

**LA CONSTRUCCIÓN DE IMÁGENES DE LA
CIUDAD COMO SIGNO COMUNICATIVO**
Análisis semiótico del Paseo de la Reforma

Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

Tesis para optar el grado de Doctor en Diseño
Línea de investigación: Estudios Urbanos

Miembros del Jurado

Dr. Oscar Alejandro Terrazas Revilla
Director de la tesis

Dr. Nicolás Alberto Amoroso Boelcke

Dr. Elías Antonio Huamán Herrera

Dr. Peter Krieger

Dr. Jordy Micheli Thirión

Dr. Alejandro Ochoa Vega

México D.F.
Noviembre 2013

Agradecimientos

Expreso mis más sinceros agradecimientos a las autoridades y administrativos de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Azcapotzalco, por el apoyo y las facilidades brindadas para la realización de este trabajo de investigación. Así como al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) por el respaldo económico, como parte del sistema de becarios de esta dependencia.

Así mismo agradezco enormemente al Dr. Oscar Terrazas Revilla por su asesoría y dirección durante la investigación y realización de este tema. Sus aportaciones sobre el crecimiento de la ciudad y su teoría de los caminos fueron herramientas esenciales para el fundamento teórico de esta tesis. Dr. Elías Huamán mi más eterna gratitud por formar parte de mis lectores y haber sido profesor durante los cursos del posgrado; su conocimiento sobre la ciudad y las actividades regionales me ayudaron a visualizar la urbe como un todo. Agradezco el apoyo del Dr. Jordy Micheli por su apoyo en los rublos relacionados con el área económica y social de la tesis, sus observaciones fueron muy valiosas para mí y para el fortalecimiento del documento. Gracias a las aportaciones teóricas sobre los temas de diseño y la imagen del Dr. Nicolás Amoroso, sus trabajos fueron notables en el análisis y la comprensión del concepto principal.

Un agradecimiento especial a mis sinodales externos. Al Dr. Alejandro Ochoa, le agradezco por el apoyo en los temas de historia de la arquitecta, tema relevante en el análisis morfológico del paisaje, parte importante en el estudio de la tesis. Sus aportaciones ayudaron a visualizar la arquitectura del siglo XX, como parte esencial del paisaje urbano de la ciudad. También quiero extender mis más sinceros agradecimientos al Dr. Peter Krieger, especialista del tema de la imagen; el cual, me orientó en el desarrollo de la tesis. Sus aportaciones precisas en el documento ayudaron a consolidar la postura teórica, sus conocimientos sobre el tópico fueron esenciales en el debate y la consolidación de la propuesta, para mis asesores mi más profundo agradecimiento.

Para mi esposa Claudia y para Aketzali, mi eterno amor y agradecimiento. No solo por el apoyo moral y emocional que ha existido siempre; sino, por el debate académico y profesional que se presentó en la casa durante casi cinco años. Gracias, por soportar oírme hablar del mismo tema por tanto tiempo. Para mis padres Gerardo y Cecilia, mi amor y admiración; gracias por el apoyo, la comprensión y el ejemplo que me dieron como personas en búsqueda del constante crecimiento personal. Mi gratitud a mis hermanos Ana, Marisol y Gerardo por estar a mi lado en los tiempos difíciles; su apoyo incondicional y su cariño fue importante para terminar esta etapa.

Termino agradeciéndoles a todos mis sobrinos, cuñados, amigos, familiares, compañeros, colegas y alumnos. Los cuales, tengo la inmensa fortuna de contar con tantos, que necesitaría otro documento de este tamaño para mencionarlos. Gracias por formar parte de mi vida, compartir este proceso de aprendizaje y eterna búsqueda del conocimiento; con su apoyo, consejo y amistad.

Con cariño para Mika y Toby
por tenderme su pata
cuando más la necesitaba.
Ellos son el reflejo de mi
necesidad de seguir
adelante...

RESUMEN

Uno de los objetivos del presente trabajo es el análisis crítico de la conceptualización del término de imagen urbana y su aplicación errónea en diferentes ocasiones en las disciplinas de la arquitectura y urbanismo. La crítica converge en la necesidad de proponer una metodología y conceptualización para explicar el fenómeno de la construcción de imágenes referentes a la ciudad.

La imagen es la materialización de la percepción de la realidad y tiene como principal objetivo el transmitir información. La propuesta teórica, se fundamenta en la concepción semiótica del significado y el significante. El significante de las imágenes referente a la ciudad es comprendido, entendido con el paisaje urbano y determinado por un fragmento del tiempo y el espacio. El significado es la decodificación realizada por el receptor de la imagen, está en función a los códigos y filtros socio-culturales determinantes en la lectura del mensaje. El objetivo del observador es obtener la información y la significancia de la imagen.

La construcción de imágenes mentales e imaginarios sobre la ciudad, hoy en día se realizan cada vez más en función de las imágenes transmitidas por los medios de comunicación. Ellos crean juicios y prejuicios sobre zonas específicas de la ciudad y determinan valores y concepciones sobre la metrópoli; muchas de estas imágenes son apropiadas y fusionadas con las vivencias. La necesidad de determinar la intencionalidad de las imágenes, es lograr definir el mensaje comunicado y determinar su injerencia en los habitantes de la ciudad.

La investigación se centro en el Paseo de la Reforma, considerada la avenida más importante del país. Representa una vitrina de diferentes procesos sociales ocurridos en la Ciudad de México. Se analizaron algunas imágenes construidas durante el periodo de 2008 al 2012, encontradas en los medios electrónicos e impresos; su paisaje y la intencionalidad en las diferentes representaciones de la ciudad, reflejadas desde el Paseo de la Reforma. Se explica la importancia en la creación del imaginario urbano de los habitantes de la ciudad y su repercusión nacional e internacional de las imágenes generadas por los medios de comunicación.

*“El tiempo es la imagen de
la eternidad en movimiento”*

Platón

ÍNDICE

Introducción.....	1
1. Estado del arte.....	5
1.1 Definiciones interdisciplinarias de los conceptos: imagen, imagen mental e imagen urbana.	7
1.2 Entre la imagen y el imaginario	16
1.3 Definiciones del concepto de Paisaje urbano	22
1.4 Crítica conceptual sobre el uso y la definición de imagen urbana	27
1.5 Definir para esquematizar el concepto de imagen	39
2. Propuesta teórica: la imagen de la ciudad como signo comunicativo.....	49
2.1 El significante, la construcción del paisaje urbano	58
2.1.1 Componentes del paisaje urbano	66
2.1.2 Transformación del paisaje urbano	74
2.2. Significado: la intencionalidad de la construcción de la imagen	85
2.2.1 Interpretante: código e intencionalidad	89
2.2.2 Funciones comunicativas de la imagen sobre la ciudad	93
2.2.3 Conformación de íconos y símbolos	104
2.2.4 Significación: la esencia de la imagen	107
3. Análisis del Paseo de la Reforma y su construcción de imágenes.....	111
3.1 Delimitación del área de estudio: de lo regional a lo local	118
3.2 El tiempo a través del Paseo de la Reforma	128
3.2.1 Morfología urbana	156
3.2.2 Aspecto socio-cultural	178
3.2.3 Transformación en la fisonomía del Paseo de la Reforma	196
3.3 La intencionalidad de la construcción de la imagen	216
3.3.1 Funciones comunicativas de la imagen sobre Reforma	218
3.3.1.1 Informativa	219

3.3.1.2 Descriptivas	244
3.3.1.3 Exhortativas	255
3.3.1.4 Emotivas	265
3.4 La esencia y la existencia de las imágenes	276
3.4.1 La significación a través de los mapas mentales	279
3.4.2 El uso de la red como herramienta en el análisis de la significación	293
4. Conclusiones.....	342
4.1 La imagen de la ciudad	345
4.2 Las imágenes como un proceso comunicativo	352
4.3 La construcción de imágenes sobre el Paseo de la Reforma	363
BIBLIOGRAFÍA.....	
Fuentes bibliográficas	370
ANEXOS.....	
Anexo de imágenes	383
Anexo de esquemas	389
Anexo de cuadros	389
Anexo de gráficos	389
INVESTIGACIÓN DE CAMPO	
Tabla con los encabezados y las fechas de las imágenes encontradas en la portada de La jornada	391
Tabla con los encabezados y las fechas de las imágenes encontradas en la portada de El Universal	394
Tabla de videos de <i>You Tube</i> , relacionados con el Paseo de la Reforma	397
Tabla de entrevistas rápidas realizadas en la red social <i>Facebook</i>	424
Curriculum vitae.....	466

INTRODUCCIÓN

Los seres humanos se orientan principalmente por el sentido de la vista, a través de este se percibe el mundo de manera visual; lo que conlleva a su representación por medio de imágenes. La imagen es capaz de explicar y describir ideas complejas por medio de la abstracción visual del pensamiento. Sirve para expresar y complementar los pensamientos escritos y puede ser un referente de la realidad: al lograr ser un producto subjetivo y transmitir información de un momento histórico específico.

La imagen de la ciudad es uno de los componentes inseparables de la vida cotidiana, la percepción del entorno es uno de los primeros acercamientos del ciudadano con la gran urbe. Reconocer la arquitectura, apropiarse de los espacios públicos, caminar por las calles, permite integrarse al barrio, a la colonia a la ciudad. Pocas veces se observa la imagen como un ente reconocible para convertirse en algo indispensable en nuestros procesos de apropiación y en la conformación de la identidad a largo plazo con el entorno urbano. La construcción de las imágenes, su difusión por medio de los medios de comunicación y electrónicos; refuerzan los sentimientos de identidad y también construyen prejuicios en función a información fragmentada y parcial de determinadas zonas de la ciudad.

La presente investigación se inició en la búsqueda y conceptualización de uno de los términos más usados en el urbanismo y la arquitectura: “imagen urbana”. Concepto que en muchas ocasiones se ha utilizado erróneamente para describir varios fenómenos propios de la ciudad. Pero, no ejemplifican a ciencia cierta las características mismas de la expresión y debido a esto se crean propuestas parciales en cuanto al llamado “mejoramiento de la imagen urbana”. La necesidad de profundizar en el uso y función del concepto de la imagen, permite entender la importancia en la metodología usada en la solución de los conflictos encontrados en la ciudad. Una mala conceptualización lleva a un mal diagnóstico y a una serie de propuestas simples y parciales.

El estudio se fundamenta en el supuesto de la imagen, como la reproducción del objeto sin ser el objeto mismo. Esta reproducción es el resultado del proceso de percepción del observador y el uso de un canal para codificar la información y transmitirla por un elemento físico y tangible. La imagen es el resultado y materialización de la percepción de la realidad. Esto permite diferenciarla de la imagen mental y el imaginario, los cuales son tratados y debatidos en el análisis realizado para sustentar la propuesta.

La imagen es la materialización de la percepción de la realidad y tiene como principal objetivo lograr transmitir información. La imagen se construye como parte de un proceso de comunicación, esta percepción sensorial directa, brindada por los sentidos - en especial la vista- permite entender lo ocurrido en el tiempo y el espacio; y da como resultado una compleja construcción, producto de un aprendizaje obtenido a lo largo de la vida.

Debido a esto, la tesis se sustenta en un análisis semiótico, al utilizar el estudio de las propiedades del lenguaje como un sistema que estudia la representación de ideas y pensamientos abstractos como proceso inherente en la transmisión de información; donde se considera la imagen como un signo comunicativo, el cual, puede entenderse por la interacción del significado y el significante.

El significante de la imagen de la ciudad, es comprendido como el paisaje urbano. Determinado por el fragmento de tiempo y espacio, donde se realizó la construcción de la imagen en una sección parcial y fragmentaria de la ciudad. El análisis del significante está en relación al estudio de la escala e intervención a realizar dentro de la ciudad.

El paisaje urbano está conformado por la fisonomía propia del lugar y sus actividades socio-culturales. Su estudio en una escala básica, como lo puede ser una plaza pública, permite una intervención significativa para mejorar el espacio y fomentar el cuidado e intervención por parte de sus habitantes. En el caso de una escala mayor, se busca la integración de características fisionómicas a nivel ciudad o región, donde se

destacan los principales puntos turísticos y zonas de valor arquitectónico para su integración al patrimonio cultural del estado.

El significado es la decodificación realizada por el receptor de la imagen; está en función a los códigos y filtros socio-culturales determinantes en la lectura de la imagen en la obtención de la información y la carga semántica proveniente de ella. En la propuesta teórica, sólo se analiza el primer significado, el que le confiere al constructor de la imagen. Las imágenes como elementos construibles, se encuentran cargados de intencionalidad, el emisor o constructor de la imagen determina el ¿por qué? Toda imagen tiene un objetivo o una razón. Identificar la intención de esa imagen, es necesario para poder comprender y analizar la construcción de las imágenes en la percepción de los ciudadanos sobre la ciudad.

La construcción de las imágenes mentales e imaginarios sobre la ciudad, hoy en día, se realizan cada vez más en función a las imágenes creadas por y para los medios de comunicación. Ellos proporcionan juicios y prejuicios sobre zonas específicas de la ciudad y muchas veces determinan valores y concepciones sobre la metrópoli; muchas de estas imágenes se hacen propias y son apropiadas y fusionadas con las vivencias de los ciudadanos al lograr la identificación de signos y símbolos compartidos.

La ciudad está constantemente preconcebida por los habitantes, que la viven y se apropian de ella. Sus referentes se relacionan con la cotidianeidad de vivir el espacio: los lugares donde trabajan, estudian y habitan conforman y construyen sus mapas mentales y crea una estrecha relación con esa parte de la ciudad. Los medios de comunicación refuerzan o debilitan esta relación entre la ciudad y sus ciudadanos; la concepción de la ciudad en función de los imaginarios contruidos por la televisión, la prensa y el internet ha creado otra forma de ver y vivir la ciudad. Se decodifican y se perciben diferentes lugares de la ciudad en función a la opinión de los noticieros, documentales o programas de televisión, los cuales fortalecen y contribuyen a nuestro conocimiento y apropiación de la ciudad.

. Esta apropiación se dibuja y mentaliza en cada ciudadano al construir diferentes imaginarios sobre la ciudad. Se describen en tiempo y espacio las vivencias del habitante y su capital cultural; las cuales, son reinterpretadas por su memoria al crear una descripción detallada de un suceso intersubjetivo e importante para el observador, el cual, puede distar mucho de las opiniones de otros observadores y del suceso vivencial, esto debido a la carga emocional y a la interpretación personal.

El objetivo de analizar el Paseo de la Reforma, se sustenta en el peso histórico, social, económico y cultural desprendido a través de esta avenida. Es uno de los lugares con la conjunción de símbolos e iconos más representativos de la ciudad y del país. Es un símbolo de nuestra economía e integración al mercado internacional, una vitrina turística de diferentes eventos por parte del gobierno capitalino y también puede transformarse en un lugar de manifestación social por parte de diferentes grupos que buscan ser vistos y oídos por el mundo.

El Paseo de la Reforma es el escenario donde se construye las principales imágenes representativas de la Ciudad de México. Un espacio con diferentes connotaciones, permite la creación de imaginarios tan diversos, como habitantes hay en la ciudad. Se concluye: las imágenes no son copias fehacientes de la realidad sino construcciones nuevas, donde se refleja la intencionalidad del observador; un producto subjetivo para transmitir un conocimiento resultado de un proceso creativo e idealizado en la construcción de un producto con significado y significación.

CAPITULO 1

ESTADO DEL ARTE

Describir los procesos sociales ocurridos en la ciudad es tarea de diferentes disciplinas y ámbitos de estudios. Estas participaciones permiten enriquecer las investigaciones realizadas sobre la urbe, el proceso de crecimiento urbano es puesto en mesa de debate por diferentes especialistas: planificadores, sociólogos, urbanistas, arquitectos, antropólogos, psicólogos del ambiente; quienes trabajan en conjunto para articular una propuesta en la búsqueda de resolver o intuir los conflictos actuales de la ciudad.

El estudio de la imagen urbana no ha quedado atrás en este debate interdisciplinario. Existen varios análisis y conceptualizaciones entre diferentes disciplinas con el objetivo de explicar el fenómeno social de las percepciones colectivas de los habitantes que viven y habitan en la metrópoli. Se analizan las representaciones, repercusiones e integraciones de diferentes grupos sociales y sus apreciaciones subjetivas para la identificación de la ciudad, como un ente social vívido, donde la apropiación de sus habitantes permite la convivencia social y el funcionamiento de las diversas actividades concurridas en el espacio urbano.

La presente investigación pretende explicar el concepto de imagen, para yuxtaponerlo al tema central de la tesis que es la construcción de imágenes sobre la ciudad. En este capítulo se explican algunas posturas existentes, como: la definición de imagen, imagen mental e imagen urbana, las cuales permitirán esclarecer y fortalecer posteriormente la discusión en el marco teórico y formular una propuesta crítica para el concepto de imagen.

Se analizará los límites, posturas y diferencias entre diversos teóricos, quienes han propuesto conceptos para la descripción de la percepción visual, la imagen, la imagen mental, el imaginario y la imaginación. Es muy común el uso de los términos antes

mencionados como sinónimos o definiciones de un mismo proceso, por lo cual, es necesario enmarcar las diferencias existentes entre ellos, crear una discusión teórica con los autores y replantear los cuestionamientos y procesos metodológicos que han dado lugar a la concepción del concepto. Esto con el fin de estructurar una propuesta firme y sustentada; de forma legible, al enmarcar las características propias de cada concepto y diferenciarlo del proceso descriptivo de otros fenómenos sociales.

Por último, se confrontaran dos conceptos ligados en el estudio de la percepción de la ciudad: la imagen y el imaginario. En esta discusión teórica, se realizará un análisis crítico de las definiciones de los conceptos existentes. Su estudio permitirá la búsqueda del hilo conductor para diferenciar estos dos conceptos en función a una idea principal: la ciudad.

Al formular y concretizar las definiciones de los conceptos de imagen e imaginario. Se busca por medio de la descripción y delimitación de sus características, resaltar la importancia del uso correcto de la terminología; para la realización de una investigación coherente de los fenómenos sociales y lograr, en el caso de la imagen urbana, propuestas precisas y congruentes con las políticas públicas y las necesidades sociales de los ciudadanos.

1.1 DEFINICIONES INTERDISCIPLINARIAS DE LOS CONCEPTOS: IMAGEN, IMAGEN MENTAL E IMAGEN URBANA

El término de imagen proviene de la palabra latina *imāgo*¹ que puede relacionarse con la raíz de *imitari* las cuales se definen como la semejanza o signo de algo. Es la reproducción de un objeto sensible en ausencia del mismo. Construir una imagen, es comunicar nuestra percepción de la realidad y reflejarla a través de la materialización de este reflejo, por eso, es necesario que exista un proceso unidireccional entre el observador y lo observado.

El objeto a observar en nuestro campo visual, se encuentra delimitado por la percepción visual del observador². Este primer encuentro objeto-observador es descrito por Moles como: un sistema de datos sensoriales estructurados, que son productos de una misma “escena” (Moles 1991,11). Moles, define la imagen como un resultado físico. “La imagen es un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento de entorno óptico (universo perceptivo), susceptible de subsistir a través de la duración y que constituye uno de los componentes principales de los medios masivos de comunicación (fotografía, pintura, ilustraciones, esculturas, cine y televisión). El universo de las imágenes se divide en imágenes fijas e imágenes móviles, éstas últimas derivadas técnicamente de las primeras” (Moles 1991, 24). El referente teórico de Moles, permite concebir el concepto de la imagen, como la materialización de la percepción óptica de un fragmento de la realidad visualizada, por medio de un proceso de comunicación. Esta característica de plasmar físicamente la percepción concebida de nuestro entorno, es primordial para la definición del concepto.

¹ La palabra latina *imāgo*, es considerada un concepto ambiguo y polisémico, “se focaliza la atención sobre la relación entre *un original* y *una copia*, entendiendo *imago* como la «copia»: es lógico que aquí se propongan sinonimias como *umbra* o *simulatio*”.(Conde 1994, 14)

² “Los rayos de luz que penetran en el ojo estimulan el nervio óptico y provocan las sensaciones visuales que en su conjunto se corresponden con la imagen de la retina. El mundo óptico, o la parte de él que el ojo muestrea, puede deducirse por tanto de las sensaciones visuales que experimentamos. Existe una correlación fija entre el mundo físico, el mundo óptico y la apariencia de este mundo en nuestra experiencia” (Gombrich 1987,168)

La postura de Moles constituye en un primer cuadro un referente básico del análisis de la imagen, donde él define el concepto desde una postura de resultados. El analista de la comunicación gráfica refiere el concepto a la comunicación³ de una idea percibida por el observador o en este caso el artista que trata de transmitir información por medio de un medio gráfico o electrónico, “La imagen es una cosa material: es un documento de papel o un conjunto de señales eléctricas: la imagen es, pues, objetiva en el sentido de que este objeto particular es siempre accesible a un observador cualquiera que pueda captarla” (Moles 1991,12). La definición refleja el concepto mismo de la imagen, siendo el resultado de un complejo proceso mental, el cual es descrito en un trabajo final, siendo este producto la imagen del objeto.

Martínez describe la imagen como “el reflejo de un fenómeno, sin ser el fenómeno mismo” (Martínez 2001, 73). Donde el objeto queda marcado parcialmente en la percepción visual del individuo, donde el observador obtiene la esencia del objeto mismo; Sartre lo explica como “un acto que busca en su corporeidad un objeto ausente o inexistente, a través de un contenido físico o psíquico que no se da completamente sino a título de representante análogo del objeto buscado (Sartre 2004, 5).

En consideración a la postura de estos dos autores refiero una de las características principales de la imagen: su interpretación intersubjetiva de una “realidad existente”, al reflejar solamente un objeto de manera parcial y crear como dice Sartre un objeto ausente, el cual está cargado de la esencia de la realidad, pero no es propiamente el objeto observado; pero para poder interpretar la imagen, es necesario el conocimiento previo del objeto representado. El vínculo entre el observador indirecto –personaje, que no ha sido partícipe en la construcción de la imagen, pero tiene conocimiento de ella por medio de la visualización por parte de los medios- y la imagen es un relación

³“ La comunicación es la transferencia, mediante canales naturales o artificiales, de un fragmento del mundo situado en un lugar y en una época determinada hacia otro lugar y otra época, para influir en el desarrollo de los comportamientos del ser u organismo receptor” (Moles 1991,11)

comunicativa, fundamentada en la experiencia previa del observador ante un referente físico o icónico de lo observado.

Storper plantea que las imágenes de un objeto se pueden volver reales. Esto en función al peso económico, político y cultural del objeto observado y el valor de credibilidad que los medios de comunicación refieran a la imagen de ese mismo objeto. “Las interpretaciones y las imágenes de la realidad construida son en la actualidad tan importantes como cualquier realidad material ‘real’, debido a que estas interpretaciones e imágenes son difundidas y aceptadas y se convierten en las bases sobre las cuales las personas actúan: se vuelven reales. Esas interpretaciones e imágenes son fundamentales para la organización y la evolución de los mercados, los precios y otras variables económicas claves. Son, en este sentido, tan reales y materiales como las máquinas, las personas y los edificios” (Storper 1997, 29).

Para este autor, la imagen es referida, como el producto de los medios de comunicación. Contiene un peso tangible de lo representado, lo cual, le permite contar con cierto grado de una realidad preceptiva, en relación al valor y al peso informativo buscado por el constructor de la imagen; estas interpretaciones conllevan al espectador u observador indirecto, a la percepción de un objeto o espacio desconocido. Esta realidad interpretativa, cimentada en las imágenes difiere del conocimiento del objeto o del espacio mismo.

Características importantes de las imágenes son la parcialidad y la fragmentación espacio-temporal de la imagen. Una imagen es una relación íntima entre el observador y el objeto que se observa, el cual la imagen sólo forma una parte parcial del objeto. Gombrich habla sobre la imagen, la cual “pertenece a la esencia de la atención al ser selectiva. Podemos centrarnos en algo que está en nuestro campo visual, pero no en todo. Toda atención ha de tener lugar contra un trasfondo de falta de atención” (Gombrich 1987, 17). Este autor toca un punto muy importante, la selectividad reflejada en la imagen, tiene preponderancia en la búsqueda de información por parte del observador y

constructor. La decisión de encauzar la visión y percepción a un objeto o espacio determinado, está en función, de la necesidad de obtener una satisfacción, ya sea de índole emocional, de apreciación estética o de exploración científica; por parte del observador, creando la intencionalidad en el significado de la imagen.

La imagen se construye como resultado de un proceso mental, donde el análisis de objeto se encuentra conferido en tres diferentes características, según Durand, las imágenes resultan marcadas por la ocularidad, la profundidad y la ubicuidad. La primera característica –ocularidad- responde a la primacía de la vista; la segunda –la profundidad-, responde a cierta invitación al viaje en busca de distanciamiento privilegiado; mientras que la ubicuidad recuerda que las imágenes no tienen patria, es decir, son universales (Durand 1969, 475-477). Encuentro limitada la postura de este teórico en relación a su descripción del concepto. Las características descritas previamente, forman parte de la conceptualización de la imagen, pero, solo referidas a describir físicamente el objeto construido, sin tomar en cuenta la intencionalidad del observador y la significancia de la imagen.

El tiempo indisociable del espacio crea el escenario donde se percibe el objeto observado. Esta delimitación transfiere características específicas al objeto el cual al observarlo las refleja y vuelve a su imagen en algo irreplicable; ya que obedece a un momento histórico específico y aun espacio único e intransferible, lo que crea imágenes únicas. Las imágenes explican la historia de un lugar. “La historia de un lugar se manifiesta en las huellas que el ser humano y la naturaleza han dejado en él, su lectura ayuda a comprender el pasado el presente y prever el futuro de un lugar”⁴

⁴ Gómez Alzate Adriana. Ver en Lunazul “Desarrollo visual sensible del Paisaje Urbano. Hacia un entorno educador” Universidad de Caldas.
http://lunazul.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=66&Itemid=69 (consultado el 20 de mayo del 2011)

Para Lynch⁵. “Las imágenes ambientales son el resultado de un proceso bilateral entre el observador y su medio ambiente. El medio ambiente sugiere distinciones y relaciones, y el observador –con gran adaptabilidad y a la luz de sus propios objetivos- escoge, organiza y dota de significado lo que ve. La imagen desarrollada en esta forma limita y acentúa ahora lo que se ve, en tanto que la imagen en sí misma es contrastada con la percepción filtrada, mediante un constante proceso de interacción. De este modo, la imagen de una realidad determinada puede variar en forma considerable entre diversos observadores” (Lynch 1998,15). La definición de Kevin L. está enfocada a la descripción del proceso mental para la construcción de la imagen, donde no existe la materialización propia de la imagen, solo el proceso previo de la percepción del objeto o lugar y las interacciones sensoriales del observador y el medio ambiente.

La percepción del objeto para construir una imagen urbana se estructura en el caso del análisis de la ciudad, utilizando el paisaje urbano como el fenómeno a describir. Este razonamiento es un proceso de significación más complejo, ya que depende de la estructuración mental que realizan los habitantes de una ciudad y estas se rigen basadas en sus experiencias y vivencias particulares, las cuales generan escenarios contradictorios de un mismo espacio, “una imagen puede despertar un sentimiento de agrado o desagrado que va a depender de la relación de los moradores del lugar” (Alezard 1996,163), esta imagen puede influir en la construcción de los imaginarios, los cuales cuentan con una fuerte carga de subjetividad, referidos en relación a la imagen mental construida sobre la ciudad.

Monnet plantea: “esta transformación de las informaciones sensitivas produce lo que llamaremos aquí la imagen, o sea, la construcción mental resultante de la percepción

⁵ Kevin Lynch en su libro *La Imagen de la Ciudad*, utiliza varios conceptos muy similares sobre el mismo tema. La imagen ambiental la define como el proceso bilateral entre el observador y el medio ambiente. La imagen mental es la percepción de los individuos sobre un objeto (en el caso del libro: la ciudad). Imagen pública como la superposición de muchas imágenes individuales y las Imágenes colectivas, como una imagen con características similares en un grupo determinado de personas. La ambigüedad del uso del concepto “imagen” es notoria a lo largo del libro, ya que no es determinante en ciertos puntos, generando la duda de a cuál de las diferentes conceptualizaciones de la imagen vistas con anterioridad se refiere.

(sensible) de un espacio y de la calificación (intelectual) de esa percepción” (Monnet 1995, 21). La delimitación espacial genera una construcción parcial del entorno y no logra cubrir la totalidad de la ciudad, pero, si refleja parte del fenómeno que describe el todo, debido a la idiosincrasia e identidad colectiva del habitante, por lo cual, el análisis se requiere fundamentar en la percepción y descripción de los lugares. Para Monnet y Lynch, la imagen es percibida solo como una construcción mental de la percepción de un objeto o un espacio predeterminado; característica propia de la imagen mental y necesaria para su materialización y conformación de una imagen.

La construcción y definición de los lugares son la materia prima para el análisis de la imagen urbana. Un lugar según Tuan hace referencia a “espacios delimitados, con límites precisos, que para los sujetos representan certezas y seguridades otorgadas por los conocidos” (Tuan 1977, 387-427). Estos lugares son espacios limitados tanto física como simbólicamente, el sujeto los crea y define su entorno urbano en función a sus necesidades de trabajo, hogar, educación, recreación, etc. Los lugares son escenarios donde ocurre el teatro de la vida y la imagen los refleja enmarcados por un fragmento de tiempo preciso en un contexto histórico dado, Lindón lo define como hologramas⁶ espaciales⁷. La propuesta y explicación del concepto “lugar” acuñado por Tuan y Lindón, permite describirlo como un espacio físico donde ocurren eventos sociales demarcados en un lapso de tiempo específico.

La percepción de los lugares, es una de las características primordiales para la construcción de las imágenes urbanas e imaginarios. Esta particularidad ha generado confusiones conceptuales al no definir los límites de los dos términos. Siendo la principal

⁶ De acuerdo a la invención realizada en 1947 por el físico húngaro Dennis Gabor, la holografía es una técnica avanzada de la fotografía por la cual “en la placa fotográfica se impresionan las interferencias causadas por la luz reflejada de un objeto con la luz indirecta. Iluminada (después de revelada) la placa fotográfica con la luz del láser, se forma la imagen tridimensional del objeto original” (RAE 1992,1117)

⁷ Hologramas espaciales: sería un escenario situado en un lugar concreto y en un tiempo igualmente demarcado, con la peculiaridad de que en él están presentes otros lugares que actúan como constituyentes de ese lugar. Estos otros lugares traen consigo otros momentos o fragmentos temporales, otras prácticas y actores diferentes aunque también pueden ser semejantes a las que se están realizando en ese escenario (Lindón 2007b, 41-42).

diferencia: la materialización de la percepción de la realidad por parte de las imágenes, en contraposición de la interiorización emotiva e imaginativa de la percepción de los lugares, por parte del imaginario.

Existen redes de lugares con los cuales el habitante contrasta este lugar. “Esas redes de lugares que el sujeto emplea en un proceso de espejeo entre lugares, son fundamentales porque es en relación con esos otros lugares cuando se terminan de configurar los significados atribuidos a un lugar en el presente. Estas redes o conexiones entre lugares se establecen a través de las experiencias de vida del sujeto: son los lugares que integran el acervo de experiencias espaciales de un habitante” (Di Meo 1999, 75-93)

Estas redes de lugares se encuentran articuladas por el transporte lo que genera un debate entre los términos de lugar y no-lugar. Para Marc Augé “lugar” lo entiende como “un espacio que es identitario, relacional e histórico”. Para él, nuestro mundo supermoderno está “entregado a la individualidad solitaria, a lo transitorio, lo temporal y efímero”, y los espacios creados con fines de transporte, comercio y ocio, son precisamente las matrices espaciales en donde ha cesado la interacción” (Ascher 2005, 15).

Al contrario de Augé y apoyando la postura de Ascher, no existe tal disolución de lugares en no-lugares, “sino que la constitución de nuevos lugares urbanos, y que, de hecho, los espacios de movilidad y de tránsito, son particularmente propicios al surgimiento de estos nuevos lugares. Para empezar, los aeropuertos, las áreas de servicio de las autopistas, las estaciones, los centros comerciales, los parques de entretenimiento, son, en la definición de Marc Augé, espacios identitarios, relacionales e históricos. En segundo lugar, muchos tipos de lugares urbanos están surgiendo o resurgiendo en la actualidad: plazas y paseos al interior de espacios privados, como lo evidencian los recientes desarrollos de *malls* con cafés y espectáculos; o en nuevos espacios efímeros, especialmente las rave y los festivales, que utilizan temporalmente

todo tipo de lugares. Pareciera, por tanto, que la movilidad real y virtual no está causando la extinción de la ciudad o de los lugares, sino que está generando nuevas formas de ciudad y de lugar". (Ascher 2005,15).

El geógrafo David (Walmsley 1988,36) plantea que los individuos no piensan las ciudades sólo en función de distancia y dirección, si no, construyen una representación mental global del medio urbano sobre los atributos existentes en varios lugares, junto con los sentimientos sobre ellos. A esta representación mental de la ciudad se le denomina imagen urbana. La explicación entre la percepción del observador y su entorno es un debate viejo y aplicado en diferentes disciplinas, la antropóloga Denise Fay (Brown 1998,1) explica que desde 1938 el pintor René Magritte planteó: "Vemos el paisaje como si existiera fuera de nosotros, cuando en verdad es una representación mental de lo que hemos experimentado por dentro"

La postura de Walmsley y Fay se centran en la descripción de la imagen como la representación mental de la percepción visual del entorno. Esta postura solo señala una de las características de la imagen, relacionada con la apreciación del observador ante un entorno específico. Pero, el concepto no ahonda en el proceso de comunicación inherente en la intencionalidad de la construcción de la imagen y su representación materializada de la misma.

Después del análisis de diferentes posturas relacionadas con la concepción del termino de imagen. Se concluye la existencia tres características necesarias para su construcción. La imagen es un documento tangible y materializado. Producto de un proceso, donde el observador registra por medio de un canal; un objeto, lugar o evento, en momento temporal preciso en un espacio determinado; esto en relación directa a la intencionalidad del observador al transmitir un mensaje, el cual, queda impreso y registrado.

La imagen es un proceso comunicativo. La construcción de las imágenes tiene como fin, plasmar el deseo e intención del observador, por manifestar su percepción ante un objeto, lugar o evento vivido. Esta intencionalidad es el significado de la imagen y crea una liga entre los observadores indirectos –los cuales solo han observado la imagen- y el objeto o lugar registrado. La percepción de los observadores ante el significado inicial de la imagen se le conoce como significancia y permite la apropiación y creación de imaginarios en relación ya no al objeto o el lugar, sino a la imagen construida.

La imagen es un registro físico-temporal. Como documento gráfico tiene una vida propia, en relación a los materiales con el cual fue construido la imagen. Pero, las referencias graficas registradas son inmutables, no pueden ser transgredidas o modificadas en contenido. Amoroso señala: “Lo que presta eficacia a una imagen no es tanto su condición de vívida como su carácter de acaecimiento mental relacionado peculiarmente con la sensación. Su eficacia se debe a que son “vestigio”, “reliquia” y “representación” de la sensación. La imagen original, aquella que sucedió una primera vez, se desprendió del objeto que la sustentaba para viajar más allá de esa mera circunstancia” (Amoroso 2009,31).

Esta característica le permite ser considerada como un documento de valor histórico, al plasmar un momento preciso y referir parte de la realidad percibida por la intencionalidad del observador. La significancia precedida después de la reinterpretación de la imagen, es un elemento variable en relación al observador indirecto, su capital cultural y social; y el periodo temporal cuando se lea la imagen.

1.2 ENTRE LA IMAGEN Y EL IMAGINARIO

Uno de los principales debates en las últimas fechas es la relación existente entre imagen e imaginario. Demostrar la existencia de una relación indisoluble entre ambas - donde la imagen puede ser el resultado del proceso constructivo del imaginario- es un punto a debatir en este trabajo. Por lo tanto, es necesario definir el concepto de imaginario para explicar el proceso creativo para la construcción de la imagen.

García Canclini⁸ ha explicado como la vivencia dentro de la ciudad, no está solo relacionada con la experiencia física. Si no, “imaginamos mientras viajamos”, se crean suposiciones sobre lo visto y lo vivido y permite una construcción sólida en la identidad y construcción de las ciudades. Para Hiernaux⁹ el concepto de imaginario funciona “sobre la base de representaciones que son una forma de traducir en una imagen mental, una realidad material o bien una concepción. En otros términos, en la formación del imaginario se ubica nuestra percepción transformada en representaciones a través de la imaginación, proceso por el cual la representación sufre una transformación simbólica. El imaginario es justamente la capacidad que tenemos, de llevar esta transformación a buen término”. La primera diferencia entre estos los términos de imagen e imaginario es la interpretación de la percepción de un objeto o lugar, realizada a través de la memoria y la imaginación del observador. Esta característica es propia y determinante en los imaginarios.

Esta postura la fortalece Alicia, quién define los imaginarios como, “redes o tramas de significados específicos, reconocidas socialmente, que le otorga cualidades a la ciudad y sus lugares. Por ser tramas de significados no pueden ser reducidos al significado que se le otorga a un elemento u objeto. Indudablemente los imaginarios, no

⁸ Néstor García Canclini, *Imaginarios Urbanos*. Editorial Universitaria de Buenos Aires, 1997, 88-92

⁹ Hiernaux Nicolás, Daniel A. “Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos”. *Revista Eure*, Agosto 2007.20.

se configuran fuera de los contextos y procesos históricos, sino dentro de ellos” (Lindón 2007b, 37).

El imaginario se construye a través del proceso de comunicación realizado por el observador al percibir el objeto. La referencia del objeto mismo por parte de la percepción del observador y su apropiación simbólica en relación al lugar y el capital cultural; hacen del imaginario la representación de un fenómeno social, siendo una de las principales características de los imaginarios. El canal receptivo es la percepción por medio de los sentidos del observador¹⁰, esta percepción permite en un primer término la creación de una imagen mental, la cual, se construye con la información obtenida del objeto, el contexto histórico y el capital cultural del observador; el cual determina atributos, determina el uso de códigos que permiten la creación de significados que connotan al objeto observado.

La memoria permite almacenar información para transmitirla en un momento determinado. Al comunicar la información obtenida el observador por medio de sus sentidos, los recuerdos y la imaginación se fusionan con la percepción recibida y se construye el imaginario del objeto o lugar. El imaginario es la percepción subjetiva descrita y decodificada por el observador sobre el objeto observado, en función al tiempo, el espacio percibido y su capital cultural. Los recuerdos y referencias permiten un análisis cognitivo mayor o menor, para la apropiación de la imagen mental del objeto. El imaginario está construido gracias a la intersubjetividad del observador. El proceso permite una reconstrucción no solo de la percepción del objeto, sino de una imagen mental repleta de recuerdos y sensaciones.

El imaginario, al sufrir un proceso de construcción creativa, puede materializarse y dejar una huella de la descripción o interpretación del objeto, transformándose en una

¹⁰ “La estructuración y la identificación del medio ambiente constituye una capacidad vital entre todos los animales móviles. Para ello se usan claves de variados tipos: las sensaciones visuales de color, forma, movimiento o polarización de luz, al igual que otros sentidos, como el olfato, el oído, el tacto, la cinestesia, la sensación de gravedad y quizá de los campos eléctricos o magnéticos.” (Lynch, 1998:12)

imagen. La imagen, creada a través de un imaginario, es una interpretación subjetiva del objeto observado, la cual no es necesariamente fiel representante de la realidad. Es parcial y sólo es un fragmento de objeto o lugar real y representa la percepción y decodificación del observador. La imagen tiene la virtud de ser única e irrepetible y está cargada de un fuerte peso simbólico; su significancia puede transformarse en función de los lectores –observadores indirectos- y el periodo temporal de lectura de la imagen.

Pero, cuando el objeto observado es la ciudad, algunos autores interpretan la imagen urbana como una “representación mental global del medio urbano” (Fuentes 2000,3), y se construye a partir de determinados rasgos y/o atributos seleccionados especialmente desde distintos lugares de la ciudad, a fin de sintetizar una imagen que diluya otras tantas posibles. Las imágenes urbanas, en este sentido, “son construcciones espaciales, culturales y sociales productos de campo de luchas simbólicas. Son construcciones parciales, simplificadas y distorsionadas. Las imágenes no son la realidad, sino la representación de esa realidad que se constituye a partir del resumen de evaluaciones, concepciones del mundo, preferencias, homogeneizando una idea de la ciudad. Así, toda imagen urbana es un cúmulo de estereotipos, de cuya sumatoria emerge una imagen estereotipada de las ciudades cuestión y por ello, es una falacia: no es mentira, pero no es absolutamente cierta” (Martyniuk 2006). Tomando en cuenta la postura de estos dos autores, existe una confusión con el concepto de imagen urbana y la intangibilidad de la interpretación social construida por la percepción del entorno, la cual, puede ser descrita como el imaginario. Martyniuk se centra en el peso simbólico y social del significado y la intencionalidad dada en la imagen, dejando a un lado la característica más importante de la imagen: ser un documento visual y tangible.

Mónica explica “toda imagen urbana tiende a estabilizarse. Aun así, puede mutar ligeramente por la integración de nuevos componentes, o la eliminación de otros. Con frecuencia las imágenes urbanas son construcciones que perduran casi inmutables a lo largo del tiempo, con fuerte incidencia sobre los modelos políticos urbanos, pero también en los imaginarios y las prácticas sociales. Las imágenes urbanas acaban

constituyéndose en la materia prima de los discursos, los valores y las prácticas sociales. Hay imágenes legitimadas y se tornan hegemónicas en las disputas sociales. Suelen aspirar a definir proyectos urbanos que pretenden imponerse a la ciudadanía, conformando y transmitiendo valores y comportamientos desde los cuales se decide qué formas de apropiación de los espacios se autoriza y qué rasgos culturales deben asumirse” (Lacarrieu 2007,51). La autora diferencia algunos elementos propios de la imagen y el imaginario; pero no concreta las diferencias existentes entre una imagen y una imagen mental.

Estas definiciones, concebidas por expertos autores sobre los imaginarios, como Canclini. Silva, Lindón, Hiernaux, Lacarrieu, Márquez, etc., permiten apreciar el estudio referente al simbolismo construido a través del uso y la apropiación de los espacios y su incidencia en las prácticas sociales. Los habitantes establecen imaginarios como referentes de eventos y situaciones ocurridos en un lapso de tiempo y espacio específico. Esta construcción mental es afectada por el peso simbólico, la memoria y la imaginación y se desprende de la relación de la percepción del entorno y la decodificación construyendo el imaginario.

Algunas imágenes de la ciudad son el resultado del proceso simbólico propio del imaginario y las construye el observador como una representación materializada de la urbe. Las imágenes mentales de la ciudad se transforman con la percepción temporal del entorno; el tiempo modifica nuestros referentes en cuanto un lugar en específico, al dar o disminuir el peso simbólico adjudicado por el recuerdo del observador y se crean los imaginarios como respuesta al reconocimiento del espacio por parte del ciudadano y observador de imágenes.

No todas las imágenes mentales creadas sobre la ciudad se les dan un valor simbólico o un reconocimiento en nuestra memoria. Lynch refiere que la ciudad requiere

de *legibilidad*¹¹, para permitir a los ciudadanos reconocer puntos y permitir un proceso de orientación. “Una imagen ambiental eficaz confiere a su poseedor una fuerte sensación de seguridad emotiva. Puede éste establecer una relación armoniosa entre sí y el mundo exterior. Esto constituye el extremo opuesto del miedo provocado por la desorientación; significa que la dulce sensación del hogar es más fuerte cuando el hogar no sólo es familiar sino también característico” (Lynch 1998,13). La legibilidad propuesta por Lynch, es una característica necesaria en la conformación de imágenes mentales. Esta virtud propia de la ciudad, ayuda a recordar y orientarse dentro de su trama espacial; esta cualidad fortalece la relación entre el ciudadano y su entorno urbano.

Márquez determina los imaginarios e ilustra la nostalgia contribuyendo a la hipertrofia de la memoria como fuente de conocimiento histórico. “En este paso de la memoria a la imaginación, la certeza y la ilusión se entremezclan, y generan así más que un relato, una imagen que a menudo amplifica y transforma el acontecer. Es por ejemplo, la nostalgia que responde a esta hipertrofia de la memoria colectiva, del pasado rural y comunitario... y donde el acontecimiento termina por desdibujarse o sufrir una metamorfosis tal, que asombra. En este proceso, la memoria rompe pacto, con el pasado y pasa a la alquimia de la imaginación. La imaginación liberada de la fidelidad del pasado, ocupa finalmente el lugar de la memoria. En este paso de la memoria a la imaginación, por cierto hay olvido. El olvido no significa no recordar, ni borrar la historia, significa simplemente el paso de la memoria literal a la memoria simbólica” (Márquez 2007,81)

Debido a esto, el imaginario se mueve en esferas más amplias de ordenamiento simbólico, referentes temporales y espaciales, donde contribuye a su conformación los recuerdos, la memoria, la imaginación¹² y la percepción del lugar. Por lo cual, la construcción de una imagen fundamentada en el imaginario es un proceso complejo, ya

¹¹ “Se indica ”la facilidad con que pueden reconocerse y organizarse sus partes en una pauta coherente” (Lynch 1998,12)

¹²“Es un encantamiento destinado a hacer aparecer el objeto sobre el cual se piensa y se desea, de manera tal que se pueda tomar posesión de él. Hay siempre en este acto algo de imperioso y de infantil, un rechazo a considerar la distancia, las dificultades. Pero, el objeto en imagen es, y permanecerá siempre, un irreal...” (Sartre 1986, 5-30)

que la intersubjetividad abstrae el reflejo de realidad que se obtuvo de la percepción del objeto, creando connotaciones con un fuerte valor simbólico y único.

El análisis de las imágenes creadas por el imaginario de un ciudadano, permite enriquecer el conocimiento social del valor de apropiación a ciertos puntos de la ciudad, revalorar el peso simbólico conferido al ciudadano como mero usuario de plazas, jardines y calles; y considerarlo como un elemento partícipe en el mantenimiento, cuidado y apropiación del espacio. Y permitir un análisis etnográfico de momentos históricos precisos en función a recuerdos y referencias espaciales. Esta investigación no tiene por objetivo entrar a este rico y vasto tema sociológico, pero se creyó pertinente marcar la diferencia entre los conceptos de imagen e imaginario.

Existen dos puntos importantes en este capítulo. La conceptualización de la imagen mental como la percepción de la realidad, sin ser la realidad misma. Ubicada en la memoria temporal del observador que permite un proceso de decodificación para su almacenamiento y como parte necesaria en la ubicación y referencia de lugares y eventos en la vida cotidiana. Este proceso da pie a la construcción del imaginario. Al enriquecer la imagen mental percibida con recuerdos y referentes previos. La imaginación transforma la imagen mental; la subjetividad del observador, por medio de simbolismos, sensaciones y percepciones alimenta los referentes percibidos y crea imaginarios de la ciudad.

El imaginario puede materializarse en imagen y convertirse en un proceso comunicativo. La producción artística como pinturas, murales, fotografías, videos, etc. exponen la percepción de la realidad por medio de la intersubjetividad del observador. Las imágenes creadas en relación a imaginarios, son referentes abstractos de la realidad misma y tienen un fuerte peso simbólico de un proceso creativo y de imaginación.

1.3 DEFINICIONES DEL CONCEPTO DE PAISAJE URBANO

Una de las principales confusiones conceptuales dentro de las disciplinas del urbanismo y la arquitectura, es concebir como sinónimos: la imagen urbana y el paisaje urbano. Este capítulo expondrá las diferentes definiciones, para estructurar una propuesta al definir y señalar las características específicas de cada concepto. Con el fin de esclarecer las limitaciones de las posturas teóricas presentadas.

La propuesta conceptual más sencilla la proporciona HEREIN *thesaurus*¹³ quién define el *townscape*¹⁴ como: “Paisajes caracterizados por la alta densidad y la gran dimensión de las construcciones, así como por la concentración de vías de comunicación”¹⁵. En esta definición se explica brevemente algunas características que describe lo urbano, repitiendo el término de paisaje, creando un concepto simple y ambiguo que no representa la complejidad del concepto analizado.

Una definición con una perspectiva más social, fue realizada por Adriana Gómez donde “...el paisaje urbano define un lugar y también su imagen, es la manifestación formal de una realidad social, cultural e histórica. Es un hecho estético pero también simbólico, es la existencia de fenómenos materiales e inmateriales, cambiantes y diversos, asociados a un lugar y a una cultura” (Gómez 2003:1). El concepto describe los diferentes procesos que ocurren en un “lugar” y como el paisaje es la representación simbólica de un momento histórico definido por las diferentes características sociales y culturales de una determinada comunidad, pero su definición deja un lado el aspecto físico-espacial delimitándolo al término de lugar

¹³ Un *thesaurus* es el vocabulario de un controlado lenguaje formal de documentos, organizado a priori para la relación entre cómo explicar los conceptos. Unido con HEREIN pretende ofrecer una norma terminológica estándar de políticas nacionales, relacionadas con el patrimonio arquitectónico y arqueológico, como se define en la Convención de Granada, en octubre de 1985 y Valetta en enero de 1992.

¹⁴ Término en inglés que se traduce al español como paisaje urbano.

¹⁵ Referencia de la definición: *Thesauro* HEREIN. Disponible en: <http://www.european-heritage.net>

Para Hernández la fisonomía de la ciudad o paisaje urbano se clasifica en función a sus componentes: el medio físico natural y el medio físico artificial (lo construido)¹⁶. El primero está formado por las características geográficas del lugar sin la intervención del hombre y comprenden: montañas, ríos, lagos, mares, valles, etc. La topografía es un elemento fundamental que condiciona la disposición de los asentamientos urbanos, la distribución de las trazas, la creación de callejones y plazoletas, también son importantes las condiciones climáticas; las cuales han determinado características y tipologías arquitectónicas en diferentes lugares del mundo.

El medio físico artificial se forma por los elementos construidos por el hombre, como son los servicios, el equipamiento, la infraestructura, edificaciones, vialidades, espacios abiertos, el mobiliario y la señalización. Las edificaciones pueden ser catalogadas por su monumentalidad, relevancia estética, su marco histórico y el valor cultural que le otorgue la comunidad.

Según Hernández, el paisaje urbano se encuentra enmarcado por dos enormes categorías: lo natural y lo construido. La segunda categoría es una clasificación muy amplia y no describe plenamente los procesos sociales ocurridos dentro de la ciudad. Lo “construido” contiene todas las edificaciones, vialidades, parques, jardines, mobiliario y se ubica en la zona urbana. Los procesos inmersos en el medio “construido” son complejos, debido a los diferentes actores sociales participantes en las decisiones de la transformación de la ciudad. Inversionistas, promotores inmobiliarios, propietarios en caso de la inversión privada y el gobierno en la construcción de la obra pública; definen la transformación de la ciudad y por ende el paisaje urbano.

Para Martínez, “el paisaje urbano posee atributos tangibles, objetivos e identificables, los cuales se expresan en formas arquitectónicas y urbanas, espacios

¹⁶ Xavier Hernández Benítez, Consultor en: El “6º Taller de Imagen Urbana en Ciudades Turísticas con Patrimonio Histórico”, por la iniciativa conjunta y el patrocinio de la Secretaría de Turismo y el Instituto Nacional de Antropología e Historia y con el apoyo y la colaboración entusiasta del Gobierno del Estado de Campeche y el H. Ayuntamiento de Campeche. Campeche, Camp., 12 de febrero del año 2000.

abiertos, áreas con diferentes grados de complejidad, espacios públicos y privados, que los habitantes permanentes moldean y transforman a través del tiempo. El paisaje también posee atributos intangibles, subjetivos y no tan fácilmente identificables, que a su vez, proporcionan carácter a la expresión del paisaje de acuerdo al tipo de cultura, elementos simbólicos, identidades urbanas, usos sociales, calidad de vida, creencias, historias individuales y de grupos; condiciones que finalmente generan representaciones e imágenes colectivas” (Martínez 2007,83).

Martínez ha propuesto para el análisis del paisaje urbano el Modelo Simplificado de la Realidad¹⁷, el cual analiza los componentes del paisaje urbano y la conformación de la imagen colectiva del paisaje urbano. El trabajo del autor se enfoca en el análisis de la imagen mental de un lugar y su manifestación en la percepción de los individuos, dando pie a la construcción denominada como geografía imaginaria. Es construida con la percepción del observador y su relación implícita con el paisaje urbano registrado. La propuesta metodológica que maneja Martínez, afronta un análisis más complejo del paisaje urbano, su relación con el individuo y su entorno; busca explicar la conceptualización de la imagen del paisaje urbano y la construcción de una imagen colectiva. El modelo explica la percepción de la realidad y la construcción de imágenes mentales por parte de los ciudadanos vinculados con el paisaje urbano de su ciudad vivida. Estos recuerdos conforman una geografía imaginaria de la ciudad, donde el peso simbólico y los valores perceptivos crean un imaginario, pero esto no es suficiente para materializarlo como una imagen.

La “**European Landscape Convention**” celebrado en Florencia el 20 de octubre del 200 por el *Council of Europe*, define el paisaje como “cualquier parte del territorio tal como la percibe la población, cuyo carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos”. El concepto supera la visión clásica del paisaje que

¹⁷ El Modelo Simplificado de la Realidad, es una propuesta para abordar los estudios de la imagen del paisaje urbano, ver Martínez S., Félix, “*Notas para el estudio del paisaje urbano. Una aproximación a la geografía imaginaria*”, en *Anuario de Espacios Urbanos*, Editorial UAM azc, México 2001, pp 69 a 90.

disocia al observador del entorno que contempla. “La Convención de Florencia establece que todos los lugares tienen un valor paisajístico, extendiendo así la necesidad de mejora paisajística a todos los ámbitos del territorio. Se reconoce el interés paisajístico por ejemplo de las áreas urbanas densas, de las ciudades dormitorio, de los parques tecnológicos de innovación o de las áreas agrícolas forzadas o incluso de los ámbitos de las infraestructuras” (Español 2006,11). Este último autor se integra a la nueva postura de diferentes especialistas, donde el paisaje ya no es una fotografía escenográfica de los puntos más importantes de una región, sino la existencia de diferentes paisajes que conforman la ciudad¹⁸ y son de un alto valor simbólico, histórico y cultural para los habitantes que viven en esa ciudad.

La aportación de la Convención de Florencia, ofrece la apertura en el análisis de los diferentes entornos que conforman la ciudad. El paisaje urbano como medio interpretativo de los diferentes acontecimientos sociales desarrollados en la urbe. Los procesos económicos y culturales encuadrados en el escenario que nos brinda la morfología urbana. Los diferentes paisajes, permiten la creación de la imagen de la ciudad, una imagen compuesta y relacionada con miles de paisajes interconectados, todos por medio de las manifestaciones socio- culturales de los ciudadanos y la apropiación de las diferentes re-interpretaciones del “lugar”. Documento gráfico utilizado por los medios de comunicación para la construcción de imágenes usadas para la apropiación de la ciudad por parte del observador indirecto.

La imagen de la ciudad es una imagen compuesta y parcial, donde “las imágenes urbanas acaban constituyéndose en la materia prima de los discursos, los valores y las prácticas sociales. Hay imágenes que son legitimadas y se tornan hegemónicas en las disputas sociales. Suelen aspirar a definir proyectos urbanos que pretenden imponerse a la ciudadanía, conformando y transmitiendo valores y comportamientos desde los cuales se decide qué formas de apropiación de los espacios se autoriza y qué rasgos culturales

¹⁸ Paisajes de las nuevas áreas residenciales, Paisajes de compensación y de trastienda, Paisajes de los Centros Comerciales, Paisajes de la movilidad y los Paisajes icónicos: identidad, teatralización y poder.

deben asumirse (Lacarrieu 2007,51). La relación entre el significado de la imagen y la percepción del paisaje urbano, es la intencionalidad buscada por el creador. La ciudad es el escenario donde se desenvuelve y se manifiesta las actividades de los ciudadanos. El registro gráfico y visual de estos eventos está supeditado a las necesidades del observador, quién ha buscado transmitir un mensaje por medio de la imagen.

La primera contradicción entre los conceptos de paisaje e imagen, es su composición. El paisaje urbano es una referencia física de un lugar específico, la imagen urbana es la materialización de la percepción del paisaje urbano. La imagen se vuelve un registro visual de los diferentes paisajes que conforman la ciudad, en relación a un momento histórico y a las actividades realizadas. Este paisaje se transforma constantemente en relación al medio ambiente, las actividades sociales y las inversiones públicas y privadas, a diferencia de las imágenes, las cuales son inmutables en contenido y solo se transforma en función al desgaste del material en el cual ha sido registrado; siendo la segunda contradicción entre estas dos definiciones.

1.4 CRÍTICA CONCEPTUAL SOBRE EL USO Y LA DEFINICIÓN DE IMAGEN URBANA

Al realizar una crítica y revisar los diferentes conceptos relacionados con la imagen, existen diferentes características determinantes en la construcción y conformación del concepto. La imagen es “algo que refleja la realidad, sin ser la realidad misma”. Moles lo describe como “un soporte de comunicación que materializa, representándolo, un fragmento del entorno óptico del mundo real o ‘posible’” (Moles 1991, 24).

Una imagen representa una información de carácter óptico. Es un proceso entre un observador y el objeto observado, donde la percepción del objeto se materializa y se ofrece a un observador indirecto un documento visual intencionalizado de la realidad. El observador obtiene un mensaje sobre el objeto, el cual utiliza diferentes canales para recibir la información. A este proceso varios autores han definido como “imagen”. Este proceso de interacción entre el observador y el objeto y el resultado obtenido de la percepción filtrada por nuestros sentidos, es una imagen mental, el cual refiere Lynch permite una identificación y un reconocimiento del observador y el objeto. La imagen mental se determina por la construcción resultante de la percepción de la realidad, la cual es almacenada en la memoria, al ser intangible no puede reconocerse como una imagen.

La intangibilidad es una característica de la imagen mental y es parte de la percepción de la realidad del observador; esta percepción puede referirse posteriormente como un imaginario o transformarse en una imagen, al materializarse en un objeto real y representar un objeto observado. Una imagen es un objeto *real*, con el mismo estatuto objetual que cualquier otro de nuestro entorno. Retomando a Moles, la imagen es un resultado físico. Para que exista una imagen, debe existir un proceso creativo por medio de un canal (cámara fotográfica, videogradora, Smartphone, etc.) y permitir al observador transmitir la imagen mental a un objeto real, el cual se considera un reflejo de la realidad percibida por el observador.

En palabra de Iradi: Este fragmento óptico de la realidad hecho material posee, en su propia materialidad, una independencia respecto a las apariencias que vehicula y posibilita la existencia de una historia de las representaciones visuales. La imagen se nos aparece, de esta manera, como un objeto de *status doble*, es decir: por un lado es un objeto del mundo, por otro *sustituye* (al menos fragmentariamente) a ese mundo.

El conflicto conceptual y semántico de no diferenciar la imagen mental (resultado de la percepción de la realidad) y la imagen (producto del resultado de la percepción de la realidad). Ha creado diferentes confusiones teóricas y metodológicas al desarrollar otros conceptos como el de imagen urbana, algunos autores siguen refiriéndolo solo como el conjunto de percepciones sobre la ciudad. Determinar las características y las limitantes de un concepto, permite la construcción de su significado y permite la construcción del término.

El concepto de imagen urbana, se encuentra estancado entre la ambivalencia de la percepción y la construcción física de la imagen. Un planteamiento parcial del significado del término ha permeado los reglamentos y la normatividad que rigen las intervenciones federales, estatales y municipales de nuestro país. La utilización paradigmática del “método” creado por Kevin Lynch para el análisis de la ciudad, ha generado una serie de incongruencias reflejadas en los programas de desarrollo de las ciudades; los cuales no encuentran un sustento teórico y una metodología que pueda ser aplicado a un proyecto particular.

La imagen urbana y Kevin Lynch

Uno de los principales paradigmas en los estudios de la imagen urbana es la propuesta teórica de Kevin Lynch. Este urbanista ha realizado diferentes contribuciones a la planeación y al diseño, destacando su “método” para el análisis de la imagen de la ciudad. En 1960, escribe “La imagen de la ciudad”, un libro donde analiza tres ciudades de Estados Unidos (Boston, Jersey City y Los Ángeles), utilizó una metodología

fundamentada en el estudio de las imágenes mentales creadas por los ciudadanos y recopiladas por medio de las encuestas, entrevistas y la utilización de mapas mentales. Este método le permite definir cinco elementos críticos en la conformación de la imaginabilidad de las muestras tomadas: nodos, distrito o barrio, mojón, borde y senda.

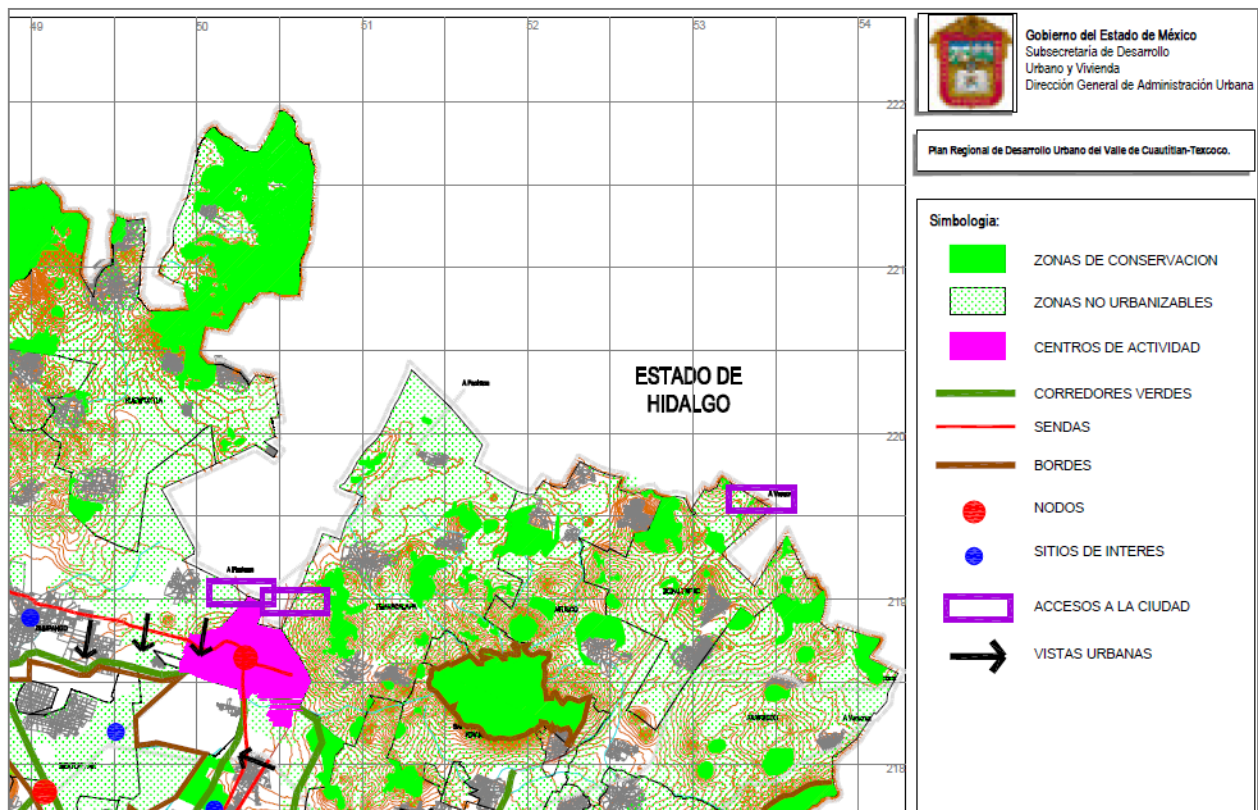
El “método” se volvió durante muchos años la base para el diseño urbano, ya que ofrecía una técnica para el análisis de la imagen de la ciudad. La necesidad de diseñadores y planificadores urbanos por lograr identificar los cinco elementos dentro de las diferentes ciudades analizadas, ha creado un manejo inadmisible de la metodología y un vacío de la propuesta teórica referida al trabajo de Lynch. El sistema empleado inicialmente, describe la búsqueda de elementos físicos representativos, dentro de los recuerdos y la percepción de los ciudadanos.

Para Lynch estas características específicas conforman la imagen construida sobre la ciudad. Posteriormente, investigadores, utilizaron los resultados obtenidos y los identificaron en diferentes ciudades: nodos, distrito o barrio, mojón, borde y sendas; aparecieron como elementos representativos de la ciudad. Existen varios errores en cuanto al análisis: las escalas, el diseños y las planeaciones son diferentes en cada ciudad; por lo tanto, es necesario esperar que los elementos representativos, sean diferente en función a las percepciones de los ciudadanos.

Al realizar un análisis crítico del trabajo de Lynch, en los apéndices anexados al final de su libro, se encuentra una serie de preguntas sin resolver sobre la utilización del método en otras ciudades u otros países. Preguntas sobre la posibilidad del cambio de escala en el área de estudio y el uso de otras herramientas cualitativas. Esta es la parte de mayor aportación brindada por Kevin Lynch. Enfocarse no en el resultado de sus investigaciones, sino en la metodología, permite abrir un panorama a la resolución de problemas. Sus elementos del diseño Lynch los llama hipotéticos y son el resultado de un método. Por lo tanto, son modificables en función a nuevos datos y variables como la escala y la apropiación.

La receta para obtener sendas, bordes, mojones, barrios y nodos, es utilizada actualmente en la elaboración de diversos planes de desarrollo urbano. En la figura 1 se observa la metodología propuesta por Lynch, al utilizar su propuesta de localización de elementos y modificando sustancialmente la escala original, proponiendo una estudio a escala regional.

Figura 1 Fragmento del Plano de Imagen Urbana del Plan Regional de Desarrollo Urbano del Valle Cuautitlán- Texcoco del Estado de México.



Fuente: Gobierno del Estado de México

La búsqueda constante de localizar estos elementos, no permite un análisis profundo a las necesidades específicas de cada zona. No existe una sustentación en el uso del método, sino, solo en la localización de un resultado ya comprobado, concretando un diagnóstico automático; lo cual ha dado como resultado una serie de medidas

fragmentadas y parciales; y en muchos casos, no se logra la legibilidad de la ciudad y la integración por parte de los ciudadanos.

La semántica del concepto imagen urbana

El conflicto entre conceptualizar y concretar las características del término de imagen urbana, ha debilitado las propuestas realizadas en los planes y programas de desarrollo urbano. Principalmente por el uso indebido y la imprecisión del término, al concebirlo como una reinterpretación de términos, como: paisaje urbano, morfología e imagen mental, en relación a las actividades relacionadas con la ciudad. Las propuestas generadas son parciales, delimitadas y direccionadas a un rasgo parcial, referido a las características de uno de estos conceptos.

El Glosario de términos del Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal define la Imagen Urbana como “el resultado del conjunto de percepciones producidas por las características específicas, arquitectónica, urbanística y socio-económicas de una localidad, más las originadas por los ocupantes de este ámbito en el desarrollo de sus actividades habituales, en función de las pautas que los motivan. Tanto la forma y aspectos de la traza urbana, tipo de antigüedad de las construcciones, como las particularidades de barrios, calles, edificios o sectores históricos de una localidad, son algunos de los elementos que dan una visión general o parcializada de sus características”. Y la Secretaria de Desarrollo Urbano del Distrito Federal (SEDUVI) define la imagen urbana como la “impresión sensorial que producen las características físicas, arquitectónico y urbanísticas, del medio natural y de los habitantes de un asentamiento humano o una parte de él”¹⁹.

Las dos definiciones, describen textualmente a la imagen urbana como “...el conjunto de percepciones” o la “impresión sensorial” de los ciudadanos referentes a la

¹⁹ Información obtenida del glosario del portal de SEDUVI en agosto del 2011. Referencia <http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/index.php/component/content/article/166-glosario/278-i.html>

ciudad. Estas percepciones relacionadas con la realidad, son imágenes mentales que el observador ha creado y son un reflejo parcial-temporal de la realidad. Al ser una construcción mental, no puede considerarse como imagen, pues no es, la materialización de la realidad percibida. Debe ser definido como imágenes mentales, determinadas por la percepción del observador ante las características conformantes de un asentamiento humano. Este conjunto de percepciones es reflejado en el estudio de los imaginarios urbanos.

Las definiciones del reglamento de construcción y de SEDUVI, ven a la imagen urbana como una serie de percepciones o impresiones sensoriales producidas al estar inmerso en la ciudad. Por lo tanto, si se consideran percepciones, es congruente decir, semánticamente descrito: la imagen urbana no pueden ser modificada, mejorada, revitalizada y reforzada. Una percepción existe en función a un momento específico y es la relación sensorial entre el observador y su entorno. La ciudad es un ente transmutable y cotidianamente se transforma sus paisajes dentro de la ciudad y el observador construye nuevas percepciones en función al nuevo entorno.

En el artículo 71 de la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal, determina:

“La presente ley, los reglamentos correspondientes y otras disposiciones, contendrán las disposiciones relativas a la protección y restauración de la imagen urbana, así como las medidas de seguridad y sanciones en caso de violaciones a la normatividad de la materia”.

En el artículo 141, dentro del apartado XXXIII del Reglamento Interior de la Administración Pública del Distrito Federal, determina:

“Diseñar y promover estrategias de desarrollo de infraestructura que revitalicen la imagen urbana de la Delegación, ofrezcan nuevos

espacios productivos y oportunidades de empleo a sus habitantes, y mejoren significativamente la calidad de vida de los residentes de la demarcación;”

Dentro de estos apartados se prevé proteger, restaurar y revitalizar la imagen urbana. La pregunta es ¿Cómo restaurar o proteger una imagen mental existente? Si existe una impresión sensorial, esta se encuentra delimitada en tiempo y espacio y se vuelve un referente de una realidad subjetiva por parte del observador.

No puede restaurarse una imagen mental, ya que la memoria ha guardado el referente sensitivo de la percepción espacial observada en un tiempo y lugar en específico. Las autoridades modifican la fisonomía de la ciudad -no la percepción de las personas- y crear nuevas impresiones sensoriales, al permitir a los ciudadanos una legibilidad más óptima de la ciudad. El Programa General de Desarrollo Urbano del Distrito Federal, habla en repetidas ocasiones del “deterioro de la imagen urbana”.

“...Entre las zonas de mayor deterioro de la imagen urbana están los puntos o áreas de transición de los corredores urbanos al norte, oriente y poniente, del DF con el Estado de México y al sur con el estado de Morelos”.

Revisando el Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Ecatepec:

“...En la Cabecera Municipal se ha empezado a deteriorar la imagen urbana por la aparición de anuncios y el cambio de materiales y colores en las construcciones.

Se han realizado obras de mejoramiento en los camellones del Circuito Metropolitano y Vía Morelos, así como 20 camellones más

en todo el Municipio, que forman parte del Programa de Mejoramiento de la Imagen Urbana.”

La imagen urbana no está constituida por las condiciones o características físicas de una sección de la ciudad. El término se confunde con el detrimento de la fisonomía y/o el paisaje urbano de ciertos puntos específicos de la ciudad y no refiere a la percepción o impresión sensorial de la urbe. La diferencia es la existencia de la percepción de una ciudad deteriorada, no una imagen mental deteriorada. Existen zonas deterioradas de la ciudad, en desuso o con una fisonomía confusa e ilegible; esto provoca en el observador confusión y una disminución en la calidad de vida de los ciudadanos.

Se realizó previamente un análisis crítico sobre las diferentes conceptualizaciones construidas sobre el término de la imagen urbana, y sus posibles sinonimias. Y se concluyó en la existencia de un uso arbitrario del concepto, por diferentes instancias para la instauración de una serie de propuestas parciales y fragmentarias de un fenómeno diacrítico entre lo social y lo urbano, el cual, no llega a concretarse en supuestos consolidados. Es necesario puntualizar y reflexionar en los términos relacionados estrechamente y confundidos, con el concepto de imagen urbana y señalar sus repercusiones en la consolidación teórica y su propuesta estructural.

La imagen urbana es un proceso comunicativo, materializado por un observador al captar y transmitir por medios visuales, gráficos y digitales, la percepción propia determinada por el paisaje urbano de una parte específica de la ciudad. Establecer este proceso como el resultado tangible, ya sea de manera impresa o digital, de la interacción entre el observador y una parte de la ciudad determinada en tiempo y espacio, es preciso para la definición del término y evitar la generalización del concepto en otros fenómenos que forman parte de este proceso.

La imagen mental es el primer proceso en la construcción de las imágenes urbanas y es la percepción sensorial por parte del observador, al reconocer las características del

entorno urbano en un tiempo determinado. Esta imagen mental se consolida con los recuerdos, las vivencias y el imaginario del observador; y puede ser referida por medio oral, escrito o con una interpretación artística de lo observado, dando como resultado, una imagen simbólica y abstracta de la ciudad. Tiene un gran peso de subjetividad y refiere una visión personal de lo percibido en un momento específico de una parte determinada de la ciudad. Las aportaciones realizadas gracias al estudio e interpretación de la imagen mental, permiten estructurar propuestas y ayudar a fortalecer el arraigo y la apropiación de los habitantes por los espacios públicos de la ciudad.

El imaginario urbano es un elemento construido a partir de las imágenes mentales del observador. Está relacionado con la memoria a largo plazo, la imaginación y la percepción del entorno -un elemento muy importante-. Es la relación existente entre el espacio concebido y un momento histórico específico. Esta correlación tiempo-espacio permea al observador generándole un recuerdo legible de un espacio concreto de la ciudad, teniendo un fuerte peso emocional debido al capital cultural y a sus referentes de vivencias previas. Los recuerdos creados son emotivos y determinantes en la relación del observador con puntos específicos de la ciudad.

El paisaje urbano es un entorno físico-social; escenario de las actividades públicas de los ciudadanos residentes en una ciudad. Se conforma por la morfología urbana y las actividades socio-culturales realizadas en el ámbito citadino. Dentro del análisis realizado, es el único término sujeto a un proceso de transformación física. El cambio está en función a un evento temporal que transgrede las condiciones del espacio, cambiándolo por un lapso de tiempo o de manera definitiva. Este concepto puede explicar la fisonomía de las ciudades y su constante transformación debido a elementos climáticos o las diferentes inversiones realizadas en la ciudad. Su evolución es parte fundamental en el análisis de la oferta inmobiliaria, siendo uno de los principales factores para reactivar o deprimir mercado.

La correcta utilización de los términos es necesaria, porque, permite una buena aplicación de las leyes y las normas encargadas de la supervisión, reglamentación y dirección de los proyectos que intervienen en la construcción de las ciudades. El paisaje urbano dista de ser la imagen urbana; son dos términos utilizados con mucha frecuencia como sinónimos, pero son conceptos diferentes. La imagen es el resultado tácito de un proceso de comunicación, donde se obtiene un elemento visual y describe un momento y lugar en específico de la ciudad; esta imagen es un objeto materializado, con una realidad inmutable, parcial y fragmentaria. El paisaje a diferencia de la imagen, es un referente visual constante del observador con respecto a la ciudad. Es la ciudad misma reflejada en los ojos de los ciudadanos y es mutable en función al tiempo y las inversiones.

El problema semántico y conceptual del mal uso de un término, recae en propuesta y estrategias erróneas. El Programa de Mejoramiento y Rescate de Áreas Patrimoniales y de Recuperación de la Imagen Urbana, promueve la regulación de mobiliario urbano, el retiro y reubicación de anuncios con el fin de recuperar la imagen urbana. Dentro de estas aportaciones confusas e ilógicas, el PGDU determina una serie de incoherencias técnicas, confundiendo el mejoramiento de espacios públicos, con la “recuperación de la imagen urbana”.

El problema de las acciones estratégicas sobre la temática de la imagen urbana, es un enfoque erróneo y ajeno a la percepción de la ciudad por parte de sus habitantes. Las medidas de mejoramiento del paisaje y la fisonomía urbana son solo disposiciones parciales, para la construcción de imágenes mentales legibles alrededor de la ciudad. Las imágenes mentales e imaginarios contruidos por los ciudadanos alrededor de diferentes puntos de la ciudad son complejos y no solo infieren en recordar fachadas pintadas y parques limpios. Estas imágenes mentales son el reflejo de la percepción de su entorno y sus actividades. Se complejizan con las imágenes creadas por los medios de comunicación, las cuales refuerzan o debilitan nuestra imágenes mentales de ciertos lugares y fortalecen imaginarios negativos sobre zonas específicas de la ciudad.

La imagen de la ciudad es el resultado gráfico de un proceso creativo materializado en un objeto, el cual, busca comunicar al observador indirecto, las características percibidas con el paisaje y las actividades socio-culturales en diferentes puntos de la ciudad. Fotografías, videos, promocionales, carteles, son algunos de los tipos de imágenes creadas para exponer eventos, actividades y la vida cotidiana dentro de la urbe. Estos documentos visuales están inmersos en una serie de significados conferidos intencionalmente por el emisor construyendo un puente comunicativo entre el observador indirecto y una imagen parcial de la ciudad.

El análisis de la imagen urbana permite entender la ciudad en función al momento histórico cuando se creó la imagen y las circunstancias sociales, políticas y culturales que rodeaban el suceso. La intencionalidad de las imágenes respecto a la ciudad puede obedecer muchas veces a las necesidades políticas o de mercadotecnia de instituciones que buscan obtener un beneficio de los imaginarios contruidos por los ciudadanos. La inmutabilidad del registro fotográfico, gráfico y visual, crea un vínculo con el pasado y la posibilidad de un análisis circunstancial de un hecho en específico.

Las imágenes son un retrato atemporal de la ciudad. Forman parte de la memoria colectiva y permite recordar y revivir a los ciudadanos, momentos y eventos específicos. “La fotografía tiene una característica que no comparte con ningún otro arte visual: la credibilidad. Gran parte de lo que sabemos y aprendemos, identificamos y deseamos, compramos y creemos, viene determinado por el predominio de la fotografía sobre la psiquis humana y este fenómeno seguirá intensificándose aún más en el futuro. Comparada con la pintura o el dibujo, la imagen fotográfica se ve como una representación inmediata, tanto en términos de sus medios de producción como de su consumo” (Amoroso 2009,34).

La percepción de la ciudad dentro de la memoria de sus habitantes, puede ser detonada por los recuerdos atraídos por fotografías o videos antiguos, construyendo una

historia subjetiva, fundamentada en los imaginarios individuales, pero de un gran valor etnográfico. Terminó este apartado con un segmento del libro *Las ciudades invisibles* de Italo Calvino, sobre las ciudades y la memoria:

“...a veces ciudades diferentes se suceden sobre el mismo suelo y bajo el mismo nombre, nacen y mueren sin haberse conocido, incommunicables entre sí. En ocasiones hasta los nombres de los habitantes permanecen iguales, y el acento de las voces, e incluso las facciones; pero los dioses que habitan bajo esos nombres y en esos lugares se han ido sin decir nada y en su sitio han anidado dioses extranjeros”.

1.5 DEFINIR PARA ESQUEMATIZAR EL CONCEPTO DE IMAGEN

Al analizar diferentes autores y reinterpretar sus posturas, se busca dar una explicación y sustentación al concepto de imagen. La definición debe describir el fenómeno y las características determinantes en la esencia misma del concepto. Se parte de una definición inicial, donde **“la imagen es la relación existente entre el objeto y el observador, donde esa relación se encuentra determinada por la materialización²⁰ de la percepción del objeto por parte del observador”**.

La construcción de la imagen es un proceso de comunicación. Umberto Eco describe los elementos de la teoría del proceso comunicativo. Para poder recibir la información, es necesario el siguiente proceso, el cual, sirve de referencia para explicar el proceso relacionado con la conceptualización de la imagen como un signo comunicativo.

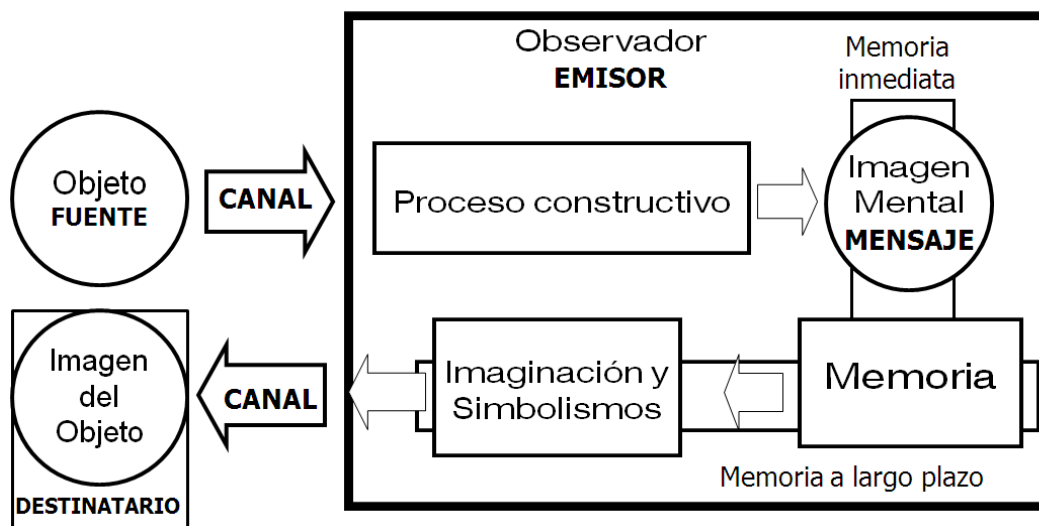
FUENTE – CANAL – EMISOR – MENSAJE – CANAL – DESTINATARIO

Al describir la imagen como un proceso de comunicación es necesario resaltar la necesidad del canal como un elemento fundamental para la construcción y posteriormente difusión de la imagen. Esta conexión se encuentra en función a los medios de transmisión utilizados para la conformación de la imagen; siendo los más comunes la fotografía y el video. Por último, el canal, difunde el mensaje y lo hace llegar al destinatario por medio de impresiones, como las fotografías y carteles o imágenes digitales referenciadas en video, televisión e internet.

²⁰ El término acuñado por Moles, determina la importancia de la materialidad; al definir la imagen como un objeto, el cual es fabricado y siendo un producto “objetivamente relacionado conmigo” y el cual permanece a través del tiempo como un documento visual de una realidad determinada. (Moles 1991, 24-34)

Para describir el proceso constructivo en la conformación de la imagen. Se utilizó el siguiente esquema, para describir la percepción del objeto por parte de un canal, el proceso mental del observador y la realización de la imagen, como producto final para su contemplación por parte del destinatario u observador indirecto.

Esquema 1 Proceso constructivo de la imagen



El binomio del objeto observado y el observador permite la construcción de la imagen e interrelación por medio de la percepción. El objeto forma parte de la realidad, ocupa un lugar en el espacio y un momento en el tiempo, por lo tanto, es parte del entorno. El objeto es fuente y emisor de la información que obtiene el observador durante el proceso perceptivo.

“Lacan parte del hecho que lo real tiene una existencia concreta, objetiva pero carente de sentido [...] El individuo o sociedad se relaciona con ello a través de construcciones mentales, que hemos de llamar imaginarios, y que contienen el sentido de las cosas, es a partir de los mismos que sistematizamos y explicamos lo que nos rodea. El universo no tiene principios, coherencia, orden ni estructura inherente; es la mente humana quien acomoda, clasifica, discrimina, jerarquiza y elimina conforme a

ciertas ideas, conocimientos y valores para dar lugar a una imagen del mundo que hemos formado.” (López 2009, 22). La realidad es percibida en relación a los sentidos involucrados y a las capacidades sensoriales del observador y del canal utilizado para capturar el objeto. La relación entre la imagen y el objeto existe en la mente del observador, la construcción de referencias y significados no son propios del objeto, sino del proceso mental del observador directo e indirecto.

La imagen de un objeto no es el objeto mismo, sin embargo, la imagen mental del objeto, creada por cada individuo constituye como la única manera posible de reconocimiento y apropiación. “La realidad se vive en tanto se percibe e interpreta, y la imagen percibida y representada adquiere una realidad independiente con sus propios procesos y su propio lenguaje” (Velarde 2004,45). El observador se vuelve la parte medular en la creación de la imagen. Es el individuo y su conocimiento del entorno, el constructor de la imagen mental y por lo tanto se encuentra inmerso en su conformación, al hacerlo afecta la percepción visual del objeto con el mensaje sensorial, referido a sus recuerdos y conocimientos previos. La importancia del objeto en relación a sus necesidades de comunicación e intencionalidad permite fijar la imagen del objeto en la memoria a largo plazo.

Para enviar el mensaje entre el objeto y el observador se requiere un elemento denominado “medio o canal”²¹. Este soporte sirve para enviar mensajes, en la comunicación visual se puede dividir en directa o indirecta. La primera es determinada por el contacto directo, siendo el canal la percepción sensorial del observador. En el caso del canal indirecto es necesario de instrumentos que le permitan al observador registrar el mensaje: cámara fotográfica, teléfonos celulares, filmaciones, televisión, recepción satelital²², etc.

²¹ Es el medio de transmisión por el que viajan las señales portadoras de la información entre emisor y receptor. *Análisis de los procesos básicos de un sistema de comunicaciones*, Jairo Restrepo Ángulo.

²² El más usado es el **GPS (Global Positioning System)** es un sistema global de navegación por satélite que permite determinar en todo el mundo la posición de un objeto, una persona o un vehículo.

La relación observador-objeto se encuentra enmarcado por la percepción del entorno²³. En el canal directo, no solo la vista juega un papel primordial para correlacionarse con el entorno; también, se encuentran vinculados todos los sentidos del cuerpo, los cuales permiten un reconocimiento profundo del objeto y diferentes posturas de reconocimiento. El tacto, el olfato, el oído y el gusto, permite crear un diálogo entre el observador y el objeto, dando como resultado la percepción e interpretación del objeto real.

Con los canales indirectos, el proceso de relación entre la percepción y la imagen es más rápido. La imagen se crea a partir del medio, el reflejo de la realidad es más nítido; pero, no deja de estar cargado de una subjetividad producto de la percepción del observador y la intencionalidad previa a la construcción. Las imágenes creadas por medios completamente computarizados, construyen imágenes parciales determinantes en una realidad específica. Están en relación a la posición y ángulo de recepción entre el canal y el objeto. El canal y el receptor pasan a ser un mismo elemento, he infiere el resultado de la información, a una base de datos.

Cuando el observador percibe el objeto, busca transmitir un mensaje sensorial sobre la realidad observada. Sea consciente o inconscientemente, el observador usa el canal para un proceso creativo y dar paso a la construcción de una imagen, la cual queda inmersa en una serie de significados, que describen al objeto observado y al observador. La intencionalidad es la búsqueda de él ¿Por qué? Es el motivo por el cual se construye y se crea una foto. Este significado no prevalece con el tiempo, tiene una temporalidad y está en función al observador. Las imágenes no se transforman con el tiempo, lo que se modifica es la significación de ellas; el receptor u observador indirecto crea nuevos significados de la imagen y están en función a su tiempo, valores simbólicos y capital cultural.

²³ La percepción del entorno, como actividad interpretativa por parte del individuo, es un proceso que implica la conjugación de la memoria –como experiencia- con las habilidades perceptivas del reconocimiento, donde la selección de lo percibido y su significación hablan del diálogo del sujeto con el mundo (en el mundo) y se conforma como su realidad. (Velarde 2004)

El observador construye la imagen del objeto real en función a un proceso delimitado en el tiempo y el espacio, en donde se localiza el objeto percibido. El objeto tiene una relación indisoluble con el tiempo y el espacio, esto permite determinar su posición y referenciarlo en un contexto histórico, el cual, explica el proceso externo en donde se encuentra el objeto y determina varias características de la imagen al referenciarlo al objeto mismo.

El observador determina en función de su capital cultural, que quiere y puede ver del objeto. Este código²⁴ se define como un conjunto de conocimientos adquiridos a través de la experiencia, las prácticas sociales, costumbres, tradiciones familiares y la educación institucional propia de los individuos, el cual define su identidad como parte de una localidad o país. El capital cultural precisa las condiciones y características de la percepción del objeto, cimentándose en un análisis comparativo con otro objeto semejante o con una referencia similar. Para definir un objeto, el observador recurre a su memoria y en conjunción con las vivencias, estudios y experiencias que haya tenido decide calificar y etiquetar un objeto señalándolo como una imagen positiva y agradable o una imagen negativa y de conflicto.

El conocimiento previo almacenado en la memoria²⁵ permite crear un filtro para reconocer en el objeto, características para realizar un análisis de reconocimiento. El conocimiento previo se vuelve una herramienta metodológica para el estudio comparativo del objeto observado y para su clasificación en una serie de códigos referenciados en nuestra memoria; los cuales, tienen características colectivas en función a la educación, los valores y la cultura establecida en un lugar en específico. Por lo tanto, existe una

²⁴ Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos de un lenguaje que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria y socialmente convenida ya que debe estar codificado de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo.

²⁵ La memoria es un proceso psicofisiológico localizado en el sistema nervioso central que permite la capacidad de adquirir de forma consciente o inconsciente, retener y utilizar, con esfuerzo o de forma automática, una experiencia.

relación inherente en los códigos de diferentes personas ubicadas en un mismo entorno social y espacial.

El proceso constructivo de percibir, contextualizar y analizar el objeto tiene como resultado una imagen mental, la cual se encuentra posesionada en la memoria inmediata²⁶. En la memoria a corto plazo (episódica) solo retenemos información de manera temporal, con el fin de realizar una tarea; el observador puede retener información del objeto solo algunos segundos, si se considera inútil el almacenaje en la memoria a largo plazo es desechada la imagen mental de ese objeto. La memoria a corto plazo permite referenciar puntos de información en relación a una actividad en específico, procesos sistemáticos donde solo se requiere un reconocimiento previo del objeto para un fin último. Un ejemplo es recordar la dirección de una empresa para llegar a una entrevista de trabajo, si la entrevista no procede, la dirección se vuelve un dato sin importancia y desechable dentro de nuestra memoria.

Es determinante para la imagen mental del objeto, tener una carga perceptiva muy fuerte. Al sujetar la imagen a la memoria episódica se crea un recuerdo y un referente para la localización del objeto visto con anterioridad. La conciencia de que existe un objeto agradable o desagradable es calificada por los valores estéticos y de confort transmitidos por el capital cultural del observador. Retomando el ejemplo del párrafo anterior, si la entrevista es un éxito y usted consigue el trabajo, la memoria debe crear un recuerdo para poder localizar la empresa donde usted ha sido contratado; este recuerdo puede tener un gran peso subjetivo en relación al ambiente de trabajo, las personas involucradas a lo largo de su entrevista y la ubicación de su área de trabajo.

²⁶ Memoria a corto plazo o memoria inmediata: Se corresponde con el análisis de la información sensorial en áreas cerebrales específicas y su reproducción inmediata en un tiempo muy breve (unos 20 seg). Tiene una capacidad limitada. No sólo es un sistema de almacenamiento temporal de la información, sino que interviene activamente en la realización de importantes tareas. Esta utilización de la memoria a corto plazo se refleja en el concepto de *memoria de trabajo* o *memoria operativa*: sistema de capacidad limitada por medio del cual el sujeto puede retener y manipular la información, lo que le permitirá realizar una serie de tareas cognoscitivas, como la comprensión, el razonamiento y la resolución de problemas.

La memoria a largo plazo permite la conservación duradera de la información obtenida de la percepción del objeto, gracias a la codificación y al almacenamiento. La consolidación de la información depende de su importancia emocional y de la repetición, la memoria permite la construcción del imaginario del objeto, el cual determina la descripción del objeto mismo; la transición a memoria a largo plazo no es una grabación exacta, sino que esta información se procesa. Este procesamiento se denomina codificación, y permite su evaluación, asociación e integración con información preexistente. Siguiendo con el ejemplo anterior, si usted lleva más de 10 años trabajando en la misma empresa y ha tenido un crecimiento personal y profesional durante este periodo. La anécdota de su entrevista inicial estará cargada de una serie de recuerdos positivos que refuercen el inicio de un buen trabajo, el recuerdo puede ser confuso o tener una mezcla entre lo real y lo imaginario, pero describe un periodo específico de su vida.

La codificación de la imagen del objeto observado comienza a desvanecerse con la huella del paso del tiempo. Esto genera que las imágenes mentales guardadas en la memoria a largo plazo puedan sufrir un deterioro por el olvido y quedan huecos en el recuerdo original, los cuales, muchas veces son ligados con simbolismos o eventos imaginados para lograr ligar y asociar la información preexistente del objeto. Las imágenes crean un vínculo con el pasado y son un detonante para reconstruir parte de estos recuerdos olvidados. Cerrando con el ejemplo, usted ha logrado jubilarse después de muchos años trabajando en la misma empresa, sus recuerdos ya no son muy buenos y su memoria se ocupa ahora de su familia. Un día lo visita un amigo y ex compañero suyo del trabajo, le ha traído una fotografía de cuando usted llegó por primera vez a la oficina, ahora le vienen una serie de recuerdos, percepciones sobre ese día, se ha creado una nueva liga y una nueva percepción de un evento pasado.

Las imágenes mentales son fragmentos temporales y perceptivos del conocimiento adquirido al observar el objeto, estos acontecimientos marcan la construcción del imaginario y crea un recuerdo que se traslada a la memoria autobiográfica. Esta los guarda y los utiliza para crear evocaciones y representaciones

ligadas al objeto percibido. Los acontecimientos históricos y las distancias temporales recorren los recuerdos, señalan y transforman la percepción de un objeto, le otorgan características específicas y marcan la percepción del observador; esto crea un imaginario, usado para transmitir información distorsionada por el tiempo y el recuerdo de los sucesos.

Los imaginarios son construcciones definidas a partir de rasgos y/o atributos seleccionados, tienen como fin sintetizar la imagen mental del objeto en un recuerdo. Es el producto de los fenómenos socio-culturales, afectados por los simbolismos creados por la imaginación²⁷ y atribuidos a un evento u objeto real. Son imágenes mentales parciales, simplificadas y distorsionadas de un momento histórico en específico, referidas a un recuerdo con valor simbólico. “La instantaneidad de la imagen, para variar su sino convirtiéndose en lo contrario, pertenece al terreno del sueño o de ciertas formas que actúan en el tiempo como el cine o la narratividad electrónica o el teatro con la maquinaria escénica y la iluminación. Esta circunstancia de cambio es propia también de la imaginación; en realidad antecede a los ejemplos de los medios recién citados, aunque puede quedarse en el terreno de la prefiguración, en el ámbito del cerebro. Imagen, una cualidad sensible presente a la mente en ausencia del estímulo sensible” (Amoroso 2009, 32)

El imaginario, al sufrir un proceso creativo, logra materializarse y dejar una huella de la descripción o interpretación del objeto y se crea una imagen. La imagen producto del imaginario, es una interpretación subjetiva de un objeto observado; no es necesariamente fiel representante de la realidad, es parcial y sólo es un fragmento de ella y representa la percepción del observador, favorecida con el bagaje cultural y los recuerdos del observador. La imagen como producto creativo, tiene la virtud de ser única e irrepetible y está cargada de un fuerte peso simbólico. La significancia puede

²⁷ “Es un encantamiento destinado a hacer aparecer el objeto sobre el cual se piensa y se desea, de manera tal que se pueda tomar posesión de él. Hay siempre en este acto algo de imperioso y de infantil, un rechazo a considerar la distancia, las dificultades. Pero, el objeto en imagen es, y permanecerá siempre, un irreal...” (Sartre 1986, 5-30)

transformarse en función a los significados de los lectores y al tiempo de lectura de la imagen.

La imagen mental o el imaginario son referidos como un proceso de comunicación y para esto, es necesario enviar el mensaje por medio de un canal a un destinatario. Este proceso requiere un medio para expresar la realidad observada y reinterpretada. Para conseguir una imagen en corto tiempo como en el caso de la fotografía, el canal para obtener el mensaje es la cámara fotográfica, la cual le permite al observador, captar de manera inmediata la imagen de una realidad ocurrida en ese momento, nuestro capital cultural y la intencionalidad permite darle un enfoque muy específico a la imagen creada. Para poder transmitir el mensaje es necesario otro canal, el cual puede ser una impresora o una computadora, con el fin de visualizar la imagen creada.

En el caso de una imagen creada a través de un imaginario, el proceso puede diferir en función al canal y la subjetividad del individuo. El imaginario se encuentra en nuestra memoria y ha sido permeado por el tiempo, los recuerdos y la imaginación; el cual crea una imagen intersubjetiva de la realidad. El canal para poder comunicar este imaginario puede ser de manera oral por medio de entrevistas o pláticas; o puede utilizar elementos gráficos para representar el imaginario de una ciudad por medio de la pintura, el bocetaje y la fotografía. Moles refiere la existencia de imágenes en tercera dimensión, como la escultura, el cual es un referente visual de un objeto real. Las imágenes creadas en función a los imaginarios son referentes simbólicos de una realidad y representan a la realidad misma desde la reinterpretación del observador. Un ejemplo es el uso de mapas mentales; donde los ciudadanos recuerdan lugares sobre la ciudad y plasman estos referentes en dibujos y esquemas. Esto ha permitido al área de la etnografía tener una herramienta cualitativa para obtener información sobre la percepción de la ciudad.

Por último, Moles refiere la imagen como un icono: “permite al receptor o al espectador considerar, en su conciencia, un aspecto del mundo que le es próximo o lejano, pero que en cualquier caso no está ‘aquí’ sino en ‘otra parte’” (Moles 1991,12). La

imagen es el resultado de todo este proceso constructivo, donde se toma la imagen mental del objeto se transforma con el contacto de la memoria y la imaginación, la convierte en imaginario para después transportarlo nuevamente a un elemento físico, un producto material, que permite expresar las representaciones de la percepción visual del observador. De acuerdo con Moles, esta imagen se materializa a través de los medios masivos de comunicación como la fotografía, pintura, ilustraciones, esculturas, cine y televisión.

Las imágenes están conformadas por un significante y un significado inicial. Donde el significante es el reflejo del objeto real y el significado es la intencionalidad del observador al crear la imagen.

CAPITULO 2

PROPUESTA TEÓRICA: LA IMAGEN DE LA CIUDAD COMO SIGNO COMUNICATIVO

La ciudad se construye y se transforma periódicamente. La imagen es el resultado de la relación existente entre la percepción del observador y el objeto. En la imagen urbana el objeto es la ciudad y el observador es el habitante inmerso en este proceso de constante de cambio. La imagen mental sobre la ciudad, se transforma en relación proporcionalmente directa a la percepción del habitante con el proceso de transformación de la ciudad. Esta interrelación entre el habitante y la ciudad puede ser de forma directa o indirecta. La forma directa o primer acercamiento (imagen mental) constituye la relación física y tangente entre el observador y la ciudad, al proceso de interactuar con el paisaje urbano y las áreas públicas. Al apropiarse de los espacios, caminar por las calles, sociabilizar, etc. La forma indirecta es cuando el habitante se torna un consumidor de imágenes construidas sobre lugares específicos de la ciudad. Fotografías, videos, publicidad y reportajes relacionados con actividades y eventos ocurridos en la urbe. Existen diferentes rostros de la metrópoli y se encuentran diferidos por los medios de comunicación.

La imagen de la ciudad es parcial y fragmentaria, obedece a la relación existente entre el emisor y el destinatario tomando en consideración el conocimiento directo o indirecto sobre la ciudad. El habitante es un consumidor de imágenes preestablecidas y un observador indirecto de la ciudad, al recibirlas por los medios de comunicación. Pero, también es un actor vivencial de la ciudad, al utilizar las calles todos los días le permite construir imaginarios de una metrópoli viva en sus recuerdos vívidos. La posibilidad del ciudadano de apropiarse del barrio y su localidad, permite fortalecer en su memoria una serie de referentes visuales y construir sus recuerdos relacionados con su entorno.

La metodología presentada para el análisis de las imágenes relacionadas con la ciudad, se sustenta en el sistema de signos. Se fundamenta en la postura semiótica donde la imagen es un signo comunicativo, dividido en un significado denotativo en función a una diversidad de referentes y a la conformación de significados connotativos, creados por un emisor y después reinterpretados por los observadores indirectos o receptores de las imágenes. La intencionalidad en la cual se encuentra inmerso el significado de la imagen, define el mensaje del emisor hacia el receptor. El mensaje está decodificado en relación a un conocimiento cultural y social previo, por parte del emisor o constructor de la imagen. La esencia de la imagen está impregnada de la sensibilidad y subjetividad del creador, el cual, muestra la realidad desde su perspectiva y crea un referente tangible del objeto observado.

La esencia de las imágenes está en relación al proceso hermenéutico del observador y a su percepción del objeto observado. Esto permite, la construcción de imaginarios e imágenes mentales del capital visual y cultural, en función a la percepción obtenida sobre el objeto mismo y la intencionalidad del observador. Las imágenes son el resultado materializado del proceso de reconocimiento entre el observador y el objeto observado. Son el reflejo físico y tácito de una realidad percibida en un tiempo y espacio definido. Esta imagen no solo refleja ese lapso temporal, sino, está impregnada de la subjetividad del observador. Esta intencionalidad lograda, crea la esencia misma de la imagen y un mensaje decodificado para el receptor u observador indirecto de la realidad plasmada. La imagen es por tanto, un signo comunicativo.

UN ACERCAMIENTO A LA SEMIÓTICA

La comunicación²⁸ aparece en el momento donde un emisor decide transmitir un mensaje a un receptor. El concepto de comunicación explica Cisneros “es acción generada por los seres humanos que tienen la voluntad de entenderse, por lo que establecen un acuerdo de principio en cual se reconocen recíprocamente como seres humanos valiosos, se respetan en cuanto tales y valoran sus diferencias y autonomía ética, desarrollan un intercambio recíproco de mensajes que los lleva a crear un nuevo conocimiento y una verdad conjunta, así como un vínculo que los compromete recíprocamente, teniendo mutua conciencia de todo ello”²⁹.

El mensaje puede ser transmitido por medio de una imagen, en una comunicación unidireccional. La imagen como signo comunicativo cuenta con una intencionalidad por parte del emisor, esto permite transmitir información, la cual, puede ser leída y entendida en función de una serie de códigos que deben ser compartidos por parte del emisor y el receptor. La imagen también cuenta con un significante o significado denotativo, su función es transmitir una información elemental y universal de fácil comprensión, generando una serie de nuevos significados para los receptores que cuentan con otros códigos de referencia, el cual se puede señalar como parte del proceso de significación.

Para entender el proceso de comunicación es necesario reflexionar en las leyes de la semiótica. Al seguir el camino de Eco, es necesario analizar las posturas clásicas de Saussure y Pierce, como el principal punto de referencia en esta parte de la

²⁸ “Por comunicación o relación comunicacional entendemos aquella que produce (y supone a la vez) una interacción biunívoca del tipo del con-saber, lo cual sólo es posible cuando entre los dos polos de la estructura todo transmisor (T) puede ser receptor (R), todo receptor (R) puede ser transmisor (T), independientemente de si en esta relación existen o no medios físicos o electrónicos (M):

T-R (M) R-T

“No hay comunicación ni relaciones dialécticas de otro tipo con la naturaleza y la materia bruta, sino cualquier otra forma de relación monovalente: utilitarística, energética, etc.” (Pasquali 1990,47-63).

²⁹ José Cisneros. “El concepto de la comunicación: El cristal con que se mira”. *Ámbitos* N° 7-8, Semestre 2001. 49-82

investigación. Estos tres teóricos de la semiótica han fundamentado los referentes del significado y el significante, como parte esencial en el proceso de la estructuración del signo.

Según Saussure “la lengua es un sistema de signos que expresan ideas y, por esa razón, es comparable con la escritura, el alfabeto de los sordomudos, los ritos simbólicos, las formas de cortesía, las señales militares, etc. Simplemente es el más importante de dichos sistemas. Así, pues, podemos concebir una ciencia que estudie la vida de los signos en el marco de la vida social; podría formar parte de la psicología social y, por consiguiente, de la psicología general; nosotros vamos a llamarla semiología (del griego $\sigma\eta\mu\epsilon\iota\omicron\nu$, “signo”). Podría decirnos en qué consisten los signos, qué leyes los regulan. Como todavía no existe, no podemos decir cómo será; no obstante, tiene derecho a existir y su lugar está determinado desde el punto de partida”³⁰.

La definición de Saussure ha servido como referente en el desarrollo de una conciencia del análisis semiótico. “Su definición de signo como entidad de dos caras (*signifiant* y *signifié*) ha anticipado y determinado todas las definiciones posteriores de la función semiótica. Y en la medida en que la relación entre significante y significado se establece sobre la base de un sistema de reglas (*la langue*), la semiología saussureana puede parecer una semiología rigurosa de la significación”.³¹ Estudiar las imágenes como un sistema de signos, es concebir a las imágenes como un proceso comunicativo unidireccional, donde se transmite un mensaje por medio de un elemento gráfico o visual.

Pierce, el explica: “Que yo sepa, soy un pionero, o, mejor, un explorador, en la actividad de aclarar e iniciar lo que llamo semiótica, es decir, la doctrina de la naturaleza esencial y de las variedades fundamentales de cualquier clase posible de semiosis (...) Por semiosis entiendo una acción, una influencia que sea, o suponga, una cooperación

³⁰ Citado por Umberto Eco. *Tratado de semiótica general*. Editoriales Nueva Imagen y Lumen. Traducción de Carlos Manzano. Título original: *A theory of semiotics*. México, 1978, 43 -45.

³¹ Ferdinand de Saussure, *Curso de lingüística general*, -Título original: *Cours de linguistique générale* - , Argentina: Editorial Losada, Buenos Aires, 1970, p. 60.

de tres sujetos, como, por ejemplo, un signo, su objeto y su interpretante, influencia tri-relativa que en ningún caso puede acabar en una acción entre parejas”³²

Eco realiza un análisis crítico sobre la conceptualización de la semiótica, explica las definiciones anteriores y concluye al decir, que son parciales y excluyen diferentes fenómenos e investigaciones, limitando al universo semiótico. Eco considera necesario para la definición de la semiótica, la utilización y delimitación de umbrales inferiores y superiores, con el fin de determinar las fronteras de la semiótica. “La semiótica estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación; tiende a demostrar que bajo los *procesos* culturales hay unos *sistemas*; la dialéctica entre sistema y proceso nos llevan a afirmar la dialéctica entre código y mensaje” (Eco 1986,33). El valor teórico del análisis de Eco, es la posibilidad de concebir a la semiótica como una ciencia útil, para el estudio de los procesos culturales y la conformación de sistemas, relacionados con códigos y mensajes determinados por los entornos sociales.

La semiótica se define como la ciencia general de los signos, sus funciones básicas son: la expresiva, la referencial y la significativa. La semiótica tiene cuatro dimensiones, la léxica (producción de los signos), la sintáctica (combinación de atributos visuales que determinan la facilidad con la cual los signos visuales pueden ser distinguidos y reconocidos), la semántica (se refiere al sentido de la palabra "significado", especificando las cualidades del signo visual que le permiten representar o referirse a un objeto, proceso o concepto) y la pragmática (se plantea si la audiencia a la que se pretende llegar reconoce y percibe el signo con el mismo sentido con el que fue diseñado).

Las dimensiones prescritas por la semiótica, son referidas a la investigación desde la siguiente postura. La dimensión léxica relacionada con la producción de los signos, se

³² Charles Sanders Peirce. *Collected Papers*. Cambridge: Harvard University Press.1931-1935. Citado por Umberto Eco. *Tratado de semiótica general*. Editoriales Nueva Imagen y Lumen. Traducción de Carlos Manzano. Título original: *A theory of semiotics*. México, 1978, p. 45

encuentra relacionada con la producción de la imagen como proceso comunicativo y la relación existente entre la ciudad y el ciudadano. La dimensión sintáctica tiene relación directa con la construcción de la imagen al tomar los referentes socios culturales por parte del observador al momento de la percepción del entorno en un momento y espacio preciso.

La semántica es el significado de la imagen. Se define como, la intencionalidad del constructor o del observador original al momento de crear la imagen, está relacionada con la percepción del entorno y una búsqueda por referir una “esencia” o un mensaje a la imagen. Este primer significado, es el mensaje inmerso en la sintáctica del documento gráfico o digital, e infiere en las necesidades e intenciones del emisor. Por último, la dimensión pragmática, se refiere al reconocimiento del signo, en este caso, la imagen; por parte de los observadores indirectos de la realidad percibida por el constructor de la imagen. Los cuales, observan no solo la realidad de un momento preciso, plasmado y materializado en un documento, sino la intencionalidad –el primer significado- previsto por el emisor, como un mensaje codificado para un grupo específico. Al proceso de reconocimiento y decodificación del mensaje por parte del receptor o nuevo observador, se denomina: significancia.

LA IMAGEN DE LA CIUDAD COMO SIGNO VISUAL

La propuesta teórica se fundamenta en el análisis semiótico de las imágenes como signos visuales y sus características en la construcción gráfica y visual de un documento referido a la ciudad. La semiótica de la imagen la define como un conjunto de signos distribuidos en un espacio plano clausurado (significante) y determinados mediante juicios perceptuales visuales (significados –intencionalidad-).

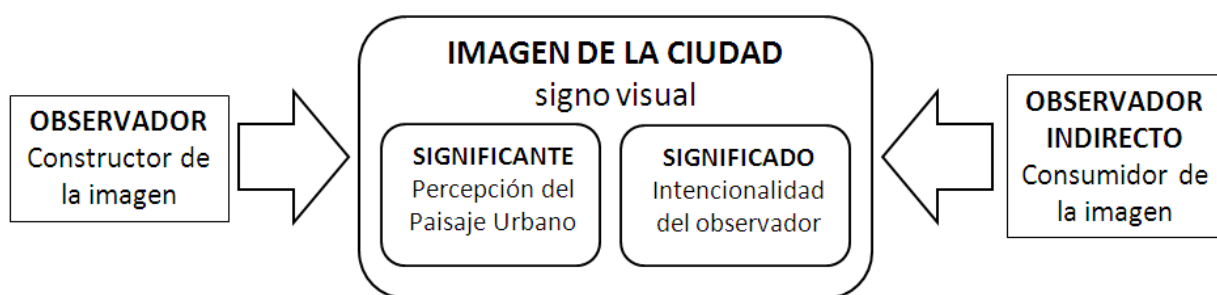
La imagen de la ciudad es un signo visual y tiene dos componentes fundamentales: el significante (es el propio aspecto de la imagen) y el significado (la idea que evoca dicha imagen). En la construcción de la imagen sobre la ciudad, el significante es el paisaje urbano. El cual, prescribe de manera parcial –tanto temporal como espacialmente- el aspecto de la ciudad; la morfología arquitectónica del entorno, las calles y espacios públicos, pero, principalmente las actividades socio-culturales realizadas como parte esencial en la vida y convivencia de los ciudadanos. El paisaje urbano no es un elemento estático y se encuentra en constante transformación. El análisis se debe realizar en un corte temporal específico, para entender la temporalidad del momento histórico-social.

El significado, es en una primera instancia, la *intencionalidad* de la imagen. Toda imagen tiene un “motivo”. No existe una representación objetiva de la realidad, debido a la interacción inminente entre el observador y la realidad misma; una imagen no llega a recrear ni a transmitir toda la información percibida. La imagen se enriquece con la intencionalidad del emisor y para que este proceso de comunicación sea exitoso, el destinatario debe decodificar la información proveniente de la imagen y crear una serie de significados y referentes visuales sobre la ciudad relacionados directamente con el significado intencional del constructor de la imagen.

La investigación ejemplifica la intencionalidad de los medios de comunicación como uno de los referentes visuales de más fácil acceso para el ciudadano u observador

indirecto. Estas imágenes construidas en los medios de comunicación, son contrapuestas con la percepción del entorno referido a diferentes ciudadanos partícipes de las actividades, eventos y de la vida cotidiana dentro de la ciudad. La investigación desarrollada, está dirigida a la explicación de la utilización de los medios de comunicación como una forma de obtención de información y referente visual de zonas específicas de la ciudad. Para comprobar que, la significación del ciudadano se ve determinada por la intencionalidad de los primeros significados (emisor) y es enriquecida –y muchas veces, contrapuesta- con la información obtenida al conocer el lugar o entorno determinado; y tener un referente perceptual como una imagen mental o imaginario de la ciudad.

Esquema 2 Elementos que conforma la imagen de la ciudad



Elaboró: Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

La imagen de la ciudad debe entenderse como el resultado materializado y tangible, de un proceso de comunicación referido a lugares y actividades socio-culturales relacionadas con la urbe. Donde el observador, decide por medio de la percepción y con el uso de un canal, construir una imagen del espacio urbano. La cual, está conformada con la percepción y el reflejo del entorno –el paisaje urbano- y la intencionalidad del observador, transferida a la imagen, como el significado esencial del signo visual.

Es ineludible en el proceso de comunicación, la existencia de un receptor del mensaje. El consumidor de la imagen como signo visual, es el observador indirecto de la ciudad y refiere el conocimiento adquirido, a la decodificación de la intencionalidad del constructor de la imagen en relación directa a su conocimiento previo, valores estéticos,

sociales y culturales. A esta inercia de intercambio epistemológico, se refiere la significancia.

El significado de la imagen, es la esencia concebida por el observador al momento de percibir y plasmar la ciudad; es la intencionalidad por la cual, fue creada la imagen. El observador indirecto contempla el significante y decodifica el significado de la imagen. Él crea y construye un nuevo mensaje: un significado enriquecido con recuerdos e imaginarios de la ciudad; de conocimientos y vivencias previas sobre la ciudad, reflejadas en la imagen analizada. La relación entre el consumidor de la imagen y la esencia de la imagen es la significancia.

2.1 EL SIGNIFICANTE, LA CONSTRUCCIÓN DEL PAISAJE URBANO

El paisaje urbano precisa un lugar en la metrópoli y es el escenario donde se construye la imagen de la ciudad, como lo define Gómez: “es la manifestación formal de una realidad social, cultural e histórica. Es un hecho estético pero también simbólico, es la existencia de fenómenos materiales e inmateriales, cambiantes y diversos, asociados a un lugar y a una cultura”³³. Es una manifestación física de los fenómenos urbanos frente a la interacción del ser humano y la sociedad. El paisaje es el escenario de la vida cotidiana de los ciudadanos, donde ocurre la integración del individuo con la colectividad y su percepción constituye el significante en la construcción de imágenes, imágenes mentales e imaginarios. Es en las calles donde los *civitas*³⁴ viven, comparten y disfrutan la ciudad, sus colores, olores, sonidos y la interrelación con otros seres humanos y en conjunto define una gran parte de la calidad de vida de los habitantes. La legibilidad del entorno permite a los ciudadanos la apropiación de los espacios públicos para lograr un proceso social de integración, respeto y responsabilidad hacia la ciudad.

Los medios de comunicación son canales de información y son factores de gran importancia para lograr un equilibrio entre el individuo y su entorno; difunden las diversas intervenciones realizadas en la ciudad, muestran a los ciudadanos los programas, proyectos y propuestas de intervención urbana para los puntos más importantes de la ciudad, al sensibilizar a la comunidad frente a las transformaciones de su entorno de manera vital y consecuente con su cultura y estilo de vida. El paisaje de la ciudad permite observar la relación existente entre habitante-entorno. Y “... saber hasta qué punto las intervenciones en el espacio influyen en el desarrollo de una sociedad y también observar cómo una sociedad puede llegar a influir en el desarrollo del entorno físico” (Gómez 2003).

³³ Adriana Gómez Alzate. “*Desarrollo visual sensible del Paisaje Urbano. Hacia un entorno educador*” Ver en la página web: lunazul.ucaldas.edu.co, Universidad de Caldas. 15 de febrero del 2003.

³⁴ Vocablo latino del cual procede la palabra ciudad y el término “ciudadano”, propiamente entendido como residente de la ciudad y miembro libre del Estado.

El paisaje urbano es uno de los dos componentes fundamentales, para definir la lectura de la imagen de la ciudad. El estudio e interpretación del tema del paisaje urbano, deberá contemplarse al tomarse en cuenta tres componentes: la relación tiempo-espacio, la conformación y la transformación del paisaje urbano.

La relación inherente existente entre tiempo y espacio, es el primer componente. El tiempo según Pérez, es definido como: "...una intuición abstracta, sirve de articulación de lo eterno con el instante. El único recurso para atrapar el tiempo es la memoria"³⁵. El hombre para medir el tiempo ha inventado las fechas, horas, días, meses y años; todo en función a los referentes cíclicos del movimiento de rotación y traslación de la tierra. La medición del tiempo crea un registro histórico y permite contextualizar a la sociedad en un periodo determinado, en un corte temporal para la descripción de un momento específico. Para explicar la conformación de las ciudades y el reflejo mismo de ellas en el paisaje urbano es necesario determinar el momento histórico y analizar las relaciones de los procesos socio-espaciales desde un corte temporal.

El espacio se refiere a "...una intuición concreta indisociable con el concepto del tiempo. Es el paradigma que explica todo lo que puede existir para el hombre"³⁶. Michel de Certeau define al espacio como un "lugar practicado", explica:

"Un lugar es el orden (cualquiera que sea) según el cual los elementos se distribuyen en relaciones de coexistencia. Ahí pues se excluye la posibilidad para que dos cosas se encuentren en el mismo sitio. Ahí impera la ley de lo "propio": los elementos considerados están unos a lado de otros, cada uno situado en un sitio "propio" y distinto que cada uno define. Un lugar es pues una configuración instantánea de posiciones. Implica una indicación de estabilidad. Hay espacio en cuanto se toman en

³⁵ Conferencia impartida por el Dr. Francisco Pérez Cortés en el Seminario de Diseño, Tiempo y Dinámica social, en la UAM- Xochimilco. Enero-mayo del 2009

³⁶ Conferencia impartida por el Dr. Francisco Pérez Cortés en el Seminario de Diseño, Tiempo y Dinámica social, en la UAM- Xochimilco. Enero-mayo del 2009

consideración los vectores de dirección, las cantidades de velocidad y la variable del tiempo. El espacio es un cruzamiento de movilidades.

Espacio es el efecto producido por las operaciones que lo orientan, lo circunstancian, lo temporalizan y lo llevan a funcionar como una unidad polivalente de programas conflictuales o de proximidades contractuales. A diferencia del lugar, carece pues de la univocidad y de la estabilidad de un sitio “propio”. El espacio es al lugar lo que se vuelve la palabra al ser articulada, es decir, cuando queda atrapado en la ambigüedad de una realización, transformando en un término pertinente de múltiples convenciones, planteado como el acto de un presente (o de un tiempo), y modificado por las transformaciones debidas a contigüidades sucesivas” (Certeau 1996,173).

Tiempo y espacio son una constante paradigmática en el análisis y comprensión de la realidad concebida. La ciudad percibida como un ente en constante transformación debe ser contemplada y precisada dentro de los parámetros de un corte temporal y precisado en un lugar en específico; para determinar las características externas e internas relacionadas con el fenómeno mismo.

El paisaje urbano lo conforman dos componentes principales: la morfología urbana y los aspectos socio-culturales. El primer componente, se refiere a la fisonomía el rostro urbano de la ciudad edificada construida y es analizado con el binomio de lo público y lo privado y sus transformaciones generadas por las inversiones. El otro elemento, es el ciudadano y sus apropiaciones sociales, compuesta por la población y su aportación colectiva en la conformación de usos y costumbres. Las manifestaciones culturales de la ciudad, utilizan la calle como vitrina³⁷ y el ciudadano es un observador-actor de esta

³⁷ “Vitrina”, concepto de Armando Silva: “La vitrina es una ventana. En ella construimos un espacio para que los demás nos miren, pero también miramos a través de ella. Y, aún más, de la manera como nos miran podemos comprender cómo nos proyectamos, y de la forma como la vitrina se proyecta podemos entender cómo dispone ser vista”. (Silva 2002)

ciudad, donde la riqueza visual y cultural permite conocer más íntimamente la ciudad y construir imaginarios urbanos de un lugar vivo en los recuerdos vívidos. El momento histórico y un lugar preciso son dos constantes de las características determinantes en la conformación y transformación del paisaje urbano.

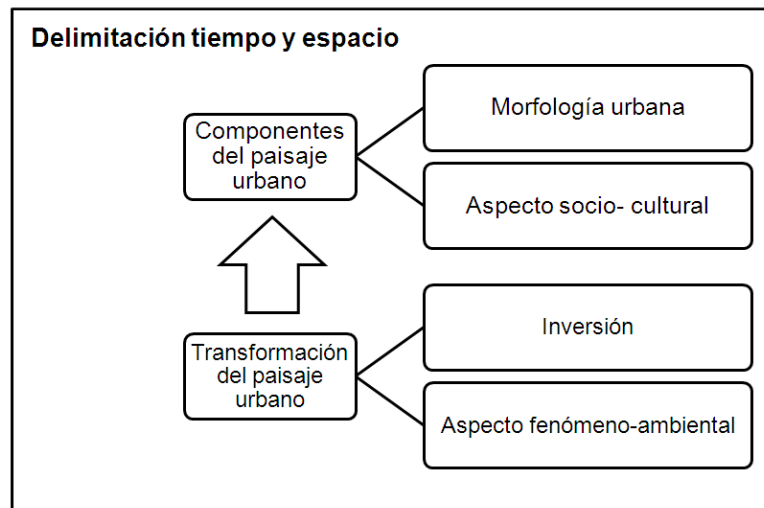
Para el análisis de la construcción o la transformación del paisaje urbano y como tercera condición, son las inversiones y los aspectos ambientales. El espacio urbano refleja las diferentes inversiones socio- económicas realizadas por los actores que controlan y participan en la conformación de la ciudad. “La fisonomía de la metrópoli se explica por la metamorfosis social y del territorio, que van desde las nuevas edificaciones, que como en el Medioevo europeo muestran su poder económico con las torres más altas, hasta los que protagoniza la población urbana en las avenidas y lugares de reunión públicos. También se muestra con la construcción de los eje y distribuidores viales, con los diversos desarrollos comerciales y de servicios, o con los conjuntos de vivienda” (Cantú 2005,19). Se propone tres categorías para las posibles inversiones que se realizan en la Ciudad de México: la inversión pública, la privada y el fideicomiso.

La ciudad, así como su fisonomía urbana, se encuentra en una constante transformación y es mutable gracias a la intervención de diferentes tipos de inversiones. Las imágenes son registros inmutables y precisan un tiempo histórico y un lugar específico de la ciudad. La imagen de la ciudad es un registro de algo que existió y ahora ya no es y refleja un paisaje definido por el tiempo y el espacio. El paisaje existe en relación directa a la intervención temporal del hombre y la naturaleza, donde el último puede afectar y transformar la fisonomía de una ciudad en breves momentos.

Es necesario recalcar la importancia de los fenómenos naturales en la transformación del paisaje urbano de la ciudad. Los cambios climáticos han generado diversos desastres naturales y han afectado al ser humano y sus asentamientos, desde el inicio de la historia. Inundaciones, sequías, terremotos, ciclones y huracanes; afectan diversos lugares del planeta. Los aspectos ambientales, transforman en cuestión de

minutos el paisaje de un lugar. El clima de un lugar es uno de los elementos más importantes en el proceso de diseño y construcción de las ciudades; esto ha permitido al ser humano poder integrarse a su entorno en lugares con climas muy extremos; y estas características se ven reflejada en la arquitectura de las metrópolis y en los usos y costumbres de sus habitantes.

Esquema 3 Componentes y transformación del paisaje urbano



DELIMITACIÓN TIEMPO Y ESPACIO

La perspectiva teórica de limitar un proceso histórico en un corte temporal, permite conducir la investigación a una interpretación del fenómeno social dentro de un contexto espacial específico. El aporte del análisis socio-espacial es abordar diferentes aspectos del fenómeno, delimitado en un tiempo específico. Aspectos sociales, económicos, culturales y urbanos dan una mirada más completa del proceso y permite realizar estudios comparativos con otros cortes temporales.

Conceptualizar los términos de tiempo y espacio es considerar la postura teórica filosófica para su interpretación utilizada por Pérez donde “el único recurso para atrapar el tiempo es la memoria”. Heidegger afirma “el espacio no es nada en sí mismo; no existe ningún espacio absoluto. Sólo existe a través de los cuerpos y de las energías contenidos en él”. Una antigua afirmación aristotélica cita: “Tampoco el tiempo es nada en sí, sólo existe como consecuencia de los acontecimientos que tienen lugar en él mismo”. El registro de estos acontecimientos da pauta a la construcción de la historia, a veces como un detractor del pasado y otras más como un soñador de sucesos no ocurridos. “El pasado, experimentado como historicidad propia, es todo menos lo que se fue. Más bien, es algo a lo que puedo volver una y otra vez” (Heidegger, 1999).

Como lo menciona Ricalde:

“La historia y todo lo que ella implica, no sólo el pasado histórico del lugar urbano, sino su constante devenir, su constante transformación, el entendimiento de cómo actúan en esa transformación los agentes culturales (la ciudad es la expresión construida, material, de esos agentes), los agentes sociales, la economía de la sociedad que en ella vive, sus decisiones políticas, su interrelación en un mundo de interdependencias, de saturación informática; son factores determinantes que no se pueden frenar en un tiempo abstracto de tipo funcional-racional, que deben entenderse, para

comprender el devenir de un espacio urbano, en constante interacción dialéctica, en constante transformación...

Hay que estudiar la construcción de la ciudad en el tiempo, no sólo pasado, sino también presente y entender que nuestros diseños urbanos forman parte de su metamorfosis histórica". (Ricalde, 1992,12)

La ciudad es la expresión construida de la historia y comprende el devenir del espacio urbano como el escenario de las actividades sociales, determinadas en la constante "tiempo". Entender la transformación histórica de la metrópoli es entender la relación del tiempo y el espacio.

El tiempo es indisociable del espacio. "El tiempo queda completamente matematizado en términos de la coordenada 't' junto a las coordenadas espaciales 'x', 'y', 'z'" (Heidegger, 1999).³⁸ El paisaje urbano está delimitado en el tiempo y por el espacio actual. El momento histórico de algunos espacios simbólicos define su importancia en la sociedad y su peso en la preservación de un patrimonio cultural. "La historia de un lugar se manifiesta en las huellas que el ser humano y la naturaleza han dejado en él, su lectura ayuda a comprender el pasado el presente y prever el futuro de un lugar" (Gómez, 2003). La construcción de la historia está relacionada con la creación y preservación de símbolos tangibles e intangibles; los cuales, evocan un recuerdo y una relación alegórica con el pasado.

³⁸ En esta postura teórica, la tercera dimensión solo puede ser percibida por el ojo humano gracias al tiempo. "Los rayos de luz que penetran en el ojo estimulan el nervio óptico y provocan las sensaciones visuales que en su conjunto se corresponden con la imagen de la retina. El mundo óptico, o la parte de él que el ojo muestrea, puede deducirse por tanto de las sensaciones visuales que experimentamos" (Gombrich 1987,168). La analogía más común del proceso neurológico del ojo, es el funcionamiento de la cámara fotográfica, que permite visualizar una realidad en tres dimensiones. Pero, en realidad la imagen fotografiada solo capta una escena de dos dimensiones perspectivada, el movimiento temporal y la sucesión de imágenes permite al ojo humano reconocer la dimensionalidad de los objetos y percibir la realidad de las tres dimensiones.

El paisaje urbano, como espacio definido por sus límites geográficos- sociales, se ve inmerso en el presente en un momento de la cotidianidad, pero refleja diversos momentos históricos que deben ser analizados en el proceso de transformación de la ciudad. “Es el pasado del presente de la vida cotidiana, que se demora en el presente de sus trajines” (Heidegger, 1999). Este se construye por diferentes aspectos que integran un todo referenciado en el proceso constitutivo de la ciudad. Para su análisis es necesario contextualizar los procesos históricos y su repercusión en la morfología de la ciudad. No se puede separar el proceso tiempo-espacio en el análisis ya que permite entender, las diferentes manifestaciones sociales, económicas y culturales detonadas durante la constante transformación de la ciudad.

Certeau define al espacio como un “lugar practicado”. La calle se transforma en espacio por intervención de los caminantes, en un espacio vivido, realizado y transformado por las diferentes actividades que ahí ocurren. Por lo tanto, hay tantos espacios como experiencias acontecidas en el mundo. Los espacios definen el paisaje urbano y el tiempo la cotidianidad del presente, las “prácticas” en el espacio mismo. Estas prácticas sociales realizadas en lugares definidos, son registradas por las imágenes. Este documento visual, materializa a la ciudad en un momento histórico preciso y se ve reflejado en sus tres componentes: la morfología urbana, el aspecto ambiental y el aspecto socio-cultural.

2.1.1 COMPONENTES DEL PAISAJE URBANO

“El paisaje urbano define un lugar y también su imagen, es la manifestación formal de una realidad social, cultural e histórica. Es un hecho estético, pero también simbólico, es la existencia de fenómenos materiales e inmateriales, cambiantes y diversos, asociados a un lugar y a una cultura” (Gómez, 2003). Es una serie de escenas determinadas por las características físicas, históricas y simbólicas de la ciudad. Su percepción permite un reconocimiento legible del espacio urbano donde habitan; esto crea una relación estrecha de apropiación y experiencias vividas por los habitantes. Para realizar un análisis de su construcción y/o transformación es necesario tomar en cuenta la morfología urbana y los aspectos socio-culturales

MORFOLOGÍA URBANA

Se define como “el volumen, dimensión y disposición de las edificaciones, proporciona la base física de la escenografía que aprecia el observador. También proporciona el contenedor para las actividades económicas y sociales de la ciudad, siempre más dinámicas y cambiantes que la realidad de lo edificado” (Español 2006, 11). La morfología se encuentra colocada en una traza urbana y forma parte del diseño y la integración del entorno; obedece a un momento histórico, político y social, y se ve reflejado en el diseño urbano y los estilos arquitectónicos propios de la ciudad.

Para Isaac la morfología es “la forma externa de las ciudades. Esta se ve influenciada por el emplazamiento (relación con el medio físico: sobre una colina, en la ribera de un río, etc.) y la situación (posición relativa de la ciudad con respecto al entorno próximo: otras ciudades, vías de comunicación, etc.). Su estudio se realiza sobre un plano, que es la representación a escala de los espacios construidos (edificios) y de la trama urbana (calles, parques, y otros espacios vacíos)” (Buzo, 1996).

Ejea explica la importancia de la morfología de las ciudades, es “la expresión fenoménica de procesos socio-urbanísticos subyacentes, sean de orden demográfico, político o económico, pero relacionados, en todo caso, con las posibilidades de uso del suelo y, por lo tanto, con las estructuras de poder que determinan su control”³⁹. A diferencia de Buzo, el autor determina como la morfología expresa los procesos sociales ocurridos en las ciudades y su relación estrecha con las actividades y eventos sociales llevados a cabo en un momento histórico específico de la ciudad.

El estudio de la morfología urbana queda inmerso en el análisis dicotómico sobre lo público y lo privado. En la definición más simple, el espacio privado es la propiedad que no es del Estado, por lo cual está regido por una serie de límites geográficos, los cuales, le permiten al dueño, demarcar su pertenencia. Este espacio privado está en función de la lotificación previa, realizada en el diseño de la traza urbana de las ciudades, bajo la reglamentación de las Secretaría de Desarrollo Urbano y la definición de los usos permitidos a las propiedades y la cantidad de niveles de los edificios, los metros cuadrados de área permeable o cualquier restricción considerada necesaria para el programa rector.

Estas restricciones crean sectores con actividades específicas en algunos puntos de la ciudad: zonas habitacionales, comercio e industria, se ubican en diferentes puntos de la urbe y construyen paisajes urbanos formados por los edificios y su entorno público. Las inversiones inmobiliarias conforman parte del juego de compra y venta de los terrenos privados, lo que permite crear una dinámica, la cual determinar los precios de intercambio, dando una jerarquía, según explica Terrazas en función a los principales ejes y caminos que establecen el crecimiento y densificación de uso de las ciudades.

El espacio público, es la calle, los parques y jardines donde los habitantes se vuelven los actores de la vida cotidiana de las ciudades. La morfología urbana es un

³⁹ Guillermo Ejea Mendoza. “Espacio público y centralidad: acercamiento a sus relaciones”. En *La ciudad que hoy es centro*, coord. Oscar Terrazas. (México: Edic. UAM-A y CONACyT, 2010) 53-82

enorme escenario y permite crear imágenes e imaginarios. Las imágenes de la ciudad, ofrecen al turismo lugares mágicos, los cuales son confirmados cuando el turista llega y percibe la ciudad; sus imaginarios se determinan por sus sentidos, su cultura y la experiencia del evento determinada por el lugar y el tiempo.

La importancia del espacio público es de vital importancia para la vida de los ciudadanos, la necesidad de sentirse seguros y contar con espacios de relajación y ocio, mejora la calidad de vida de los habitantes, Ejea concibe al espacio público, como “un espacio físico para humanizar la vida, el cual contribuye al orden público, la paz y la convivencia social” (Ejea 2010, 53-82). La mayor parte de los programas de “imagen urbana” se preocupan por el mantenimiento y remodelación de los espacios públicos. Pero, son programas insuficientes y segmentarios, debido a una vista parcial, ya que no toman en cuenta la integración de los usuarios, así como la búsqueda de apropiación de los espacios y la integración de la comunidad para su intervención en el rescate y preservación de los espacios.

El alineamiento⁴⁰ de los terrenos se vuelve la línea invisible para separar lo público de lo privado. La fachada es el primer contacto externo de la edificación y está completamente vinculado a la fisonomía del espacio público. El estilo arquitectónico permite determinar las características del periodo histórico, cuando fue edificado y si es parte de las restricciones por parte del INBA y el INAH para el respeto y preservación del patrimonio cultural edificado.

El paisaje urbano como elemento denotativo de la imagen de la ciudad, es considerado como el escenario principal o el “fondo” donde ocurren las actividades sociales de los ciudadanos. Este escenario muchas veces pasa a formar parte del objeto

⁴⁰ Relación de orden físico que guarda un predio con la vía pública y que apoyado en las disposiciones de los Programas de Desarrollo Urbano permite guardar una reserva de suelo para destinarlo y prever las siguientes condiciones:

- 1.- Físicas: sanidad y seguridad
- 2.- Dotación de obras y servicios
- 3.- Control y regulación de desarrollo urbano.

principal por el cual se crea la imagen. La arquitectura y los elementos urbanos son los principales íconos⁴¹ urbanos y permiten identificar la fisonomía de una ciudad en otros lugares.

Para Pevsner "Un cobertizo para bicicletas es un edificio; la catedral de Lincoln, una obra de arquitectura (...) el término arquitectura se aplica solo a los edificios proyectados en función de una apariencia estética"⁴² El valor estético y creativo diferencia una construcción de una obra arquitectónica, por lo tanto, parafraseando a Kahn "No todos los edificios son arquitectura". Este reconocimiento a la obra arquitectónica, tiene un valor estético en función a un momento histórico determinado. La belleza, la función y el valor cultural, está definido por el anárquico papel del capital y la dinámica inmobiliaria, en función al valor del suelo y a los usos permitidos.

Las obras arquitectónicas forman parte de un patrimonio cultural⁴³ y dan identidad a las ciudades. Existen edificios representativos y sirven para construir las imágenes de la ciudad y reforzar la percepción de los ciudadanos en relación a su entorno urbano. Determinar el valor socio-cultural de las edificaciones permite distinguir el grado de iconicidad de estas obras arquitectónicas en la imagen de la ciudad y por ende en el imaginario creado por los ciudadanos.

⁴¹ Peirce dice de manera explícita que el icono es una imagen mental: "la única manera de comunicar directamente una idea es por medio de un icono". Los iconos mentales son imágenes visuales a las que se refiere el signo. Los iconos mentales son abstracciones, esquemas, que sólo recogen ciertos aspectos del singular, y que se construyen en la mente volviendo a coordinar las sensaciones, a base de sensaciones precedentes. Revisado en línea en: <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/335515>

⁴² Nikolaus Pevsner. *An Outline of European Architecture*. Editorial: Penguin Books Ltd. Londres, 1998). Pp. 496

⁴³ Conjunto de valores y formas de vida, materiales y espirituales de un grupo social a través de bienes muebles e inmuebles, y que se ha declarado como tal, por disposición de la ley o por declaratoria específica. Información obtenida en los Diarios Oficiales de la Federación de 1997.

Otro referente en el espacio público y en la identidad de la ciudad percibida por los ciudadanos, son los elementos urbanos: monumentos⁴⁴, estatuas⁴⁵ y esculturas⁴⁶. Son parte del paisaje y como en el caso de las obras arquitectónicas, sobresalen del entorno y se vuelven “el objeto” en la construcción de las imágenes son íconos de la ciudad y algunos de ellos se vuelven símbolos de grupos sociales y forman parte de la identidad cultural.

ASPECTO SOCIO- CULTURAL

El paisaje urbano no sólo se encuentra determinado por el espacio, sino por las actividades de la vida cotidiana. La otra vertiente que maneja González Pozo⁴⁷ dentro de su marco referencial es la socioeconómica cultural. “Se relaciona con la vida humana en todas sus manifestaciones, conflictos y posibilidades. Otros campos del conocimiento en que se emplea este mismo tipo de aproximación con gran provecho son la arqueología y la etnografía⁴⁸”. Dentro de esta vertiente hay varias dimensiones de estudio y permite el análisis a profundidad de los procesos y transformaciones ocurridas en la urbe. Estas

⁴⁴ Creación arquitectónica singular, relevante y artística; sitio urbano o rural que ofrece el testimonio de una civilización particular o de una fase representativa de la evolución o de un suceso histórico. Se refiere no solo a grandes, sino a obras maestras que han adquirido con el tiempo un significado cultural. Información obtenida en los Diarios Oficiales de la Federación de 1997.

⁴⁵ Es la representación estática de una personal, animal o de una situación específica, realizada a través de una escultura. Por lo general, las estatuas más frecuentes son las humanas, aunque también pueden representarse animales, ángeles y otro tipo de cuestiones como eventos o momentos específicos, incluyendo en este último caso mayor o menor detalle en lo que hace a expresiones, movimientos, etc. La estatua se caracteriza por contar por lo menos con un tamaño igual (completo) o mayor de lo que se representa, mientras que otras formas escultóricas como el busto sólo reproducen una sección del cuerpo.

⁴⁶ Es el medio de expresión tridimensional en donde el hombre juega con el espacio y la forma. Como manifestación artística le permite y le ayuda al hombre a reconocer su propia condición humana.

⁴⁷ Alberto González Pozo, “Teoría de la practica: planos de un andamio” (conferencia presentada en el “VIII Seminario Nacional de Teoría de la Arquitectura”, Instituto Sonorense de Cultura. Hermosillo, Sonora. 29 de septiembre del 2006)

⁴⁸ Véase, por ejemplo a Linda Manzanilla: *Akapana: una pirámide en el centro del mundo*, México, Instituto de Investigaciones Antropológicas, UNAM, 1992; Carlos Navarrete et al.: *Observaciones arqueológicas en Cobá, Quintana Roo*, Instituto de Investigaciones Filológicas, UNAM, 1979; o la recopilación monumental de Evon Z. Vogt (editor) “Ethnology”, Parts one and two, en Robert Wauchoppe (General Editor): *Handbook of Middle American Indians*, Volumes 7 and 8, Austin, University of Texas Press, 1969, donde se analizan los principales rasgos de las diversas culturas indígenas actuales de México, incluyendo sus tipologías de vivienda.

parten desde la demografía con el estudio de la distribución de la población dentro de la ciudad.

Dentro del matiz de la sociología urbana se aporta un análisis de la distribución de los distintos grupos sociales y sus diversas acciones en la ciudad. A últimas fechas, se han vinculado los estudios sobre las subjetividades compartidas. La intersubjetividad y la cultura urbana están inmersas en la disciplina de los imaginarios urbanos. La comprensión de la ciudad desde este ángulo hace visibles procesos, fenómenos urbanos y enriquece las disciplinas encargadas del análisis ambiental y morfológico de la ciudad.

La complejidad en el estudio y análisis de la ciudad contemporánea precisa la necesidad de una visión interdisciplinariedad y transdisciplinaria. Recurrir a perspectivas sociales consiente explicar los procesos de apropiación de los ciudadanos de la ciudad e integrar el uso cotidiano del espacio como elemento central en la construcción de las imágenes de la ciudad.

El espacio urbano⁴⁹ es el escenario en la construcción de las imágenes de la ciudad, la apropiación es el objeto y determina la intencionalidad de la imagen. El significante se conforma de estas dos características y proporciona a los receptores la capacidad de codificar la información proveniente de las imágenes y crear significados donde se reflejan sus necesidades sobre la memoria y la apropiación. El espacio urbano se divide en público y privado en función a la tenencia y uso del suelo.

Para Álvarez. “El espacio público es el ámbito específico de apropiación al de la acción ciudadana a través de éstas sean trastocado aspectos importantes de su propia dinámica llegando a generar en algunos casos repercusiones significativas en la relación

⁴⁹ “El espacio urbano se construye históricamente por la apropiación simbólica, por espacios físicos y simbólicos creados y transformados por el hombre”. Carlos Lira Vázquez, *La historia: instrumento clave para evaluar la arquitectura y la ciudad*. (México: Evaluación del Diseño, UAM-A 1999).

Estado-sociedad”⁵⁰. La apropiación de este espacio queda definido por el proceso participativo de la ciudadanía y su relación socio-cultural desempeñada en los lugares públicos. La delimitación social tiene una contraparte y es el espacio privado, el cual queda definido por un dueño o propietario⁵¹.

El espacio público es un espacio inclusivo donde incurren la mayor parte de las interacciones humanas y definen su proceso de sociabilización. Precisa Ejea “si bien, los espacios privados también lo hacen, lo peculiar de los espacios públicos es que permiten el dominio *habitual* de la población sobre el espacio urbano, es decir, a nivel de prácticas sociales cotidianas, y con ello, de su significado: cohesión, vida en común, identidad, aprendizaje, participación. El que se trabaje a nivel de calle, vecindario, barrio, delegación o ciudad en su conjunto, no altera el contenido esencial del argumento; sólo refiere a distintos niveles de aplicación: el espacio público como lugar de centralidad puede considerarse a nivel de barrio o ciudad. En este sentido, puede admitirse que el espacio público ordena las relaciones entre los elementos que componen la ciudad física, el sistema de relaciones y flujos humanos (la ciudad social) y la manera en que los sujetos perciben y viven sus entornos (la ciudad del imaginario)” (Ejea 2010, 79)

El espacio público es el lugar donde convergen la mayor parte de las actividades sociales de la ciudad, se centró la investigación, en las actividades de apropiación social referidas en las imágenes de la ciudad. Álvarez define la apropiación como una actividad deliberada e implica un nivel de conciencia con respecto a la utilidad, la necesidad y el sentido de la acción. Esta última se deriva de las identidades colectivas y formas de organización.

⁵⁰ Lucía Álvarez, *El proceso participativo y la apropiación del espacio público en el Distrito Federal*. (México: Participación y democracia en la Ciudad de México, coord. Álvarez Lucía. La Jornada Ediciones, 1997).

⁵¹ “El comprador del espacio construido, que adquiere derechos exclusivos sobre este bien, para poder disfrutarlos plenamente adquiere también los derechos exclusivos sobre el terreno que no solo es el soporte del espacio construido, sino que incide decisivamente en las posibilidades de su consumo. De esta manera, la inmovilidad del producto con respecto al suelo lleva a que el interés del capital para que el producto tenga un carácter mercantil sea concomitante con una presión para que la propiedad del suelo urbano adquiera un carácter privado” (Jaramillo 2009, 96)

Minor define el espacio público, como: “la significación de poseer, estar, quedarse, habitar o usar un lugar. Es un concepto jurídico, pero también se refiere a usos sociales y simbólicos” (Minor y Gómez 2006, 33). Se propone la subdivisión de Giménez sobre la apropiación utilitaria-funcional y la simbólica-cultural, al considerar estos dos referentes necesarios para explicar la relación de los ciudadanos con las actividades realizadas en los espacios públicos de la ciudad.

El primer tipo de apropiación —como categoría—, plantea un espacio/territorio utilizado/usado como intercambio de recursos, medio de subsistencia, como abrigo o zona de refugio. “Cuando se considera el territorio como mercancía generadora de utilidades (valor de cambio) o fuente de recursos, medio de subsistencia, ámbito de jurisdicción del poder, área geopolítica de control militar, abrigo y zona de refugio, etcétera. Se está enfatizando el polo utilitario o funcional de la apropiación del espacio” (Giménez 2004)

El segundo tipo corresponde, a lo “simbólico-cultural”, y es cuando el espacio se valora como un repertorio de connotaciones de significados culturales, como puede ser cuestiones políticas, sociales, tradicionales o inclusive costumbres. Lo “simbólico-cultural”, siempre tiende a ocupar de manera fragmentaria el espacio, es decir, una parte de la sociedad se manifiesta en la ocupación y el uso de un espacio, detonando ciertos comportamientos/actitudes que van más allá de usarlo funcionalmente. (Giménez 2004). La apropiación de la ciudad por parte de la ciudadanía define la significación y la intencionalidad en la construcción de las imágenes relacionadas con la ciudad. El simbolismo conformado por la relación intrínseca de la ciudad y el ciudadano, se manifiesta en la ocupación espacial de los lugares representativos de la urbe, precisados por eventos públicos.

2.1.2 TRANSFORMACIÓN DEL PAISAJE URBANO

Las ciudades están conformadas por una amalgama de diferentes paisajes urbanos y conviven entre ellos dándole forma a la fisionomía única y polifacética de la metrópoli. El espacio público funciona como un sistema de articulación para los habitantes de la ciudad. Las vialidades permiten el traslado de los ciudadanos a sus destinos y conviven con los panoramas contruidos en su entorno. El paisaje forma parte importante en la calidad de vida de los ciudadanos, su vinculación permite la apropiación social de la ciudad.

El paisaje no es inmutable. Existen dos elementos principales en la transformación del paisaje urbano: las inversiones y los cambios naturales. En el primero, el capital privado, interviene en el valor del terreno y los inmuebles, la presión inmobiliaria genera el cambio de uso de suelo o su intensificación y da como resultado la demolición de sectores de la ciudad, para poder construir nuevos edificios y cumplir con las nuevas necesidades de uso. El Estado, también transforma el paisaje al realizar construcciones, remodelaciones o mantenimiento de los espacios públicos. La construcción de equipamiento para el transporte, ha transformado radicalmente las ciudades, al construir vialidades o sistemas de transporte y modificar la fisionomía urbana con las nuevas intervenciones.

El medio ambiente y los desastres naturales, han determinado a lo largo del tiempo la arquitectura y su urbanización en zonas específicas del planeta. Las condiciones climáticas son un elemento indispensable en el análisis realizado para la construcción de edificaciones. Los cambios climáticos y la búsqueda de alternativas sustentables han transformado la concepción del diseño de las edificaciones y han permitido integrar a las energías renovables en el campo de la construcción. Es importante recordar la devastación de ciudades completas y su transformación en cuestión de horas debido a los desastres naturales. Los terremotos, maremotos, huracanes, sequias y el

calentamiento global ha transformado en los últimos 50 años, la morfología de las ciudades del mundo.

INVERSIÓN Y PAISAJE URBANO

La economía urbana permite explicar, la producción de las riquezas de la ciudad⁵² a través de actividades económicas. Esta disciplina analiza la importancia de la economía en la transformación de la ciudad y permite una descripción más completa en el análisis de la construcción y transformación del paisaje urbano, al determinar los principales actores sociales y sus actividades urbanas⁵³.

Los procesos económicos del capital en relación a la ciudad permiten el análisis de la transformación y conformación del espacio construido⁵⁴. Vilagrasa explica que existen, al menos tres aspectos que pueden ser resaltados como relevantes: la dinámica del sector de la construcción, el grado de dispersión o concentración de capitales que invierten en lo urbano y el papel de las políticas urbanas.

El impacto del crecimiento urbano se encuentra enmarcado en los procesos derivados de las intervenciones del sector público y privado. La dinámica de la construcción privada se encuadra en la búsqueda de los agentes inmobiliarios por el suelo urbano, planear su futura urbanización y/o disminuir los déficits urbanos en áreas las cuales se valorizan con las inversiones realizadas. La ciudad se encuentra en muchos casos a merced de los promotores inmobiliarios que buscan la obtención de beneficios y

⁵² “Unidades urbanas o ciudades: una determinada distribución espacial de los hombres y de las actividades, caracterizada entre otros rasgos, por una concentración elevada, una determinada densidad y tamaño de las aglomeraciones, y una cierta heterogeneidad de sus componentes, constituyendo núcleos que denominamos ciudades” (Jaramillo, 2009, 94)

⁵³ “Aquellas que en cada sociedad específica tienden a ser ejecutadas de manera privilegiada en la ciudad, porque esta distribución espacial las hace posibles, o permite su práctica de una manera ventajosa. Se trata, por lo tanto, de algo histórico y cambiante, y no de un dato técnico absoluto” (Jaramillo, 2009,94)

⁵⁴ “Se trata de la movilización de trabajo y de instrumentos y materias para manipular el medio y transformarlo, de tal manera que pueda ser utilizado y consumido: en tal sentido el espacio construido debe ser considerado como un bien, como el producto de este proceso productivo y debe diferenciarse del suelo urbano como tal, que es apenas su soporte” (Jaramillo, 2009, 95)

la mayor rentabilidad del suelo, estos aprovechan las políticas urbanas y los huecos en los programas y planes parciales del Estado, para realizar intervenciones urbanas y crear una dinámica inmobiliaria favorable para el capital.

Terrazas e Ipiña describen el proceso urbano inmobiliario como una espiral, "...que inicia en las zonas urbanas consolidadas con el incremento en el precio del suelo por la vía de las rentas diferenciales por cambios positivos en la localización debido a las inversiones públicas y privadas realizadas en el entorno y en general en la ciudad, por la inclusión de mejoras técnicas respecto a la constructibilidad del suelo en el predio y en la zona, por el capital invertido en el predio e incluso por la construcción de condiciones de monopolio en la propiedad del suelo en la ciudad y, especialmente, en el sector urbano estudiado" (Terrazas e Ipiña 2007, 44).

Esta dinámica obedece a la rentabilidad del suelo⁵⁵ y al proceso de consolidación de un nuevo uso de suelo, compuesto por el incremento del precio, las inversiones y las condiciones legales para crearlo. Lo que genera un desplazamiento de actividades y la transformación paulatina del paisaje urbano, la cual muchas veces afecta un patrimonio cultural edificado y al proceso cultural de apropiación de los ciudadanos. La transformación del paisaje urbano tiene una relación directa con las diferenciales urbanas que modifican el precio del suelo urbano de la ciudad. En las rentas urbanas primarias,

⁵⁵ La tierra no está producida por el trabajo social y no es una mercancía, pero, adquiere un precio y se intercambia en el mercado. Esto se explica entendiendo que las transacciones no son por la tierra misma, sino el derecho a percibir una renta. La propiedad como fenómeno meramente jurídico no garantiza la existencia de la renta. "La renta surge en los terrenos privilegiados, porque el poder jurídico de sus propietarios les permite a estos controlar la circunstancia que hace emerger la sobreganancia. Lo que hace la propiedad es transferir este valor, que de otra forma sería apropiado por el mismo capitalista, a las arcas del terrateniente, es decir, convertir la ganancia extraordinaria en renta". (Jaramillo 2009, 11)

Jaramillo señala dos características determinantes en el valor del suelo urbano: la constructibilidad⁵⁶ y la localización⁵⁷.

La densidad y la intensificación de usos, aumenta el valor de los precios del suelo urbano. Esto repercute en el tipo de obra arquitectónica y en el paisaje urbano, porque un lugar sumamente costoso, determina la densidad de construcción para aumentar la sobreganancia del capital. “La producción en altura permite multiplicar la cantidad de espacio construido que se puede vender en un lugar en específico, lo que es un factor que amplifica la sobreganancia, pero implica también costos mayores, lo que impacta la sobreganancia en el sentido inverso. La confrontación entre estos dos términos marca la clave de la decisión económica de los promotores: si el precio de venta no es lo suficientemente elevado para compensar los costos proporcionalmente mayores de construir en altura, se produce en baja densidad. Si, por el contrario, este precio es lo suficientemente alto para absorber este costo mayor, se utiliza la técnica más intensiva. Pero, eventualmente, el uso de la técnica en altura hace aumentar la sobreganancia más que proporcionalmente, y el precio del suelo sufre un impacto adicional al alza. De esta manera, la relación entre costo de producción y precios de venta del espacio construido determina simultáneamente la densidad de construcción utilizada y el precio del suelo”. (Jaramillo 2009, 137)

⁵⁶ “Se trata de una serie de características geomorfológicas de la tierra, como pueden ser la capacidad portante del suelo, la pendiente, su anegabilidad, etc., que están desigualmente repartidas entre los distintos lotes, y que implican que para crear un producto con un valor de uso similar, por ejemplo, una edificación con una determinada área construida, se debe incurrir en costos diferentes. Esto quiere decir que para obtener un valor de uso homogéneo y que, por tanto, tenga un mismo precio de mercado, los capitalistas que construyen en distintos lotes deben invertir sumas diferentes, y de esta manera, en principio, obtienen distintas remuneraciones sobre su capital” (Jaramillo 2009, 131)

⁵⁷ ; “Se ha mencionado que los terrenos urbanos, para ser construidos, requieren la dotación de algunos valores de uso infraestructurales como la vialidad o los servicios públicos. Algunos de ellos, como los mencionados, se dan bajo la forma de redes, y esto les imprime una lógica espacial peculiar. La localización diferencial de los terrenos pueden significar costos muy distintos en el suministro de estos elementos, sin que esto tenga que ver con costos de transporte: los terrenos más alejados de las redes primarias deben incurrir en gastos más elevados para obtener el mismo beneficio de uso, por ejemplo. Los lotes muy elevados eventualmente deben incurrir en costos adicionales para el suministro de acueductos de aguas potable que funcionen por gravedad. Los terrenos muy bajos pueden exigir trabajos específicos para evacuar las aguas o para protegerse de inundaciones, etc. Esto genera eventualmente una Renta Primaria Diferencial tipo I, ya que para tener los valores de uso homogéneo, se debe incurrir en costos diferentes” (Jaramillo 2009, 133)

También las rentas urbanas diferenciales secundarias modifican el paisaje urbano. Estas rentas quedan determinadas por el uso del suelo; los de mayor influencia son el comercial, la vivienda y los servicios. Los cuales determinan las características y las necesidades en diferentes puntos de la ciudad. La intervención de las inversiones del sector público, son establecidas por las necesidades del capital. Inversiones en transporte tienen una relación directa con la necesidad de flujo de personal en diferentes puntos de la ciudad. La urbanización y dotación de servicios está ligado con los usos habitacionales, así como la infraestructura necesaria para la determinación de nodos comerciales.

La acción institucional en materia de urbanización y de planeamiento, debería propiciar las condiciones óptimas para el crecimiento ordenado de la ciudad. Pero, en el caso de México, la realidad obedece a dos puntos principalmente: la disponibilidad de la administración local y a los procesos económicos nacionales e internacionales. Donde las acciones tomadas por el gobierno son propuestas que obedecen a una postura partidista y de planeación local, en un tiempo determinado por el periodo de elecciones, sin tomar en cuenta una planeación total y a largo plazo; esto aunado a la crisis económica genera una disminución en el proceso de planeación e inversión.

La inversión del sector público transforma la mayor parte de los paisajes urbanos de la ciudad, son: la estructura vial⁵⁸, el transporte público⁵⁹ y las intervenciones a los

⁵⁸ Es el conjunto de vías terrestres que constituyen una estructura celular, que aloja en su interior y conecta entre sí al conjunto de núcleos que forman la propia ciudad, permitiendo el desplazamiento y comunicación con los diferentes polos de desarrollo, (producción, vivienda, educación, recreación, servicios etc.). Está compuesta por diferentes tipos de arterias, que de acuerdo a sus características constructivas y de funcionamiento, forman esta estructura. Definición de la Secretaría de Obras y Servicios del GDF.

⁵⁹ El transporte público comprende los medios de transporte en que los pasajeros no son los propietarios de los mismos, siendo servidos por terceros (empresas públicas o privadas). El transporte público ayuda al desplazamiento de las personas de un punto a otro en un área de una ciudad, pagando cada persona una tarifa establecida dependiendo de su recorrido (Definición de la Secretaría de Transporte del Gobierno del Estado de México).

espacios públicos⁶⁰. Las calles trazan la ciudad, la crean y la destruyen en un proceso cíclico, son los lugares donde ocurren los principales acontecimientos sociales y donde el colectivo participa de la apropiación del espacio público, su utilización obedece a las necesidades de la ciudadanía y a la inversión privada.

La construcción de periféricos y distribuidores viales en las grandes ciudades, se vuelven necesarios para la movilidad interna de los habitantes. La infraestructura vial modifica el paisaje urbano de una ciudad, de manera temporal, mientras duran las obras y posteriormente con la inserción de avenidas, entronques, corredores turísticos y ciclistas de manera permanente. Las acciones tomadas por el gobierno pueden alterar las condiciones económicas de zonas específicas de la ciudad y no siempre las inversiones viales han conseguido una mejor calidad de vida en las zonas intervenidas.

La creación de nueva infraestructura vial obedece al crecimiento del parque vehicular; el cual saturan las vialidades existentes e incrementan la circulación automotriz, las medidas promueven la congestión vehicular y dificultan el aumento de la dotación de espacios viales y de estacionamiento para responder la demanda. Proporcionar accesibilidad y movilidad a los habitantes de manera económica, lleva a los gobiernos a promover políticas de transporte público, siendo la segunda inversión del sector público que influye en la construcción y transformación del paisaje urbano.

La inserción del transporte público masivo, es una de las políticas sociales aplicadas en ciudades más grandes del mundo. La necesidad de mover a millones de

⁶⁰ “Un espacio público vendría a ser una configuración (o una configuración de configuraciones) constituida por un conjunto urbano específico de elementos físicos y relacionales (incluye su semiótica) donde las interacciones sociales ratifican o rectifican cotidianamente las estructuras sociales de convivencia y de dominación (o sea, la horizontalidad y la verticalidad de las relaciones). De este modo, un espacio público es, más que un equipamiento o entorno físico donde ocurren relaciones, un espacio relacional en sí, con densidad y orientación que dependen de la intensidad y direccionalidad de las interacciones, en un contexto estructural y coyuntural específico. Por supuesto, no se trata de una visión estática del espacio público/la configuración, sino que considera el desarrollo de sus procesos antecedentes. Concepto propuesto por Guillermo Ejea Mendoza en la 1ª versión del artículo “Espacio público y centralidad” expuesto el 25 de mayo del 2009, Posgrado en Diseño, en el área de Estudios Urbanos de la UAM-A

personas, permite ofrecer sistemas alternativos de movilidad e influyen en la fisonomía de la ciudad. La construcción de *Subways*, BRT (*Bus Rapid Transit*) y trenes metropolitanos; crean una mayor cobertura, accesibilidad, rapidez y seguridad. La ciudad permuta su fisonomía en diferentes etapas. Antes, durante y después de las renovaciones urbanas; el paisaje urbano se ve impactado con los mejoramientos e intervenciones realizadas a lo largo y ancho de la ciudad.

La tercera intervención pública en la modificación del paisaje urbano, son los espacios abiertos. Plazas, jardines y parques, son lugares⁶¹ o espacios públicos para la creación y fomentación de los espacios vívidos. La creación y mantenimiento de estos lugares posibilita la intensificación del sentimiento de apropiación de los habitantes con su entorno, proceso por el cual se establece la integración de los habitantes en las ciudades.

ASPECTO AMBIENTAL

El análisis del espacio en su modelo teórico de González⁶² ha denominado en su Marco de referencia, como parte importante para la descripción de la parte externa y el entendimiento de la arquitectura. Este marco se divide en “dos vertientes, una ambiental (fisiográfica, biótica) y otra socioeconómica y cultural (la población, sus usos y costumbres, su economía, sus valores, su organización), y comenzar a explicar a la arquitectura a partir de este par de referentes” (González 2006).

“El primero tiene implicaciones ecológicas y si se desarrolla a profundidad plantea cuestiones relativas a la sustentabilidad de la producción urbana y arquitectónica”

61 Lugares: el concepto de lugar hace referencia a espacios delimitados, con límites precisos, que para los sujetos representan certezas y seguridades otorgadas por los conocidos (Tuan 1977). A pesar de que el lugar alude a un espacio con límites, dichos límites se extienden hasta donde lo hace el contenido simbólico de los elementos objetivados en él y que pueden ampliarse a través de tramas de sentido (Lindón 2007a,11)

62 Alberto González Pozo. “Teoría de la práctica: planos de un andamio”. (Conferencia presentada en el VIII Seminario Nacional de Teoría de la Arquitectura, Instituto Sonorense de Cultura. Hermosillo, Sonora 29 de septiembre del 2006)

(González, 2006). El espacio se constituye en función a las características físicas⁶³, los factores climáticos⁶⁴ y los elementos climatológicos de la localidad⁶⁵, las cuales son el contexto en el cual se desarrolla las características sociales de esa ciudad. No se puede entender las ciudades, sino se analiza el medio ambiente, las condiciones climatológicas confieren características propias a la arquitectura del lugar y determina la mayoría de los usos y costumbres de los habitantes. Las condiciones ambientales y los cambios climáticos sufridos a últimas fechas han logrado el interés de diferentes disciplinas y por el proceso ambiental y las tecnologías sustentables.

“El ser humano ha tenido siempre una íntima relación con el clima. El desarrollo y colapso de las civilizaciones tienen un fuerte vínculo con el manejo del medio ambiente y, en particular, del clima el que a través de la historia, ha sido un elemento importante en la disponibilidad de recursos naturales vitales para la función urbana, en las condiciones de confort de la población y en, prácticamente, casi todas las actividades en la vida urbana cotidiana”⁶⁶.

“El orden (digamos) de “la naturaleza” ha ido perdiendo territorio a favor del “orden urbano”. De todas formas este crecimiento no se puede producir de forma ilimitada.

⁶³ Conjunto de elementos naturales que determinan el espacio geográfico y ambiental de una localidad, las cuales pueden ser determinadas por las siguientes disciplinas: Topografía, Geología, Edafología, Hidrología, Vegetación, Flora y Fauna. Términos utilizados en el libro de Roberto García Chávez, *Diseño bioclimático para ahorro de energía y confort ambiental integral*, (México, Departamento de Medio Ambiente, UAM-A 1996) Pp. 325.

⁶⁴ Son las condiciones físicas que identifican a una región o un lugar en particular y determinan su clima, las cuales son: Latitud, Altitud, Relieve, Distribución de tierra y agua, Corrientes marítimas y Modificaciones al entorno Términos y clasificaciones utilizadas en el libro de Roberto García Chávez, *Diseño bioclimático para ahorro de energía y confort ambiental integral*, (México, Departamento de Medio Ambiente, UAM-A 1996) Pp. 325.

⁶⁵ Son las propiedades físicas de la atmósfera. Las cuales están en constante cambio debido a sus ciclos dinámicos, donde una variable afecta a las demás. Las cuales son: Temperatura, Humedad, Precipitación pluvial, Radiación, Viento y Presión atmosférica. Términos utilizados en el libro de Roberto García Chávez, *Diseño bioclimático para ahorro de energía y confort ambiental integral*, (México, Departamento de Medio Ambiente, UAM-A 1996) Pp. 325.

⁶⁶ Existe abundante e interesante número de publicaciones sobre la historia ambiental de la humanidad. Entre los trabajos más recientes sobresale el de Diamond (2005) sobre el colapso de civilizaciones, el Devereil y Hise (2005) a nivel urbano sobre el caso de Los Ángeles. Otras compilaciones interesantes sobre este tema está disponibles en el Internet (<http://www.ericademon.co.uk/EH/EHsite.html>) y en (<http://www.stanford.edu/group/LAEH/>) para el caso particular de América Latina.

Parece evidente que se está llegando a ese límite en el cual no existe ya suficiente territorio que sea capaz de absorber la entropía generada por el orden urbano (lo anterior en términos de entropía, o lo que es lo mismo: consumo de energía, de suelo, de materiales, contaminación, etc.)” (Fariña 2011). Este desequilibrio ha llegado a afectar al planeta; el cambio climático⁶⁷ es una situación real y perturba a todos los países. Se ha transformado en los últimos años, el clima de diferentes regiones del mundo y estas alteraciones climáticas han dañado principalmente las actividades primarias como la agricultura y la ganadería; también se observa en el aumento de las inundaciones de las ciudades y en los desastres ocurridos en las costas tropicales.

La naturaleza como elemento devastador ha modificado el paisaje urbano en situaciones de desastres climáticos. Terremotos, inundaciones⁶⁸, maremotos, son algunos de los problemas que han enfrentado las ciudades. Estos desastres naturales modifican la morfología urbana de una ciudad y determinan en caso de ser un fenómeno periódico características sociales y culturales para crear una nueva normatividad preventiva para la seguridad de los ciudadanos.

67 El calentamiento del sistema climático es inequívoco, como evidencian ya los aumentos observados del promedio mundial de la temperatura del aire y del océano, el deshielo generalizado de nieves y hielos, y el aumento de promedio mundial del nivel del mar.

De los doce últimos años (1995-2006), once figuran entre los doce más cálidos en los registros instrumentales de la temperatura de la superficie mundial (desde 1850). La tendencia lineal a 100 años (1906-2005), cifrada en 0,74°C [entre 0,56°C y 0,92°C]¹ es superior a la tendencia correspondiente de 0,6°C [entre 0,4°C y 0,8°C].

El aumento de nivel del mar concuerda con este calentamiento. En promedio, el nivel de los océanos mundiales ha aumentado desde 1961 a un promedio de 1,8 [entre 1,3 y 2,3] mm/año, y desde 1993 a 3,1 [entre 2,4 y 3,8] mm/año.

La disminución observada de las extensiones de nieve y de hielo concuerda también con el calentamiento. Datos satelitales obtenidos desde 1978 indican que el promedio anual de la extensión de los hielos marinos árticos ha disminuido en un 2,7 [entre 2,1 y 3,3] % por decenio, con disminuciones estivales a un más acentuadas, de 7,4 [entre 5,0 y 9,8] % por decenio. En promedio, los glaciares de montaña y la cubierta de nieve han disminuido en ambos hemisferios.

Las observaciones evidencian un aumento de la actividad ciclónica tropical intensa en el Atlántico Norte desde aproximadamente 1970, con escasa evidencia de aumentos en otras regiones.

IPCC, 2007: *Cambio climático 2007: Informe de síntesis. Contribución de los Grupos de trabajo I, II y III al Cuarto Informe de evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático* [Equipo de redacción principal: Pachauri, R.K. y Reisinger, A. (directores de la publicación)]. IPCC, Ginebra, Suiza, 104 págs.

⁶⁸ Las superficies pavimentadas evitan que la precipitación penetre al suelo y subsuelo, el aumento en la cantidad de agua que se desliza por estas crean el peligro de posibles inundaciones rápidas en los centros urbanos. (Comarazamy, González y Luvall 2007,61-80)

El paisaje urbano se estructura no sólo con la morfología y la topografía del lugar. Los elementos climáticos establecen parte de la estética del paisaje de la ciudad; la vegetación y las condiciones meteorológicas son elementos indispensables en el diseño de parques y jardines y permite una integración más formal en el ambiente natural de la zona. El respeto, la concientización y la protección del medio ambiente permite una convivencia equilibrada entre lo natural y lo urbano y se refleja en la percepción del ciudadano; al lograr una simbiosis entre la naturaleza y las necesidades del hombre.

Los esfuerzos de mitigación y estabilización del cambio climático, repercuten en la fisonomía de las ciudades. La búsqueda de ampliar un transporte ecológico amigable con el medio ambiente y la reducción de emisiones, ha transformado el entorno vial de muchas ciudades. Edificios con sistemas alternativos de energía, la reutilización del agua pluvial y la concientización del uso adecuado del agua potable, son medidas ya implementadas en los programas de desarrollo urbano de nuestro país.

Las energías renovables, como el viento o el sol, puede ser una alternativa viable en el uso energético de edificios. Dentro de estas alternativas ecológicas, se encuentran la construcción de azoteas verdes, la cual crea espacios de descanso y mejoran estéticamente las construcciones en las ciudades. La implementación de leyes ambientales, beneficia la implementación de proyectos sustentables en la ciudad, al construir una nueva fisonomía más amigable con el medio ambiente.

La inversión pública y privada vinculada con las intervenciones sustentables y de concientización hacia el respeto del medio ambiente, debe considerar una participación a escala regional. Donde las propuestas federales y estatales de control y supervisión de asentamientos urbanos, eviten la invasión y el crecimiento de zonas de viviendas irregulares en áreas protegidas y en zonas de preservación ecológica. Donde el problema no solo tiene consecuencias ecológicas, sino urbanas, sociales y económicas a corto, mediano y largo plazo.

Otro problema es la irregularidad en la cesión de derechos de ejidos a propiedad privada y la obtención de permisos para el cambio de uso de suelo en las conurbaciones, sin considerar el impacto ambiental y urbano a las orillas de la ciudad. La intrusión de industria en zonas ejidales o la creación de mega conjuntos de micro vivienda en zonas no contempladas para ese uso han trastornado el equilibrio natural de diferentes puntos del país. “Este proceso irregular de urbanización genera el aprovechamiento inadecuado del suelo agrícola y urbano, ocupando buenas tierras de labor para urbanizar, impulsados por la presión inmobiliaria que a su vez es inducida por las presiones económicas. Esta inadecuada ocupación y aprovechamiento del suelo afecta las actividades de la vida cotidiana de los habitantes, crea mala dotación de servicios en pro de una mayor rentabilidad del valor del suelo” (Ipiña 2007, 57).

2.2. SIGNIFICADO: LA INTENCIONALIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN

La imagen constituye un fenómeno de transmisión de conocimiento y responde a una necesidad de comunicación por parte del hombre, hacia el hombre, ya sea de manera directa con el lenguaje o de manera indirecta por medio de mensajes escritos o visuales. A lo largo de la historia la imagen ha desempeñado una función importante en el proceso metalingüístico de plano cognoscitivo. A medida que sus modalidades expresivas proliferan (desde la imagen fija hasta la secuencial en movimiento) la complejidad en la comprensión de sus mensajes aumenta y la necesidad de interpretar sus significados reales incrementa también. La imagen se vuelve con el tiempo un documento histórico con la capacidad de ser reinterpretado y referenciado en un periodo posterior.

El hombre adquiere desde su nacimiento una serie de imágenes significativas. Las cuales, permiten la construcción de su primer capital cultural y un referente importante en la vida cotidiana. El sentido de la vista es una de sus primeras herramientas para acceder a su entorno; aprende y posteriormente representa y organiza estas imágenes con el objetivo de participar en el proceso de socialización, con el fin de comunicar a sus iguales la abstracción de ideas y pensamientos.

Desentrañar sus significados, estudiar los mensajes explícitos y ocultos; y lograr identificar la intencionalidad, es el objetivo de este apartado, con el fin de establecer mejor la lectura del mensaje. Las imágenes son las representaciones de una realidad parcial y percibida por el transmisor, la cual tiene una estructura iconográfica no siempre evidente y de fácil interpretación. La información visual plasmada en la imagen, corresponde a la capacidad humana de estructurar en un primer momento, un canal para transmitir y codificar la percepción parcial y fragmentada en un tiempo definido de un objeto o espacio. Esta codificación no deja de estar cargada de la conceptualización cognitiva del trasmisor; donde se busca consciente o inconscientemente una intencionalidad transferida en la imagen.

Al reiterar el primer postulado sobre la imagen como un signo comunicativo⁶⁹. Se afirma a la imagen de la ciudad como una representación gráfica para comunicar un fenómeno socio-cultural de un fragmento tempo-espacial sobre eventos y lugares únicos de la ciudad. Esta representación se encuentra estructurada por un significante y determinada por el paisaje de la ciudad. La imagen transmite la información necesaria para la codificación explícita del receptor, en función a su bagaje cultural, referencias y conocimiento previo del evento; se asimila el mensaje de la imagen y se formula una serie de significados⁷⁰ para determinar la validez del mensaje. Al construir su propia significación, se refleja su conocimiento de la ciudad y se visualiza en la imagen de la ciudad misma.

Los significados creados a partir de una imagen pueden ser variables. Cada observador verá un contenido gráfico diferente, de acuerdo a su propia codificación aprendida durante su desarrollo cognitivo; pero al ser parte de un colectivo y pertenecer a un momento histórico concreto, existe una capacidad tácita de reconocimiento común; los cuales, forman parte inherente de su memoria colectiva y se ven reflejados en la construcción de los imaginarios sobre la ciudad. La decodificación colectiva de las imágenes, es una herramienta importante en las disciplinas relacionadas con la publicidad y el turismo; al vender los imaginarios y los deseos más significativos en concordancia a lugares o objetos pretendidos por la sociedad.

Para poder descifrar la información gráfica y la intencionalidad de una imagen, además del entendimiento perceptivo del colectivo. Es necesario interpretar

⁶⁹ Eco define al signo como una *unidad cultural*. “En toda cultura una “unidad” es, simplemente, algo que está definido culturalmente y distinguido como identidad. Puede ser una persona, un lugar, una cosa, un sentimiento, una situación, una fantasía, una alucinación, una esperanza o una idea. Reconocer la presencia de las unidades culturales (que más tarde serán los significados que el código hace corresponder con el sistema de significantes), equivale a entender el lenguaje como fenómeno social”. (Eco 1986, 61)

⁷⁰ En 1892, Frege explica: “El signo se refiere a un *Bedeutung* (que algunos traducen como significado) como a su denotado y, en el vértice del triángulo, al *Sinn* (que suele traducirse como sentido). El *Bedeutung* es el objeto al que se refiere el signo. Naturalmente, no se ha de entender, en forma ingenua, que este objeto es siempre un objeto físico individual, sino que suele ser una clase de objetos. En cambio el *Sinn* es el modo como ha este objeto se presenta en la mente o es entendido.” (Eco 1973, 150)

correctamente su contenido por medio del análisis del código, utilizado por el productor de la imagen, el constructor o el primer interpretante⁷¹. Es necesario entender las características precisas del proceso perceptivo y del proceso particular inmerso en cada imagen. Además, habrá de tenerse en cuenta aquellas características gráficas resultantes de la capacidad creativa del individuo, al producir la imagen. Las imágenes son construidas desde una sintaxis determinada por un momento histórico-temporal, una eventualidad concreta y un área social y geográfica particular; donde se establece un estilo congruente y donde la participación del individuo suele ser meramente causal o formar parte del evento y del paisaje registrado.

Este apartado se centra en el análisis de la intencionalidad del constructor para la conformación del mensaje de la imagen. La necesidad de determinar el contenido por medio de las características gráficas y sus funciones; para explicar el significado primordial de la imagen. Descifrar la intencionalidad de crear imágenes apegadas o distorsionadas a la realidad con el fin de crear un proceso cognitivo de comunicación por parte del constructor o emisor a un posible receptor. Al describir un evento registrado en un tiempo y espacio específico, el constructor busca en la imagen, inscribir un documento gráfico histórico, de las actividades sociales realizadas en la ciudad.

Esta eventualidad puede ser de una importancia particular, como conservar el recuerdo de una visita turística o realizar el levantamiento fotográfico para un reporte escolar. Los eventos también pueden ser más globales o relevantes para diferentes grupos sociales, donde existe un conocimiento previo por parte de los ciudadanos al ser notificado por los medios de comunicación. La jerarquía y el valor cognitivo están en función a la relación directa con el grupo social pretendido para la participación del evento. El gobierno organiza carreras deportivas, festivales o exposiciones para los

⁷¹ La noción interpretante puede traducirse así: el interpretante es el significado de un significante, considerando en su naturaleza de unidad cultural, ostentada por medio de otro significante para demostrar su independencia (como unidad cultural) del primer significante. (Eco, 1986, 64)

ciudadanos, se toma en cuenta intereses comunes y una categorización en función al sexo, la edad y sus necesidades culturales.

Diferentes agrupaciones civiles y dependencias, crean eventos en espacio públicos, con el fin de ser portavoces de quejas o incumplimientos a temáticas particulares. La ciudad se ve rodeada de conflictos, marchas, mítines o plantones que tienen como objetivo confrontar al gobierno y presionarlo para cumplir promesas olvidadas o ser escuchados en alguna problemática particular. Los eventos tienen diferentes rostros y percepciones en función a la participación directa o indirecta de los involucrados.

2.2.1 INTERPRETANTE: CÓDIGO E INTENCIONALIDAD

Para el análisis de los conceptos de codificación e intencionalidad, es necesario realizar un ejercicio simple. Imaginar que sucedería si el ser humano perdiera la capacidad de entender los signos y señales; perder la capacidad de lograr concebir el significado de las cosas. No poder entender, no sólo nuestro lenguaje, sino, no poder descifrar los números, interpretar la señalética en la ciudad o no poder transmitir ningún tipo de mensaje, el caos imperaría en el mundo; pues el cimiento en el cual se erige la sociedad ha sido, es y será la comunicación entre los seres humanos. Este punto sólo es para señalar la importancia de la comunicación como elemento fundamental en la creación social y como es de vital jerarquía el análisis de la eficacia de los códigos en el proceso de trascendencia del mensaje.

“Toda acción comunicativa se inicia en la necesidad (objetiva o subjetiva) de intercambiar información. A partir de esa necesidad surge la intención comunicativa, la búsqueda de alcanzar determinados objetivos mediante la acción comunicativa. Esta intencionalidad es un elemento importante, ya que la eficacia de la acción comunicativa solo puede verificarse en relación con los objetivos propuestos (y alcanzados total o parcialmente, o no)” (Asinsten 2010, 6). La intención de intercambiar información entre nuestros congéneres ha marcado una característica primordial en el proceso social de convivencia y en la estructuración de una sociedad moderna.

La comunicación debe ser referida en un proceso simple por el emisor, el cual cuenta con un sistema de códigos para la codificación⁷² del mensaje hacia el receptor. La decodificación o comprensión del mensaje, está en función a la interpretación de los códigos del lenguaje utilizado por el receptor; “este proceso se realizará con mayor eficacia mientras mayor proporción del sistema de códigos sea realmente compartido por

⁷² Para Asinsten, es el proceso mediante el cual el contenido del mensaje es descrito mediante un sistema de signos, un lenguaje. La codificación es un proceso complejo que comprende: la elección de los signos lingüísticos adecuados y la adecuación al canal por el cual se transmiten estos signos.

emisor y receptor. Los sistemas de códigos, aun de miembros de la misma comunidad lingüística, nunca son totalmente coincidentes, por lo cual, salvo para sistemas totalmente estructurados (como los lenguajes matemáticos), siempre hay algo de ambigüedad en cualquier mensaje” (Asinsten 2010, 7)

Es de suma importancia la estructuración de la información a transmitir en las imágenes. El proceso de comunicación no garantiza a todos los receptores obtener el mensaje explícito decodificado en la imagen; porque, una comunidad no cuenta necesariamente con los mismos códigos y el capital cultural de los habitantes, así como sus experiencias dentro de la ciudad, son diferentes. Es importante para el análisis, determinar cómo las imágenes no trasladan una información terminante, sino, solo sirven para evocar los significados y la percepción del receptor asimilada previamente. “Solo se puede comprender, lo que ya se sabe”.

El conocimiento previo es un ancla cognitiva para comprender y asimilar la información nueva. La construcción de códigos simples y complejos, lleva al ser humano a un aprendizaje continuo en la forma de interacción de la sociedad. Las imágenes creadas sobre el tópico de la ciudad, son analizadas en función a la experiencia del ciudadano y sus referentes en esta u otra ciudad; las relaciones y comparaciones, permite el análisis de la imagen y la construcción de significados para transmitir el mensaje decodificado.

El primer interpretante se traduce como el primer creador del significado de un significante. Toda imagen es una construcción y por lo tanto, no existe una representación objetiva de la realidad “Una fotografía dice siempre menos que la realidad y dice siempre más. Menos, porque capta apenas un aspecto de ella, no puede jamás recrearla en toda su riqueza. Más, porque incluye la intencionalidad del comunicador. En esa relación, el más y el menos, nos movemos a diario. Porque percibimos paisajes, situaciones, personajes; están allí, podemos verlos. Y a la vez es necesario reconocer que esa

presencia es una construcción, un recorte intencionado, una toma de posición por parte de quien fotografía, filma, graba o dibuja” (Prieto 1999).

La construcción de la imagen, siempre tiene una intención comunicativa. Se produce material visual para transmitir algo a alguien. El proceso será exitoso, cuando el significado decodificado por el receptor sea el significado codificado por emisor. “Lo que vemos en la imagen no se define a través de la similitud que establezca el objeto con ella, sino gracias a la intención del artista. En este punto es necesario que el artista exprese sus intenciones de manera apropiada en la imagen para que el observador alcance la experiencia adecuada ‘De manera adecuada’ debe entenderse como el esfuerzo del artista por poder encontrar una expresión certera y clara de sus intenciones” (Báez 2010, 186). Las imágenes solo puede comunicar una serie de experiencias previas del receptor, la decodificación y obtención de la información son pues determinadas por el observador de la imagen, esto establece una pluralidad de significados.

La intencionalidad debe obedecer los códigos impuestos por la sociedad, para lograr el entendimiento de la imagen por parte del colectivo. Mientras más abstracto o complejo sea el mensaje codificado, resultará más difícil lograr transmitir la intencionalidad del significado y la experiencia prevista por la imagen puede ser vacua y sin sentido para el receptor al cual fue previsto.

Para Umberto Eco “Los códigos son la condición necesaria y suficiente para la subsistencia del signo... Un código existe incluso cuando es impreciso y débil (es decir, está sujeto a reestructuración rápida), incompleto (porque asocia únicamente algunos significantes a algunas porciones de un contenido bastante más amplio y segmentable), provisional (porque está destinado a ser reemplazado en breve) y contradictorio (en el sentido de que forma parte de un subsistema que asigna a un significante un significado que se contradice con el significado que le asigna otro código del mismo subsistema). En este sentido, es código el lingüístico, como lo es el de la moda, aunque este segundo sea impreciso, débil, incompleto y provisional” (Eco 1973, 172)

El código es el lenguaje para comunicarnos. La imprecisión, debilidad, provisionalidad, parcialidad y contrariedad de los códigos, no afectan al signo, sino generan una significación ambigua y hace difícil la comunicación. La necesidad de determinar los códigos para la codificación del mensaje, permite construir un proceso de comunicación fluido y determinará con el receptor la limpieza de la decodificación.

Algunas imágenes se encuentran regidas por los códigos de la estética. Donde la percepción de la belleza y la sensibilización de su creador, queda de manifiesto al momento de observar la imagen y decodificar su significado relacionado con la armonía de su significante. Con respecto al tema, el filósofo Kant afirma “para discernir si algo es bello o no, referimos la representación, no por el entendimiento al objeto con vistas al conocimiento, sino por la imaginación (tal vez unida al entendimiento) al sujeto y al sentimiento de agrado o desagrado experimentado por éste”

2.2.2 FUNCIONES COMUNICATIVAS DE LA IMAGEN SOBRE LA CIUDAD.

Las imágenes pueden catalogarse en relaciones a las funciones por las cuales fueron creadas. La ciudad como principal tópico de referencia conlleva a aparecer como fondo o elemento central de muchas imágenes. Estas pueden transmitirnos información sobre las condiciones de vialidad en determinados puntos de la ciudad o exhortarnos a visitar algunas ciudades por medio de la seducción de sus paisajes, edificios patrimoniales y eventos culturales.

La intencionalidad de la imagen está en relación directa con el constructor del mensaje visual y el proceso comunicativo para llegar al receptor. Al crear un video, una fotografía, un cartel o un documental, se tiene en claro el enfoque o los objetivos planteados durante la construcción de la imagen; esta reinterpretación de la realidad se encuentra cargada de un fuerte peso subjetivo, ya sea de manera consciente o inconsciente. Transmitir el mensaje es permitir enviar por medio de un canal de información gráfica o digital, la percepción de un extracto de la ciudad en un momento preciso; determinado por la interacción del emisor con su entorno urbano. Con el fin último, de crear un registro espacio-temporal de la realidad intuida.

Aunque la codificación del mensaje sea enviada de manera correcta, la decodificación está en función a la percepción del receptor y al contexto cultural determinado por el tiempo. Las imágenes no se transforman: el contenido perceptual de la realidad de esa imagen (significante) queda inamovible por el tiempo que dura el proceso de desgaste del material, sugerido como un objeto físico (fotografía, video, cartel, etc.). Pero, los significados se transforman continuamente, en función al tiempo de su lectura y a las características socio-culturales del receptor.

La intencionalidad previa considerada para la imagen, se reconsidera en función al tiempo y al uso del material visual. Una imagen donde se encuentre una familia de principios del siglo XX, pudo tener una función emotiva, donde el autor buscaba a su

manera personal, transferir la esencia de la familia y lograr un recuerdo demarcado en un periodo temporal, de un evento posiblemente simbólico. Esta misma imagen cien años después, puede tener una función descriptiva y exponer características de las indumentarias utilizadas a principios del mil novecientos. Consigue dar una referencia de un lugar, el tamaño de las familias y las costumbres de un grupo social en específico. Es la misma fotografía, el registro gráfico no ha cambiado, pero los significados han cambiado en función al tiempo y a la lectura de los nuevos receptores, quienes a cien años de diferencia no comparten los mismos códigos y referencias sociales.

INFORMATIVA

En la idea de Gombrich, la mayor capacidad comunicativa de la imagen corresponde a su función de señal que activa, despierta o busca una respuesta en el observador. Las imágenes tienen como función principal transmitir datos o informar una serie de hechos o acontecimientos. Las imágenes deben ser claras, precisas y la información es expresada como elemento central del proceso.

En la imagen construida sobre la percepción de la ciudad, queda determinada en relación a las actividades ocurridas en la urbe. Las imágenes buscan informar una serie de sucesos ocurridos en lugares específicos de la ciudad. El paisaje urbano conforma el escenario donde acontecen los eventos y conforma en algunos casos, el objeto principal de la imagen. Los actores sociales se apropian de la ciudad de manera legal o ilegal y concurren en un lapso de tiempo definido, una serie de actividades de corte social o cultural. La imagen tiene mayor fuerza y permanencia en el recuerdo de los ciudadanos, cuando hay una relación significativa en el lugar del evento. Los lugares conocidos por el receptor crean una referencia y ligan las remembranzas con las imágenes observadas. Este proceso crea la apropiación y el interés para decodificar la información prevista en la imagen.

Las actividades sociales se dividen en función de los intereses personales de los participantes. Existen programas y actividades con el principal objetivo de la divulgación de la cultura en la ciudad. Se pueden realizar en espacios públicos: ferias, desfiles y carnavales; se apoderan de las calles y parques, e invitan a participar a los diferentes habitantes de las zonas, esto promueve la exteriorización de la cultura y el acercamiento de ella a toda la población.

Otras actividades realizadas son las manifestaciones sociales. Organizaciones no gubernamentales o grupos de ciudadanos inconformes, utilizan la calle y los espacios públicos, como foro informativo y expresivo, donde se busca concientizar a la clase política y al público en general de los problemas que aquejan a un sector específico de la población. Esto se logra al presionar, con los cierres parciales o totales de avenidas importantes o con la toma momentánea o parcial de instalaciones o espacios públicos. Las manifestaciones, mítines y marchas; son otro proceso social y son determinantes en la construcción de las imágenes sobre la ciudad; debido a su influencia social en la transmisión de información.

La apropiación del espacio usado es otro elemento percibido e ilustrado en las imágenes sobre la ciudad. En este punto, la imagen se centra en los actores sociales y su apropiación de las calles como un espacio de intercambio y una zona de refugio; vendedores ambulantes, artistas urbanos, mendigos, personas en condición de calles o cualquier otra actividad donde la calle sea una fuente de recursos o un medio de subsistencia. Estas imágenes son un elemento significativo para la denuncia, la crítica hacia las instituciones o la exhortación social en las actividades de contracultura.

Dentro de la comunicación informativa, se ubica la ciudad como elemento central donde ocurren los sucesos. El significante o la impresión del paisaje urbano, pasa a ser el objeto central de la información; ya sea por la modificación de la morfología urbana debido a la construcción de nuevos edificios, remodelaciones o el mejoramiento urbano de espacios públicos para el rescate de zonas de convivencia. Los fenómenos naturales

crean una modificación del paisaje de manera parcial, por un tiempo concreto, en función a los elementos climatológicos, como la lluvia, la nieve, el granizo, etc. Hay un cambio devastador con los desastres naturales como, inundaciones, terremotos, ciclones y sequías; donde la ciudad se transforma no solo físicamente sino socialmente al buscar alternativas viables para la supervivencia de la población.

Otro proceso de transformación del paisaje urbano son las inversiones públicas y privadas realizadas sobre determinadas zonas de la ciudad. Estas inversiones logran transformar el paisaje urbano ya sea por la dinámica inmobiliaria o por proyectos públicos de transporte y vialidad o la construcción, ampliación o remodelación de los espacios públicos. Estos eventos son aprovechados por los sectores políticos para dar a conocer los avances y logros realizados durante su periodo de gobierno. Las imágenes partidistas usan la ciudad como un foro de campaña al exponer los cambios y las intervenciones realizadas durante el periodo de gobierno o por parte de integrantes del mismo partido.

Las imágenes creadas en esta función comunicativa, deben ser claras y precisas, deben tratar de informar a la sociedad los sucesos ocurridos en la ciudad. Los principales canales de transmisión de estas imágenes, son los periódicos, la televisión y los medios electrónicos. En muchos países el derecho a la información tiene rango constitucional, para lo cual los mismos textos constitucionales prevén que dispongan de la libertad de expresión. La comunicación informativa será histórica en relación al registro gráfico y al valor social durante la temporalidad de su creación, las imágenes son herramientas etnográficas en la comparativa con el pasado. La importancia de los referentes históricos en un análisis de un tiempo preciso en un espacio determinado, prevén una sintaxis en la metodología y pueden ser reforzado por los documentos gráficos y visuales; al contar con un mensaje explícito y un significante tácito, el cual permite una lectura previa y significativa.

DESCRIPTIVA

Esta función comunicativa está encargada de describir la ciudad como el objeto central. Estas imágenes son utilizadas en las disciplinas relacionadas con el urbanismo y la planeación. Están determinadas por códigos para realizar un análisis de las situaciones acontecidas en puntos precisos de la ciudad.

Los planos de diagnóstico, mapas de crecimiento y programas parciales, se encuentran interpretados en imágenes utilizadas en los estudios urbanos, para resolver las problemáticas o generar propuestas viables para implementarse en puntos específicos de la ciudad. La planeación urbana permite una visión panóptica de la ciudad y determina las intervenciones a corto, mediano y largo plazo; al crear programas y prever la realización del proyecto y las repercusiones durante el proceso de ejecución.

La descripción y análisis de la ciudad se realiza por medio de diagnósticos urbanos. La metodología básica de trabajo consiste en la identificación de problemáticas, localizadas en diferentes puntos de la ciudad; en los sub-sectores más afectados, se realizan un diagnóstico y se propone una serie de alternativas, con el fin de cubrir las necesidades relacionadas con el presupuesto, la intervención y los alcances de trabajo. Por ejemplo, una evaluación de impacto ambiental permite seleccionar la mejor propuesta de intervención, para minimizar los problemas más graves y optimizar las mayores potencialidades. Todos estos pasos metodológicos son explicados en un plano diagnóstico. Donde el problema se estudia de lo general -la ciudad en su conjunto- a lo particular, los sectores barriales donde se reconocen diversas tipologías de problemas, tanto físicos, como sociales, económicos y ambientales.

En este proceso de comunicación, los códigos empleados son precisos amplios y uniformes. Los planos cuentan con una simbología y nomenclatura específica y normada para el análisis y una lectura puntual de la ciudad. Existen diferentes escalas de intervención: el regional, donde se localizan los proyectos de mayor impacto social y

donde se ven afectadas una o varias localidades, la planeación de espacios específicos o zonas de interés público, se encuentran inmersos dentro de delegaciones o municipios y su repercusión es menor. Las intervenciones en su mayoría son realizadas por expertos quienes han considerado a los diferentes actores sociales y las repercusiones o beneficios del proyecto sobre el colectivo.

EXHORTATIVAS

La intención en la conformación de estas imágenes, es convencer o seducir al espectador para realizar alguna cosa; consumir un producto, compartir una idea política, tener una conducta cívica o apoyar a una organización. Las imágenes con esta función, utilizan los recursos gráficos para atraer la atención de diversos observadores y destacar el mensaje. La intencionalidad del constructor de la imagen, es el punto focal en el proceso comunicativo.

En la ciudad, las imágenes publicitarias son un elemento inherente de la fisonomía urbana, se localizan en espectaculares, mobiliario urbano y fachadas de edificios. Su objetivo, es la transformación del transeunte a observador y posteriormente a un consumidor en potencia del producto ofertado. También se encuentran las imágenes en los medios de información, las cuales, utilizan la ciudad como escenario para la venta de productos o la ciudad como el producto mismo, esto con el fin de fortalecer la industria del turismo.

Dentro del último tópico, el paisaje urbano se vuelve el elemento esencial para ofertar la imagen de la ciudad; es necesario construir o proyectar espacios para agradar a los observadores y atraer a visitantes. Las imágenes más importantes, son las creadas por el sector turístico, las cuales van desde la creación de la marca país⁷³, hasta

⁷³ “La imagen de marca país es la percepción que tienen los consumidores directos, indirectos, reales y potenciales de los países. Esta percepción de los consumidores, es equivalente al producto, es decir, a la suma de todos los elementos que componen el país, más la política de acción comunicativa, que es la

imágenes complejas para motivar a las personas a utilizar su tiempo de ocio⁷⁴ en actividades recreativas en puntos específicos de la ciudad.

“El turismo consiste en los desplazamientos realizados en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos; conformados con un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y ofrecen a la sociedad con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual, en función de la recreación, la salud, el descanso, la familia, los negocios, los deportes y la cultura” (Cárdenas 1986, 33)

Estas imágenes deben construir en los receptores, percepciones positivas del destino turístico. Este componente del destino es un motivador muy importante del turismo. Cualquier destino turístico tiene imágenes creadas, a partir de fuentes muy diversas, los medios de comunicación, un registro de la visita previa, recomendaciones familiares por medio de videos o fotografías, etc. Las imágenes llenan la mente del turista real o potencial. La imagen turística constituye un factor clave del *marketing* en el momento de diseñar las políticas de acción comunicativa de un destino, puesto que es un elemento para influir decisivamente en las expectativas de los turistas potenciales y reales.

Las imágenes informativas mal manejadas o cargadas de un peso subjetivo, pueden generar prejuicios sobre zonas específicas de ciudades. “Los prejuicios son juicios previos a favor o en contra de algo o de alguien. Juicios de valor que se presentan como si fuesen juicios de hecho. Se presenta algo subjetivo como si fuera algo objetivo. El prejuicio es una actitud y, por tanto, una predisposición a actuar, una preferencia por determinados tipos de comportamiento, pero no supone una respuesta efectiva” (Valls

acción y la resultante comunicativa de los elementos que se generan para comunicar las características y los elementos del producto/país.” (Valls 1992, 29)

⁷⁴ Podemos establecer el concepto de ocio como algo temporal y considerarlo como un período de tiempo no utilizado directamente para ganarse la vida; es decir, el tiempo disponible una vez se han satisfecho las exigencias del trabajo, de alimentación y de las tareas domésticas” (Valls 1992, 56)

1992, 106). Los prejuicios negativos afectan la industria del turismo, al crear imaginarios en contra de lugares específicos de la ciudad. Los medios de comunicación se vuelven armas de doble filo, exhiben la belleza de las ciudades por medio de los promocionales o reportajes. Pero, también influyen en la opinión de las personas al realizar reportajes amarillistas o tendenciosos sobre lugares conflictivos o espacios considerados no seguros para extranjeros o turistas.

Las imágenes exhortativas, son utilizadas en la publicidad⁷⁵ del mercado inmobiliario y están relacionadas en la compra, venta y renta de inmuebles. Las características del paisaje urbano, se vuelven parte del valor de una propiedad. Las imágenes están compuestas por todos los beneficios que se pueden encontrar en la zona: transporte, servicios, equipamientos, seguridad, etc. La fisonomía urbana reluce las bondades de ciertas zonas de la ciudad. En la publicidad, esta información muchas veces está manipulada o incompleta; las imágenes no muestran todas las características sociales conferidas al vivir en un inmueble, como son: la seguridad, la calidad de vida y los conflictos viales en determinados momentos del día.

Dentro de las imágenes construidas por el gobierno, se encuentran las generadas por instituciones para invitar a participar en las diferentes actividades de su demarcación. Programas sociales, concursos, eventos y actividades son mostrados en *spots*, carteles y medios electrónicos para publicitar las acciones a realizar en diferentes temporadas del año. Son determinadas por un tiempo preciso y forman parte de las funciones propias de la dependencia. Estas utilizan en muchos casos la ciudad como fondo del evento o retoman elementos simbólicos como monumentos o edificios, con el fin de generar iconos para enlazar las apropiaciones ya creadas por el colectivo. Como ejemplo, la Ciudad de México ha sido plasmada en carteles, spots y comerciales; y los diseñadores, recurren a

⁷⁵ La publicidad intenta estimular la acción de una manera abierta, quiere vender un producto o un servicio y no disimula su intención. Sus actividades establece una relación directa y expresan con el objeto de la acción solicitada. La publicidad es una institución rentable que tiene por objeto promover las ventas y en ese sentido su éxito se mide contabilizando las ganancias. (Domenach 1980)

los símbolos esenciales como son: el Ángel de la Independencia, el Monumento a la Revolución o la fuente de la Diana Cazadora.

Por último, están las imágenes creadas para la propaganda⁷⁶ política. Campañas electorales, informes de trabajo y actividades proselitistas toman las construcciones realizadas para la ciudad, como bandera partidista y muestran los beneficios obtenidos por ese partido; las obras de infraestructura, los nuevos equipamientos, la construcción de servicios, son imágenes creadas para fomentar o resaltar las políticas de bienestar de los políticos. Las imágenes en su mayoría son montadas y exponen obras terminadas y aprovechadas por usuarios conformes y felices.

EMOTIVAS

En esta clasificación se encuentran todas las imágenes donde la intersubjetividad del constructor muestra en muchos casos, no la percepción real de objeto, sino la representación abstracta y simbólica del mismo objeto. Fotografías, pinturas, dibujos, esquemas, etc. Son canales donde el constructor de imágenes, transmite a su manera personal su visión de la ciudad. Las imágenes, pueden ser exageradas o distorsionadas y está en función del artista y su concepción estética del espacio; el arte entra en esta categorización.

Imágenes emotivas son las construidas por medio de las artes plásticas. Pintura, bocetos, grabados, etc. Materiales visuales para revivir escenas y momentos precisos de la ciudad. El valor plástico va muchas veces más allá del propio significativo y son los

⁷⁶ La propaganda debe disimular sus objetivos, en virtud de que las acciones políticas son de más difícil aceptación. La propaganda no busca tener un éxito cuantificable. Sus beneficios son difíciles de tabularse; de otra manera, no se comprendería que muchos partidos políticos intervinieran en luchas electorales en las que no tiene posibilidad de triunfar; pero la simple idea de reforzar la solidaridad entre sus partidarios y de lograr alguna reflexión de los extraños o los adversarios, que posteriormente pudiera significar una adhesión impulsa a los derrotados de antemano a la participación. Por lo tanto, un mensaje que no gane electores, podría a la larga ser de más éxito en la propaganda si llegara a estimular una fructífera duda, que el mensaje que hizo ganar las elecciones, pero que no logró anular el germen de la desconfianza, base de un cambio irremisible de actitud. La propaganda sugestiva disimula sus propósitos. (Domenach 1980)

referentes icónicos un elemento de abstracción pura, donde el sentimiento y la presencia artística de la intencionalidad del autor, sobrepasa la escena misma de la ciudad.

Los estilos figurativos permiten una riqueza plástica y son determinados por las tendencias artísticas definidas en un corte temporal específico. Estas formas están fundamentadas en la percepción sensorial de la realidad y permite la integración subjetiva del autor, al crear el primer significado, el elemento central de la imagen, el cual se vuelve el canal emisor donde se codifica la información plasmada por el constructor. Estas ideas y expresiones, son reconocidas por observadores al compartir el mismo código simbólico del autor y determina la función comunicativa de la obra. La esencia del arte es lograr transmitir los sentimientos universales de belleza y esteticidad, para ser captados por la mayor parte de las personas y lograr la referencia emocional en un sentimiento plasmado como parte esencial de la obra.

Las fotografías son un excelente canal en este tipo de función. El emisor plasma una intencionalidad artística a la fotografía, dar visiones diferentes de la ciudad, captar escenas de cotidianidad, marcar juegos de luz y colores, formas y detalles que se pierden en la vida rápida de la urbe. Estos documentos visuales, con el tiempo se vuelven un registro histórico y permite al observador tener un referente de un pasado existente en la memoria, referentes visuales para la evocación de recuerdos y un sentimiento de apropiación de la ciudad. “La fotografía urbana está conectada con la sensación de un mundo que desaparece. Esta interpretación de la fotografía como consecuencia de una “dialéctica negativa” coincide, curiosamente, con la manera retrospectiva en que vemos, desde el presente, las viejas fotografías. La nostalgia, que proyectamos en ellas, es un sentimiento que no se dirige hacia el pasado en sí, sino hacia las ausencias del presente. Las fotografías evocan “aquello que ya no somos”, todo aquello que hemos perdido” (Castell 2003).

Las imágenes de la ciudad, como herramienta cualitativa, puede ser un material muy útil para el análisis etnográfico. La imagen tiene una intencionalidad implícita en su

momento de creación y se confronta con la decodificación realizada por los receptores; los cuales, con el paso del tiempo pueden realizar una diferente reinterpretación. El observador es un ser de constante cambio y con el tiempo se enriquece con nuevas vivencias e imágenes; usándolas como un material gráfico que registra un momento preciso del espacio-tiempo en la ciudad, él obtiene una nueva serie de significados, de ahí la riqueza y la importancia de las imágenes. El etnógrafo utiliza las imágenes para lograr sensibilizar al observador y obtener el recuerdo producto del imaginario urbano, esto permite una descripción rica en detalles, cultura y costumbres; fundamentada en las vivencias resultantes de la cotidianidad con la ciudad.

“La gente aparece ‘representada en estas expresiones, pero se encuentra en un segundo lugar por detrás del paisaje urbano’. A pesar de estos riesgos, las fotografías documentales, periodísticas, comerciales e instantáneas de aficionados revelan las diferentes caras de la historia del paisaje urbano. Por ello, la fotografía urbana es un valioso artefacto para captar y retener las memorias territoriales que guardan las calles, plazas, edificios y lotes vacíos de la gente que vive en la ciudad” (Castell 2003).

2.2.3 CONFORMACIÓN DE ÍCONOS Y SÍMBOLOS

La iconicidad de una imagen consiste en el grado de semejanza de esa imagen con el referente. Es decir, como la imagen mental es el resultado de la percepción de la realidad y el proceso de materialización del constructor, al lograr de la imagen, un referente claro y preciso de la realidad comprendida. Para Eco “el icono es un signo que hace referencia a su objeto en virtud de una semejanza, de sus propiedades intrínsecas, que de alguna manera corresponden a las propiedades del objeto” (Eco 1973, 57).

Dentro de los iconos⁷⁷ Peirce distingue las imágenes, parecidas al objeto por algunos caracteres; los diagramas reproducen las relaciones entre las partes, y la alegoría realizada en un paralelismo genérico. El grado de iconicidad permite relacionar directamente las formas del referente con los signos. Existen imágenes con alto nivel de iconismo y estas imágenes están muy cercanas a la realidad, un ejemplo de ellas son las fotografías; ellas pueden difundir un momento y un lugar preciso de la ciudad, reforzando el proceso cognitivo del reconocimiento espacial.

“Peirce dice de manera explícita que el icono es una imagen mental: «la única manera de comunicar directamente una idea es por medio de un icono». Los iconos mentales son imágenes visuales a las que se refiere el signo: El símbolo está en lugar del acto de conciencia y el acto de conciencia es una idea simple, que puede combinarse en ideas complejas” (Eco 1973, 139). El ícono mental se entiende como parte del proceso decodificativo del receptor al recibir el mensaje y permite un referente materializado (la imagen) para la conformación de significados. Estas abstracciones se construyen en la mente y su percepción construye sensaciones al reproducir de manera parcial las propiedades objeto.

⁷⁷ Para Peirce el Icono es un signo que se refiere al objeto que denota, sólo en virtud de sus caracteres propios, que posee del mismo modo, tanto si el objeto existe como si no existe (Eco 1973, 139)

En función al significado de los símbolos, se puede analizar desde la situación más simple, donde cualquier entidad gráfica, sirve para representar una idea abstracta y se vuelve un símbolo (1, /, Ø, €, etc.). El símbolo como una entidad figurativa representa un valor, un acontecimiento, una idea y otorga otra definición de uso. Ejemplos como la paloma, la cruz y la calavera, son signos con una fuerte connotación e identifican valores históricos ya establecidos, como la paz, la religión cristiana y la muerte.

Para Goethe “el simbolismo transforma la experiencia en idea y la idea en imagen, de manera que la idea contenida en la imagen permanezca siempre infinitamente activa e inalcanzable y, como expresada en todas las lenguas, permanezca inexpressable”(Eco 1973, 51). Eco explica sobre los símbolos y sus circunstancias descritas, no son signos sino solamente estímulos capaces de generar un proceso imaginativo en el receptor. Para Eco el símbolo es un signo arbitrario, cuya relación con el objeto se determina por una ley, es un signo vago.

“Siendo un mecanismo fundamental en la memoria de la cultura, los símbolos transportan textos, esquemas de argumentos y otras formas semióticas de un estrato a otro de la cultura. Al atravesar la diacronía de la cultura los conjuntos constantes de símbolos en una medida significativa, adoptan la función de mecanismos de unidad al realizar la memoria que el colectivo tiene de sí, estos impiden que la memoria se disperse en estratos aislados cronológicamente. La unidad del conjunto básico de símbolos dominantes y su permanencia en la vida cultural, definen de manera esencial las fronteras nacionales y territoriales de una cultura” (Lotman 2002, 91)

El símbolo como signo, determina un fragmento de la memoria colectiva de un pueblo y le permite otorgar una serie de elementos, como: la identidad, la apropiación y el arraigo a sus tradiciones y costumbres. Al definir el proceso de atribución por parte de una cultura concreta, estos elementos, sobrepasan las barreras históricas y mutan en función a nuevos contextos sociales; esta transformación es una nueva redefinición de significados y conllevan a una nueva vinculación. Los símbolos históricos construyen la

identidad nacional y un referente social para la asociación del sentimiento patriótico y la identificación con los principios y valores nacionales.

La necesidad de definir los iconos y los símbolos es necesaria para aventurarse en un análisis sobre las imágenes y los referentes, construido en relación a la ciudad. La identificación de los iconos y los símbolos de la ciudad, advierte la importancia de identificar determinados inmuebles y zonas específicas de una urbe. La localización de elementos icónicos o simbólicos crea un mapa mental en los pobladores y refuerza una imagen mental colectiva, referida a la ciudad y concede una lectura más legible de la misma a sus ciudadanos.

Monumentos, edificios y referentes arquitectónicos son símbolos representativos de la ciudad y de un país. Las imágenes de estos elementos contruidos, reflejan la identidad de un país, son parte de su historia y una idealización cultural de su pasado. Las imágenes llegan a abstraer la realidad percibida y transformar el símbolo en un ícono figurativo.

2.2.4 SIGNIFICACIÓN: LA ESENCIA DE LA IMAGEN

Para definir el concepto de significación y su uso en el estudio interpretativo de las imágenes, es necesario referir el trabajo de Heidegger y su análisis filosófico sobre la significación de las palabras. La significación se encuentra adherida al sonido verbal de las palabras, donde según Heidegger: “El sonido (φωνή) es, como algo sensiblemente dado, lo más próximo y real. Lo otro le es adherido y sobrecargado, de manera que la palabra, como configuración sonora, se convierte en la portadora de la significación”⁷⁸.

La palabra está compuesta de una parte física (lo fónico y la fonación) y un carácter metafísico: la significación. “Pero, pensado más exactamente, el inventario se muestra todavía de otra manera. Está dada la palabra sonora y el objeto designado en ella (la cosa, por ejemplo). Únicamente a partir del [doble] hecho de que la palabra “designa” (“bezeichnet”) la cosa, mientras que el sonido en sí mismo sólo suena y resuena, se llega a la función de designación de la “palabra” con ayuda de aquello que no puede ser ni mero sonido verbal ni la cosa designada: y esto es la ‘significación’ ”(Heidegger 1995). La significación es la esencia de la palabra misma, va más allá de lo designado en el sentido del significado puro de la palabra. Son las derivaciones y las formas ocultas producidas dentro del lenguaje, es un significado extraño dentro de las constancias y reglas lingüísticas, es encontrar lo designable de lo designado.

Pero, no es la palabra misma la que regala la significación. La metafísica del lenguaje está en función del Ser, para Heidegger “...primeramente regala al ente el que, luciéndose al aparecer (es *erscheinend sich lichtend*), indique (*deutet*) hacia algo otro y a sí mismo. Entonces el Ser regala primeramente al ente la posibilidad de tener una significación. Entonces el Ser es aquello que regala y señala (*bedeutet*) al ente con tales

⁷⁸ Martin Heidegger. *La palabra, la significación de las palabras*. Traducción de Pablo Oyarzun Robles, Edición Electrónica de www.philosophia.cl / Escuela de Filosofía Universidad ARI. <http://www.philosophia.cl/biblioteca/Heidegger/Heidegger%20-%20La%20palabra.pdf> (consultada el 3 de marzo del 2010)

significaciones. El Ser dota (*bedenkt*) (como la gracia inicial [*der anfängliche Dank*]) al ente con estas significaciones. El Ser es lo señalante (*das Bedeutende*)⁷⁹.

La significación existe por esa relación estrecha entre la palabra y el Ser, este último es el otorgante de la esencia misma de la palabra y permite la posibilidad de la significación como una derivación del mismo lenguaje. El lenguaje es un proceso comunicativo, por ende puede referirse la significación como parte inherente en el análisis de transferencia de información, derivando del análisis de la esencia de la palabra al estudio de las imágenes y al dotar al ente de las significaciones.

Las imágenes son interpretadas semánticamente como las palabras. Forman parte de un lenguaje, tienen un código y su objetivo primordial es el proceso de la comunicación. Al igual que las palabras, las imágenes están compuestas por una parte física y tangible y pueden ser señalados como el significado y el significante, los cuales designan el qué y el porqué de las imágenes y permite la construcción del proceso comunicativo.

Pero, existe un compuesto metafísico como parte inherente de las imágenes, el cual es regalado –reinterpretando a Heidegger- por el Ser y otorga una significación, al encontrar la esencia de la imagen. La significación no se encuentra en el significado o el significante, va más allá de la intencionalidad inicial otorgada durante la construcción de la imagen. La significación está en el Ser, es decir en su esencia y en la interpretación del ente que la observa, quién la hace suya y le otorga una “alma”, esto permite la reinterpretación y apropiación de la imagen misma.

Esta significación de la imagen, se encuentra en el observador. En sus significados, sus recuerdos, imaginarios y su capital cultural; permite la asociación de imágenes mentales y la conformación de una estructura compleja resultante en una

⁷⁹ Op. cit.

significación. La cual, no necesariamente es coherente con la intencionalidad misma de la imagen antes leída, pero refleja un significado del Ser hacia una posible interpretación del ente.

Para analizar las imágenes de la ciudad, es necesario conocer la significación de sus habitantes. Las imágenes son construidas para ser observadas y leídas. Para analizar la ciudad, es necesario estudiar la significación de las imágenes por parte de sus ciudadanos; estas son apropiadas y enriquecidas con recuerdos e imaginarios y permite entender el espacio, no como un lugar tangible, sino como un lugar social donde se construyen recuerdos y se enriquece la convivencia en relación a la vida cotidiana.

En conclusión. Las imágenes como un proceso de comunicación se conforman a través del significante y el significado. En las imágenes relacionadas con la percepción de la ciudad, el significante es materializado al reflejar el paisaje urbano; conformado por el entorno percibido y las actividades socio-culturales realizadas en un tiempo y espacio urbano específico. El significado primordial de la imagen lo otorga el emisor o creador, y esté en relación a la intencionalidad en la creación y configuración del mensaje. La intencionalidad como significado, es la primera lectura de la percepción del entorno percibido, es el Ser donde el ente encuentra la significación de la imagen.

Las imágenes son divididas en relación a sus funciones comunicativas. Una de estas funciones es la de comunicar, transmitir un mensaje por medio del significante; este mensaje alude a la ciudad percibida, a sus manifestaciones sociales- culturales y a la apropiación de los espacios públicos por parte de sus ciudadanos. La intencionalidad del emisor o constructor de la imagen es de gran importancia, debido a la fuerza y al poder alienado de los medios de comunicación. Los medios, pueden reflejar la ciudad con una apreciación y un enfoque muy específico, en función a un perfil informativo o al análisis interpretativo de un motivo.

Las imágenes descriptivas sobre la ciudad, son elementos gráficos especializados, para explicar la situación urbana de la ciudad en función al conocimiento e interpretación de una serie de códigos y símbolos descritos en ellos. Los programas de desarrollo urbano son una herramienta para entender las políticas de urbanización, crecimiento y densificación de la ciudad. Representan una realidad existente, en una iconicidad abstracta y bidimensional; con el fin de realizar un análisis actual y prospectivo de la ciudad.

La publicidad y el turismo como principales disciplinas en el uso de las imágenes exhortativas, construyen un imaginario de la ciudad. Su objetivo es destacar las cualidades de espacios urbanos, con el fin de la promoción o la venta de algún producto. Se aprovecha la consolidación simbólica de monumentos o edificios representativos de la ciudad como íconos colectivos. Por último, las imágenes emotivas son creadas para transferir sensaciones y sentimientos hacia los observadores. El arte utiliza las imágenes como un proceso comunicativo para la concesión de ideas, conceptos y preceptos. La fuerza de la intencionalidad del creador de la imagen, está en relación directa con la búsqueda de la interpretación y aceptación del observador al significado primario.

El objetivo del marco teórico, es la sustentación para el análisis de la imagen como proceso comunicativo. Las imágenes relacionadas con las actividades desarrolladas en los espacios públicos de las ciudades. La significación de la imagen construida, explica la creación y fortalecimiento del imaginario urbano sobre puntos específicos de la ciudad. Y explicar la importancia de las imágenes en los medios de comunicación como el conector referencial de la intencionalidad de los realizadores con la significación y reinterpretación de los receptores.

CAPITULO 3

ANÁLISIS DEL PASEO DE LA REFORMA SU CONSTRUCCIÓN DE IMÁGENES

En las últimas décadas del siglo XX, comienzan a aparecer nuevas formas de centralidad en la ciudad de México. El Centro Histórico ya no representa el lugar donde se localiza el poder económico de la ciudad, esto ha sido sustituido por una geometría más compleja; en la cual, “los múltiples centros metropolitanos y sus respectivas redes concentran diferentes grados de poder económico, de acuerdo a la habilidad para movilizar capital, información y población” (Chión 2002)

“La nueva centralidad se desarrolla en forma de red, a lo largo de las principales vías y rutas de transporte de la ciudad, que articula al centro viejo con los nuevos nodos de la centralidad”⁸⁰. El Paseo de la Reforma, representa uno de los ejes urbanos más importantes del país debido a la concentración de actividades de servicios especializados, al fortalecer una dinámica inmobiliaria reflejada en la constante transformación de esta vialidad principal y ser históricamente, uno de los ejes principales en el crecimiento y consolidación de las actividades económicas del sector servicios del país.

El modelo de la ciudad de los caminos⁸¹, explica el crecimiento de la ciudad y la conformación de las nuevas centralidades. La expansión de la metrópoli a lo largo de las principales carreteras, autopistas y líneas del ferrocarril permite el análisis del proceso de urbanización de la ciudad de México. En cuanto al Paseo de la Reforma, el modelo de los ejes permite el acercamiento a la reflexión sobre la espiral inmobiliaria, “... donde el

⁸⁰ Oscar Terrazas Revilla. “Las nociones de centro en la ciudad global”. En *Anuario de Espacios Urbanos*, México: Departamento de Ciencias y Artes para el Diseño, área de Estudios Urbanos. UAM-A, 2000.

⁸¹ Teoría realizada por Oscar Terrazas Revilla y explicada en el libro: *La ciudad de los caminos. El caso del corredor Tlaxcala- Puebla*. (México: UAM, FOMIX y CONACyT, Coord. Oscar Terrazas Revilla, 2005. Pp. 188)

proceso del cambio de uso de suelo provocado por el incremento en los precios puede así mismo ser ubicado en el territorio metropolitano, agrupándose a lo largo de estas vialidades, formando una especie de red compuesta por núcleos concentradores de actividades urbanas de diversos tamaños” (Terrazas 2005, 317-338). Y es el paisaje urbano uno de los registros históricos sociales sobre los cambios sufridos por los procesos de transformación y consolidación de la urbe.

Las imágenes de la ciudad, permiten dar testimonio del proceso de consolidación y son utilizadas como una herramienta para la difusión y construcción de la identidad de la ciudad. El Paseo de la Reforma, como vialidad, representa en muchos sentidos la imagen de la ciudad, el simbolismo idealizado por parte de los grandes promotores; con las características propias de un país de primer mundo: limpia, segura y con servicios globalizados exponen a los inversionistas nacionales y extranjeros la solidez financiera de la ciudad.

Es visto por muchos capitalinos, como un lugar de paseo dominical y un espacio de convivencia. El valor simbólico de esta avenida, se ve reforzado por programas sociales, actividades culturales y deportivas; las cuales, ocurren durante diferentes temporadas del año y recurren a la utilización de este espacio, como principal referente del lado positivo del crecimiento de la ciudad. Si importancia como el principal punto de apropiación de la ciudad y los ciudadanos, ha creado un escenario para diversas manifestaciones sociales por parte de grupos sociales quienes buscan una vitrina nacional e internacional, para manifestar una protesta pública por un problema no resuelto por parte de las autoridades.

El estudio del Paseo de la Reforma, está delimitado por varias constantes. La primera es el valor histórico. Es una de las principales avenidas y nace como un deseo de lujo y excentricidad; durante el periodo de la Reforma, no pierde su valor sino se fortalece como un lugar de progreso y acerca a los idealistas liberales a un referente espacial-urbano de la cultura francesa. La vialidad y su entorno, llegan a su consolidación

durante el periodo porfirista, la constante económica es determinada por su crecimiento del valor inmobiliario al crecer durante el periodo porfirista y fortalecerse en los años 30' y en los últimos cincuenta años, se ha consolidado como el eje de la economía global, con la ubicación de diferentes corporativos nacionales e internacionales.

El valor simbólico ha sido otorgado y fortalecido por las autoridades capitalinas al construir una serie de eventos alrededor de este espacio. La apropiación social es determinante para la reforma histórica y periódica del uso de suelo; de vivienda residencial durante el Porfiriato, se ha modificado a un uso mixto con comercio y la consolidación de servicios. Al inicio de este siglo ha incrementado la intensificación de usos; donde sobresalen los proyectos de actividades mixtas para lograr una mayor rentabilidad del espacio.

Por más de cien años, el Paseo de la Reforma ha sido el escenario de caravanas, desfiles, eventos musicales y festividades. Donde lo más importante es el simbolismo otorgado por uno de los monumentos emblemáticos del país: la Columna de la Independencia, coronada con una Victoria alada y mejor conocida como "El ángel de la independencia". No se puede explicar el valor histórico, político, económico y social de esta vialidad, sin entender el poder simbólico del monumento sobre los ciudadanos de este país.

Se ha vuelto el lugar nodal donde se dan inicio las protestas civiles y las manifestaciones públicas. Es la representación de la libertad y el cobijo patriótico para la defensa de la soberanía nacional. La columna de la Independencia representa la liberación del orden establecido y opresor; y es el inicio de una nueva etapa fundamentada en los ideales del pueblo. El final de las protestas concluyen en la Plaza de la Constitución o Zócalo capitalino; lugar donde se localiza el Palacio Nacional símbolo del gobierno y de la autoridad.

También el Ángel de la Independencia significa para el mexicano, el festejo de por la gloria deportiva. Ya sea una competencia nacional o internacional es el lugar de reunión cuando se logra vencer al enemigo deportivo, se toma la glorieta por horas y los aficionados corren, cantan y gritan la gloria de su equipo y se lleva la verbena popular hasta el éxtasis. El Paseo de la Reforma es orgullo, durante el desfile; es impotencia, durante el colapso vial; es remembranza, del paseo dominical y alegría durante los eventos visitados. Pero lo más importante, es el espacio más representativo de la democracia mexicana: donde, desde el periodo de Don Porfirio, se encuentra el pueblo disfrutando a lado de la aristocracia pulquera.

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS IMÁGENES

Se realizó un acercamiento semiótico, para determinar la importancia del Paseo de la Reforma en las imágenes construidas sobre la ciudad. La imagen de la ciudad es un signo comunicativo y se obtiene una información decodificada de ella; está en función a la aplicación de códigos de referencia y una serie de significados intencionados por el constructor de la imagen, los cuales, fueron confrontados con la significación de un grupo de análisis.

La ubicación y delimitación del área de estudio fue precisado para el análisis de las imágenes de la ciudad. Determinar y priorizar la importancia de la imagen regional sobre un territorio específico, para posteriormente identificar el espacio más representativo de la urbe, con el fin de analizar su importancia en la consolidación de la imagen de toda la ciudad y su uso en la construcción de la identidad y apropiación por parte de sus ciudadanos.

La necesidad de realizar un análisis histórico tiene como objetivo principal, localizar las características determinantes en la consolidación del Paseo de la Reforma como ícono de la ciudad de México y lugar representativo de la urbe a lo largo del siglo XX. La investigación a través del archivo gráfico como referencia histórica, permite la apreciación de la intencionalidad y la búsqueda de significados. El crecimiento y consolidación de la vialidad queda registrado en fotografías, planos y carteles.

Para realizar la investigación, se examinó el signo gráfico en sus dos componentes inherentes: el significante y el significado. Lo cual, metodológicamente, posibilita una descripción mas estructurada del proceso de construcción de la imagen. En la propuesta del marco teórico, se designa al significante de la imagen de la ciudad, como el paisaje urbano. Por lo tanto, la transformación y consolidación de este, genera una serie de nuevas imágenes y estas pueden reforzar o deteriorar los procesos de apropiación y significación por parte de los ciudadanos. El paisaje urbano cuenta con dos componentes:

la morfología o fisonomía urbana y los aspectos socio-culturales; los cuales, están determinados por las actividades realizadas en los espacios públicos. Donde la morfología urbana se vuelve el escenario de la teatralidad de los ciudadanos y su cotidianidad; y donde los procesos sociales de identificación y apropiación del espacio público determinan la relación del espacio social y el espacio físico.

Con respecto del análisis del paisaje urbano como parte fundamental en la imagen de la ciudad, fue necesaria la descripción de los procesos que influyen en la transformación del contexto y la morfología urbana. Los aspectos ambientales como parte de la expresión de la naturaleza han construido y alterado la fisonomía de las ciudades. El primer proceso está en función a la necesidad de adecuarse a las características climáticas de la zona, al crear arquetipos arquitectónicos para proveer de confort a sus habitantes. El proceso de alteración está relacionado con los desastres naturales y la devastación creada en los centros urbanos. La fuerza de la naturaleza ha determinado condiciones sociales, culturales y urbanas de poblaciones antiguas y modernas.

En el caso del significado, la propuesta teórica se centra en la intencionalidad como significado constructivo. El primer significado dado por el creador de la imagen: la intencionalidad, es determinante en la consolidación y la fuerza de las imágenes de una ciudad. Este proceso permite la identificación de íconos y en muchos casos, la creación de símbolos que fortalecen relación entre los ciudadanos y su ciudad.

La intencionalidad crear imágenes parciales y en muchos casos manipuladas, lo cual muestran una realidad fragmentada. Este recurso es utilizado en muchos casos por el sector turismo al generar la publicidad de la ciudad; esta manipulación de las imágenes permite sustentar en muchos casos, los proyectos políticos relacionados con la ciudad, al manifestar una serie de necesidades para cubrir con la construcción de nuevas vialidades, sistemas de transporte o inversiones privadas.

Esta intencionalidad está implícita en las imágenes y se vuelve parte de la significación de la misma. La cual, surge, cuando el ciudadano observa la imagen y la confronta con sus recuerdos e imaginarios; replanteando el mensaje tácito y sobre evaluando la información, para obtener la esencia de la imagen misma.

Para las imágenes construidas, se estudió la significación; estructurada por medio de la apropiación y descripción de diferentes ciudadanos al explicar el valor simbólico y social del Paseo de la Reforma. En relación al uso y conocimiento que tienen de este espacio. Se recurrió al uso de entrevistas rápidas y a su aplicación por medio de las redes sociales; se logró ampliar la diversidad y el número de los entrevistados en función a su lugar de origen, edad y el conocimiento previo sobre el área de estudio.

Las imágenes de la ciudad son una herramienta en el manejo de información por parte de los habitantes. Faculta y otorga a los ciudadanos una percepción de la ciudad; muchas veces tendenciosas y fantasiosa de zonas específicas de la urbe. Las imágenes son una herramienta social, donde concede fuerza expresiva a la comunidad y a la organización colectiva: las fotografías y videos de protestas, manifestaciones y mítines se transmiten en televisión o por medio de la red a todo el mundo.

El Paseo de la Reforma es un escenario dicotómico. Es la vitrina de la ciudad de México. Se exhibe una ciudad progresista, estable social y económicamente; imágenes creadas para los inversionistas y turistas. Pero, también se vuelve el escenario de protestas civiles, manifestaciones y conflictos sociales. Existe un conflicto perceptivo entre las imágenes y crean confusión en los ciudadanos y turistas. Grandes rascacielos muestran el poder financiero y sobre las calles la gente marcha por la equidad y la solución de conflicto sociales.

3.1 DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO: DE LO REGIONAL A LO LOCAL

La ciudad de México es una enorme amalgama de pequeñas ciudades⁸² quienes conviven entre ellas y le dan vida a la principal ciudad región⁸³ del país. “La Megalópolis Centro de México (MCM) comprende los municipios integrados a las zonas metropolitanas de las capitales de los estados limítrofes al Valle de México (Toluca, Pachuca, Puebla-Tlaxcala y Cuernavaca), más la totalidad de los municipios que mantienen una relación funcional estrecha con la Zona Metropolitana del Valle de México y los que se ubican entre las zonas metropolitanas que integran la corona regional de ciudades y entre éstas y la ZMVM, además de las Delegaciones del Distrito Federal. Según el POZMVM, incluye un total de 265 municipios: 99 del Estado de México, 31 de Morelos, 36 de Puebla, 52 de Tlaxcala, 31 de Hidalgo, y las 16 delegaciones del Distrito Federal” (PGDUDF, 18).

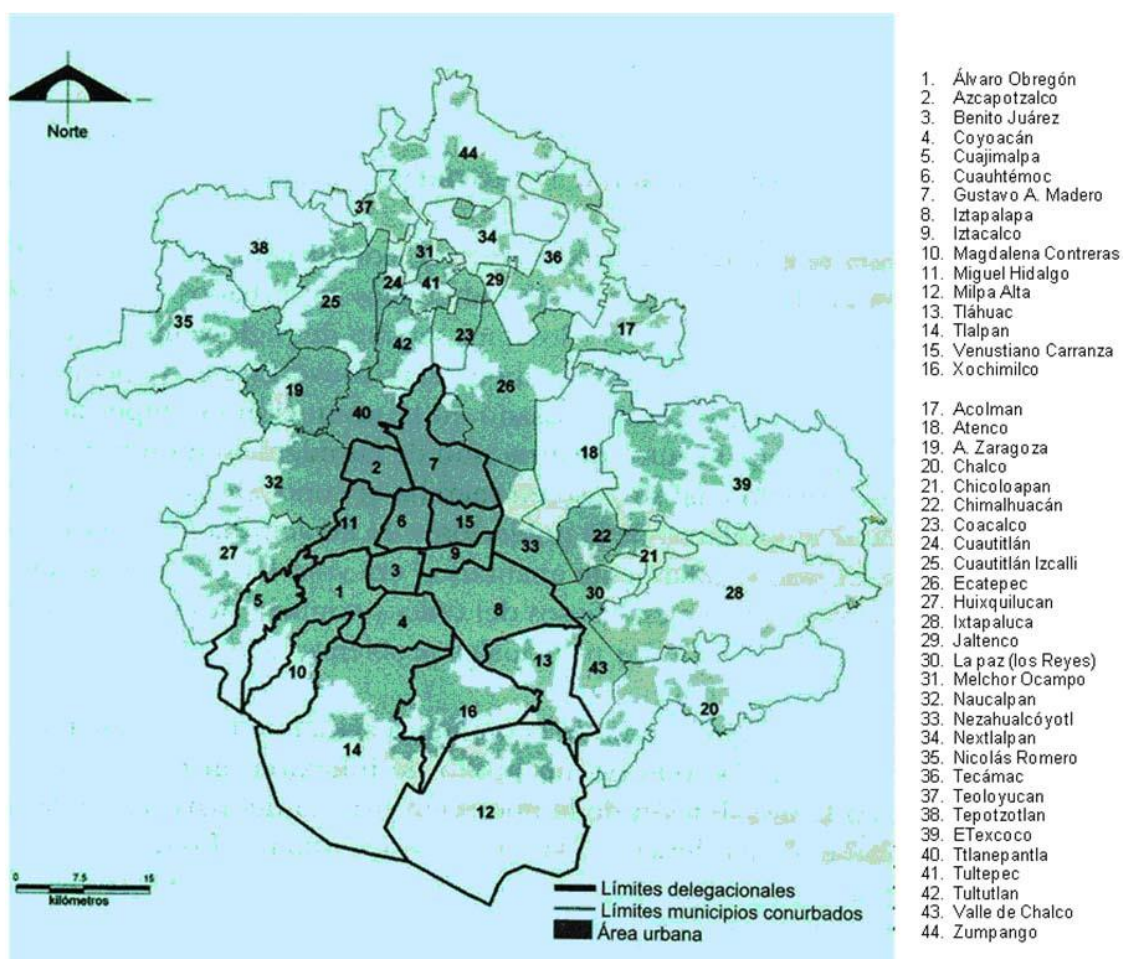
Diferentes investigaciones han subrayado la idea de las ciudades como estructuraciones, a partir de las necesidades de las actividades sociales y económicas. Donde los habitantes son considerados únicamente como actores sociales en permanente conflicto y lucha de clases. Después de intentos y temáticas abordadas por distintos autores de varias disciplinas sociales, Eduardo Nivón apunta una certeza y esta es, “el resultado de todos estos intentos de apreciación de la vida urbana como un hecho diferenciado, integrado ciertamente por la necesaria convivencia de grupos y clases sociales en las esferas del trabajo y el consumo, pero separado por efecto de las diversas racionalidades y construcciones simbólicas que le asisten como efecto de sus diferentes experiencias de vida urbana” (Nivón 1999, 204-233).

⁸² La heterogeneidad social interna de las ciudades es el punto de arranque para su definición antropológica. (Licona 2000, 24)

⁸³ Ámbito territorial relativamente integrado entre sí y con la metrópolis que le sirve de núcleo, dentro de una amplia zona delimitada, en este caso por la corona regional de ciudades. Definición del Programa General de Desarrollo Urbano del Distrito Federal.

La inmensidad de la megalópolis hace imposible conocerla toda y referirla como un todo. El poblador delimita su espacio y crea entornos alrededor de sus actividades principales (trabajo, escuela, familia, recreación, etc.), donde puede mantener una estrecha relación con su medio urbano e identificarse con otros habitantes apropiándose de una parte de la ciudad. Analizar la imagen de la región confiere un estudio y decodificación de los planos y desde una perspectiva descriptiva; la imagen señala una visión bidimensional de la ciudad en función de la delimitación territorial y sus características físicas.

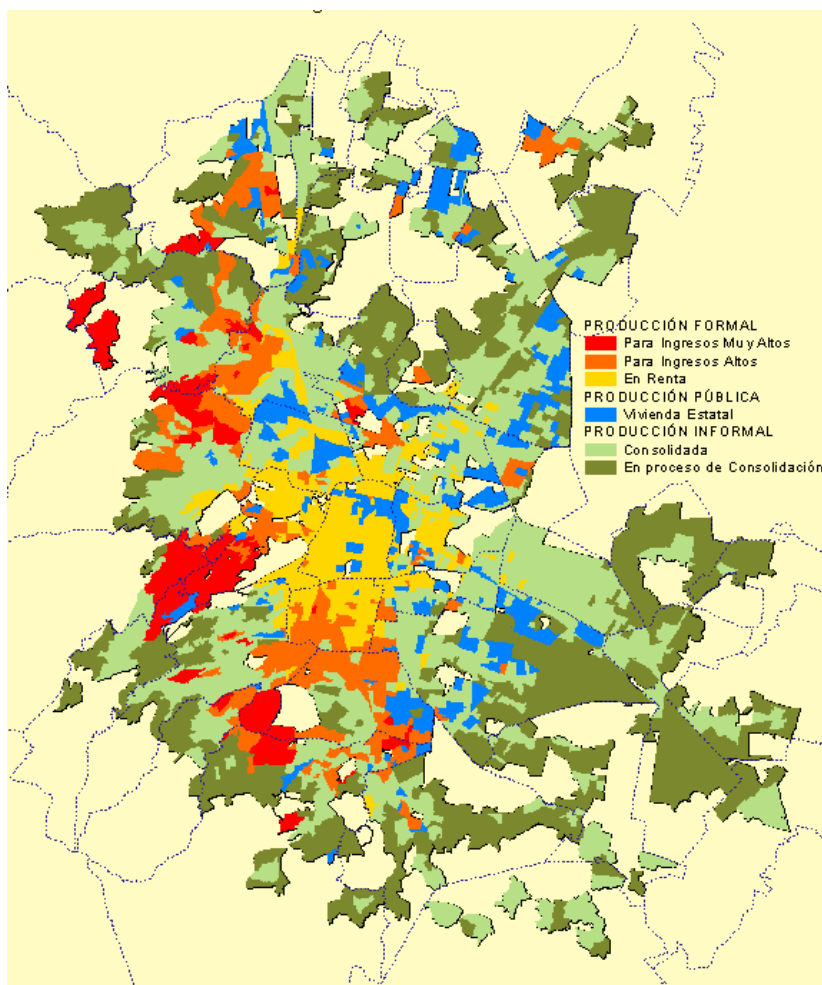
Figura 2 Delimitación de la Zona Metropolitana del Valle de México



Fuente: Emilio Duahu, Área de Ciencias Sociales y Humanidades, UAM Azc.

La imagen regional admite un proceso de comunicación descriptiva de características específicas de la urbe. La decodificación de los planos permite el análisis de las delimitaciones geopolíticas, así como sus relaciones con su entorno más cercano, en la figura 2 se observan los municipios y delegaciones conformantes de la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) y en una tonalidad más oscura se indica las zonas urbanas consolidadas de la megalópolis. Para poder realizar un análisis más profundo es necesario un conocimiento de los signos interpretativos y tener un conocimiento específico del tema.

Figura 3 Plano con la representación de la producción de vivienda en la ZMVM



Fuente: González y Kunz, INEGI

En la Figura 3, la información se torna más compleja en relación a la representación codificada e identificada en la imagen. Es un plano sobre los diferentes procesos de producción de la vivienda en la ZMVM, para realizarlo es necesaria una base de datos donde exista una relación numérica de la cantidad de viviendas en un espacio delimitado territorialmente (AGEB's). La investigación se plasma gráficamente con el uso de colores para determinar las variables analizadas en su elaboración. Las representaciones gráficas bidimensionales, son herramientas muy útiles en el análisis y comprensión de las actividades socio demográficas ocurridas en territorios de gran escala.

La necesidad de expresar las diferentes condicionantes de la ciudad por medio de las imágenes, crea la prioridad de delimitar y prioriza un espacio público identificable y simbólico para los ciudadanos de la megalópolis. Plasmar el paisaje de la meseta central para exhibir su belleza se ha realizado por muchos años, uno de los máximos exponentes del paisajismo en México es el artista decimonónico José María Velasco. Quién con su sensibilidad y magistral manejo de la técnica, creó varias pinturas que hoy sirven como testimonio histórico de las características físicas de la región centro de nuestro país.

En su cuadro "El Valle de México desde las Lomas de Dolores", realizado en 1875, se observan las condiciones geográficas y las características topográficas del lugar. La técnica permite apreciar el tipo de vegetación y el clima; además de identificar el bagaje cultural del autor sobre temas de geología y botánica. En la obra "Un paseo por los alrededores de México" de 1866, el pintor exhibe una escena cotidiana. No es una imagen regional de los alrededores del Valle de México, sino se centra en un espacio arbolado a las orillas de la ciudad; la imagen pone a la vista una fuente de lado izquierdo y la estampa de diferentes personajes del siglo XIX, identificados por su tipo de vestimenta. El trabajo de Velasco ha sido reconocido nacional e internacionalmente, por identificar y lograr sensibilizar los paisajes del centro del país y transferir al observador la belleza de nuestro país.

Figura 4 “El Valle de México desde las Lomas de Dolores”, 1875, óleo sobre tela. José María Velasco.



Fuente:http://www.bicentenario.gob.mx/acces/index.php?option=com_content&view=article&id=364:jose-maria-velasco-la-identidad-nacional-a-traves-de-la-pintura&catid=25:otros&Itemid=30

Figura 5 “Un paseo por los alrededores de México”, 1866, óleo sobre tela. José María Velasco



Fuente:http://www.bicentenario.gob.mx/acces/index.php?option=com_content&view=article&id=364:jose-maria-velasco-la-identidad-nacional-a-traves-de-la-pintura&catid=25:otros&Itemid=30

Durante el siglo XX la fotografía aérea ha sido una herramienta imprescindible para la urbanización y el conocimiento de la ciudad a nivel regional. El acervo histórico de Fundación ICA, cuenta con una fototeca con evidencias registradas del cambio y evolución de las ciudades y el medio ambiente desde 1947 hasta el 2008. También tiene en custodia las fotografías aéreas tomadas por la Compañía Mexicana Aerofoto S.A. de C.V.

La información se ha utilizado para las investigaciones relacionadas con la planificación de la ciudad. En la siguiente imagen aérea, se observa la Ciudad de México en 1946; en primer plano se encuentra la Alameda Central y al centro de la foto se identifica el Paseo de la Reforma que concluye en el Bosque de Chapultepec.

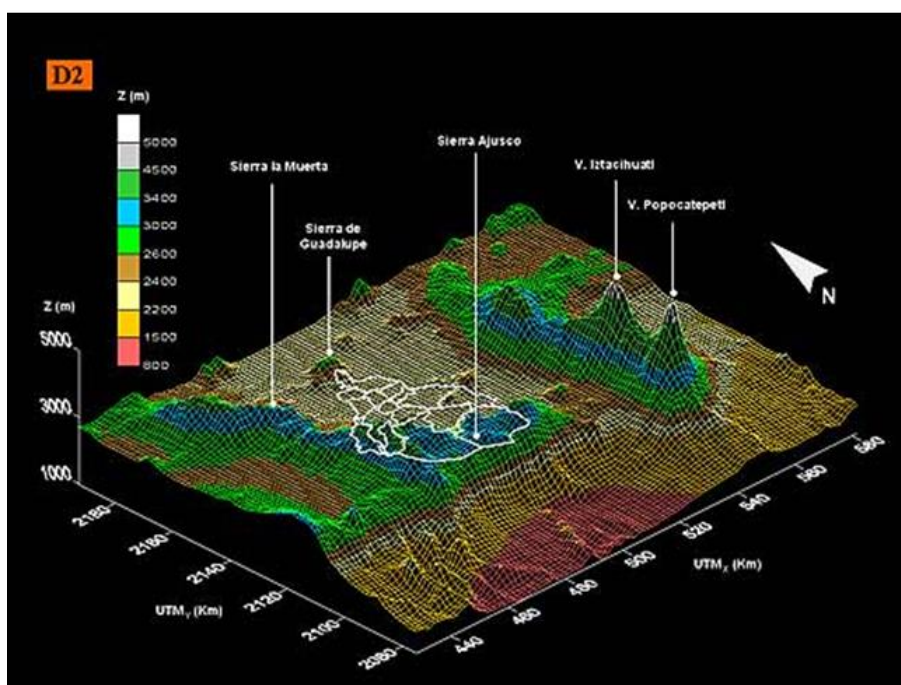
Figura 6 Alameda, al fondo Paseo de la Reforma 1946



Fuente: Colección digital de la Fundación ICA

Existen otras imágenes construidas para el análisis regional. Son imágenes digitales, creadas por medio de programas especializados, para la interpretación de codificación de datos numéricos. La imagen 7 expone un mapa de modelaje utilizado por el Sistema Meteorológico Nacional (SMN) creado a partir de introducir datos sobre los relieves geográficos de la zona, para identificar la topografía del Valle de México. La función del mapa es el pronóstico meteorológico de la zona central, en función a diferentes variables climáticas y a las condicionantes específicas del territorio.

Figura 7 Mapa de Modelaje del SMN



Fuente: <http://www.sma.df.gob.mx/met-model/mapas/ayuda.html>

Las transformaciones ejemplificativas en el paisaje urbano, están en las principales vialidades conformadas por los ejes de crecimiento de la ciudad⁸⁴. A lo largo del siglo XX el Paseo de la Reforma se ha consolidado como uno de las principales vialidades donde

⁸⁴ “La construcción de vialidades ha dado lugar a una configuración urbana donde los vehículos y no las personas han jugado el rol principal. A pesar de que sólo 2 de cada 10 personas tienen auto, el 80% del espacio urbano es ocupado por los automóviles.” Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2007-2012: pág. 70

se concentran actividades políticas, sociales y económicas, determinantes en la historia de la ciudad. Link comenta que “... los nuevos espacios urbanos asociados a la globalización como son, entre otros, los distritos empresariales, financieros y de consumo, aparecen como la materialización y la cara visible de esta nueva dinámica de acumulación capitalista. Se constituyen como una imagen exitosa y atractiva para la reproducción del modelo, pero esconden el efecto colateral que subyace a todo proceso de desarrollo en una sociedad de riesgo, más aun en sociedades de riesgo del capitalismo periférico como México” (Link 2007, 132).

Figura 8 Principal Centro Financiero del país.



Fuente: <http://www.hotelesenmexicodf.mx/hoteles-en-paseo-de-la-reforma-mexico-df/>

A últimas fechas, el Paseo de la Reforma concentra una gran parte de estas actividades empresariales y del sector servicios. Es el principal centro financiero y de servicios globales del país⁸⁵. Esta dinámica ha cimentado la transformación constante del

⁸⁵ La ubicación de oficinas centrales gubernamentales (Torre del Caballito, la Cámara de Comercio, PGR, Oficinas del IMSS y el ISSSTE, etc.), embajadas (Japón, Brasil y Estados Unidos), Corporativos Bancarios (Oficinas del HSBC, Citibank, Banca Unión, Serfin, Banorte, Bital, etc), los hoteles más exclusivos de la

paisaje urbano de esta vialidad y las colonias perimetrales, al crear un radio de influencia en el crecimiento de la oferta inmobiliaria, así como la transformación de usos de suelo y por ende de la calidad de vida de sus habitantes.

La ubicación del área de estudio tiene un peso histórico-simbólico al ser considerada la avenida más importante y el principal referente de la Ciudad de México. La sección analizada abarca desde la entrada al Bosque Chapultepec (calle Lieja) y termina en el cruce de Reforma y avenida Juárez, lugar donde se ubicaba en un principio el monumento ecuestre de Carlos IV y donde actualmente descansa en su honor, la escultura del “Caballito” realizada por el artista plástico Sebastián.

La determinación de los límites, es como primer punto, la extensa información histórica al tener un registro amplio de las imágenes capturadas en más de cien años. Al ser una de las avenidas principales de la Ciudad de México, el Paseo de la Reforma cuenta con diversas investigaciones y registros históricos en diferentes disciplinas y permite realizar un estudio a profundidad y obtener información para explicar los procesos histórico- sociales de la ciudad.

Otro factor en la ubicación del área de estudio, es la localización de los íconos simbólicos representativos de la ciudad. Símbolos importantes en la conformación de la identidad de los mexicanos. El sentido de pertenencia por parte de los ciudadanos, infiere un fuerte valor simbólico a diferentes hitos ubicados en la avenida Paseo de la Reforma. La fuente de la Diana Cazadora, la Columna de la Independencia, el Monumento a Cuauhtémoc y a Colón. Así como la ubicación visual del Monumento a la Revolución sobre la avenida, construye un espacio simbólico sobre esta vialidad.

ciudad (St. Regis Hotel, Hotel Embassy Suites, Four Season Hotels, Ma. Isabel Sheraton, etc.) las tiendas y plazas comerciales como Reforma 222, forman parte de los servicios necesarios para la localización de varios consorcios financieros como el Reforma 222, Torre Reforma, Torre Jaysour, Corporativo Daimler-Chrysler, Torre Reforma Plus, AM &M S.A. de C.V. Fuente: Revisión electrónica del portal www.global-sources.com y levantamiento físico con recorridos al área de estudio.

Por último, el crecimiento económico y financiero se ubica en esta zona y se expande al poniente con dirección a Santa Fe. El área de estudio señala los diferentes procesos en la densificación de los usos y la tercerización ocurrida desde principios de este siglo. La vialidad exhibe la repercusión de las políticas de vivienda generados por el Bando 2, las cuales han fomentado un crecimiento desmedido sobre el Paseo de la Reforma y la construcción de varios proyectos de usos mixtos, que modificaron varios puntos importantes en la fisonomía urbana de la avenida.

Esquema 4 Plano que explica los límites del eje de estudio



Fuente: Plano realizado por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

3.2 EL TIEMPO A TRAVÉS DEL PASEO DE LA REFORMA

El Paseo de la Reforma es una de las vialidades con un peso histórico importante para la ciudad. “En 1864, con la intervención del urbanista vienés Louis Bolland, contratado por el archiduque Fernando Maximiliano de Habsburgo y bajo la supervisión e impulso de los Ministros de Fomento, don Francisco Somera y Luís Robles Pezuela, se inició el trazo de una promménade que crearía un eje de expansión para la ciudad hacia el sur-poniente sobre los terrenos de la Hacienda de la Teja” (Fierro 2008, 151) y nace el Paseo del Emperador.

Maximiliano de Habsburgo la proyectó para acortar la distancia que los emperadores debían recorrer desde el Castillo de Chapultepec hasta Palacio Nacional⁸⁶, “... tuvo la firme convicción de agilizar el tránsito de carruajes, así como erradicar la delincuencia que asolaba a los caminos que rodeaban sus dominios; pero su anhelo también fue el de construir un suntuoso boulevard para la Ciudad de México, similar al de las grandes ciudades europeas, y que se convirtió en un paseo cortesano” (Ramírez 2002, 301). La conceptualización del Paseo del Emperador por parte de Maximiliano, era la creación de un elemento urbano con las características y la estética de los referentes modernos europeos del siglo XIX, constaba de una longitud de 3.46km, dos calzadas de 9mts de ancho y dos camellones laterales de 9mts. El objetivo primordial, era exhibir el poderío y la fortaleza del Imperio de Habsburgo.

“Los terrenos en que esta calzada se formó, fueron ejidos de la ciudad de México, dados á ella, así como sus demás pertenencias, por cédula de 3 de Octubre de 1539; fueron los primeros señalados en 30 de Abril de 1529, confirmados á la Ciudad por cédula de 3 de Octubre de 1539. Llamáronse entonces ejidos de Chapultepec, y tuvieron el destino común de todos los ejidos, quedaron destinados para el crecimiento progresivo

⁸⁶ Contrario a lo que se cree, la primera idea de un Paseo Imperial fue propuesta por Agustín Iturbide por don Tadeo Ortiz de Ayala en 1822, e iría desde la Alameda hasta la Hacienda de la Teja. Rafael Fierro Gossman

de la población, y entretanto para que pastaran los ganados de la carnicería”. (De Gortari 1988, 71). La faja⁸⁷ de terreno necesaria para la calzada, fue adquirida por Maximiliano al cederla Don Francisco Somera, dueño del potrero de la Horca⁸⁸. Al inicio era simplemente un paseo de tierra sin árboles, entre pantanos y maizales. (Ver fig. 9). Al fondo se observan los límites de la ciudad de México; polígono del Centro Histórico actual.

Figura 9 Paseo de la Emperador 1870



Fuente: www.mexicomaxico.org

Durante el mandato del presidente Sebastián Lerdo de Tejada de 1872 a 1876 comienza a darle prioridad a la avenida, primero le dio mayor amplitud añadiéndole dos

⁸⁷ Término utilizado para señalar una franja mucho más larga que ancha.

⁸⁸ “Al potrero de la Horca se asignaban por límites: al Oriente Bucareli, al Poniente el rancho de la Casa Blanca y el de los Once mil árboles; por el Norte la calzada que va para el Guarda del Calvario y su prolongación que va al rancho de San Rafael, y por el sur con la parte del potrero nombrado de Atlampa, con el rancho de los Cuartos y la Hacienda de la Teja... Por escritura de transacción, que pasó á 23 de Febrero de 1855 ante el mismo escribano Ramírez, cedieron sus derechos á Somera, quedando éste en posesión del potrero” (De Gortari 1988, 73)

fajas de tierra, se comenzó a plantar hileras de sauces y fresnos y a colocar banquetas laterales con sus asientos y la ubicación de cinco nuevas glorietas de 110 mts. de diámetro.

Estas modificaciones realizadas por el Ayuntamiento, mostraban la necesidad de la nueva clase burguesa de tener un lugar que pudiera estar a la altura de la belleza de las ciudades europeas, esto se observa en el extracto del Dictamen de la Comisión de Paseos del año de 1873

“... las familias acomodadas no se vieran hasta entonces obligadas a circular encerradas en sus carruajes por temor a miasmas pestilentes y a los desniveles de un terreno descuidado, sino que podrá andar a pie durante cualquier estación, pues siempre tendrían un piso cómodo, una sombra agradable, flores hermosas y aromas delicados que respiraran con el aire puro del campo”⁸⁹

Después del fusilamiento de Maximiliano, se le cambió el nombre al Paseo del Emperador por el de “Paseo Degollado”, en honor al liberal Santos Degollado. En 1880 le vuelven a cambiar el nombre a Paseo de la Reforma (en homenaje a los combatientes liberales) y abarca desde la estatua de Carlos IV en Bucareli hasta la entrada del Bosque de Chapultepec (Véase figura 10) y destrona al Paseo de Bucareli como área de esparcimiento de la clase acomodada.⁹⁰

La fotografía expone el acceso al Paseo de la Reforma, durante el periodo del Porfiriato, las clases burguesas con ínfulas aristocráticas comienzan el éxodo a la tierra prometida y símbolo del crecimiento nacional. La avenida ya cuenta con sistema de

89 Archivo histórico de la Ciudad de México. Paseo de la Reforma, dictamen de la Comisión de Paseos, 1873, Proyecto de la Comisión para el Paseo de la Reforma, exp. 11, f.5

⁹⁰ El paseo alternativo para los ciudadanos de la clase media, se localizaba al sur-oriental de la ciudad en la Viga y Zoquipa. Era un sitio popular para el recreo de los capitalinos, donde podrías abordar una trajinera o caminar largamente al borde del canal y la acequia (sembrados de fresnos y acondicionado aquél con románticas bancas semicirculares) (Fierro 2008, 151)

iluminación, banquetas y un orden urbano consolidado. En la imagen se observan las estatuas de los tlatoanis aztecas Izcoatl y Ahuizotl⁹¹, mandadas construir en 1891, que dan la bienvenida y señalan el inicio del Paseo.

Figura 10 Entrada al Paseo de la Reforma, monumento a Carlos IV, 1898



Fuente: Archivo fotográfico del AGN

Después del gobierno de Lerdo de Teja el General Porfirio Díaz continuó con los trabajos de embellecimiento y transformación del Paseo de la Reforma. “La primera propuesta que se conoce para construirlo provino también de Maximiliano, pero el proyecto quedó igualmente inconcluso por falta de tiempo. En 1871, el empresario Antonio Escandón, conocido mecenas y filántropo, encargó un nuevo proyecto a Ramón Rodríguez Arrangoiti. Pese a que éste había puesto manos a la obra, Escandón decidió

91 Las estatuas de los tlatoanis, fueron posteriormente reubicados para dar la bienvenida al norte de la ciudad sobre la Avenida de los Insurgentes, en la actual estación “Indios Verdes”, nombre popular con el que se conocían estas esculturas por el color, producido por la oxidación del bronce.

que se realizara en París, por lo que un par de años después contrató al francés Henry Cordier para su elaboración” (Zárate, 2004: 67). El monumento a Cristóbal Colón fue colocado en el Paseo de la Reforma entre las calles de Morelos y Versalles e inaugurado en julio de 1877; la escultura rememora al “descubridor del nuevo mundo”. El cual, señala con su mano derecha hacia el centro de la ciudad y a sus pies se encuentran ubicados cuatro frailes: Pedro de Gante, Bartolomé de las Casas, Juan Pérez de Marchena y Diego de Deza; el monumento representa una de las primeras intervenciones paisajistas realizadas para mejorar la fisonomía urbana, con el apoyo de la participación ciudadana⁹².

Figura 11 Glorieta de Cristóbal Colón



Fuente: fotografía del Arq. Miguel Ángel Téllez Pérez, 2009

⁹² Véase la *Revista de Sociedad, Arte y Letras*. T. I, núm. 5,9 de octubre de 1892, México. Ahí se expresó la participación de Escandón “...él fue quien cumplió, en nombre de la república, con su deber que no había podido cumplir el país”.

Dentro del afán de embellecer esta nueva avenida, el 23 de agosto de 1877, se convoca a un concurso para realizar un monumento a *Cuauhtemotzin* de mármol rematado con la figura en bronce del “Águila que desciende” (Véase figura 12). El proyecto fue realizado por Francisco Jiménez y continuado después de su muerte por Ramón Agea y el escultor Miguel Noreña. “La primera piedra se colocó en la glorieta el 5 de mayo de 1878⁹³ y se inauguró con gran pompa el 21 de agosto de 1887, convocando para ello a las autoridades y a la población en general [...] El presidente Díaz encabezó un desfile desde su residencia en Chapultepec y a lo largo del Paseo de la Reforma. Después de una salva de 21 cañonazos y la ejecución del Himno Nacional, tiró de un cordón que retiró el velo que cubría la estatua de Noreña. Completaron el acto discursos, poemas y piezas musicales.” (Zárate 2004, 71).

Figura 12 Monumento a Cuauhtémoc



Fuente: Cortesía de Tom Perry Special Collections, Harold B. Lee Library, Brigham Young University, en www.mexicomaxico.org

⁹³ *La Bandera Nacional*, núm. 180, 10 de mayo de 1878, México

Tom Perry realizó un registro gráfico de la visita realizada a la capital de nuestro país, la imagen hace gala del monumento y en su base hay tres hombres posando para la fotografía, al fondo se observa el Paseo de la Reforma con dirección al castillo de Chapultepec.

“El constante deseo de embellecer esta calzada; hizo nacer en el Sr. D. Francisco Sosa el pensamiento de que cada uno de los Estados de la República pusiera en ella dos estatuas de dos de las personas oriundas de los mismos Estados, que por actos beneficiosos al público ya en las armas, ya en las ciencias, ya en las letras, ó bien por su caridad, se hayan distinguido entre sus conciudadanos” (De Gortari 1988, 75). Los periódicos *El Partido Liberal* y *El Monitor Republicano* copiaron el artículo de la propuesta de Sosa y la hicieron pública, hubo varios contingentes por parte de los Estados, lograron la aceptación y el apoyo del presidente Díaz y acordó con la Secretaría de Fomento, poner a disposición los pedestales para cada una de las estatuas.

El deseo de las clases acomodadas por apartarse del vulgo y participar en las nuevas ideologías de la ciudad moderna con calles y paseos higiénicos, estéticos, hicieron que la urbe se expandiera en el Paseo de la Reforma. En 1882 ó 1883 comenzaron a construirse casas en los costados de la calzada, “...esa primera expansión, concebida para la edificación de residencias suburbanas, recibiría el nombre de colonia de los Arquitectos y marcaría el inicio de la expansión desenfrenada de la mancha urbana” (Fierro 2008, 152)⁹⁴.

En 1890 comienzan aparecer alrededor del monumento a Colón varios cafés para el esparcimiento de los lugareños, se ofrecían: salones de baile, juegos de bolos, rifas,

⁹⁴ La Comisión de Paseos en 1889, les presentó dos preposiciones: “la primera para que se excitará á los dueños de los predios colindantes con la calzada de la Reforma para que al edificar sus casas, dejen al frente de ellas un jardín de 8 metros, por lo menos, ofreciéndoles que el Ayuntamiento suplicaría al Poder Ejecutivo Federal que se sirviera iniciar ante el Legislativo que se exceptuaran del pago de la contribución predial por cinco años las fincas construidas con la condición dicha. La segunda para que, por los conductos debidos, se suplicara al Presidente de la República que procurara conseguir del Congreso esta excepción”.(De Gortari 1988, 75)

tiros de pistola, refrescos y comida; el principal atractivo es la vista al Paseo de la Reforma, lugar donde se realizaban el Carnaval de cuaresma y las mojigangas⁹⁵. La necesidad de mejorar la calzada por parte de los vecinos los motivo para proponer la clausura de las acequias laterales del Paseo, y su remplazo por atarjeas cubiertas, que reciben y conducen las aguas de desperdicio y las pluviales, siendo el presidente de la junta D. José Yves Limantour. Durante el Porfiriato se comienza a definir el uso comercial y de servicios sobre el Paseo de la Reforma; estos espacios nacen a finales del siglo XIX y principios del siglo XX como áreas de esparcimiento para las familias acomodadas de esa época.

En 1890, se propone una nueva fiesta, asociada al inicio de la primavera, “El Combate de las Flores” (ver Figura 13). La Comisión de Paseos y Festividades defienden el proyecto ante el Ayuntamiento, apoyándose en el éxito que la fiesta tenía en Europa, la prensa apoyaba a los organizadores y escribía:

“Viena celebra con entusiasmo la aparición de las primeras violetas, con las fiestas del 1ero de Mayo; Niza, la presentación de la primavera con sus juegos de flores en el “Paseo de los Ingleses”. París, en igual época del año, en el bosque de Boulogne, y a imitación de éstas, Roma, Nápoles, Madrid y Londres, donde éxito tan brillante tuvo la fiesta inaugural organizada en agosto del año pasado por el príncipe de Gales, nos muestran con los resultados obtenidos que es general la simpática acogida que alcanzan las fiestas de este género”⁹⁶

El desfile se vuelve uno de los eventos más significativos de la ciudad, era una festividad incluyente. Donde todos los ciudadanos tenían oportunidad de ver los carros alegóricos; las familias burguesas lo hacían desde los carruajes, los cafés y terrazas. Y el pueblo disfrutaba del espectáculo desde las banquetas o colgados en los árboles.

⁹⁵ Fiesta pública que se hacía antiguamente en la que las personas se disfrazaban con disfraces grotescos y ridículos. *Diccionario de la Lengua Española*, (Madrid: Larousse Editorial, 1997. Pp. 1230)

⁹⁶ Periódico “El municipio libre”, 4 de abril de 1890, pg. 3

Figura 13 El combate de las Flores” fotografía de principios del siglo XX



Fuente: Libro “Vida cotidiana, Ciudad de México. 1850-1910”

. La columna de Independencia es uno de los símbolos más representativos de la ciudad de México y del país⁹⁷. En 1900, se encomendó el proyecto del monumento, con el motivo de festejar los cien años de la independencia al arquitecto Antonio Rivas Mercado. Se colocó la primera piedra el 2 de enero de 1902 (ver figura 14). La obra fue inaugurada el 16 de septiembre de 1910 dentro de la conmemoración del centenario de la independencia.

⁹⁷ Fue construido por Roberto Gayol. Las esculturas son de Enrique Alciati. La base del monumento es cuadrangular y en sus ángulos aparecen representadas la Ley, la Justicia, la Guerra, y la Paz. Figuran también las estatuas de algunos héroes de la Independencia de México: Morelos, Guerrero, Mina y Bravo. Mide 36 m de altura y en lo alto se encuentra la Victoria Alada, conocida como el “El Ángel”, que tiene en su mano una corona de laurel. Este ángel mide 6.7 m, es de bronce cubierto de oro y pesa siete ton. En la parte interior de la columna hay una escalera de caracol con 200 escalones que llegan hasta el mirador, situado en la base del ángel y en la entrada está la puerta del mausoleo, donde reposan los restos de los líderes más importantes de la Independencia de México.

Figura 14 Columna de la Independencia 1910 y 1912

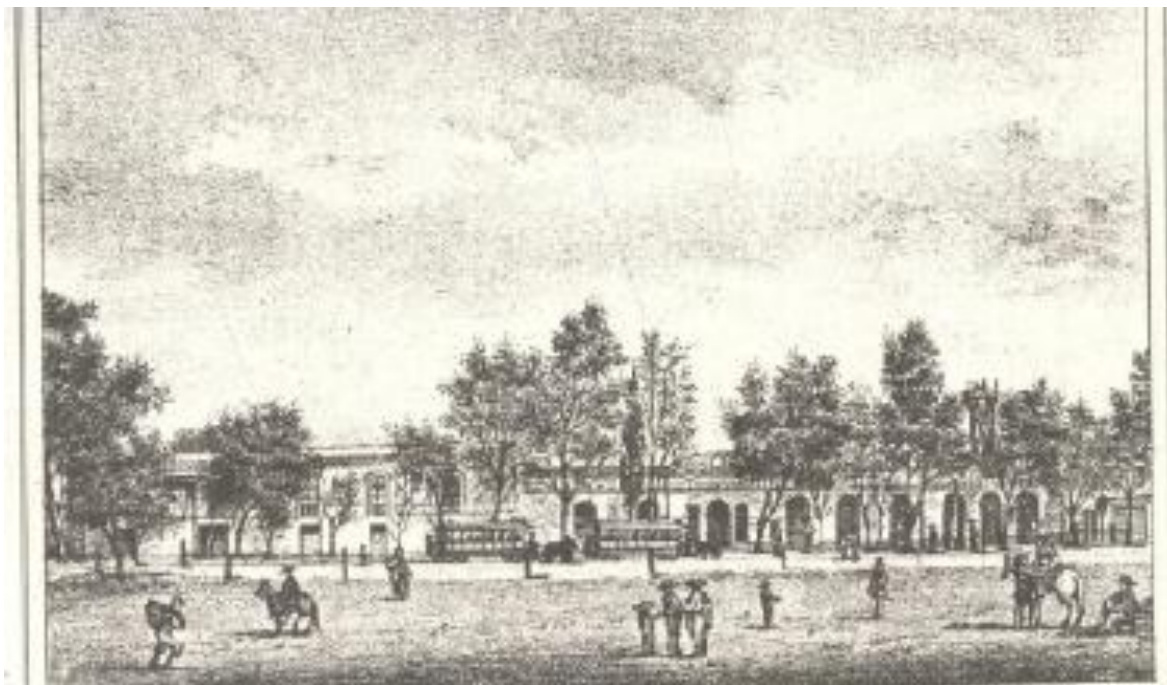


Fuente: Archivo de las Asambleas de la Sociedad Mexicana de Historia Eclesiástica SMHE y el Archivo fotográfico del AGN

A finales del periodo porfirista la fisonomía paisajista del Paseo de la Reforma, cumplía con los requisitos de la naciente ciudad moderna⁹⁸. Llega a México la corriente higienista proveniente de Viena y aplicada en casi toda Europa; con lo cual se buscaba construir un espacio higiénico para combatir las enfermedades que afectaban a las ciudades, manteniendo condiciones de salubridad en el medio ambiente. “El lugar también serviría como un museo abierto para que la población reconociera a los creadores de la nación fuerte; ante este panorama los acaudalados pronto fundarían pudientes colonias alrededor del paseo y asistirían a los nuevos espacios públicos a lo largo del Paseo de la Reforma, como el Café Colón, la alberca Pane, el Tívoli Ceballos y el exclusivo Polo Club” (Ramírez 2002, 313).

⁹⁸ Las actividades del Ayuntamiento de la ciudad de México durante la administración (1876-1903) fueron restaurar y equipar los paseos tradicionales de la ciudad: Alameda, Zócalo y Reforma, con inmobiliario urbano y tecnología moderna: arregló y regularizó el pavimento de las calzadas, instaló losetas para los pisos y los niveló a la altura de las banquetas, puso luz eléctrica e implementos hidráulicos (Pérez 2002, 320)

Figura 15 Alberca Pane, localizada entre los paseos de Bucareli y Reforma



Fuente: En línea: <http://bicentenario.com.mx/?p=23552>

Figura 16 Café Colón, localizado en el Paseo de la Reforma



Fuente: <http://memoriaurbana.foroactivo.com/t20p20-la-vida-en-mexico-en-el-siglo-19>

Las necesidades urbanísticas del Paseo, comenzaron a modificarse a principios del siglo XX. Las intervenciones a favor del mejoramiento urbano fueron posibles debido a la necesidad de atraer inversionistas nacionales y extranjeros, por medio de la presencia simbólica del progreso, fundamentándose en la atracción turística. El cambio comenzó paulatinamente al dar paso las terracerías y carruajes a las calles pavimentadas y el inicio del uso del automóvil.

“La estabilidad política del régimen y la apertura económica de México hacia el exterior posibilitó la entrada masiva de inversiones extranjeras que se asentaron –en su mayoría- en la capital, lo cual fortaleció y privilegió a la Ciudad de México. Entonces el gobierno de Díaz invirtió fuerte sumas en obras públicas, incluyendo la restauración y apertura de jardines y paseos para que sirvieran como punto de atracción y así poder captar la atención de los visitantes extranjeros hacia México. Asimismo, el gobierno y algunos habitantes consideraron de vital importancia impulsar el embellecimiento de la ciudad de México en tanto era sede del poder político del país” (Pérez 2002, 320)

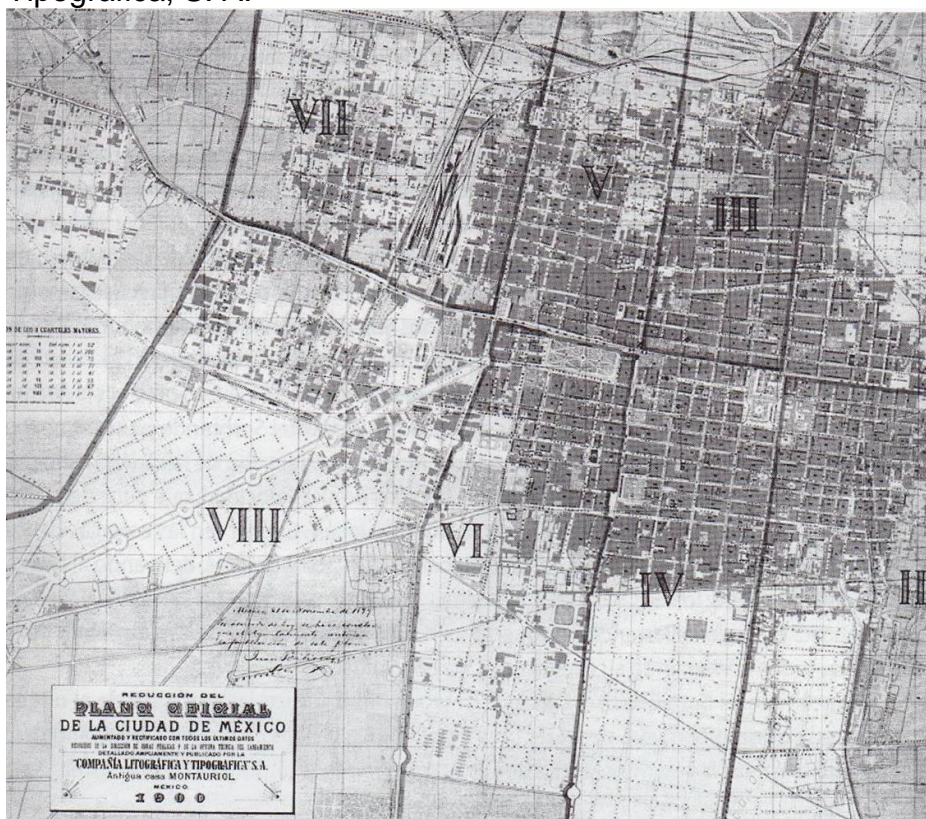
“Con el paso del tiempo, el proceso de urbanización de la capital llegó hasta la calzada; los terrenos aledaños a la columna se lotificaron, trazándose las calles de la Colonia Reforma o La Teja, hoy Cuauhtémoc y Juárez. De esta manera, los sembradíos y plantas como el botón de oro, el chicalote y el gordolobo dejaron su lugar a las banquetas y calles de asfalto” (Ulloa 1997, 103).

Esta Colonia Reforma, la más extensa de todas las de la ciudad, está trazada en el plano entre la glorieta de Cuauhtémoc y Chapultepec, limitada al poniente por la calzada Verónica, al sur por la de Chapultepec, al oriente por la calle Sur 16 y al norte por la calzada de La Teja; comprende una extensión superficial de unas 175 hectáreas, está dividida en manzanas rectangulares que dejan entre sí calles paralelas a la calzada de la Reforma, llamadas avenidas Reformas, y otras perpendiculares a las mismas, llamadas Calles Reforma Norte y Calles

Reforma Sur según la situación al norte o sur de la calzada; las manzanas del contorno resultaron ser formas irregulares, Son por todas unas 100 manzanas⁹⁹.

El plano describe las tendencias de crecimiento al inicio del siglo XX. Se observa el trazo al suroeste del Paseo de la Reforma y a las actuales colonias: Juárez y Cuauhtémoc. Al oeste comienza la densificación en San Cosme y Santa María la Rivera. Los límites al norte de la ciudad llegan con la actual colonia Guerrero y se observan las instalaciones de la terminal de ferrocarriles de Buenavista. Al sur, comienza la lotificación de la colonia Obrera y Doctores.

Figura 17 Plano oficial de la ciudad de México de 1900, la Compañía Litográfica y Tipográfica, S. A.



Fuente: Libro “Vida cotidiana, Ciudad de México. 1850-1910”

⁹⁹ Mariano Téllez Pizarro. Tarifa de precios para el metro cuadrado del terreno en los diversos lugares de la ciudad de México. (Elaborada por el ingeniero civil y arquitecto, socio fundador de la Asociación de Ingenieros Civiles y Arquitectos de México). Oficina Tipográfica de la Secretaría de Fomento, Año 1902, Pp. 8- 10

En la década de los treinta, después del proceso de estabilización política sufrida durante la Revolución Mexicana, llegó a México, el movimiento arquitectónico moderno de los países industrializados. “Los creadores mexicanos y el capital financiero se convencieron de que la arquitectura moderna era el resultado de satisfacer las necesidades de la vida actual, racional y tecnológica sin dejar atender la simplicidad geométrica y la expresión de la energía de la técnica constructiva” (Ulloa 1997, 113)

Arquitectos renombrados como Enrique del Moral, José Villagrán García y Mario Pani, comienzan a construir la nueva arquitectura del Paseo de la Reforma. Enrique del Moral, uno de los máximos exponentes de la arquitectura moderna mexicana, teoriza acerca del funcionalismo mexicano a lado de Mies van der Rohe, y busca la integración plástica que determinará el estilo de la arquitectura de los años treinta. Una de sus primeras obras sobre el Paseo de la Reforma es la casa habitación del Lic. Juan Gallardo Moreno y la casa para señoritas ubicada en Reforma 414. La construcción del edificio de la Secretaría de Salud, localizado en la esquina de Lieja y Reforma, proyecto del arquitecto Obregón Santacilia es terminado en 1929, edificio caracterizado por la denominada corriente de la arquitectura funcional nacionalista, adicionada por el trabajo plástico de Diego Rivera.

Figura 18 Fachada del edificio de la Secretaria de Salud



Fuente: Ángeles González Gamio, <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=824552>

Otro arquitecto importante en la conformación plástica arquitectónica del Paseo de la Reforma, es Mario Pani Darqui. De las obras más representativas de Pani sobre esta vialidad, cabe destacar el Hotel Reforma. Construido en 1935, los Condominios Reforma en la esquina de Río Guadalquivir en 1956 y los Departamentos Reforma ubicado en esquina de la calle Varsovia en 1957 (Véase Fig. 19). Gran promotor del estilo funcionalista y de las ideas de Le Corbusier, fue innovador y uno de los principales idealistas en la transformación de la morfología urbana y en la planificación de la ciudad de México

La especulación de terrenos urbanos ocurrida en los treinta, debido a la transformación modernista de la capital, repercutió en la arquitectura del Paseo de la Reforma. Propietarios de residencias porfirianas demolieron sus casas del siglo XIX, “fueron también los interés inmobiliarios los que propiciaron una unidad en esta relación arquitectura-ciudad, puesto que las inversiones para casas en serie, para venderse o rentarse fueron cada vez mayores en este periodo” (Ochoa 1994,29). La nueva arquitectura contaba con un sistema constructivo novedoso; la tecnología y las nuevas tendencias se reflejaban en una mayor rentabilidad para los inversionistas.

Figura 19 Hotel Reforma y Condominios Reforma de Mario Pani



Fuente: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=838330>

“Algunas pomposas residencias fueron utilizadas para funciones y actividades distintas a las propias viviendas. Así por ejemplo, el Café Colón fue demolido para construir el edificio de la Secretaría de Recursos Hidráulicos. Por su parte, la torre de vidrio y acero del Bank of América ocupa el lugar de la residencia de la familia Caraza y Campos. La residencia del capitalista don Hugo Scherer, localizada en la glorieta de Colón, fue casi totalmente reformada para alojar la Escuela Inglesa; escuela concurrida y afamada que fue a su vez demolida para construir la torre del Fiesta Americana” (Ulloa 1997, 116). La transformación paisajística y morfológica del Paseo de la Reforma ha sido constante y cíclica. La ciudad y sus usos de suelo se transforman constantemente en función a las necesidades del capital y a la densificación de los servicios.

En los años cuarenta la planificación urbana, comienza a transformar la fisonomía de la ciudad central. Se abre la calle 20 de Noviembre en pleno corazón de la ciudad. Se demuelen barrios antiguos, caen viejas vecindades a lado de casas de estilo virreinal. La ampliación de San Juan de Letrán y la creación de la Avenida Insurgentes, dieron entrada a una nueva ciudad en función del creciente aforo vehicular. La avenida Reforma, permite la consolidación de sus colonias aledañas: Juárez y Cuauhtémoc. La construcción de zonas habitacionales comparte el uso de suelo con el comercial y de oficinas.

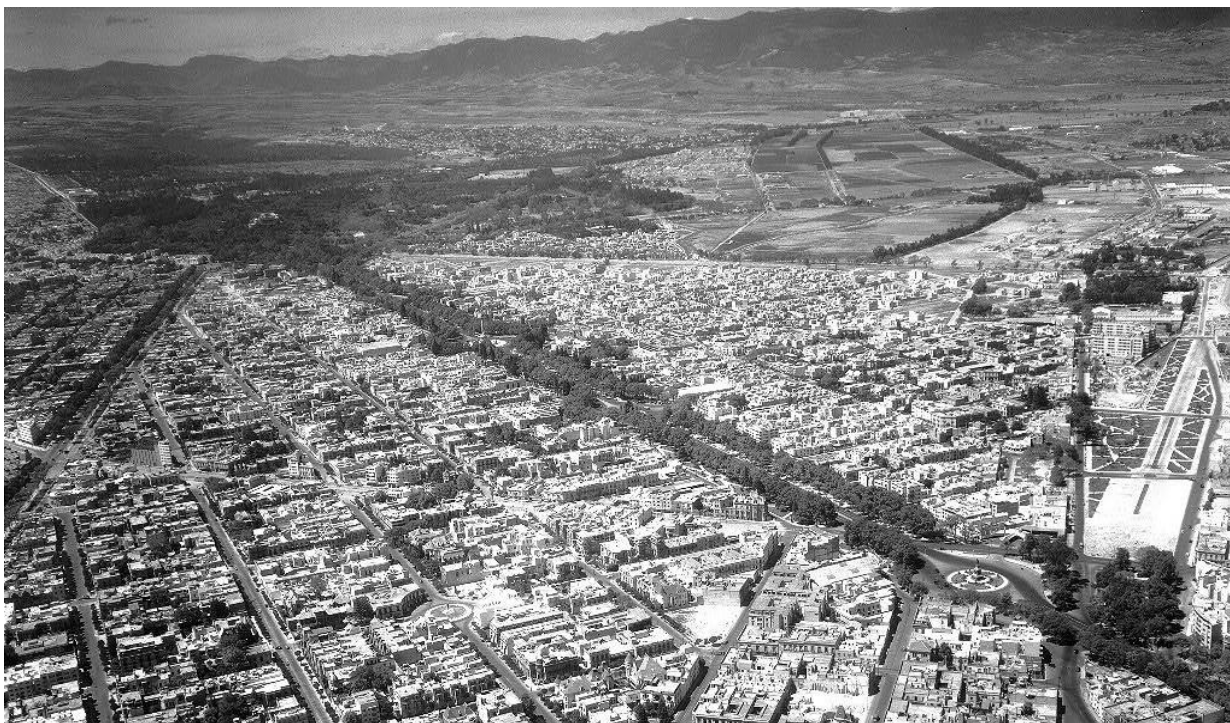
En la fotografía aérea de los años 40' se observan los límites de la ciudad de México del lado oeste. Ya se han consolidado la colonia Juárez y Cuauhtémoc, las alturas de las edificaciones sobre Reforma todavía son homogéneas y poco representativas. Se observa al fondo el Bosque de Chapultepec enarbolado con el castillo y de lado izquierdo la colonia Roma (Véase figura 20)

En 1942 durante el periodo presidencial de Manuel Ávila Camacho y la regencia de Javier Rojo Gómez se construye la Fuente de la Diana la Cazadora, cuyo nombre verdadero es el de “La Flechadora de las Estrellas del Norte”. Esta obra fue encomendada al arquitecto Vicente Mendiola y el escultor Juan Olaguíbel. La modelo fue una joven de

16 años que trabajaba en las oficinas de Petróleos Mexicanos, de nombre Helvia Martínez Verdayes, fue inaugurada el 10 de octubre del mismo año. (Véase figura 21).

La fuente fue bien recibida por los ciudadanos, bautizándola como la Diana Cazadora, pero también recibió fuertes críticas por los grupos de ultraconservadores obligando al escultor tapar la desnudez de la escultura con un calzoncillo de bronce, el cual fue retirado hasta 1968 durante el periodo del regente Alfonso Corona del Rosal. Durante el retiro del “calzoncillo” la estatua, sufrió varios daños; el regente decidió que se fundiera una nueva pieza, compró la Diana original y la donó a su pueblo natal: Ixmiquilpan, donde se encuentra desde 1970. En 1974 se trasladó al Parque Ariel por las obras del Circuito Interior y en los años 80’ un grupo de artistas pidió su reubicación y fue hasta el 5 de agosto de 1992 cuando se logró su traslado al Paseo de la Reforma.

Figura 20 Paseo de la Reforma, México D. F. 1940



Fuente: Archivo fotográfico del AGN y la Colección digital de la Fundación ICA

Figura 21 Modelo de la Diana Cazadora y portada de la revista “El correo de Oaxaca”

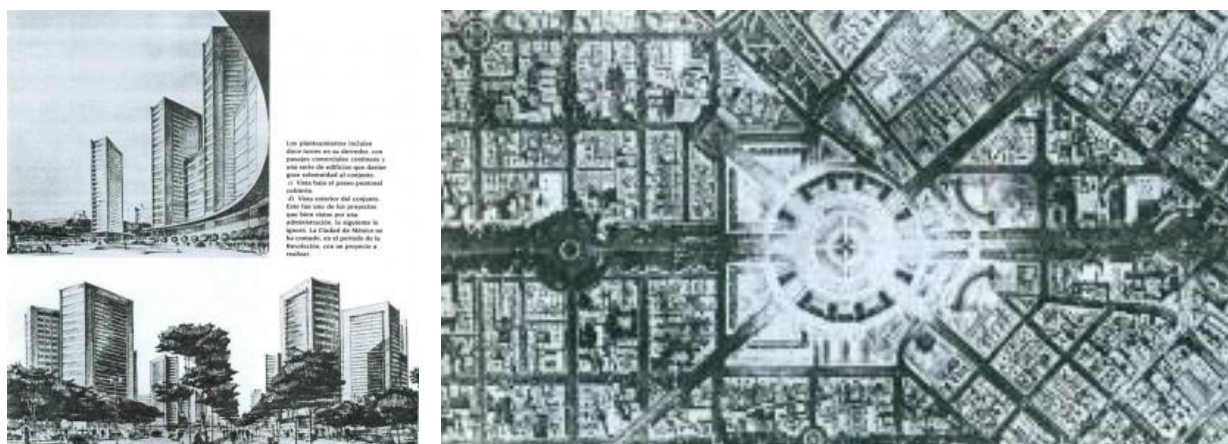


Fuente: izquierda en <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=212548> y derecha en <http://elcorreodeoaxaca.com/index.html>

Mario Pani realizó en 1945, un proyecto integral para el cruce de Reforma e Insurgentes. Una megaglorieta de 300 metros de diámetro, rodeada de 12 altas torres, ligadas en la planta baja por amplias zonas de circulación peatonal; debajo de esas torres y construcciones habría un gran estacionamiento (véase fig. 22). “El proyecto de Pani consideraba, a su vez, alternativas radicales para la solución vehicular con base en puentes y desniveles que, en aquellos días, parecieron exageradas, permitiendo el acceso a los rascacielos administrativos y de servicios como el Hotel Plaza, y empleando circulaciones directas peatonales y vehiculares de primero, segundo y tercer orden” (Ulloa 1997, 123)

“El arquitecto Pani estimó desde entonces que el centro histórico perdía fuerza y que la centralidad continuaba su traslado hacia el poniente, donde el núcleo principal se ubicaría pronto en el cruce de Reforma e Insurgentes. El proyecto finalmente fue archivado, especialmente debido a la posición conservadora de los propietarios de los predios involucrados y que en ese entonces eran asimismo residentes de la zona que abarcaba esquinas de la colonia Juárez, Zona Rosa, Cuauhtémoc, San Rafael y Tabacalera” (Terrazas e Ipiña 2007, 48)

Figura 22 Bocetos y planta del proyecto general de Mario Pani



Fuente: <http://www.adesio.com/?p=7677>

Durante el gobierno de Miguel Alemán y el regente Fernando Casas Alemán, se realizaron diferentes modificaciones al Paseo de la Reforma; como la reubicación del monumento a Cuauhtémoc y la desaparición de la glorieta original para permitir el libre tránsito en el nuevo cruce con la avenida Insurgentes. Se pavimentó con losas de concreto hidráulico, dividiéndose en dos tramos por un angosto camellón central “decorado con biznagas, magueyes y cactus cultivados en el jardín botánico de plantas mexicanas” (Ulloa 1997, 124), se instaló una red eléctrica subterránea con el fin de desaparecer los postes y el cableado.

Otras alteraciones de gran importancia, fue la creación de nuevas laterales de circulación y la ampliación de las banquetas originales, para la comodidad de los

peatones. Se reubicaron las bancas de piedra que existían desde 1875 repartiéndose a lo largo del Paseo. Por otra parte, la avenida se iluminó con una hilera de postes a cada lado de la carretera central; se instalaron 40 reflectores para iluminar los monumentos de las glorietas, dando una sensación de seguridad y belleza; reforzando el imaginario de las personas como un lugar de paseo agradable y elegante (Véase fig. 23). En la fotografía se observa a un turista de visita a la Ciudad de México de nombre Bruce Markham, él está en medio del camellón remodelado con cactáceas y tiene al fondo como remate visual, la columna de la Independencia.

Figura 23 Paseo de la Reforma a inicios de los años 50'



Fuente: <http://www.mexicomaxico.org/Reforma/reforma.htm>

En la madrugada del 28 de julio de 1957 un sismo estremeció la ciudad de México y derribó el Ángel de la Independencia de su pedestal¹⁰⁰(véase fig. 24). Un año después la escultura fue reparada y reconstruida por José María Fernández Urbina, fue

¹⁰⁰ La cabeza del Ángel de la Independencia original se encuentra ubicada en la Casa de los Condes de Heras y Soto. Este edificio se encuentra en el Centro Histórico de la Ciudad de México, en República de Chile esquina con Donceles y actualmente aloja el Archivo Histórico de la Ciudad.

reinaugurada el 16 de septiembre de 1958. El valor simbólico de la columna de la Independencia ha determinado un papel muy importante en las imágenes que se construyen sobre la ciudad y es un punto de referencia nacional e internacional, el cual se vio reflejado en un artículo escrito durante estas fechas, por el cubano Alardo Prats:

“El monumento no tiene, por ahora, aparentemente, más desperfectos que los que han experimentado sus cimientos, las cuarteaduras de la columna, que son graves, según los técnicos y la desaparición temporal del "Ángel Dorado", genio familiar y tutelar de todos los habitantes de México y punto de referencia, como lo es la Torre Eiffel o el Arco de Triunfo de París. En este año de gracia, estará ausente de su elevado plinto durante las conmemoraciones patrióticas del 15 de septiembre, este símbolo alado y glorioso de la vieja y nueva grandeza mexicana.” ¹⁰¹

Figura 24 Fotografías del terremoto de 1957



Fuente: Izquierda AGN y derecha <http://www.mexicomaxico.org/ParisMex/resumen.htm>

¹⁰¹ En el artículo “Noticia de un Ángel Dorado: Un Símbolo Egregio de la Independencia de México”, en la revista *Carteles* que circuló el 15 de septiembre de 1957.
Revisado en línea : <http://www.guije.com/public/carteles/3837/angel/index.html>

En la revista cubana “Carteles” de 1957, aparece la fotografía de la base de la Columna de la Independencia y como primer cuadro la mano del Ángel derribado, sosteniendo la corona de laurel estoicamente. La imagen tiene una intención dramática del daño ocurrido durante el terremoto y la importancia de este símbolo para nuestro país. El artículo enarbola los sentimientos del pueblo mexicano y busca explicar la magnitud y del desaliento existente durante ese tiempo por la pérdida del monumento.

El crecimiento de la ciudad en los años 60’ no se puede explicar sin las aportaciones urbanísticas del regente Ernesto P. Uruchurtu. El inicia en 1959 la ampliación del Paseo de la Reforma, la cual comienza en la glorieta del caballito hasta unirse con la Calzada de los Misterios, concluyéndose los trabajos en 1964 (véase fig. 25). Estas obras afectarían las colonias de la Guerrero y Tlatelolco, al demoler varias construcciones para dar paso al “Proyectazo”. El avance de Reforma hacia el lado poniente permite la unión de esta vialidad con el entonces nuevo anillo periférico por medio de pasos a desnivel.

En la foto se observa la glorieta Peralvillo y la Unidad Habitacional Nonoalco Tlatelolco. Proyecto realizado por Mario Pani en un terreno de 127,500m², concebido como tres súper manzanas autosuficientes, consta de 102 edificios de vivienda y 42 edificios de servicio, rodeados de jardines y áreas verdes. Tiene la capacidad de albergar 90,000 habitantes. En la esquina de Flores Magón y el Eje Central queda a resguardo de la unidad, la Plaza de las Tres Culturas. En ella se ubican las excavaciones de las ruinas mexicas del pueblo Tlatelolca, representante de la cultura prehispánica. El Colegio de Santa Cruz de Tlatelolco y su Iglesia, como parte de nuestro pasado colonial y como representante de la cultura moderna: la Torre Tlatelolco. Diseñada por el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez, albergó las oficinas principales de la Secretaría de Relaciones Exteriores hasta el 2005, cuando se mudaron al Proyecto Alameda. La SRE cedió los derechos del edificio a la UNAM y actualmente es la sede del Memorial del 68, instalaciones para la difusión cultural y para recordar la Matanza estudiantil ocurrida durante las protestas del 2 de octubre.

Figura 25 Glorietas Peralvillo y Nonoalco de Paseo de la Reforma 1963

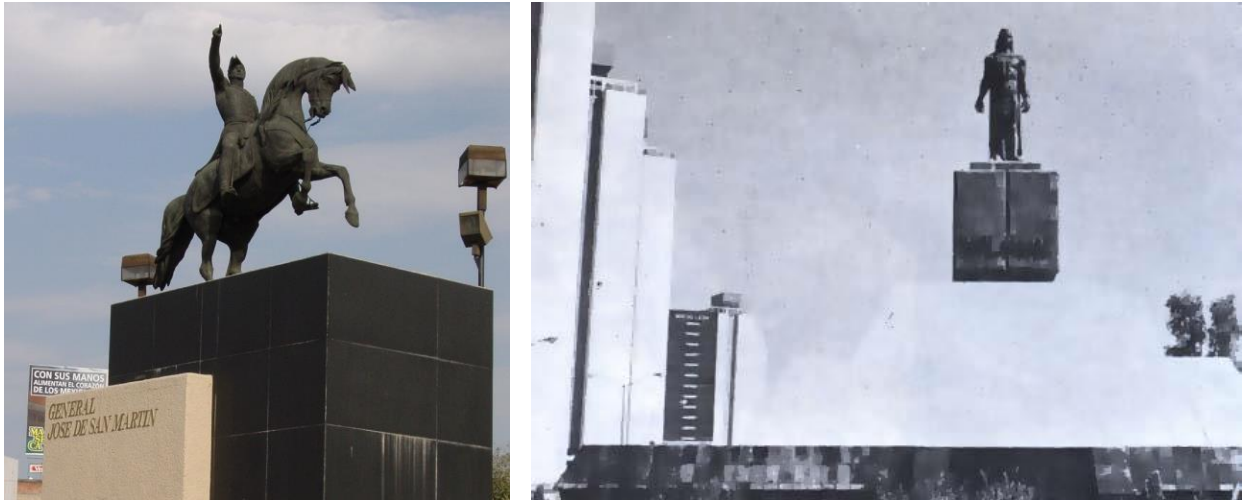


Fuente: Archivo Histórico de Fundación ICA

En Ampliación Reforma, se construyeron cuatro glorietas. La de la calle Violeta, donde se colocó el monumento a Simón Bolívar, la de Santa María la Redonda donde se encuentra el monumento a José de San Martín (en el cruce del eje central y Rayón), la de Nonoalco donde se encuentra el monumento a Cuitláhuac (actualmente Ricardo Flores Magón) y la glorieta de Peralvillo (véase fig. 26). El “proyectazo” buscaba consolidar el Conjunto Urbano Presidente Adolfo López Mateos de Nonoalco Tlatelolco al integrarlo al Paseo de la Reforma y concretar lo que Carlos Monsiváis llamó “la utopía del México sin vecindades”. La consolidación no tuvo la inversión esperada; la fuerza popular del barrio de Tepito a delimitado y coartado las inversiones en esta parte de la

ciudad, actualmente no se ha logrado consolidar una dinámica inmobiliaria debido al referente simbólico y al imaginario que con lleva vivir cerca del “Barrio Bravo”.

Figura 26 Monumentos a José de San Martín y Cuítláhuac



Fuente: izquierda fotografía del Mtro. Orlando Isaac Ipiña García y derecha fotografía en la página <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=816988&page=55>

Figura 27 Fotografía del Caballito a mediados de los 60'



Fuente: fotografía de Héctor García en <http://www.mexicomaxico.org/Caballito/caballito.htm>

La figura 27, es fotografiada durante un desfile realizado sobre el Paseo de la Reforma. La gente utiliza el caballito para obtener una mejor visual del evento y tiene como fondo el Monumento a la Revolución. Después de las intervenciones de Uruchurtu y la llegada de la crisis del Estado de Bienestar a finales de los 70', el Paseo de la Reforma, no sufre grandes cambios. En 1979 durante el periodo de López Portillo, es removida la estatua ecuestre de Carlos IV; el famoso "caballito" y es reubicado en la plaza Tolsá frente al Palacio de Minería. En 1992 el presidente Carlos Salinas de Gortari y el regente Manuel Camacho, deciden regresar la fuente de la Diana Cazadora a la glorieta de calle Mississippi (Véase fig. 28).

Figura 28 Fuente de la Diana Cazadora, durante los preparativos de las fiestas del Bicentenario.



Fuente: fotografía del Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

El 15 de enero de 1992, se inauguró en el cruce de Reforma y Bucareli, la escultura moderna “Cabeza de caballo” del escultor mexicano Sebastián. El famoso “Caballito” creado para sustituir la escultura ecuestre de Carlos IV tiene una altura de 28 metros de altura, 10 de diámetro y un peso aproximado de 80 toneladas. A parte de la función estética, la cabeza de la escultura es una gran chimenea que funciona como respiradero para el drenaje profundo; debido a este uso, los gases han corroído el metal de la escultura y ha necesitado mantenimiento en el 2001 y posteriormente en el 2010 para los festejos del bicentenario.

Figura 29 El “Caballito de Reforma y la Estela de Luz



Fuente: fotografías del Mtro. Orlando Isaac Ipiña García 2012

La última intervención al Paseo de la Reforma, en cuanto a la construcción de monumentos, es la Estela de Luz. Este monumento estuvo concebido como la representación icónica del bicentenario de nuestro país y en palabras de Felipe Calderón

“...este monumento se sumará a la majestuosidad de obras tan emblemáticas y admiradas por todos los mexicanos, como son el Ángel de la Independencia, el Hemiciclo a Juárez o el Monumento a la Revolución”¹⁰².

La estela de luz mide 104 metros de altura y desde su creación se ha visto envuelta en varios conflictos y escándalos que enturbiaron su presencia icónica¹⁰³. Reconocido por los ciudadanos como la “gran suavicrema” o la “Estela de Pus” (véase fig. 29), se ha vuelto el símbolo de los malos manejos políticos y económicos del sexenio calderonista. Durante las manifestaciones realizadas en contra del resultado de las elecciones del 2012. El grupo político estudiantil denominado Yo soy #132, comenzaba sus manifestaciones en la Estela de Luz, esto con el objetivo de recordarle a la ciudadanía, los malos manejos ocurridos en el gobierno anterior y la impunidad y condescendencia como fue tratado el asunto.

El Paseo de la reforma ha visto en más de cien años, el crecimiento constante de la ciudad y después de los 50’ su propia consolidación como uno de los centros financieros más importantes de país. En los últimos años, la importancia del Paseo de la Reforma, no sólo como el principal eje financiero, sino como la principal vitrina de la Ciudad de México al interior y exterior del país, ha generado una importante inversión en cuanto su cuidado y embellecimiento.

La Secretaría de Turismo ha sido la encargada de la coordinación del Proyecto y la Secretaría de Obras y Servicios la responsable de la ejecución de los trabajos constructivos. “Las obras de rehabilitación y renovación de la infraestructura y equipamiento urbanos del Paseo de la Reforma, inscritos en el proyecto denominado

¹⁰² Discurso realizado el 26 de enero del 2009 por el Presidente Felipe Calderón al anunciar la Convocatoria para el Anteproyecto del Monumento Emblemático Arco del Bicentenario.

¹⁰³ Prevista para ser inaugurada el 15 de septiembre de 1910 y debido a diferentes problemas, la Estela de Luz fue inaugurada 15 meses después; el 15 de enero de 2012. En el 2011 existieron varios escándalos sobre presuntos malos manejos en el presupuesto destinado para la construcción, ya que su costo inicial era de 200 millones de pesos, disparándose la cifra al 2011 hasta 1,035.88 millones pesos y finalizando el día de su inauguración con un costo de 1,575 millones de pesos, tomando los datos del periódico la Jornada del 1 de febrero del 2012.

Corredor Turístico y Cultural Paseo de la Reforma - Avenida Juárez - Centro Histórico, fueron iniciadas en el 2001, con el propósito de devolver su belleza y esplendor a esta Avenida, una de las vialidades de mayor relevancia no sólo en la Ciudad de México, sino en todo el país”¹⁰⁴.

Figura 30 Vista del Paseo de la Reforma en dirección al “Ángel”



Fuente: fotografías de Miguel Ángel Téllez, 2009

¹⁰⁴ Proyecto denominado: Corredor Turístico y Cultural Paseo de la Reforma- Avenida Juárez- Centro Histórico (en línea, página revisada en mayo del 2009, disponible en: http://www.obras.df.gob.mx/obras_publicas/corredor_turistico.html

3.2.1 MORFOLOGÍA URBANA

Explicar el paisaje urbano es comprender los procesos en la construcción de la ciudad, uno de ellos es la morfología urbana¹⁰⁵. Se encuentra inmersa en las intervenciones diferenciales de las inversiones públicas y privadas realizadas en la dinámica inmobiliaria de la ciudad. Y actualmente, el fenómeno de la globalización ha afectado los usos y tipos de edificaciones construidos en el área de estudio. “Los nodos urbanos se vuelven espacios atractivos para el mercado inmobiliario generando la especulación y la “gentrificación” comercial y residencial de altos ingresos. Creando un nuevo proceso de transformación urbana, lo que significa un nuevo paisaje urbano conformado por edificios corporativos, tiendas y restaurantes de lujo, seguridad en las avenidas principales; la ‘cosmética urbana’ que atrae nuevos inversionistas” (Terrazas e Ipiña 2007, 44)

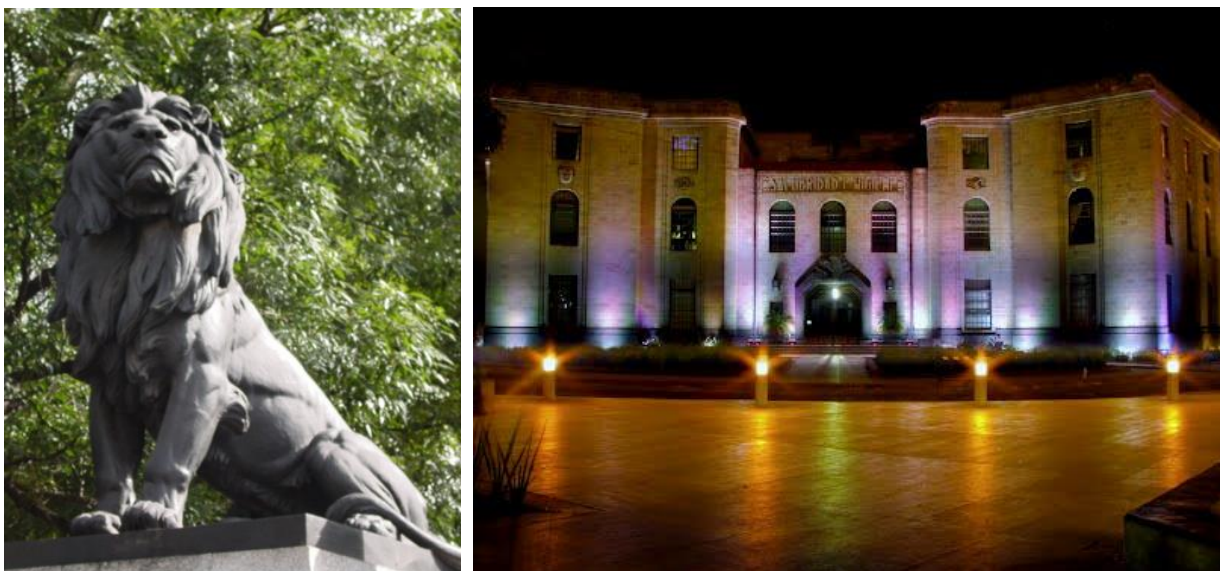
El paisaje urbano del Paseo de la Reforma se ha conformado con la construcción de edificios corporativos y financieros y exhibe uno de los escenarios más importantes del país, donde la globalización define las características arquitectónicas del entorno. El análisis de la morfología, se divide en función al tipo de las inversiones y a la relación directa con el paisaje urbano. La inversión privada contribuye a la fisonomía de la ciudad con la fachada del inmueble; espacio público limitado por el paramento del predio y la vialidad; es parte predominante en la imagen e identidad de la urbe y se identifica por su valor estético, histórico, social o cultural.

¹⁰⁵ Para Isaac Buzo la morfología es “la forma externa de las ciudades. Esta se ve influenciada por el emplazamiento (relación con el medio físico: sobre una colina, en la ribera de un río, etc.) y la situación (posición relativa de la ciudad con respecto al entorno próximo: otras ciudades, vías de comunicación, etc.). Su estudio se realiza sobre un plano, que es la representación a escala de los espacios construidos (edificios) y de la trama urbana (calles, parques, y otros espacios vacíos)”. (Buzo, 1996).

Edificios emblemáticos sobre el Paseo de la Reforma

La metodología para el estudio de los edificios más representativos y emblemáticos del Paseo de la Reforma se realizó en función a su ubicación, su peso histórico, social y cultural del inmueble. La primera fachada es la Puerta Monumental Los Leones, entrada de la 1era sección del Bosque de Chapultepec, conocida con ese nombre por dos estatuas de bronce sobre pedestales de granito, que franquean la entrada inaugurada en 1921. A un costado se localiza las oficinas centrales de la Secretaría de Salud –en un principio el Departamento de Salubridad e Higiene-, la construyó el Arq. Carlos Obregón Santacilia; representa el primer edificio construido por el gobierno pos-revolucionario inaugurado en 1929 y de los primeros edificios públicos al servicio del pueblo.

Figura 31 Puerta Monumental “Los Leones” y Edificio de la Secretaría de Salud



Fuente: Izquierda Mtro. Orlando Isaac Ipiña García, derecha: <http://www.panoramio.com/photo/68451791>

Enfrente de estos dos espacios se localiza Torre Mayor. El rascacielos más alto de México construido en el 2003, fue desarrollado por el canadiense Paul Reichmann y se encuentra ubicada en el número 505 de la avenida Paseo de la Reforma. La torre tiene

una altura de 230,4 metros; 55 pisos y 4 niveles de estacionamiento subterráneo y 9 sobre el nivel de la calle. Se le considera un edificio inteligente debido a su sistema de automatización de primera generación y a un compromiso en el ahorro de energía renovable. Y a palabras de sus dueños “...el nuevo símbolo de productividad y eficiencia para oficinas de clase mundial”¹⁰⁶ (Ver figura 33).

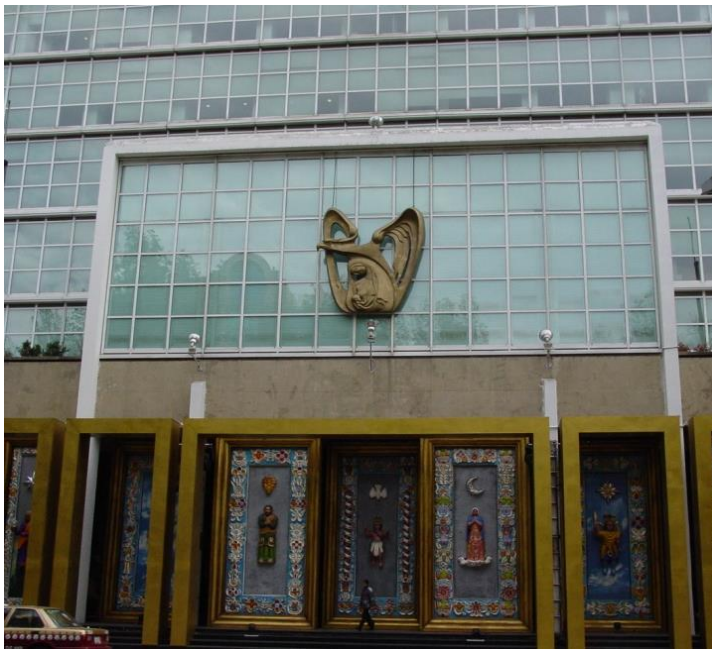
Otro de los edificios representativos del Arq. Carlos Obregón Santacilia y del Paseo a la Reforma es el edificio del Instituto Mexicano del Seguro Social, inaugurado en 1950. Representa la fusión de la arquitectura moderna con el indigenismo mexicano; logrado con la intervención estética de diferentes representaciones artísticas como la pintura, la escultura y el muralismo.

Enfrente se localiza el Hotel de 5 estrellas, Marquis Reforma; de estilo contemporáneo refleja en los interiores y en la fachada el estilo Art Deco, como principal referente estético. Representa uno de los principales portales del turismo internacional. Su fachada en cristales azules y granito rosa, así como sus instalaciones, fueron renovadas en el 2003 y actualmente se considera un hotel de gran turismo con más de 200 habitaciones, spa, albercas y salones con servicios de comunicación y red global para viajes ejecutivos (ver figura 32).

En la glorieta con la fuente de la Diana Cazadora se encuentra en la esquina con Río Mississippi, la torre Libertad o el hotel de lujo St. Regis Hotel & Residences. Ubicado en el Paseo de la Reforma N° 439, fue inaugurado en el 2008 por su creador el arquitecto argentino Cesar Pelli, mide 150 metros y tiene 32 pisos. Tiene 104 habitaciones y 6 spas; es uno de los edificios más altos de la ciudad, tiene un sistema inteligente y automatizado que controla todo el edificio y se considera un edificio ecológico por el sistema de ahorro de energía y reutilización de agua (ver figura 33).

¹⁰⁶ Portal Torre Mayor. <http://www.torremayor.com.mx/index.php/es/inicio-es>

Figura 32 Acceso principal del Edificio IMSS y Hotel Marquis Reforma



Fuente: Izquierda, Mtro. Orlando Isaac Ipiña García. Derecha, Arq. Miguel Ángel Téllez Pérez

Figura 33 Torre Mayor y Torre Libertad



Fuente: fotografías del Mtro. Orlando Isaac Ipiña García 2010

Ubicado en contra esquina de la glorieta, está el Cine Diana. Diseñado por el arquitecto Leopoldo Gout, se inauguró en 1962 y su diseño refleja la rentabilidad buscada sobre esta vialidad; al incluir no solo el cine, sino varios negocios comerciales, para aumentar la plusvalía de la inversión inicial. En su interior se encuentra un mural del artista Manuel Felguérez, con el cual se rinde un homenaje abstracto al cine¹⁰⁷.

Figura 34 Cine Diana



Fuente: fotografía del Mtro. Orlando Isaac Ipiña García.

La embajada de Japón en México es construida en 1974 por los arquitectos Pedro Ramírez Vázquez, Kenzo Tange y Manuel Rosen. Se localiza entre la glorieta de la fuente de la Diana y la columna de la Independencia. El edificio logra englobar dos diferentes culturas por medio de los arquitectos Tange y Ramírez; cuatro grandes columnas delimitan el edificio, permitiendo el cantiléver en sus niveles; la utilización del concreto aparente se vuelve un arquetipo utilizado posteriormente por los arquitectos mexicanos de ese tiempo, debido a sus formas y a la utilización de los materiales, se considera uno

¹⁰⁷ Información obtenida del blog: Antiguos Cines de la Ciudad de México, revisado en enero del 2013. <http://es.scribd.com/doc/27339434/Antiguos-Cines-de-La-CD-de-mExico>

de los principales referentes arquitectónicos en las tendencias de los años 70'. Enfrente de la embajada se localizan las oficinas de Afore Banamex, edificio de Citigroup con una fachada de cristal reflectante para proporcionar una armonía visual y la integración con su entorno por medio del reflejo del mismo (ver figura 35).

Figura 35 Embajada de Japón y Edificio Afore Banamex



Fuente: Izquierda; Arq. Miguel Ángel Téllez Pérez y derecha, Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

En la esquina con Varsovia se localiza el edificio corporativo de la Policía Federal, en los últimos años, se ha cambiado la fachada con la colocación de enormes viniles adheribles con imágenes de policías jóvenes con equipo de ataque, en busca de crear un imaginario de seguridad y grandeza para lograr el respeto ante esta instancia. (ver figura 36)

En esquina de Río Tiber y Reforma se puede apreciar la torre donde se encuentran las oficinas centrales del banco HSBC. Se terminó en el 2006 con una altura de 136 metros, fue diseñado por la firma Helmut Obata & Kassabaum, Inc. Se buscó crear una

imagen simple como fondo a la Columna de la Independencia. Fue el primer edificio amigable al medio ambiente construido en América Latina al reducir el consumo eléctrico y de agua potable, se colocó una planta de tratamiento y colectores pluviales. La fachada es una curva para enmarcar la columna de la Independencia con un estilo contemporáneo y un volumen sencillo.

También, en la glorieta de la columna de Independencia encontramos el Hotel María Isabel Sheraton, proyectado por el arquitecto Juan Sordo Madaleno, José Villagrán y Ricardo Legorreta (ver figura 37). De estilo modernista y terminado en 1962 tiene 19 pisos y una altura de 77 metros, la fachada es un volumen enmarcado en concreto y con cristales tintados en verde. A una cuadra en esquina con Río Danubio se localiza la embajada de los Estados Unidos, diseñada por el arquitecto Leonardo Zeevaert. Este edificio es la representación diplomática norteamericana en nuestro país y las oficinas para realizar los trámites de visado.

Es uno de los lugares más icónico para los ciudadanos con ideas y políticas anti-norteamericanas. Debido a sus acciones de intervención en diferentes partes del mundo y a su política de restricción y control de emigrantes, existen mítines y manifestaciones constantes enfrente del inmueble; esto ha generado un cerco permanente y un bloqueo en el perímetro de la embajada, por seguridad y la necesidad en un futuro cercano, de cambiar sus instalaciones a un espacio menos representativo de acceso controlado.

Figura 36 Edificio de la Policía Federal y Torre HSBC



Fuente: Mtro. Orlando Isaac Ipiña García y Arq. Miguel Ángel Téllez 2009

Figura 37 Hotel María Isabel Sheraton y Embajada de Estados Unidos



Fuente: fotografías del Arq. Miguel Ángel Téllez y el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García 2010

El edificio Reforma 265 o Torre Reforma Axtel, se construyó en 1995 con una altura de 128 metros y 28 pisos. Fue diseñado por el arquitecto Andrey Quintana y es considerado un edificio inteligente, la fachada tiene como materiales principales el vidrio y el aluminio. En la esquina de Reforma con Río Rhin está la Bolsa Mexicana de Valores, diseñado por el arquitecto Juan José Díaz Infante en 1990. Este edificio prismático de 24 pisos cuenta con cristales negros y azules en la fachada; se comenzó con el propósito de hotel, pero no se terminó, y al final de los ochenta se remodeló para así crear el Centro Bursátil (ver figura 38).

Otro elemento importante es el complejo Reforma 222. Son tres torres diseñadas por el arquitecto Teodoro González de León en el 2004 y terminadas en el 2008. Es un conjunto de usos mixto, cuenta con una plaza comercial y dos torres con usos habitacional y de oficinas. Es uno de los primeros conjuntos de usos mixtos en la nueva redensificación de espacios, aplicados en zonas de potencialidad y alto valor inmobiliario.

Figura 38 Torre Reforma 265 y la Bolsa Mexicana de Valores



Fuente: fotografías del Mtro. Orlando Isaac Ipiña García 2010

Figura 39 Reforma 222



Fuente: fotografías del Arq. Miguel Ángel Téllez Pérez

En el cruce de Reforma e Insurgentes, se localiza el edificio de CFE. Tiene un estilo controversial y poco común; el diseño intenta integrar elementos del High Tec dentro de un estilo modernista contemporáneo. La fachada juega con las formas, al envolver el volumen principal cubierto con cristales azules, con una estructura metálica en color rojo (véase figura 39).

La nueva Sede del Senado de la República, se localiza en el mismo cruce en Reforma N°135. El edificio fue diseñado por el arquitecto Javier Muñoz Menéndez y se terminó en el 2010. Cuenta con una torre de 16 pisos con una altura de 45 metros; en él, se localizan las comisiones, oficinas, salas de usos múltiples, área de servicios técnicos y parlamentarios. En el cruce con la calle París en el N° 116 se encuentra las Oficinas gubernamentales de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL),

Figura 40 Perspectiva exterior de la Sede del Senado y Oficinas de SEDESOL



Fuente: Izquierda de http://www.systemec.com.mx/website/systemec-02-gerencia-proyectos/06-Sede_Senado_Republica.php y derecha fotografía del Arq. Miguel Ángel Téllez.

En la Glorieta del Monumento a Cristóbal Colón se localizan los Hoteles Fiesta Americana, Hotel Plaza y *Embassy Suites*. En 1970 se abre en Reforma N° 80 esquina con Morelos el Hotel Fiesta Palace, hoy Fiesta Americana Reforma, tiene 96 metros de altura y cuenta con 25 niveles, donde ofrece más de 600 habitaciones, salones de conferencia y espacios dedicados al ocio. El hotel *Embassy* se ubica en Reforma N° 69, tiene 18 niveles y 162 habitaciones, debido a la dinámica financiera sobre Paseo de la Reforma, el hotel ofrece centros de negocios y salas de conferencia para ejecutivos en viajes de negocios (ver figura 41).

El Hotel Plaza *Suites* México, en construcción en el 2009 fue diseñado con una arquitectura moderna y un estilo minimalista en el interior. Contará con un centro de negocios spa, terrazas, sala de proyecciones de cine y salones de fiestas y eventos sociales. Otro edificio en construcción es el edificio Reforma 90, su altura será de 151 metros y tendrá 40 pisos, teniendo como único uso, el residencial. Será considerado un edificio inteligente y amigable al medio ambiente (ver figura 42).

Figura 41 Hotel Fiesta Americana Reforma y Hotel *Embassy* Reforma



Fuente: fotografías de Miguel Ángel Téllez 2009

Figura 42 Hotel Plaza *Suites* México y *Render* de Reforma 90



Fuente: fotografía de Miguel Ángel Téllez 2009 y *render* de la página:
<http://forum.skyscraperpage.com/showthread.php?p=2633264>

Uno de los edificios más antiguos sobre el Paseo de la Reforma es el Hotel Imperial. Diseñado bajo las normas de la escuela francesa, se comenzó a construir en 1896 y fue inaugurado por el presidente Porfirio Díaz en 1904. Es considerado monumento histórico y ha sido remodelado varias veces para mantenerse al servicio y a las necesidades actuales. En Reforma N° 51 se localiza la Torre Contigo o Ex-torre Anáhuac fue construida en los años 40' por Juan Sordo Madaleno. Tiene una altura de 125 metros y 24 pisos, su fachada fue remodelada a principios del 2001 por la constructora GICSA; utiliza vidrios de alta resistencia y en su interior se le integró un sistema de automatización. Su uso principal es de oficinas y actualmente son ocupadas por el gobierno federal (ver figura 43).

Figura 43 Hotel Imperial y Torre Contigo



Fuente: Fotografías del Mtro. Orlando Isaac Ipiña García 2010

En la esquina de la información –Bucareli y Reforma-, se encuentra los edificios de los Periódicos Excélsior y Universal. El periódico El Universal nace el 1ero de octubre de 1916 y se ubica en la esquina de Madero con Motolinía y es en los años 20' cuando cambian a la esquina de Bucareli, lugar donde se localiza actualmente.

El Excélsior surge el 18 de marzo de 1917 y su primera sede fue en la esquina de Colón y Rosales, pero en 1918 debido a su aceptación y al éxito obtenido se mudaron al edificio Bucareli 17, con salida en el número 18 del Paseo de la Reforma. Actualmente, las oficinas del diario abarcan toda la Esquina de la Información, entre Bucareli y Reforma¹⁰⁸

En Reforma N° 1 se localiza el Edificio El Moro -sede de la Lotería Nacional- de estilo Art Decó, se consideraba uno de los primeros rascacielos del país con sus 107 metros de altura y 29 plantas. Se inauguró en 1946 y a lo largo de su historia ha recibido varias remodelaciones; en 1955 cuando se instaló el sistema de transmisión televisiva, en 1970 se embelleció y se modificó su fachada y por último, la remodelación realizada para el festejo del Bicentenario (ver figura 44).

En contra esquina se encuentra el Hotel Meliá Reforma; cuenta con 489 habitaciones y es uno de los más importantes hoteles, debido a su ubicación y a los servicios que ofrecen para viajes turísticos y de negocios, se construyó en un estilo moderno y se utilizó cristal azul en la fachada y un concreto martelinado en tonalidad rosa (ver figura 45).

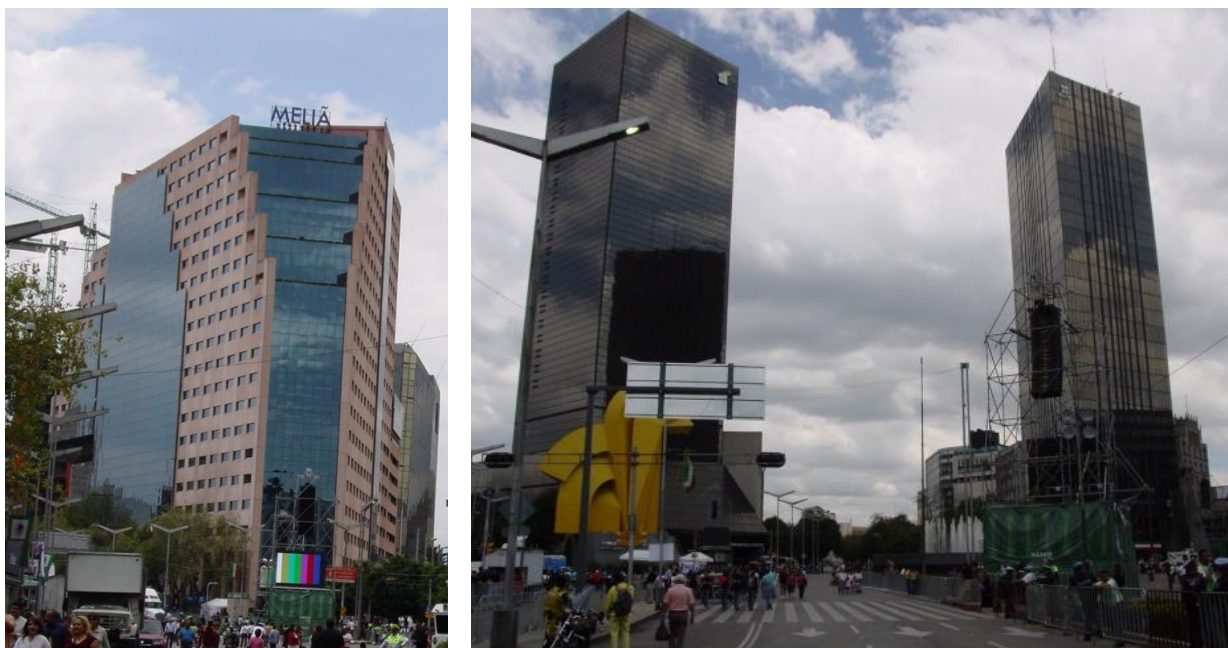
¹⁰⁸ Artículo del Periódico Excélsior, 18 de marzo del 2007. Pp 3

Figura 44 Izquierda Edificio del periódico “El Universal” y a la derecha Edificio de la Lotería Nacional



Fuente: Fotografías del Mtro. Orlando Isaac Ipiña García 2010

Figura 45 Izquierda, Hotel Meliá Reforma. Derecha, Torre del Caballito y Edificio SAT



Fuente: fotografías del Mtro. Orlando Isaac Ipiña García 2010

En el N° 10 de Reforma, se localiza la Torre del Caballito, donde se albergan las oficinas del Servicio de Administración Tributaria. Se terminó en 1988, con una altura de 135 metros y 35 pisos. Su fachada está elaborada con cristales de color negro y debido a su momento histórico, cuenta con un sistema estructural de pilotaje pretensado para soportar terremotos con una magnitud mayores de 8.0 grados Ritcher. Enfrente se ubica la Torre Prisma su altura será de 120 metros y cuenta con 21 pisos. Se terminó de construir en 1971 y su fachada es una envolvente de cristal ahumado de color marrón (ver figura 45).

El 3 de octubre del 2011, Marcelo Ebrard anuncia en la inauguración del Foro Inmobiliario de la ciudad, la construcción de 16 rascacielos sobre el Paseo de la Reforma¹⁰⁹, con una inversión de tres mil 500 millones de dólares. La Torre Reforma es uno de estos rascacielos, el cual se prevé terminar en el 2014. Con una inversión de 100 millones de dólares y 57 pisos de altura se volverá el edificio más alto de América Latina con 244 metros de altura. Otro edificio previsto para el 2013, es la Torre Bancomer; con una altura de 235 metros y 60 pisos de oficinas, será la sede central en México del banco BBVA Bancomer.

Otro ejemplo de los futuros cambios en la fisonomía del Paseo de la Reforma, es la Torre Punta Reforma. Se ubicará en el cruce de Insurgentes y Reforma a la derecha del complejo Reforma 222. Su altura es de 204 metros con 37 pisos de oficinas corporativos y se prevé terminar para el 2014.

¹⁰⁹ Información obtenida en el artículo “Construirán 16 rascacielos en el Paseo de la Reforma”, en el portal del Periódico *Excélsior*, del día 3 de octubre del 2011.

Figura 46 *Render* de la Torre Reforma y Torre Bancomer



Fuente: <http://www.edemx.com> y <http://www.skyscraperlife.com>

Monumento, arte y escultura sobre el Paseo de la Reforma

Los monumentos y esculturas, son elementos urbanos utilizados para realzar y reforzar la fisonomía urbana del Paseo de la Reforma. Los más importantes se encuentran localizados en las glorietas o a lo largo de la avenida. Al ser un punto descrito con anterioridad, solo se enlistaran los elementos más importantes, en función a su jerarquía y localización. Al poniente, enfrente de la puerta de los Leones en la entrada a Chapultepec, se localiza la Estela de Luz. En la primera glorieta la Fuente de la Diana Cazadora, después le sigue la Columna de la Independencia y la glorieta de la Palmera. En el cruce con Insurgentes se localiza el Monumento a Cuauhtémoc y después el Monumento a Cristóbal Colón. Por último, en la ubicación donde se localizaba la estatua ecuestre de Carlos IV, se construyó una fuente y permite apreciar en el fondo, el Monumento de la Revolución y el “Caballito” de Sebastián.

El Monumento de la Revolución no se encuentra sobre el Paseo de la Reforma, pero su influencia y referente simbólico ha determinado un punto importante social y cultural. Diseñado por Adamo Boari como la futura Cámara de Diputados y Senadores y posteriormente Construido por Obregón Santacilia como un monumento a la concluida revolución representa un principal ícono de la ciudad.

Figura 47 Monumentos más representativos sobre el Paseo de la Reforma



Fuente: fotografías del Arq. Miguel Ángel Téllez 2009 y Mtro. Orlando Isaac Ipiña García 2012.

Existen esculturas localizadas a lo largo del Paseo de la Reforma, una de las primeras propuestas de intervención de los vecinos para embellecer el Paseo a principios del siglo XX. Donde cada Estado envió una estatua con un héroe o personaje representativo de su localidad, colocándose los pedestales a lo largo de esta vialidad.

Figura 48 Ejemplos de estatuas colocadas a lo largo de Reforma



Fuente: www.mexicomaxico.org

Cuadro 1 Estatuas de los héroes de los estados colocadas en Paseo de la Reforma

<i>Estado</i>	<i>Héroe</i>	<i>Fecha</i>
Distrito Federal	Leandro Valle	5 de febrero de 1889
	Ignacio Ramírez	
Veracruz	Miguel Lerdo de Tejada	16 de septiembre de 1889
	Rafael Lucio	
Yucatán	Andrés Quintana Roo	5 de mayo de 1890
	Manuel Zepeda Peraza	
Hidalgo	Julián Villagrán	16 de septiembre de 1890
	Nicolás García de San Vicente	
Sonora	Jesús García Morales	5 de noviembre de 1891
	Ignacio Pesqueira	
Nuevo León	Servando Teresa de Mier	15 de septiembre de 1894
	Juan Zuazua	
Oaxaca	Antonio León	14 de enero de 1895
	Carlos María Bustamante	
Jalisco	Manuel López Cotilla	4 de abril de 1896
	Donato Guerra	
San Luis	José Mariano Jiménez	4 de abril de 1896
Potosí	Ponciano Arriaga	
Durango	Francisco Zarco	5 de mayo de 1896
	Guadalupe Victoria	
Chihuahua	Manuel Ojinaga	16 de septiembre de 1896
	Mariano Coronado	
Tabasco	Gregorio Méndez	2 de abril de 1897
	José Eduardo Cárdenas	
Coahuila	Juan Antonio de la Fuente	2 de abril de 1897
	Miguel Ramos Arzipe	
Aguascalientes	Francisco Primo de Verdad	5 de mayo de 1898
	José María Chávez	
Guerrero	Hermenegildo Galeana	5 de mayo de 1898
	Leonardo Bravo	
Sinaloa	Antonio Rosales	16 de septiembre de 1898
	Ramón Corona	
Michoacán	Ignacio Rayón	2 de abril de 1899
	Francisco M. Sánchez de Tagle	
Tamaulipas	Pedro Méndez	Sin fecha
	Juan José de la Garza	

Elaborado por Verónica Zárate Toscano, 2004

En diciembre del 2006, tuvo cabida en el Paseo de la Reforma la exposición de escultura- arte- objeto “Dialogo de bancas”. Donde 71 artistas visuales crearon una serie de bancas para el uso de las personas; con el fin de ofrecer un lugar de dialogo y convivencia para los transeúntes. La exposición a un se encuentra sobre esta vialidad y se ha conformado como parte del mobiliario urbano.

Figura 49 Exposición “Dialogo de bancas”



Fuente: Mtro. Orlando Isaac Ipiña García 2010

El sábado 18 de marzo del 2006, llega de Chapultepec al Paseo de la Reforma esquina con Havre, la escultura de Leonora Carrington “El cocodrilo”. Con un peso de 5 toneladas en bronce y 8 metros de largo, la escultura se localiza enfrente de la plaza comercial de Reforma 222. “La puerta 1808” es otra escultura colocada en la esquina de

avenida Juárez y Reforma el 20 de octubre del 2007. Diseñada por el artista plástico Manuel Felguérez fue uno de los primeros elementos creados para los festejos del Bicentenario. Mide 15 metros de altura y en palabras del autor “simbólicamente es una puerta y a la vez un reconocimiento a Primo de Verdad. Esta obra es una entrada al Centro Histórico, marca el inicio de las ideas independentistas que el cabildo de la ciudad de México promulgó en 1808, y posteriormente paso obligado de varios contingentes revolucionarios”¹¹⁰.

Figura 50 El “cocodrilo” y “la puerta 1808”



Fuente: José Antonio López, en La Jornada 2006 y Mtro. Orlando Isaac Ipiña García, 2010.

¹¹⁰ Citado en el artículo “Declara Manuel Felguérez a *Puerta 1808* una entrada al Centro Histórico” publicado el domingo 21 de octubre del 2007 en el periódico *La Jornada*.

3.2.2 ASPECTO SOCIO-CULTURAL

La imagen de la ciudad cuenta con un elemento necesario para su construcción: la apropiación de los habitantes. “Se relaciona con la vida humana en todas sus manifestaciones, conflictos y posibilidades. Otros campos del conocimiento en que se emplea este mismo tipo de aproximación con gran provecho son la arqueología y la etnografía” (González, 2006). El Paseo de la Reforma se ha vuelto el principal escenario para exhibir al mundo las diferentes formas de expresión social existentes en la ciudad. Marchas, mítines y manifestaciones se apropian de la avenida, la despojan de su utilidad primaria como vialidad y la convierten en un escenario de protesta y de reconocimiento ante la sociedad.

La ciudad es un escenario donde los pobladores se desenvuelven y se apropian del lugar, los habitantes se adueñan de las calles como espacios de expresión y modifican en instantes el paisaje de la ciudad al manifestarse en contra o a favor de las políticas del gobierno o como parte de algún evento de tipo cultural. En Reforma, los fines de semanas se permite la utilización de la vialidad como un espacio de convivencia deportiva; esto debido al cierre parcial para el uso de bicicletas y corredores ejercitándose o divirtiéndose. Esta ocupación parcial, es parte de las políticas de salud del gobierno del Distrito Federal y el programa “Metete en cintura”.

Las diversas manifestaciones de inconformidad ante las posturas y resoluciones políticas del Estado, son realizadas en las calles principales de la Ciudad de México. Un país de poderes centralizados como México, conlleva a una capital secuestrada y a sus habitantes, rehenes inmediatos, en las mediaciones de las diferentes zonas utilizadas para manifestar el conflicto. Profesores sindicalizados de todo el país vienen a manifestarse por la falta de aumento en los salarios y mejores condiciones de trabajo; campesinos con problemas económicos, debido a la sequía o a la falta de créditos; grupos sindicales aplazados a huelga y organizaciones sociales con algún interés particular se manifiestan pacífica o violentamente en las avenidas de la ciudad.

Las imágenes son formas de expresión gráfica para comunicar el descontento social. Los manifestantes diseñan pancartas, lonas y vestimentas llamativas con mensajes directos y el objetivo central es el registro fotográfico o visual, por parte de los medios de comunicación y la población ciudadana. La finalidad es llamar la atención del público y lograr un proceso comunicativo entre los receptores y el mensaje conferido por su movimiento.

Figura 51 Marcha del Sindicato Mexicano de Electricistas 2009



Fuente: fotografías del Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

Uno de los movimientos más significativos, fue el realizado por el Sindicato Mexicano de Electricistas (SME) después de la desaparición de la Compañía de Luz y Fuerza del Centro, durante el gobierno del presidente Felipe Calderón. Desde el 2009 el sindicato se ha manifestado en diferentes puntos de la ciudad; se ha instalado afuera del edificio de CFE, en la plaza del Zócalo y la calle de Bucareli. En las imágenes de la figura

51 se ven recursos gráficos y simbólicos importantes para lograr la atención de los ciudadanos, como el recurso de la Virgen de Guadalupe, elemento empático religioso para la identificación del movimiento con el pueblo mexicano. De lado izquierdo se observa el uso de la máscara de luchador como referente cultural y para guardar el anonimato.

El Paseo de la Reforma es la vitrina¹¹¹ internacional del país. Los manifestantes se apropian de la vialidad. El inicio de la marcha comienza generalmente en el monumento más simbólico del país: “El ángel”. La columna de la Independencia es la representación de la libertad y la esperanza del pueblo. Se comienza el recorrido en este punto para culminar en el emblema histórico del centro de poder: “El zócalo capitalino”. La Plaza de la Constitución se ubica enfrente del Palacio Nacional y refiere un lugar con un fuerte significado político. La apropiación simbólica realizada por los manifestantes al ocupar este lugar, permite demostrarle al gobierno su inconformidad ante los hechos ocurridos dentro del país.

La portada de los periódicos exhibe la fotografía central con la intencionalidad de los ideales y cortes del periódico, evocado al conflicto social descrito. El 30 de mayo del 2010 Reforma tiene como parte de su portada, la imagen de una mujer disfrazada de preso, con una manta en contra de la llamada Ley Arizona, al fondo se observa la columna de la independencia, con el fin de ligar el espacio simbólico con la manifestación efectuada. La segunda portada de la figura 52 es la fotografía de un mitin organizado por el SME a un año de comenzar su movimiento y publicada el 13 de agosto del 2010, se observa Juárez y la intencionalidad se centra en mostrar el tamaño y la magnitud del contingente, la fotografía se realizó enfrente del Palacio de Bellas Artes. El recorrido comenzó en el Ángel de la Independencia para finalizar en la plancha del Zócalo capitalino.

¹¹¹ “Vitrina”, concepto de Armando Silva: “La vitrina es una ventana. En ella construimos un espacio para que los demás nos miren, pero también miramos a través de ella. Y, aún más, de la manera como nos miran podemos comprender cómo nos proyectamos, y de la forma como la vitrina se proyecta podemos entender cómo dispone ser vista”. (Silva 2002)

Figura 52 Primera plana del Periódico Reforma



Fuente: Periódico Reforma 30 de mayo y 13 de agosto del 2010

Las manifestaciones organizadas por grupos sociales tienen como objetivo llamar la atención y crear un lazo empático con la ciudadanía receptora del mensaje. Una de las manifestaciones más representativas a nivel internacional se ha logrado por medio del desnudo parcial o total de los manifestantes. Desde 1992 la organización denominada “Movimiento de los 400 pueblos”, llegó a la Ciudad de México a manifestarse por el desalojo de 2000 hectáreas en el estado de Veracruz. Diez años después, todavía buscan una resolución a su problema. Ellos decidieron realizar una manifestación sin precedentes sobre el Paseo de la Reforma. "Nos despojaron de todo, nos quitaron la tierra y nos encarcelaron, así que por eso marchamos desnudos, tal como somos", dijo a Nereo Cruz, -uno de los líderes del grupo- a los medios informativos.

La cotidianidad ha logrado perder la intencionalidad de los manifestantes, después de 20 años de protestas continuas, el recurso visual se vuelve repetitivo y la demanda ha dejado de ser una noticia llamativa. Pero los manifestantes han buscado nuevas formas de reinterpretarse y estrategias para lograr la atención de los medios, al reubicarse en diferentes espacios emblemáticos y llamar la atención por medio de ruido y situación

cómicas, como la colocación de máscaras con el rostro del presidente en turno o la utilización de imágenes de políticos como taparrabos.

Figura 53 Desnudos en el Paseo de la Reforma



Fuente: izquierda superior: <http://mx.globedia.com/distrito-federal-integrantes-400-pueblos-preparan-protesta-centro>. Derecha superior: <http://mexicofoto.blogspot.mx/2009/04/mujeres-mujeres-integrantes-de-los-400.html> izquierda inferior: <http://www.filos.mx/desnudos-por-la-ciudad/> derecha inferior: <http://www.flickr.com/photos/73304692@N00/2088292870/>

Existen otros eventos y formas de apropiación en las vialidades centrales de la ciudad. Las manifestaciones culturales por parte del GDF toman los espacios públicos de la ciudad. Programas del Instituto a la Juventud del DF ha realizado diferentes actividades, en marzo del 2011 organizaron el primer paseo Primavera, a modo de carnaval, sobre el Paseo de la Reforma, para darle la bienvenida a la primavera con ejercicio. Desfilaron alrededor de 36 comparsas que iban en bicicleta, en patines o caminando, la mayoría disfrazados, pero eso fue lo de menos, la idea era compartir la emoción de la llegada de la primavera.

Figura 54 Segundo Paseo Primavera y Concurso de Comparsas 2012



Fuente: <http://www.eluniversaldf.mx/home/nota43618.html>

En octubre se celebra desde el 2007 el Desfile de Alebrijes monumentales. El evento inicia en el Zócalo y recorre las calles de Madero, Juárez y Paseo de la Reforma, para concluir en la Glorieta del Ángel de la Independencia. La exhibición permanece dos semanas sobre las banquetas ubicadas entre las Glorietas del Ángel de la Independencia y la Diana Cazadora, con esto, se refuerza la centralidad cultural del Paseo de la Reforma y uno de los principales espacios turísticos para visitar en la Ciudad de México. Esta festividad se realiza cada año y permite integrar a diferentes grupos artísticos,

universidades, casas de la cultura y artistas urbanos, para participar en el diseño y construcción de estos animales fantásticos.

Figura 55 Desfile de Alebrijes monumentales



Fuente: Fotografías del Mtro. Orlando Isaac Ipiña García 2010

En el 2009 el Paseo de la Reforma se convirtió en el escenario y la ubicación del árbol de navidad más grande del mundo. Los capitalinos disfrutaron de diferentes atracciones planeadas por el programa de invierno “La magia de la Navidad” del Gobierno de la Ciudad de México. Se colocó el árbol con una altura de 110 metros en la glorieta de la Palmera, adornado con un millón doscientas mil microlámparas y 18 mil metro de manguera, con dibujos representativos a las fiestas decembrinas y la imagen simbólica del ángel de la independencia. El evento tuvo como principal patrocinador a la Compañía PepsiCo, donde sus colores aparecen como elemento emblemático en el árbol de navidad y en las diferentes cabañas conmemorativas y stand publicitario; el recurso del patrocinio por parte de empresas privadas ha permitido una mayor cantidad de eventos

por parte del gobierno capitalino y la incorporación de actividades en diferentes épocas del año –en promedio los patrocinadores invierten el 80% del costo del evento, dejando el resto como gasto del gobierno-. Por último, el ángel de la Independencia es adornado en estas fechas con figuras realizadas con flores de Nochebuena.

Figura 56 “La Magia de la Navidad” 2009



Fuente: Fotografías del Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

El 17 de abril del 2010 se llevó a cabo el evento “Quinceañeras del Bicentenario, por sus Derechos de Juventud”. 350 quinceañeras capitalinas de bajos recursos, fueron parte de este programa, donde el jefe del Distrito Federal Marcelo Ebrard fungió como padrino de este evento¹¹². Se aprovechó la Columna de la Independencia como foro de presentación, área de ensayo y al final el escenario para la coreografía del baile.

¹¹² Citado en el artículo “Quinceañeras del Bicentenario ensayan en el Ángel. El padrino principal es Marcelo Ebrard, pero también aportarán a la fiesta locatarios de La Lagunilla y otros funcionarios”. El 12 de abril del 2010 en el periódico *El Universal*.

El espacio fue escogido por las autoridades capitalinas para referenciarlo como un proyecto de la ciudad para los ciudadanos. El evento abarcó el circuito formado por el Zócalo- Juárez- Reforma, donde existieron diferentes actividades para el disfrute de las quinceañeras al utilizar como principal transporte el turibús. El evento tuvo diferentes escenarios, como el Ángel de la Independencia, la explanada del Auditorio Nacional, el Monumento a la Revolución y el cierre en el Zócalo capitalino.

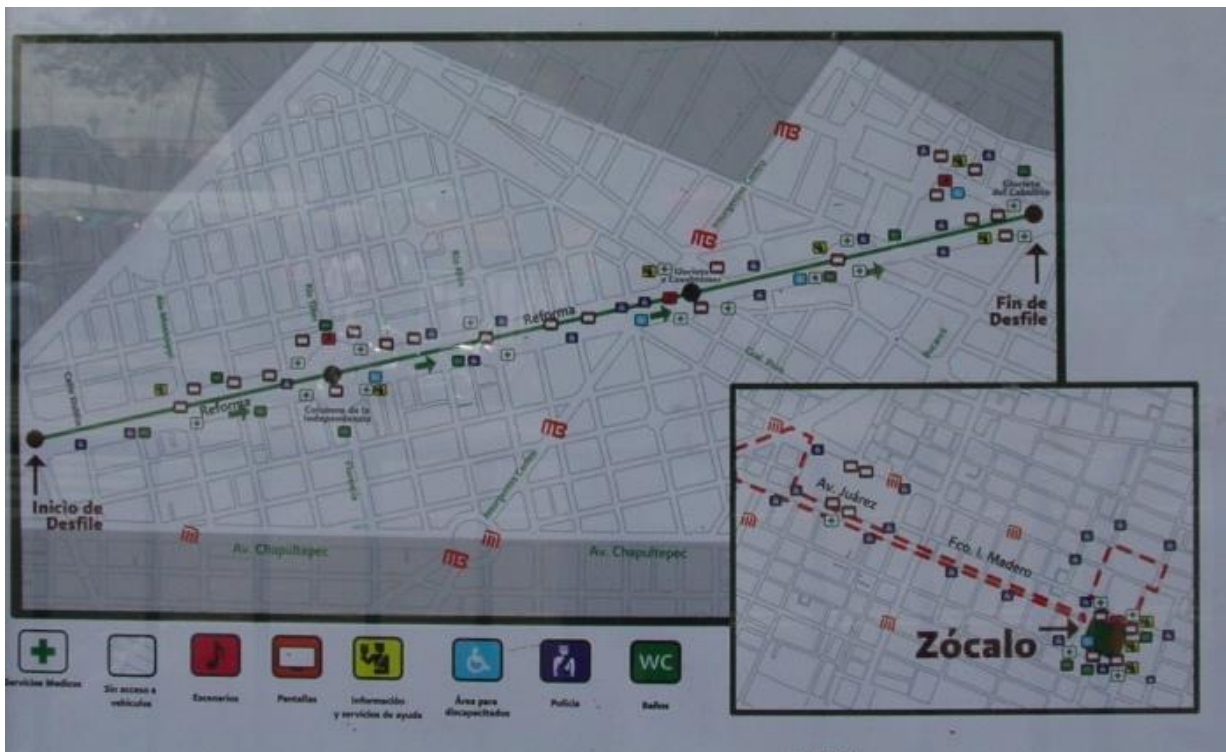
Figura 57 Quinceañeras del Bicentenario



Fuente: fotografía a la izquierda encontrada en la página <http://www.flickr.com/photos/eneas/4458414368/#/photos/eneas/4458414368/lightbox/>, a la derecha imagen encontrada en <http://www.terra.com.mx/noticias/articulo/901212/Despliega+SSP+del+DF+operativo+por+Quinceaneras+del+Bicentenario.htm>

El circuito Paseo de la Reforma- Zócalo concentró los eventos para los festejos del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución de México en el Distrito Federal. Los preparativos comenzaron una semana antes del 15 de septiembre, con cierres parciales sobre estas avenidas y el acondicionamiento del equipamiento y la infraestructura necesaria para el evento. Se instalaron escenarios en diferentes puntos, actividades a lo largo del corredor e iluminación en las fachadas de las principales edificios del Centro Histórico.

Figura 58 Preparativos del Bicentenario



Fuente: Fotografías del Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

A las 18:00 horas inició el desfile: partió de Dublín, una calle antes de la Glorieta de la Diana, avanzó por el Paseo de la Reforma y dobló en la avenida Juárez hacia la plancha de la Constitución por avenida 5 de Mayo. Contó con 27 carros alegóricos, con los conceptos de la Independencia, la época prehispánica, la colonia y otros más de cultura popular como danzón, cha-cha-chá, cumbia, y el Día de Muertos. El recorrido se siguió a través de 45 pantallas gigantes, 33 colocadas a lo largo de Reforma y 12 más en la Alameda y el Zócalo. En el Ángel de la Independencia participó la Directora Alondra de la Parra y la Orquesta Filarmónica de las Américas con las artistas invitadas Natalia Lafourcade, Ely Guerra y Lo Blondo (Hello Seahorse!). También hubo cantantes como Aleks Syntek con Paulina Rubio, Erik Rubín, Sandoval, Jot Dog, Jaime López y Pambo. El gran cierre será con el grupo norteño de Los Tigres del Norte.

En el escenario de la Glorieta a Cuauhtémoc se presentaron los cantantes: Espinoza Paz, Lila Downs, Eugenia León en el Ensamble Norteño Bicentenario y Armando Manzanero con la Orquesta Típica de Yucalpetén. Y en el escenario colocado enfrente del “Caballito”, los artistas: Gustavo Galindo, Kinky, Zoé, la Maldita Vecindad y el Instituto Mexicano del Sonido. Los conciertos terminaron alrededor de las 02:00 horas del 16 de septiembre; los eventos contaron con el resguardo del departamento de Seguridad Pública, Protección Civil y Cruz Roja, para evitar cualquier incidente, accidente o altercado por parte de los ciudadanos.

La plancha del Zócalo, comenzó a recibir a sus invitados desde las 10am. El primer retén se cerró a las 2pm y ya se encontraba cubierto la cantidad de personas permitidas en el primer cuadro. Para las 8pm ya no había acceso al Zócalo y sus calles circundantes. Al norte el límite fue la calle de República de Perú, al sur República de Uruguay, al este la calle del Carmen y al oeste la Av. Lázaro Cárdenas. Miles personas se ubicaron a lo largo del recorrido para observar el desfile y posteriormente se reubicaron en las pantallas gigantes para seguir la ceremonia del “Grito de la Independencia” y cerrar con los diferentes espectáculos.

Figura 59 Desfile y conciertos del Bicentenario



Fuente: imagen de la izquierda encontrada en la página <http://www.eltiradero.net/carros-alegoricos-desfilaron-sobre-paseo-de-la-reforma-5358/desfile-bicentenario-independencia-mexico-05/> e imagen de la derecha encontrada en <http://www.flickr.com/photos/53924008@N06/4994486615/>

Figura 60 El grito de la Independencia en Reforma, durante el Bicentenario



Fuente: Derecha: fotografía del Mtro. Orlando Isaac Ipiña García. Izquierda: Imagen encontrada en http://es.wikipedia.org/wiki/Bicentenario_de_la_Independencia_de_M%C3%A9xico

El 16 de septiembre del 2010 se realizó el tradicional desfile militar. Debido a las fiestas del Bicentenario el recorrido abarcó el circuito Zócalo y Reforma y el contingente se conformó con la armada nacional y escoltas de tropas militares extranjeras. Los ejércitos de Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, El Salvador, España, Estados Unidos de América, la Federación de Rusia, Francia, Guatemala, Nicaragua, Perú y Venezuela participaron en los festejos del Bicentenario de la independencia de México y ondearon las banderas de 17 países amigos.

El Desfile Militar Conmemorativo al Bicentenario del Inicio de la Gesta de Independencia de México inició momentos después de las 11:00 horas, con los honores al presidente Felipe Calderón Hinojosa, quien es comandante supremo de las Fuerzas Armadas¹¹³. Comenzó en la Plaza de la Constitución hasta el circuito del Paseo de la Reforma. Desfilaron 242 vehículos, 326 caballos y sobrevolaron 121 aeronaves, del agrupamiento motorizado participaron 680 elementos, 92 vehículos de caballería motorizada, 207 efectivos, 59 vehículos blindados y 63 de artillería. A pie 219 mujeres, 240 efectivos de la FAM, 1, 556 elementos de tropa de combate y 2,867 alumnos. La marina armada participó con 5,200 elementos y la Seguridad Pública con 636. Por último, una escolta de 326 efectivos de caballería y 100 charros.

El desfile fue seguido por millones de personas por los medio de comunicación, referido principalmente por las televisoras locales. Las imágenes creadas, se realizaron desde diferentes puntos y panorámicas, para permitir una visión panóptica del evento. La apropiación del espacio por parte de ciudadanos y turistas, en el lugar del desfile, sobrepaso los límites visuales. En diferentes puntos del recorrido se colocaron gradas para apreciar el espectáculo; estas no fueron suficientes y se generó una ocupación parcial de los jardines del Paseo de la Reforma y de los pedestales de las esculturas, los cuales fueron usados para tener una mejor visión del espectáculo.

¹¹³ Citado en el artículo "Militares desfilan por Bicentenario. Elementos del Ejército, Fuerza Aérea y Marina de México, así como militares de 17 delegaciones extranjeras avanzan sobre paseo de la reforma conmemorando el inicio de la Independencia de México", el 17 de septiembre del 2010, en el periódico *El Universal*.

Figura 61 Desfile militar del 16 de septiembre del 2010



Fuente: encontrado en la página <http://www.skyscraperlife.com/latin-bar/42168-septiembre-bicentenario-y-centenario-de-mexico-o-2010-a.html>



Fuente: Mtro. Orlando Isaac Ipiña García, 2010

El 9 y 10 de octubre de 2010 se desarrolló el Festival Olímpico Bicentenario, organizado por la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE), el programa de actividades incluyó exhibiciones de deportistas nacionales y extranjeros. Participaron 30 federaciones deportivas, 32 disciplinas que incluyen la totalidad de deportes olímpicos, cinco deportes del programa paralímpico, 80 mil integrantes de clínicas deportivas y más de 3 mil jóvenes voluntarios. El Paseo de la Reforma fue la sede del festival, y se convirtió en una pequeña sede olímpica, fueron instalados más de 30 escenarios para la práctica de disciplinas como vela, atletismo, béisbol, fútbol, gimnasia, voleibol, natación, taekwondo, natación, golf, basquetbol y voleibol playero; contó con una fosa de clavados de 4 metros de altura y 8 de diámetro, con capacidad para 210 mil litros de agua, y se ubicó en el Ángel de la Independencia.

Figura 62 Festival Olímpico Bicentenario



Fuente: imágenes encontradas en <http://espndeportes.espn.go.com/news/story?id=1150166&s=otr&type=column>

Las organizaciones no gubernamentales, conocidas como ONG's también requieren un espacio de expresión. Uno de los eventos sociales más importante del año -debido a la reunión de diferentes ONG's- establecido por el Comité Organizador de la Marcha Nacional del Orgullo y Dignidad Lésbico, Gay, Bisexual, Transexual, Transgénero, Travesti e Intersexual. Esta marcha se lleva a cabo en el mes de junio y parte del Ángel de la Independencia; tiene como destino el Hemiciclo a Juárez, donde se realizan varios contratos de convivencia, para posteriormente cerrar con un evento en la plancha del Zócalo.

Figura 63 Marcha Nacional del Orgullo y Dignidad LGBTTTI



Fuente: imagen a la izquierda encontrada en <http://www.terra.mx/noticias/articulo/1143418/Arriba+marcha+lesbico-gay+al+Zocalo+para+festejo.htm> e imagen a la derecha, encontrada en <http://sipse.com/noticias/109196-concluye-marcha-lesbico-ciudad-mexico.html>

El evento cuenta con varios contingentes, carros alegóricos y sus participantes en su mayoría van disfrazados. En la marcha del 2012, los contingentes fueron citados a las 12 horas en el Ángel de la Independencia. El subsecretario de control de tránsito, informó que se destinaron 1,570 elementos, entre ellos 300 de vialidad, un helicóptero del grupo

Cóndores y aproximadamente 80 patrullas¹¹⁴. El evento terminó con un concierto del grupo pop OV7 en la plancha del Zócalo, programado para las cinco de la tarde.

En conclusión, diversas actividades se desarrollan en el Paseo de la Reforma. Por unas horas deja su función de vialidad y permite la apropiación de diferentes actores sociales para la manifestación de sus ideales o demandas. Eventos culturales como carreras de autos, desfiles navideños, marchas de luchadores y contingentes por la paz; son algunos de los sucesos desarrollados sobre esta vialidad. La importancia simbólica no sólo de los monumentos icónicos, sino del mismo Paseo de la Reforma, como espacio itinerante, es determinado por la unión emblemática de dos puntos importantes: La columna de la Independencia y la Plancha del Zócalo.

En los mítines de protesta, la avenida, determina el recorrido simbólico de la lucha de clases. A partir del elemento histórico-representativo como es la Columna de la Independencia se inicia el recorrido por la libertad y los derechos del pueblo; esto se representa con la ocupación de la avenida y las calles del Centro Histórico, con el fin último de llegar y plantarse en la Plaza de la Constitución, referente del poder político y social. La ocupación del Zócalo, es una afrenta en contra del gobierno establecido; el movimiento social se fundamenta en la voluntad del pueblo activo y enarbola la lucha en contra de las injusticias sociales representadas por el poder político o el capital.

La manifestaciones sociales y culturales confieren una forma de apropiación de la ciudad, al participar activamente o como referente visual de los procesos ocurridos en la urbe. La necesidad de expresión determina la intencionalidad de las imágenes y están en función de las necesidades del constructor para comunicar una percepción de la realidad existente. Las imágenes construidas a partir de la descripción de una manifestación como un evento social, están conformadas por diferentes percepciones de

¹¹⁴ Citado en el artículo "Hoy, marcha lésbico gay en el DF. La marcha saldrá del Ángel de la Independencia hacia el Zócalo; más de mil policías vigilarán el paso del contingente", el día 2 de junio del 2012 en el periódico *El Universal*.

la realidad; vivida antes, durante o después del fenómeno social. Estas percepciones son intencionadas y buscan enviar un mensaje a un sector específico de la población.

En una manifestación existe una apreciación “oficial” de la realidad. Son las imágenes creadas o transmitidas por el gobierno donde se describen los sucesos ocurridos durante la manifestación. La descripción puede ser intencionada a mantener la calma de la población, minimizar las causas del conflicto y maximizar los daños ocurridos durante el evento. La apreciación “mediática” de la realidad. Son imágenes creadas por los medios de comunicación y el objetivo principal es la venta de la noticia. Las imágenes pueden ser agresivas, grotescas o tendenciosas; esto en función al corte y al profesionalismo del emisor del mensaje.

Durante el evento existe una apreciación del “participante activo”. El construye un archivo gráfico de imágenes relacionadas con el evento, pero, vinculadas a los ideales centrales transmitidos por la manifestación. Se centra en el análisis de los personajes, carteles y demandas; su objetivo es transmitir a la ciudadanía, las peticiones del mitin. La forma de transferir estas imágenes son por medio de la internet, periódicos o panfletos independientes. Por último, tenemos la apreciación del “participante pasivo”. La marcha o manifestación se vuelve un evento teatral, donde la ciudad es el escenario y los ciudadanos son actores sociales. El participante activo se encuentra inmerso en el movimiento, se apropia del espacio público y manifiesta su descontento por medio de la consigna. El participante pasivo es el ciudadano envuelto en el evento de manera incidental, por encontrarse en ese momento en ese espacio específico; estas circunstancias lo vuelven parte del acontecimiento. Él decide su postura a favor o en contra del fenómeno social y puede utilizar las redes sociales, para exhibir su apoyo o descontento del suceso; puede ser un constructor de imágenes y transmitir su percepción de la realidad en tiempo real a un grupo reducido de personas –muchas veces, estos videos o fotografías pueden ser usados por los medios de comunicación, al encontrarse el emisor en una posición privilegiada en cuanto al acceso de la información-.

3.2.3 TRANSFORMACIÓN EN LA FISONOMÍA DEL PASEO DE LA REFORMA

La fisonomía del Paseo de la Reforma, sufre constantes modificaciones debido a dos procesos: los aspectos ambientales y las inversiones públicas y privadas. Las características físicas y climáticas de un lugar han determinado las tipologías arquitectónicas de las localidades. Los materiales de la zona y el tipo de estructura están relacionados con la geología del territorio. Estas primeras variantes van a determinar las primeras construcciones ubicadas en el área de estudio. Actualmente las estructuras de las edificaciones sobrepasan las características del subsuelo y permite la construcción de grandes rascacielos en la Ciudad de México. Pero es necesario, tomar en cuenta los desastres naturales, como un proceso de transformación y cambio que puede afectar las construcciones.

Al inicio de este siglo XXI y debido al cambio climático, se ha creado una conciencia ecológica. Empresas responsables con su huella en el planeta, programas y fomentos gubernamentales, han logrado crear proyectos sustentables. Estas intervenciones marcan la pauta de una nueva arquitectura sustentable, preocupada por el aprovechamiento de energéticos fósiles y la utilización de nuevas energías renovables. Estas variables van modificando la concepción de la morfología urbana de la ciudad y su repercusión en el Paseo de la Reforma, como uno de los principales lugares a la vanguardia tecnológica.

En el caso de la transformación por las inversiones, el capítulo describe las diferentes intervenciones económicas suscitadas en la avenida del Paseo de la Reforma. Las inversiones privadas están en función de una dinámica inmobiliaria creciente y el aprovechamiento del uso de suelo. El proceso de densificación define las intervenciones del Estado en relación a los proyectos de remodelación y construcción sobre la vialidad. La transformación por las inversiones ha creado un cambio constante de la fisonomía del Paseo, ya sea en las edificaciones o como parte del espacio público.

ASPECTO AMBIENTAL

Suministro y desalojo del agua en la Ciudad de México

Las condiciones geográficas de la zona lacustre del Valle de Texcoco, han repercutido por años en el centro de la Ciudad de México. La gran Tenochtitlán se fundó en siglo XIV, en medio del lago y por designio divino, eso generó una relación intrínseca entre el lago y sus habitantes. La ciudad se encontraba en un islote conectado al valle por medio de cuatro diques que funcionaban como calzadas principales. Como la ciudad se encontraba “a una cota inferior a la de los lagos, era propensa a las inundaciones. Para controlarlas, Netzahualcóyotl, el rey de Texcoco, diseñó y construyó un dique de 16 kilómetros de largo y 4 metros de ancho. Este sistema controló las inundaciones durante cerca de 50 años” (Jiménez 2011).

Los españoles llegaron en 1519 y para realizar la conquista, destruyeron gran parte de la infraestructura hidráulica. Durante el periodo colonial se reparó parte de ella, pero debido a la idiosincrasia española –poco presupuesto a las obras de la Nueva España y una gran burocracia para conseguir los permisos y el dinero por parte de la Corona española- y al poco o nulo conocimiento de las condiciones geográficas, se tomaron pésimas decisiones. Se construyeron dos acueductos para traer agua desde Chapultepec y Santa Fe, se utilizaron los ríos naturales como drenaje y se desecó el lago para evitar inundaciones.

Estas medidas no fueron suficientes y la Nueva España sufrió de desbordamientos desde 1555. “En 1604, la ciudad sufrió grandes inundaciones que persistieron durante meses, dado que, en la cuenca cerrada, la única salida del agua era por evaporación. Se decidió entonces construir una salida artificial para drenar los excedentes hacia la cuenca del río Tula. Para ello se intentó construir el canal de Huehuetoca y cruzar el parteaguas mediante un túnel de cerca de 7 km de longitud, bajo el sitio conocido como Nochistongo, que descargaría al río Tula” (Domínguez 2000). Este periodo fue crítico en la colonia,

llegaron a perecer más de 20,000 habitantes durante las inundaciones y miles más después por las epidemias.

Figura 64 1622. Inundación de la Ciudad de México



Fuente: www.muyinteresante.com.mx/historia/298715/inundaciones-ciudad-mexico

Fue durante el siglo XVIII cuando apareció un problema que aqueja a la ciudad hasta hoy en día: el desabasto de agua potable. “La escasez de agua comenzó a ser un problema, más que nada por el desorden que había en el manejo de los derechos, pues la gente la usaba sin permiso o empleaba más de lo que tenía permitido, en particular en los baños públicos. Se hicieron varios intentos por mejorar el manejo administrativo del agua e incluso para protegerla de las fuentes de contaminación, ya que se había comenzado a asociar los problemas de calidad con los efectos en la salud... En 1776, para incrementar la oferta, se inició la explotación de los manantiales ubicados al sur de la Ciudad, en el desierto de Los Leones, lo que molestó a los habitantes locales. Para traer esta agua se construyó un tercer acueducto, que operó junto con el de Chapultepec y el de Santa Fe hasta mediados del siglo XIX” (Jiménez 2011).

Durante el periodo de Maximiliano en el siglo XIX se comenzó a concebir la idea de construir el “Gran Canal” o “Canal de Desagüe”. El objetivo era evitar que los

principales ríos del norponiente y la laguna de Zumpango se desbordaran hacia el Lago de Texcoco y este hacia la ciudad. La obra constituyó la segunda salida artificial para el drenaje del valle de México y fue terminada e inaugurada por Porfirio Díaz en marzo del año de 1900.

“El sistema funcionó más o menos bien hasta 1925, año en el que se presentaron nuevamente inundaciones de gran magnitud. En ese entonces se constató por primera vez que los hundimientos diferenciales hicieron perder su pendiente al sistema de colectores. La explicación científica del fenómeno del hundimiento y su relación con la extracción, mediante pozos, del agua del subsuelo, la dio, en 1947, el doctor Nabor Carrillo” (Domínguez 2000).

El problema de los hundimientos de la ciudad se explica en parte, por la explotación de los mantos friáticos para la extracción de agua. “En 1913 se inició el aprovechamiento de los manantiales de Xochimilco y con ello también comenzó el deterioro de esta importante área histórica, ecológica y recreativa. Asimismo, durante las primeras cuatro décadas del siglo, la explotación de agua subterránea se hizo cada vez más intensa. Pronto se hizo evidente que el problema de la sobreexplotación no tenía que ver sólo con la disminución en la cantidad y la calidad del agua, sino también con el hundimiento de la Ciudad” (Jiménez 2011).

En 1942 se comenzó a importar agua del Río Lerma para disminuir la sobreexplotación y el hundimiento de la ciudad; debido al constante crecimiento de la ciudad, 30 años después se decidió traer agua del Cutzamala, de una región a 130 kilómetros de distancia y a 1100 metros por debajo del nivel de la ciudad. Esto no ha detenido la sobreexplotación y el hundimiento de la ciudad, a inicios del siglo XXI se tiene trabajando casi 2,000 pozos en la ciudad y se recibe agua de los ríos Lerma, Cutzamala y Magdalena, dotación insuficiente para los 21 millones de habitantes en la Zona Metropolitana del Valle de México.

En relación al problema del drenaje, en 1967 comenzó la construcción del Sistema de Drenaje Profundo. Esta obra constaba de dos interceptores que descargan al Emisor profundo, la obra considerada por muchos como “definitiva”, se inauguró en 1975. El problema de las inundaciones siguió presente y las medidas tomadas en este siglo abarcan “una estación de bombeo planeada para estar en funcionamiento desde los noventa. Recientemente se anunció la construcción de un cuarto drenaje profundo, el Túnel Emisor Oriente o TEO, que desembocará también en el río Tula y que tendrá un costo de 14, 230 millones de pesos. Aparejado con este proyecto, y para cumplir una norma que obligaba a la Ciudad de México a tratar sus aguas en el año 2000, se construirá una planta para el tratamiento de 23 metros cúbicos por segundo de agua residual durante el estiaje y 12 metros cúbicos por segundo adicionales durante la época de lluvias para el riego agrícola” (CONAGUA, 2011).

Figura 65 Construcción del Sistema de Drenaje Profundo



Fuente: http://fotos.eluniversal.com.mx/coleccion/muestra_fotogaleria.html?idgal=2701

La problemática actual se deriva de las lluvias de tipo convectivo, típicas en el valle de México. Se caracterizan por su gran intensidad, aunque son de corta duración y extensión, cuando ocurren tormentas de gran intensidad, la capacidad de drenaje de la red secundaria (y en algunos casos primaria), resulta insuficiente durante algunas decenas de minutos. Las inundaciones son frecuentes durante los meses de julio y agosto y esto genera caos en casi todas las vialidades de la ciudad; otro problema son las aguas pluviales; estas pierden en el drenaje, y contribuyen a la falta de recarga en los mantos freáticos, propiciando el hundimiento de la capital.

Problemas sísmicos en la Ciudad de México

Debido a la ubicación histórico-religiosa, en la fundación de Tenochtitlan y posteriormente a la solución política, de construir la Nueva España sobre las ruinas de la ciudad prehispánica, se edificó la Ciudad de México sobre el suelo blando de un lago desecado. Las principales fuentes sísmicas que la afectan “se pueden clasificarse en cuatro grupos: (1) Temblores locales ($M \leq 5.5$), originados dentro o cerca de la cuenca; (2) Temblores tipo Acambay ($M \leq 7.0$), que se originan en el resto de la placa de Norteamérica; (3) Temblores de profundidad intermedia de falla normal, causados por rompimientos de la placa de Cocos ya subducida, pudiendo llegar hasta $M=6.5$ debajo del valle de México; y (4) Temblores de subducción ($M \leq 8.2$)” (Reinoso 2007).

Durante el siglo XX ocurrieron más de 40 sismos, provenientes en su mayoría de las costas del Pacífico. En 1941 un sismo de 7.7 proveniente de Michoacán afectó las estructuras de la capital; esto generó la primera modificación del reglamento de construcción al contemplar un capítulo para el diseño sísmico de estructuras. Existen dos terremotos importantes en la ciudad y han transformado notoriamente su morfología urbana, el de 1957 y 1985¹¹⁵. El suelo fangoso producto de la desecación del lago, ha

¹¹⁵ En el siglo XX se han registrado más de 15 temblores superiores a 5 en la escala Richter, pero los dos más fuertes han sido en 1957 que midió 7.8 en la escala Richter y el terremoto de 1985 que midió 8.2 en la escala Richter.

generado el proceso de la licuefacción, donde el terreno se vuelve inestable para las construcciones, por lo cual fueron dañados varios edificios durante estas dos fechas.

En la intersección del caballito en los años 50' se localizaba el edificio Corcuera. Famoso por tener en la parte superior una enorme llanta, publicidad de la empresa Goodrich. Fue demolido después del terremoto de 1957 debido a las diferentes fallas estructurales. En el terremoto de 1985, hubo grandes pérdidas de edificios importantes; cerca al Paseo de la Reforma se encontraban el Hotel Principado, el Hotel De Carlo, el CONALEP Juárez, el Hotel Regis y el Edificio Nuevo León en la Unidad Habitacional Nonoalco Tlatelolco.

Reinoso con ayuda del programa RS-Mex construyó un escenario de riesgo sísmico para identificar estructuras con alto riesgo en la delegación Cuauhtémoc. Con puntos en rojo, muestra las pérdidas estimadas en edificaciones existentes al año 2000 en caso de ocurrir un sismo con la misma magnitud del ocurrido el 19 de septiembre de 1985. Debido a las formas de los edificios, el tipo de estructuras y su antigüedad; las colonias más afectadas fueron la colonia Cuauhtémoc, la Juárez y el Centro Histórico. Para Reinoso hay una relación importante en la irregularidad de la forma de los terrenos y la posibilidad de sufrir un percance o falla por diseño sísmico. Por lo tanto, sus planos muestran como punto de interés las colonia Cuauhtémoc y Juárez, sobre la vialidad que las separa: Paseo de la Reforma.

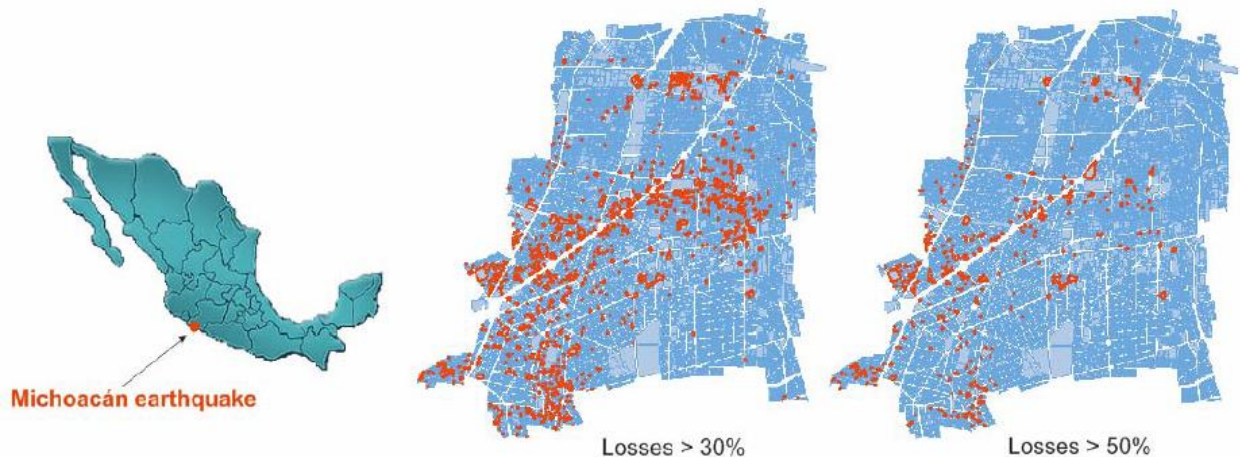
Las catástrofes sísmicas, modifican la morfología de la ciudad en minutos. Según la magnitud del evento puede ser una destrucción importante de edificios históricos o de valor simbólico para sus habitantes. La transformación del paisaje urbano altera la percepción de la ciudad; las imágenes existentes, se vuelven un archivo histórico de un registro de edificaciones desaparecidas o demolidas y las nuevas imágenes, registran las nuevas construcciones, como parte de la mutación de la nueva cara de la ciudad, se crean nuevos procesos de reconocimiento y nuevos espacios de apropiación por parte de los ciudadanos.

Figura 66 Izquierda: Edificio Corcuera, demolido después del terremoto de 1957. Derecha: Terremoto de 1985, Hotel Regis a una cuadra del Paseo de la Reforma



Fuente: Fotografía de lado izquierdo ubicada en el portal Mexicomaxico. <http://www.mexicomaxico.org/Reforma/reforma.htm>- Imagen del lado derecho encontrada en <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=635866&page=86>

Figura 67 Estimación de pérdidas para estructuras existentes en el año 2000 como si volviera ocurrir el sismo del 19/09/85.



Fuente: Plano elaborado por el Dr. Eduardo Reinoso Angulo. 2007

Medio ambiente y sustentabilidad en la Ciudad de México

Las políticas ambientalistas se encuentran en el marco global de las tendencias a favor de remediar la crisis climática. Esta crisis ha traído consigo un nuevo mercado ambiental, el cual es definido por Jordy Micheli, como “la acción económica y política de actores cuyo poder está vinculado a remediar y/o preservar el medio ambiente. Tal poder se expresa en la esfera de los negocios, en las ideas y en la acción política. Dado que el objetivo de los actores es modificar/crear tendencias sociales (relacionadas con la crisis ambiental), el conflicto es la base de las interacciones entre aquéllos. El centro de gravedad de este mercado es la crisis ambiental, como crisis de la relación naturaleza-economía-sociedad, y emergencia de un nuevo paradigma que es el de la sustentabilidad. Pero alrededor de esta crisis confluye las ofertas y demandas sociales, políticas y económicas que determinan ganancias y pérdidas: se ganan o pierden posiciones de poder y lo mismo ocurre con los negocios. El mercado es un espacio social de confrontación (competencia) en el que se juega la suerte de sus actores que hacen política, crean estrategias, transforman o innovan técnicas, definen alianzas, cooperan y contienden. Los valores que comparten los actores definen una relación reticular que constituyen espacios sociales de acción. Su característica fundamental es que es un mercado (y sus redes) que tienden a ser global y, por tanto, constituye una parte esencial de esta gran etapa de mutaciones mundiales que es la globalización” (Micheli, 2002)

En México, en los años 80’, comenzó a aparecer en la agenda política, los problemas relacionados con la crisis ambiental. El tema ecológico aparece por primera vez durante el gobierno de Miguel de la Madrid en el Plan Nacional de Desarrollo de 1983 a 1988; su objetivo fue la defender el medio ambiente y restaurar el equilibrio ecológico por medio de estrategias e instrumentos legales. En los años 90’ siguieron las reformas institucionales, “se crearon dos organismos clave para la política ambiental: el Instituto Nacional de Ecología (INE) y la Procuraduría Federal de Protección al Medio Ambiente (PROFEPA). El primero, encargado de generar normas y definir políticas, y el segundo, responsable de vigilar y fiscalizar el cumplimiento de las normas y leyes” (Micheli, 2002).

Las nuevas políticas aplicadas en el Distrito Federal y apoyadas por SEDUVI; están enfocadas a la protección del medio ambiente y a la sustentabilidad por medio del uso de energías renovables. En edificios del Paseo de la Reforma se han aplicado nuevas tecnologías relacionadas con la sustentabilidad¹¹⁶. Tecnologías para el ahorro y reciclamiento del agua potable, el uso de paneles solares, recolectores de agua pluvial y cristales para el control de la incidencia de los rayos ultravioletas, son parte del diseño en la construcción de rascacielos en Reforma.

La Torre Reforma –prevista para el 2015-, será el segundo edificio más alto del país con 244 metros. Destaca su diseño al aprovechar las aguas pluviales y prever el tratamiento al 100% de sus aguas residuales; además de la captación de energía solar y la generación de energía eólica. "Habrà una doble fachada a todo lo largo del edificio, que permitirá la circulación natural de aire y dará ahorros importantes en el consumo de energía en el edificio", comentó el arquitecto Benjamín Romano, quien comentó habrá un valet parking robotizado y dará mucha sustentabilidad al edificio"¹¹⁷

En la Torre corporativa del HSBC se ha habilitado una azotea verde de 400 metros cuadrados. Este edificio es el primer corporativo en el país en ostentar la certificación LEED (*Leadership in Energy & Environmental Design*) grado oro, desarrollado por *US Green Building Council*, por sus características amigables con el ambiente. "El director de sustentabilidad corporativa de HSBC México, Miguel Ángel Laporta de Caso, indica que la inversión que supuso sólo la azotea verde fue cercana a los 705 mil pesos y el

¹¹⁶ La sustentabilidad ambiental se refiere a la administración eficiente y racional de los recursos naturales, de manera tal que sea posible mejorar el bienestar de la población actual sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras.

¹¹⁷ Mariel Ibarra, Año 2 Boletín N°9 Sustentabilidad. "Capta Reforma Torres Verdes". (en línea: <http://www.saiemexico.com.mx/saieinformablog/index.php/component/content/article/89-capta-reforma-torres-verdes>)

costo de mantenimiento no excede los diez mil pesos al año, por lo que no representan un gasto oneroso para la compañía.”¹¹⁸

Figura 68 Azotea verde de la torre del corporativo HSBC



Fuente: http://softec.com.mx/index.php/noticias/single/hsbc_e_infonavit_ejemplo_de_azoteas_verdes_en_al/ Imagen a la derecha: <http://news.urban360.com.mx/57542/techo-verde-en-reforma/>

A finales del 2011 la Ciudad de México contaba con 15 edificios sustentables, la mayoría localizados en el Paseo de la Reforma, “lo que demuestra que podemos modernizar la capital del país con criterios ecológicos y amables con el ambiente, pues estas construcciones ahorran 40% de agua, 30 por ciento en consumo de agua y entre 50 y 75% en energía eléctrica”¹¹⁹.

¹¹⁸ Claudia Alcántara, “HSBC e Infonavit, ejemplos de azoteas verdes en AL” Periódico *El financiero* (en http://softec.com.mx/index.php/noticias/single/hsbc_e_infonavit_ejemplo_de_azoteas_verdes_en_al/)

¹¹⁹ El arsenal.net, diario digital. 7 de febrero del 2012. <http://www.elarsenal.net/2011/09/24/quienes-construyan-o-rehabiliten-edificios-sustentables-o-amigables-con-la-ecologia-recibiran-incentivos-fiscales-hasta-del-15-en-predial-y-agua/>

INVERSIONES EN EL PASEO DE LA REFORMA

El impacto del crecimiento urbano se encuentra enmarcado en los procesos derivados de las intervenciones económicas, políticas y sociales del sector público y privado. La dinámica de la construcción privada se encuadra en la búsqueda de los agentes inmobiliarios por el suelo urbano, planear su futura urbanización y/o disminuir el déficit urbano en áreas, las cuales se valorizan con las inversiones realizadas. La ciudad se encuentra en muchos casos a merced de los promotores inmobiliarios, quienes buscan la obtención de beneficios y la mayor rentabilidad del suelo, al aprovechar las políticas urbanas y los huecos en los programas y planes parciales del Estado.

a. Inversiones privadas

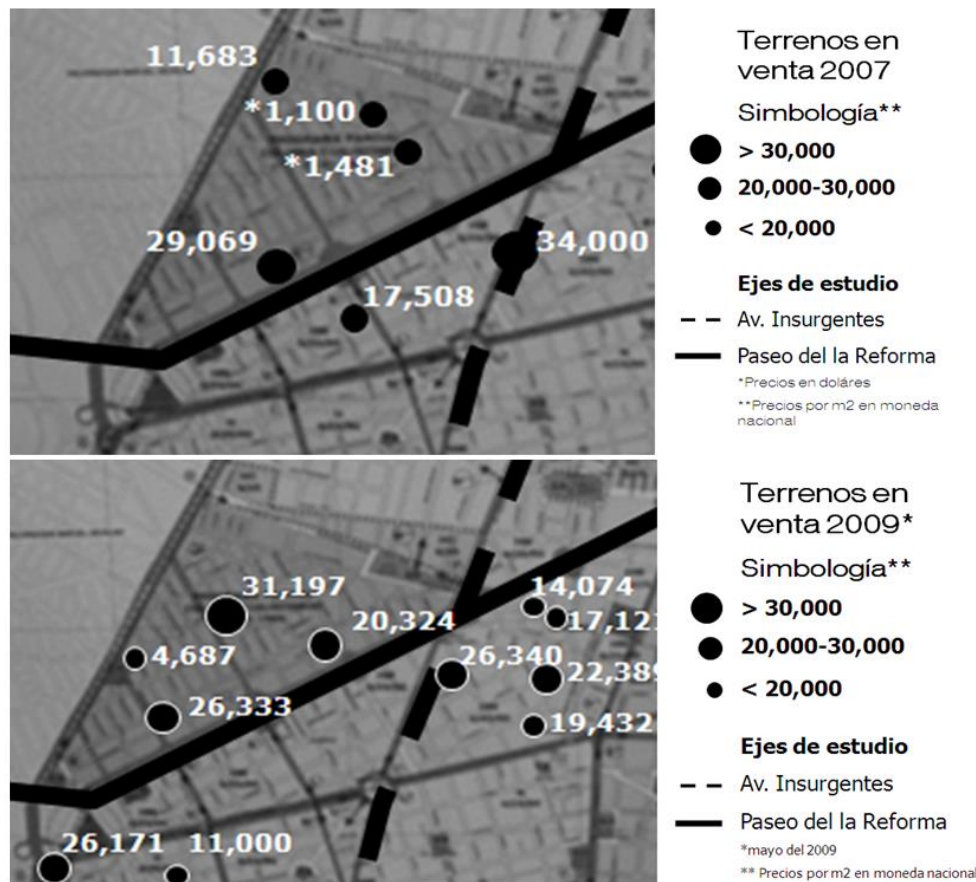
“En la Zona Metropolitana de la Ciudad de México la concentración de actividades y servicios tiene una localización paradigmática en el camino del Paseo de la Reforma que incluye al poniente al complejo de Santa Fe, donde recientemente se han construido nuevos hoteles, se han instalados bancos, tiendas de lujo, oficinas y residencias de alto nivel” (Terrazas e Ipiña 2007, 44)

La influencia del Paseo de la Reforma en el crecimiento de la oferta inmobiliaria de las colonias circundantes, se observa en la siguiente comparativa. El mapa superior muestra la oferta encontrada en el 2007, en el área de estudio, el metro cuadrado oscilaba entre los 11, 683 (en la parte norte de la colonia Cuauhtémoc) hasta los 34,000 pesos, sobre la avenida Insurgentes y cerca del Paseo de la Reforma. Se observa la influencia en el valor del precio la cercanía con las vialidades principales.

Para el 2009, la oferta casi se había duplicado, existían más terrenos en venta. Los precios fluctuaban desde 4, 687 pesos en la colonia Cuauhtémoc hasta los 31, 197 pesos; El aumento de la oferta se ve reflejado en la disminución del precio en cuanto al metro cuadrado de terreno. Aun así, el precio por metro cuadrado en esta área supera el

precio de terrenos ubicados en diferentes puntos del Distrito Federal. “El incremento en los precios del suelo que podemos explicar, como vimos, por los cambios en las rentas diferenciales y de monopolios ha generado una transformación en los usos del suelo y la intensidad con lo que es utilizado”. (Terrazas e Ipiña 2007, 50)

Figura 69 Venta de terrenos en las colonias aledañas al Paseo de la Reforma.



Fuente: Investigación realizada por medios electrónicos e impresos; en los meses de julio y agosto del 2007 y 2009. www.metroscubicos.com, www.espacioinmobiliario.com.mx.

Esto ha traído la construcción de nuevos conjuntos mixtos y edificios residencias que ofrecen departamentos sobre esta vialidad, El conjunto Reforma 222, ofrece en sus torres 2 y 3, departamentos de 69m2 hasta los 700m2. La ubicación determina la plusvalía y el valor de los departamentos y Reforma es el centro inmobiliario de la ciudad

con un escenario de grandes rascacielos y edificios de corte moderno, sede de importantes compañías nacionales y extranjeras así como de los nuevos y más vanguardistas espacios para vivir.

“Reforma 27 es un edificio con importantes detalles estéticos y funcionales, con acentos que enriquecen el ritmo de las fachadas; es una obra de arquitectura que permanecerá vigente al pasar de los años, donde se obtiene el equilibrio perfecto entre estilo y funcionalidad”¹²⁰.

Figura 70 Edificio en construcción y Publicidad del edificio Reforma 27



Fuente: Fotografía del Mtro. Orlando Isaac Ipiña García y a la derecha imagen encontrada en <http://www.reforma27.com/prototipos.html>

El dinamismo inmobiliario se encuentra en esta avenida y los especialistas la reconocen como el corredor financiero más importante del país. Cuenta con accesibilidad, servicios especializados, seguridad y una riqueza arquitectónica histórica. Según el Financiero, se prevé que para el 2014, el Paseo de la Reforma sumará 13 nuevas torres de oficinas a su corredor de 13 kilómetros, convirtiéndose en el centro

¹²⁰ Portal publicitario del edificio, encontrado en <http://www.reforma27.com/proyecto.html>

corporativo más grande de México. “Con ello, la ciudad de México sumará 1 millón de metros cuadrados a los 6.9 millones ya existentes destinados para ese uso, lo cual significará una inversión aproximada de 2,000 millones de dólares anuales, informó Jorge Castañares, director general de Marhnos, firma especializada en desarrollos inmobiliarios”¹²¹

Cuadro 2 Lista de rascacielos contemplados para la construcción en el Paseo de la Reforma

Nº	Nombre del Proyecto	Ubicación	Altura (mts)	Periodo de construcción
1	Torre Santander	Reforma 76	290.00	2011-2013
2	Torre Reforma 509	Reforma 509	263.00	2011 (detenido)
3	Torre Reforma	Reforma 483	244.00	2008-2013
3	Torre Bancomer	Reforma 506	225.00	2010-2012
4	Torre Punta Reforma	Reforma 180	204.00	2008-2011
5	Reforma 296	Reforma 296	196.10	2011-2013
6	Torre Diana	Esq. Mississippi	168.70	2008-2010
7	Torre Reforma 90	Reforma 90	151.20	2011-2013
8	Torre New York Life	Reforma y Florencia	150.10	2010-2012
9	Reforma 432	Reforma 432	204.00	2015

Fuente: información obtenida en <http://skyscraperpage.com>

De los 48 posibles rascacielos realizados en los próximos años en el país, casi el 50% (22 torres) se construirán en la Ciudad de México. Nueve de ellos (40%) en Reforma; los otros en Santa Fe y en diferentes puntos de la ciudad. Esto permite vislumbrar un crecimiento constante del corredor terciario Reforma-Santa Fe y como la tendencia de crecimiento y desarrollo sigue sobre esta avenida.

¹²¹ Página de la Real Strategy, julio 12 del 2011. (Revisado en <http://realestrategy.com/?p=9036>)

b. Inversiones públicas

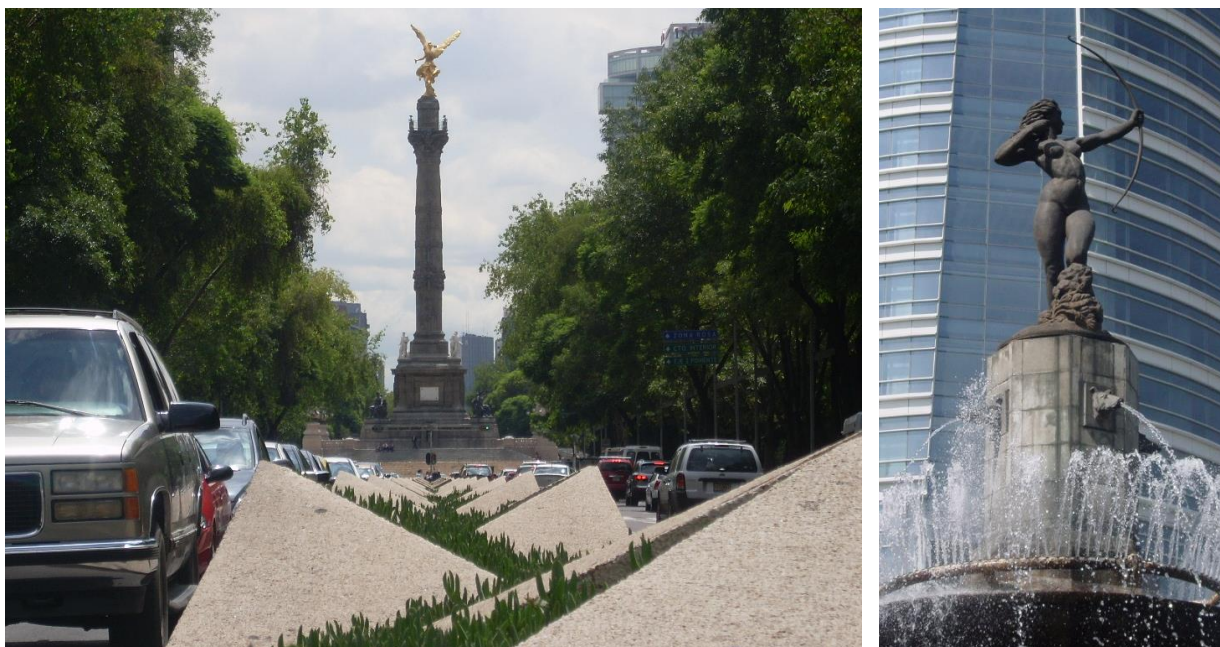
Las intervenciones públicas han transformado la morfología de la ciudad a lo largo y ancho, son las relacionadas con el transporte y la vialidad. “El transporte y sus distintos modos juegan un papel crucial en el proceso de expansión y consolidación metropolitana. Las zonas residenciales, lugares de trabajo, centros comerciales y centros administrativos a asistenciales se han ido alejando progresivamente uno de otros pese a compartir usuarios, mientras los itinerarios y los viajes de estos se han ido entretejiendo complicadamente generando flujos regulares a través de los paisajes metropolitanos” (Español 2006, 15).

Uno de los proyectos de rehabilitación para esta vialidad es el denominado: Corredor Turístico y Cultural Paseo de la Reforma – Avenida Juárez – Centro Histórico. Fue iniciado en el 2001, con el propósito de devolver su belleza y preparar el Paseo para las fiestas del Bicentenario. La primera etapa tuvo un costo aproximado de 161 millones de pesos y el programa incluyó la rehabilitación de las áreas verdes, mantenimiento mayor y el embellecimiento de diversas plantas a todo lo largo del Corredor. Se construyó un andador central bordeado con plantas y flores de diversos colores. Flores como los malvones, rosales, agapandos, hortensias y buganvillas se instalaron en las jardineras de los camellones centrales.

Se rehabilitó las banquetas y se colocó cantera rosa de Querétaro, debido a su resistencia al tránsito peatonal y su belleza estética. En la zona de mayor prestigio del Paseo de la Reforma (el tramo de Lieja a Insurgentes) se sustituyó el pavimento existente por un sistema de tecnología de punta con grandes ventajas en costos, tiempos de ejecución y durabilidad. Se cambiaron los pisos de los camellones laterales y de las banquetas, con la utilización de loseta prefabricada de concreto y agregado de mármol, en color claro.

“Asimismo, para hacer más agradable la circulación y la estancia en estos espacios, se instalaron diversas especies florales y de exuberante vegetación, en áreas recintadas, en jardineras circulares o en pequeñas glorietas. Las treinta y siete bancas de piedra de cantera del siglo XIX que se encuentran en este tramo, fueron renovadas con la participación de personal especializado en restauración y con la destreza de maestros artesanos de diversas partes del país, devolviendo su belleza e integridad a este importante legado de mobiliario urbano de la Ciudad. Además, se instalaron mil nuevas bancas modulares pre-coladas, para el confort de las personas que transitan en esta área”.¹²²

Figura 71 Remodelación del Paseo de la Reforma



Fuente: Fotografía de la izquierda. Arq. Miguel Ángel Téllez, derecha: Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

La rehabilitación del Corredor Turístico y Cultural Paseo de la Reforma-Centro Histórico, que abarca cerca de 6 mil 300 metros lineales desde la Fuente de Petróleos, Paseo de la Reforma hasta Bucareli y la avenida Juárez. Tuvo una inversión de 20 mil

¹²² Secretaría de Obras y Servicios, información obtenida en el portal http://www.obras.df.gob.mx/?page_id=249

millones de pesos aportados mayoritariamente por el sector privado, pues según el jefe de gobierno, por cada peso del sector público, la iniciativa privada colaboró con veinte¹²³

En el 2009 entró en marcha por parte del Gobierno del Distrito Federal, un programa para sustituir los 300 microbuses que circulaban en Reforma y sustituirlos por autobuses de alta tecnología. Se invirtieron 279 millones de pesos y representa un cambio radical no tanto en el aspecto estético sino en la cuestión ecológica y ambiental de la ciudad. Los nuevos autobuses cuentan con aire acondicionado, GPS, pantallas LCD para entretenimiento de los pasajeros, cámara de monitoreo de actividad del chofer.

Figura 72 Autobuses que circulan en Paseo de la Reforma



Fuente: María Meléndrez Parada, periódico La Jornada.

Otra de las inversiones públicas dentro del perímetro del Paseo de la Reforma, es el programa de ECOBICI. El 16 de febrero del 2010 se implementó este sistema de

¹²³ Citado en el artículo "Concluyeron obras del corredor Reforma-Centro Histórico" el día 26 de julio del 2005 el periódico en línea Proceso.com.mx

transporte urbano individual en bicicleta; la primera fase incluyó la colonia Cuauhtémoc, Juárez, Roma y Condesa. Tenía 85 ciclo-estaciones y 1,114 bicicletas. Este programa es parte de las actividades realizadas por el gobierno del DF para fomentar el uso de la bicicleta como un sistema de transporte alternativo y ecológico. Aunado al programa de ECOBICI, los domingos queda cerrada parcialmente la vialidad, para realizar actividades deportivas en este circuito.

Figura 73 Programa ECOBICI en Paseo de la Reforma



Fuente: Fotografía publicada el 8 de febrero del 2011 en <http://ciudadanosenred.com.mx>

El sistema de transporte masivo conocido como Metrobús, cuenta con varias líneas y dos de ellas atraviesan el Paseo de la Reforma; la línea 1 corre por toda la avenida Insurgentes y en el cruce con el área de estudio se encuentra la estación Reforma, la línea 4 atraviesa el Centro Histórico e intersecta el Paseo de la Reforma a la altura de la Glorieta Colón, con la estación del mismo nombre. “Metrobús es un sistema de transporte, basado en autobuses de capacidad y tecnología de punta, que brinda movilidad urbana de manera rápida y segura por medio de la integración de una

infraestructura preferente, operaciones rápidas y frecuentes, sistema de pago automatizado y excelencia en calidad en el servicio. Es un modo de transporte BRT (Bus Rapid Transit) que combina estaciones, vehículos, servicios y alta tecnología en un sistema integral con una identidad positiva”¹²⁴.

Figura 74 Cruce de Insurgentes y Paseo de la Reforma



Fuente: imagen obtenida en <http://www.panoramio.com/photo/70053459>

Las medidas tomadas son para ofrecer al turismo nacional e internacional, imágenes de una ciudad de primer mundo. Al crear una estructura de transporte público diferente y elitista en el corredor más importante de la ciudad, contribuye a la construcción de una percepción fragmentada y parcial de la imagen global de la Ciudad de México y a un imaginario parcial de seguridad y bienestar representado por esta vialidad y contrapuesto con otros lugares de la misma ciudad.

¹²⁴ Información obtenida en el portal http://www.metrobus.df.gob.mx/que_es_metrobus.html

3.3 LA INTENCIONALIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN

Una parte esencial de la imagen de la ciudad, es la intencionalidad observada en las construcciones de las imágenes para los medios de comunicación. Donde las políticas sociales del gobierno del Distrito Federal buscan un reconocimiento por parte de los habitantes de la metrópoli, legitimando la idea de bienestar, prosperidad y esperanza. Se utilizan símbolos para transmitir estos valores y fomentar el respeto a imágenes icónicas y la apropiación de los habitantes. La “Victoria alada o Ángel de la Independencia” ha sido en los últimos años el emblema característico de la Ciudad de México.

Figura 75 “El ángel de la independencia”, símbolo apropiado por el GDF



Fuente: Fotografía del autor y publicidad del gobierno del Distrito Federal

Las imágenes en los medios de comunicación no son la realidad, sino, una representación la realidad y se constituye a partir del resumen de evaluaciones, concepciones del mundo, preferencias, homogeneizando una idea de la ciudad¹²⁵. Así, “toda imagen urbana es un cúmulo de estereotipos, de cuya sumatoria emerge una

¹²⁵ Los medios de comunicación crean una serie de “imágenes” referentes a un producto con el objetivo de venderlo. En el caso de la ciudad, el gobierno aprovecha la publicidad para maquillar las escenas que requiere transmitir o fotografiar, Packard Vance explica: “Cuando se vende un producto no se está vendiendo específicamente un determinado objeto, sino que se está vendiendo una imagen. Esta imagen esta constituía por una imagen visual propiamente dicha que se diseña para que tenga un impacto determinado en el televidente, que se complementa con un entorno de música y mensaje relatado, conjunto que forma un paquete emotivo que acierta directamente en alguna obsesión, perversión o asociación que el individuo tenga previamente”. (Packard, 1992)

imagen estereotipada de las ciudades cuestión y por ello, es una falacia: no es mentira, pero no es absolutamente cierta” (Martyniuk 2006).

Mónica Lacarrieu explica: “toda imagen urbana tiende a estabilizarse. Aun así, puede mutar ligeramente por la integración de nuevos componentes, o la eliminación de otros. Con frecuencia las imágenes urbanas son construcciones que perduran casi inmutables a lo largo del tiempo, con fuerte incidencia sobre los modelos políticos urbanos, pero también en los imaginarios y las prácticas sociales. Las imágenes urbanas acaban constituyéndose en la materia prima de los discursos, los valores y las prácticas sociales. Hay imágenes que son legitimadas y se tornan hegemónicas en las disputas sociales. Suelen aspirar a definir proyectos urbanos que pretenden imponerse a la ciudadanía, conformando y transmitiendo valores y comportamientos desde los cuales se decide qué formas de apropiación de los espacios se autoriza y qué rasgos culturales deben asumirse (Lacarrieu 2007,51)

El análisis del significado de las imágenes por parte del constructor y la reinterpretación del mensaje enviado, en función a los códigos establecidos; permite realizar el proceso de comunicación y obtener la información por la cual fue hecha. El objetivo de la imagen es comunicar y por lo tanto, es necesario definir las funciones para cumplir y determinar los elementos de su construcción.

3.3.1 FUNCIONES COMUNICATIVAS DE LA IMAGEN SOBRE REFORMA

Las imágenes cumplen una función comunicativa. Se construyen con el objetivo de enviar un mensaje y dentro de él; la intencionalidad del constructor; quién le confiere diferentes características al definir la forma y objetividad del documento visual. El análisis de las imágenes se realiza al determinar los objetivos requeridos, cubrir la función comunicativa y examinar la retroalimentación obtenida del receptor al recibir el mensaje codificado en la imagen.

La importancia en la construcción de los significados de la imagen, son los códigos de referencia. El emisor debe tener un objetivo preciso del mensaje a enviar en la imagen, eso permitirá al momento de la decodificación por parte del observador, lograr una recuperación total de la información. Debe tener en cuenta los códigos y los referentes de las personas a las que van dirigidas las imágenes; una mala interpretación genera vacíos y una idea fragmentada y equivocada del evento o suceso que se quiere informar.

La función más distintiva dentro del proceso de la comunicación, es la informativa. Los medios de comunicación permiten a los ciudadanos complementar las imágenes mentales construidas sobre su ciudad, por medio de la información transmitida por televisión o impreso en periódicos y revistas. Esta información se complementa con recuerdos y vivencias de los receptores; la información de los observadores conforma la estructura y construcción utilizada para la apropiación, conocimiento e imaginarios creados, respecto a los espacios conocidos de la urbe.

3.3.1.1 INFORMATIVA

Una forma para construir parte de la percepción sobre la imagen de una ciudad, es el conocimiento obtenido por los noticieros. Los medios de comunicación (radio, tv, prensa e internet) transmiten los conflictos ocurridos en la ciudad. Las temáticas principales y las más sensacionalistas son: los robos, la delincuencia, los secuestros, manifestaciones, etc. El observador obtiene un doble mensaje: confronta la realidad vivida con la recibida por los medios. Se construye un imaginario sustentado muchas veces en el miedo y en las interpretaciones de los diferentes noticieros y periódicos que circulan por la ciudad.

Silva explica las imágenes y mensajes televisivos como las ventanas y reflejos de los imaginarios del miedo y del terror debido a su relación existente entre los sucesos ocurridos en el mundo y su transmisión en tiempo real. En las noticias se observan fragmentos de una realidad existente y esta solo refleja de manera parcial la percepción del suceso ocurrido; es necesario un conocimiento histórico previo del suceso o lugar para poder analizar los fenómenos observados. Los medios de información, condicionan las imágenes para sustentar sus posturas ante un evento, el manejo de la información visual permite ofrecerle al observador un panorama determinado por el objetivo del emisor: la intencionalidad del mensaje.

Los medios electrónicos refieren una mayor cobertura de imágenes en sus noticieros de información –muchas veces enriquecidos con imágenes proporcionadas por los visitantes a los portales o subidas por los *followers*¹²⁶-. Esto permite una descripción más profunda visualmente, hay tomas en primer plano, panorámicas y de detalle. Otro punto importante, es la oportunidad de los lectores para poder retroalimentar la noticia

¹²⁶En Twitter los *followers* o seguidores son usuarios registrados que republiкан los *tweets* o siguen los mensajes publicados por otro usuario. Las celebridades y los medios son los principales usuarios con seguidores.

por medio del *blog*¹²⁷. Los comentarios permiten dar varios argumentos de un mismo fenómeno y determinar los niveles de respuesta obtenidos por una imagen en relación a un grupo heterogéneo. Un ejemplo es tomado del portal de Terra, y la noticia es el “Desfile alegórico recorre el Paseo de la Reforma”, cuenta con una galería de 8 fotos y permite una descripción visual el evento, estas fotografías permiten construir una imagen mental del evento, el pie de foto es expresivo y ofrece la información general del evento.

Figura 76 Ejemplo sobre noticieros digitales



Fuente: portal Terra, 15 de septiembre del 2010, página encontrada en <http://www.terra.com.mx/noticias/fotos/25685/Desfile+alegorico+recorre+el+Paseo+de+la+Reforma.htm>

El periódico impreso es un medio de comunicación publicado día con día, con el objetivo de informar, analizar o entretener a sus lectores. Su influencia es notable hoy en día y compite con los medios electrónicos, la objetividad del periódico o diario está en función al corte político y al estilo preestablecido por sus directivos, la mayoría tiene una ideología determinada y se comparte con sus suscriptores.

¹²⁷ Definido como un “sitio web o parte de él actualizado permanentemente donde se recopilan por orden cronológico escritos personales de uno o varios autores sobre temas de su interés, y en el que se recogen también los comentarios enviados por sus lectores” (Moliner, 2007)

La primera plana es el espacio más importante y determina la noticia de mayor jerarquía durante el día. La noticia del día casi siempre viene relacionada con una fotografía o imagen para anclar la atención de los posibles lectores. Las imágenes deben ser llamativas y la intencionalidad al momento de su construcción está relacionada con la ideología del periódico, por lo cual, puede resaltar o dirigir la atención de un conflicto determinado.

La investigación se centró en el análisis de la primera lectura. La cual consiste en leer rápidamente los encabezados y titulares de la portada y enriquecer la información obtenida con las imágenes centrales. Este primer análisis permite la venta del periódico, si logra por medio de frases cortas o fotografías impactantes llamar la atención de los lectores.

Figura 77 Portada del periódico La Jornada



Fuente: Portada del periódico La Jornada del viernes 1º de junio del 2012

ANÁLISIS DE LAS PORTADAS DE LOS PERIÓDICOS LA JORNADA Y EL UNIVERSAL

Analizar las portadas de los periódicos, se justifica, al ser el enlace más importante entre el lector y la publicación. Las noticias de las portadas son las primeras en leerse, al destacarse –según la intencionalidad y objetividad del corte del periódico- ante las demás notas periodísticas. La amplitud y la fuerza del encabezado en la noticia, jerarquiza el peso y el valor de la información. El mensaje se refuerza con la fotografía del evento o del hecho ocurrido para darle una mayor fuerza visual y lograr el interés del futuro lector.

La investigación realizada, se enfoca en el análisis de las imágenes localizadas en las portadas del periódico La Jornada y El Universal en concordancia a su relación con el encabezado, el tamaño y la temática contemplada. El estudio se enfocó en estos dos diarios, debido a su ideología, su tiraje y su importancia en la Ciudad de México. El Universal es uno de los diarios de mayor circulación del país y de los más antiguos; al ser fundado en 1916 a iniciativa del ingeniero Félix Fulgencio Palavicini. Se considera un periódico plural al tener dentro de sus colaboradores un espectro político muy variado. El Universal, incursionó dentro del internet en el 2001 y se ha vuelto uno de los periódicos *On Line* más visitados en la red, al tener más de 5 millones de usuarios al mes.

La Jornada es uno de los principales diarios de circulación nacional, fue fundado por Carlos Payan en 1984 y se fundamenta principalmente en las noticias ocurridas en la Ciudad de México. Ocupa el cuarto lugar de tiraje nacional y el tercero en el Distrito Federal. Se caracteriza por la crítica al gobierno federal y del Distrito Federal, el apoyo a movimientos y causas sociales, así como, su editorial de corte izquierdista. Este periódico se vuelve un principal punto de referencia para reconocer parte de la realidad percibida en las manifestaciones, movimientos sociales y conflictos en la Ciudad de México.

Debido a las características ideológicas de estos dos periódicos, se analizó la información de ambas portadas, en un mismo periodo temporal. El objetivo es observar

las diferentes temáticas ubicadas en la primera plana y la cantidad de imágenes relacionadas con el Paseo de la Reforma.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El periodo de análisis de las portadas de La Jornada y El Universal se realizó de enero del 2008 hasta diciembre del 2012. El corte temporal abarcó los hechos más importantes ocurridos en los últimos 5 años en la Ciudad de México. Al empezar el 2008 con las primeras manifestaciones en contra de la violencia vivida durante el gobierno calderonista, el conflicto ocurrido con la desaparición de la paraestatal Luz y Fuerza del Centro y las protestas del SME, las fiestas del Bicentenario y por último el proceso electoral para la elección presidencial.

Para recabar la información se recurrió a la hemeroteca digital, de la página en línea de La Jornada y el Universal. Después de revisar un aproximado de 1,800 portadas por periódico, se resume la muestra a las portadas con imágenes relacionadas con el Paseo de la Reforma. En la Jornada se localizaron en 5 años, 83 portadas con temáticas relacionadas con el área de estudio y en el Universal 87 portadas.

TEMAS ANALIZADOS

Dentro del universo creado con las portadas relacionadas al Paseo de la Reforma, se ubicaron temas en común de los dos periódicos, siendo los más frecuentes los siguientes:

Manifestaciones. Es la exhibición pública de un grupo de acción social, política o económica. Estas personas desean exteriorizar sus ideas al congregarse y tomar las calles y el espacio público. Su importancia está en la relación entre la cantidad de personas convocadas y sus asistentes al evento; el lugar donde ocurra la demostración es esencial en la construcción de imágenes por parte de los medios de comunicación.

En el análisis, se diferenciaron las manifestaciones en función al tópico. Conflictos magisteriales, conflictos políticos¹²⁸, contra la inseguridad y por triunfo deportivo¹²⁹.

Evento social: reunión de personas debido a un evento conmemorativo. Por ejemplo, en recuerdo a las víctimas del Sismo del 85' y las actividades internacionales como el día internacional de la lucha contra el SIDA. Dentro de este rublo se colocaron las noticias referentes a las actividades de apropiación de los ciudadanos con temáticas específicas en el área de estudio.

Evento político: congregación de simpatizantes de diferentes grupos partidistas, para apoyar las medidas del gobierno del Distrito Federal, las propuestas de López Obrador o a los candidatos en las elecciones del 2012.

Evento en el Monumento de la Revolución: estas imágenes se han considerado parte del Paseo de la Reforma, debido a su cercanía y a la fuerza visual y simbólica del monumento. En este lugar en los últimos años, se han realizado diferentes actividades para realzar su valor como un ícono de la Ciudad de México.

Eventos Ecológicos: actividades realizadas por el GDF y asociaciones no gubernamentales, al organizar eventos en el Paseo de la Reforma de corte ambientalista. Se destaca el evento internacional “una hora de respiro al planeta” donde los países y activistas se comprometen a apagar las luces de diferentes puntos de las ciudades, para ayudar al ahorro energético.

Eventos deportivos: existen varios eventos para promover la activación física en el Paseo de la Reforma. El maratón de la Ciudad de México, el cierre semanal de la vialidad

¹²⁸ En este rublo se engloban las manifestaciones en contra de las decisiones o medidas tomadas por diferentes Secretarías, gobierno federal, estatal o municipal, organizaciones gubernamentales o partidos políticos: siendo los más representativos las manifestaciones del, SME, en contra de las medidas económicas de 2008, a favor de López Obrador dentro de las acciones de defensa civil pacífica, etc.

¹²⁹ En este rublo incluye los festejos durante las Olimpiadas, el Mundial de Fútbol Soccer en Sudáfrica y torneos locales ocurridos en el país.

para permitir a los paseantes, corredores y ciclistas su uso en domingo, con motivo de paseo, diversión y ejercicio. Otro evento, es la carrera realizada por ciclistas, donde la mayoría viaja desnudo, esto con el fin de demostrar la fragilidad del cuerpo humano y pedir respeto a los automovilistas.

Eventos de fin de año: El Ángel de la Independencia se ha vuelto un ícono y el principal escenario para la realización de diferentes eventos organizados por GDF. En el último sexenio se ha festejado el Fin de año, en este lugar, con una fiesta y verbena popular al colocar un gran templete y presentar a diferentes artistas para la diversión de los ciudadanos y turistas.

Eventos culturales: Conciertos, eventos navideños, exposiciones y congregación para bailar o romper algún record; se encuentran ubicados en este rublo. De los más importantes fueron el Concierto Navideño de Plácido Domingo, el de Marc Anthony; y el evento masivo para bailar la coreografía de Thriller como parte de los festejos por el fallecimiento del rey del pop Michael Jackson.

Marchas: en este rublo se identificaron jornadas donde tenían como objetivo principal, solamente festejar o hacer conciencia sobre un tema social. La principal es la Marcha Lésbico- Gay, en Junio de cada año, donde se busca hacer conciencia en cuanto a la tolerancia y el respeto a la preferencia de género.

Información de actividades: se relaciona con los mapas de los diferentes recorridos de las manifestaciones y eventos culturales, deportivos o sociales; dando alternativas a los usuarios del Paseo de la Reforma. Esta información se publica días antes de los eventos o manifestaciones con el fin de que la ciudadanía prevea sus recorridos en la ciudad.

Desfiles: ocurren a lo largo del Paseo de la Reforma y los más importantes de los últimos 5 años son: el desfile Navideño, la Noche de los Alebrijes y el Desfile de la Ciudad de México, patrocinado por la compañía Telcel.

Crisis urbana- social: en este rublo se encuentran los eventos o fenómenos naturales y sociales ocurridos en la Ciudad de México. Son situaciones no planeadas y afectaron por un lapso corto de tiempo la vida cotidiana dentro de la ciudad. El primero, son las imágenes sobre la crisis ocurrida por la epidemia del virus de la influenza H1N1 y el segundo: los últimos dos temblores acontecidos en la ciudad; los cuales crearon caos a fuera de diversas oficinas dentro del Paseo de la Reforma. Dentro de las crisis sociales, aparece la portada con la imagen del cruce de Reforma y Puente de Alvarado ocurrida cada 28 de mes, por los seguidores de San Judas Tadeo, al acostumbrar ir a misa en la Iglesia de San Hipólito.

Estela de Luz: uno de los últimos monumentos colocados en el Paseo de la Reforma, ha sido noticia, debido a sus problemas en cuanto justificación del presupuesto, lugar de inicio de las manifestaciones en contra del candidato Peña Nieto en el 2012 y el intento de rescatarlo como espacio cultura y de eventos por parte de las autoridades.

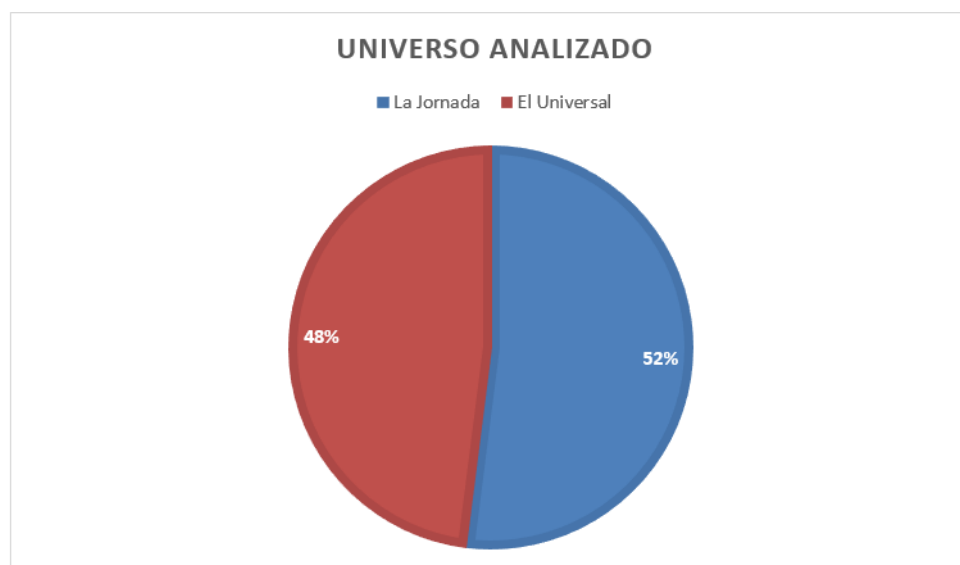
Bicentenario: una de los eventos más importantes de este siglo, debido a la conmemoración de 200 años de la independencia y 100 de la revolución mexicana. Se realizaron diferentes actividades a lo largo del 2010 y la imagen de esta avenida fue señalada como uno de los principales símbolos de festividad para el periódico El Universal.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Se contabilizaron 170 portadas con imágenes del Paseo de la Reforma, el 52% procede del periódico El Universal y el 48% restante a La Jornada. Dentro de los temas más relevantes, se encuentran las manifestaciones. El 46% de las portadas tienen como tema central e imágenes de las manifestaciones ocurridas en el Paseo de la Reforma. De las 78 portadas relacionadas con este tema el 70% corresponde al periódico La Jornada; las manifestaciones con un tema político referente a una queja en contra de las

autoridades gubernamentales aparecieron en 46 portadas, donde el 76% se localizaron en La Jornada, los temas fueron relacionados con el SME, las protestas a favor de la Resistencia civil pacífica de López Obrador y las manifestaciones en contra del entonces candidato Enrique Peña Nieto.

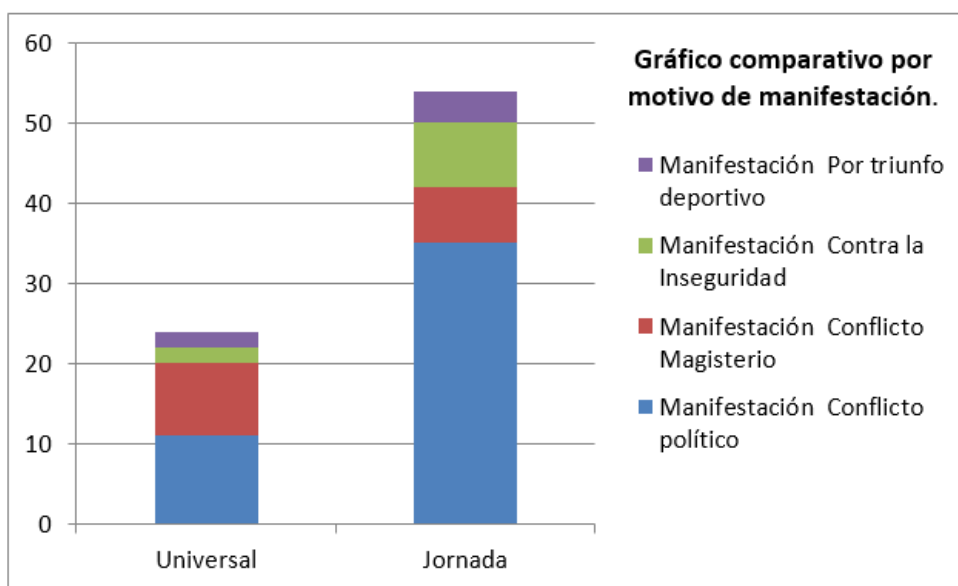
Gráfico 1 Universo investigado de las portadas de El Universal y La Jornada



Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García, en los últimos 5 años (2008-2012) de la Hemeroteca virtual de los periódicos La Jornada y El Universal. Tabla localizada en los anexos de la presente tesis. Gráficos realizados por la Mtra. Claudia Catalina Carpintheyro Serrano.

Las manifestaciones por el conflicto del magisterio, dirigidas por el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) se vieron plasmadas en 16 portadas, dando el mayor peso 56% en el periódico El Universal. Dentro de las manifestaciones, se localizan las realizadas por triunfo deportivo; donde, de manera “espontanea” fanáticos – principalmente del futbol soccer- se congregan en la glorieta del Ángel de la Independencia para festejar el triunfo de un partido. Siendo 6 portadas que obedecen a los triunfos en los primeros partidos del Mundial de Sudáfrica y el festejo por ganar la medalla de oro en las Olimpiadas.

Gráfico 2 Comparativo de las diferentes manifestaciones ubicadas en las portadas.



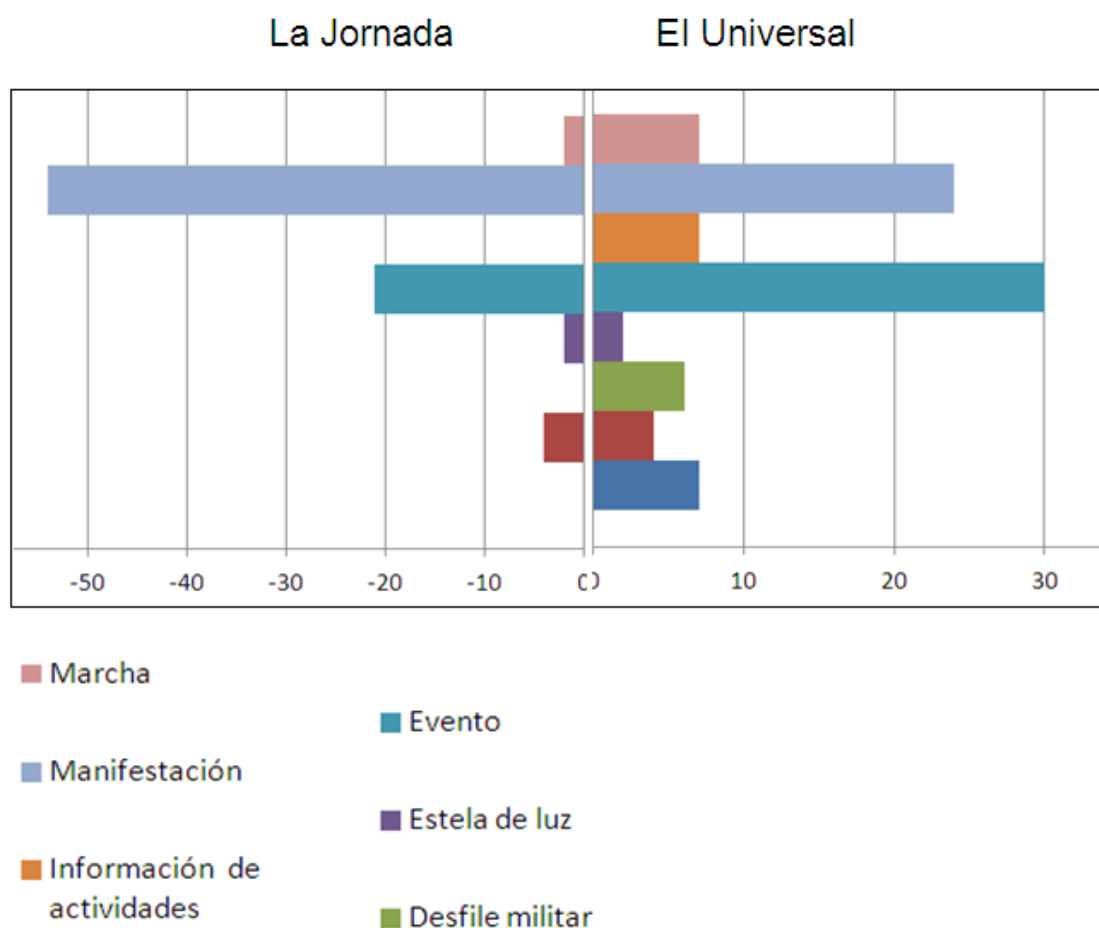
Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García, en los últimos 5 años (2008-2012) de la Hemeroteca virtual de los periódicos La Jornada y El Universal. Tabla localizada en los anexos de la presente tesis. Gráficos realizados por la Mtra. Claudia Catalina Carpinteyro Serrano.

La segunda temática en importancia, son los eventos ocurridos en el Paseo de la Reforma. Hubo 51 portadas en este rubro, donde el 59% se localiza en el periódico El Universal. El tema más frecuentado son los eventos culturales con 19 noticias, donde el 68% se encontró en El Universal. Le siguen los eventos realizados en el Monumento a la Revolución con 12 portadas y donde La Jornada solo registro un 17%. Dentro de esta temática existen imágenes de eventos sociales o apropiación del espacio, se tiene registrado 8 de las cuales el 75% son de la Jornada.

Es necesario recalcar los festejos del Bicentenario, donde El Universal cuenta con 7 imágenes realizadas en el Paseo de la Reforma, durante los festejos del 15 de septiembre y cubrir con 6 fotos más los Desfiles militares. En estos eventos, La Jornada prefirió referirlo por medio de las imágenes referidas a la Plaza del Zócalo o por medio de otras imágenes. Las noticias de la estela de luz fue cubierta por los dos periódicos teniendo la misma cantidad de portadas.

El registro de las crisis por el virus de la influenza y las imágenes del Paseo de la Reforma después de los temblores del 2012, se encuentra como tema central de los dos periódicos. En El Universal, aparece en una de las portadas, el conflicto vial ocurrido en los días 28 de cada mes, en honor de las festividades realizadas en la Iglesia de San Hipólito por los feligreses que van a visitar a San Judas Tadeo. Por último, el tema de las marchas cuenta con 9 portadas, donde el 78% son parte del periódico El Universal, el tema más recurrente son las Marchas por la defensa de la diversidad sexual, organizada en el mes de julio de los últimos años.

Gráfico 3 Comparativa de las temáticas de los periódicos La Jornada y El Universal



Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García, en los últimos 5 años (2008-2012) de la Hemeroteca virtual de los periódicos La Jornada y El Universal. Tabla localizada en los anexos de la presente tesis. Gráficos realizados por la Mtra. Claudia Catalina Carpiñeyro Serrano.

ANÁLISIS CUALITATIVO

El 31 de enero del 2009, los periódicos nacionales tenían como noticia principal, la mega marcha organizada por diferentes sindicatos y grupos sociales, en contra del alza de los precios y pedir un cambio en el rumbo de la política y economía nacional. En el periódico La Jornada se observa la fotografía de uno de los contingentes, tiene como fondo el monumento a la Revolución y se observa una gran multitud. La fotografía de El Universal es una panorámica realizada sobre el Paseo de la Reforma, varios contingentes exhibe la fotografía; tiene como primer monumento representativo el de Colón y al fondo se llega a observar parte del basamento del Ángel de la Independencia, la fotografía muestra la magnitud del evento y es reforzado el mensaje con fotografías de menor tamaño de movimientos realizados en otros estados.

Figura 78 “A México le puede dar neumonía: Calderón”



Fuente: Portadas de La Jornada y el Universal el sábado 31 de enero del 2009

Las festividades realizadas durante el Bicentenario de nuestro país, fueron portadas de diferentes periódicos, dando un mayor realce a las imágenes del Zócalo capitalino. En el Universal se observa el 14 de septiembre, una imagen con el fotomontaje del Ángel con un helicóptero MI-17 para resaltar las medidas de seguridad dentro del evento. El lenguaje orientado hacia una connotación positiva del titular: **“Blindan la ciudad para los festejos”**, permite dar por hecho una valoración positiva sobre la capacidad y conducta de los medios de seguridad, tomados por el gobierno. A menor tamaño una foto con parte de los pasajes históricos a representar durante el 15 de septiembre. La portada del 17, tiene como noticia principal un conflicto de narcotráfico y a menor escala, tres fotografías que dan recuento del Festival militar realizado el 16 de septiembre en el Paseo de la Reforma.

Figura 79 Festividades del Bicentenario



Fuente: Portadas de el Universal, 14 y 17 de noviembre del 2010

La importancia de las noticias de primera plana, pueden variar en función a la ideología y al corte de la nota periodística. El domingo 10 de octubre del 2010, se dio por terminado el Festival Olímpico realizado sobre el Paseo de la Reforma. En donde, un fin de semana, esta vialidad se volvió el escenario de diferentes actividades deportivas, invitando a atletas de alto rendimiento nacionales y extranjeros. La imagen de un clavadista con los brazos abiertos y teniendo como fondo el Ángel de la Independencia se encuentra en la portada del lunes 11 del periódico El Universal. Para La Jornada, el evento no fue considerado como noticia de primera plana; pero las actividades del SME y las movilizaciones realizadas durante el día lunes, se volvieron la portada de su periódico del 12 de octubre.

Figura 80 Criterio en el corte periodístico



Fuente: Portadas de el Universal del lunes 11 y de La Jornada el martes 12 de octubre del 2010

Es necesario recalcar las tendencias en el perfil y el corte ideológico del periódico. Los mensajes impresos en el diario, crean una percepción particular y fragmentada de un hecho histórico ocurrido en un momento específico. La postura de la directiva del periódico, decide la importancia de los eventos considerados más interesantes, los cuales difieren entre los diarios en un mismo periodo temporal. La realidad exhibida y percibida en los medios de comunicación, tiene una orientación e intencionalidad comunicativa, donde el lector al leerlo, es participe, y la información obtenida, forma parte de la construcción en la creación de la imagen mental de la Ciudad de México.

El 20 de noviembre del 2010, se realizó un evento político en el Monumento a la Revolución para festejar su reinauguración. Marcelo Ebrard y Cuauhtémoc Cárdenas lo encabezan. El periódico Universal cita en un encabezado: **“UN LLAMADO AL ACUERDO POLÍTICO”**, la noticia es la más importante de la portada, pero comparte el espacio con otras fotografías, disminuyendo el peso jerárquico. La imagen muestra el monumento a la Revolución bañado con el nuevo sistema de iluminación y en la parte frontal el espectáculo de las fuentes bailarines que forman parte de la plaza principal.

En la portada del periódico La Jornada, tiene como elemento central el Monumento de la Revolución, en esta fotografía el paisaje urbano se vuelve el objeto del mensaje, no existen personas y solo se observa en primer plano la majestuosidad del símbolo de la Revolución; la foto está encabezada por el título **“EBRARD CONVOCA A RETOMAR LOS IDEALES DE 1910”**, el encabezado se complementa con la información del pie de foto, lo que permite anclar un mensaje textual a la imagen de belleza y monumentalidad del ícono de la ciudad.

Los periódicos coinciden en la importancia de la primera noticia, retoman parte del discurso realizado por Marcelo Ebrard para volverlo parte de sus titulares. La fotografía del Monumento a la Revolución manifiesta el objetivo del evento al ser el primer mensaje destacado; el encabezado busca el interés del público y va dirigido al discurso de Marcelo Ebrard sobre los acuerdos políticos dentro de su gobierno.

Figura 81 “EBRARD CONVOCA A RETOMAR LOS IDEALES DE 1910”



Fuente: Portadas de La Jornada y el Universal el domingo 21 de noviembre del 2010

En julio del 2011, el Paseo de la Reforma y el Ángel de la Independencia fueron los escenarios de la victoria del equipo de futbol soccer mexicano, del Campeonato Mundial de la Sub 17. La avenida se colmó de aficionados para ver el recorrido de la escuadra nacional, quienes viajaban en un turibús de la Ciudad de México. El evento finalizó en el Ángel, donde la gente corrió a su alrededor para festejar el triunfo. Los periódicos resaltaron la importancia de este hecho al tener el evento en primera plana y compartir encabezados contra la regulación de armas en la frontera de E.U.

Se observa en La Jornada y El Universal, fotografías del transporte donde viajaban los jugadores y alrededor una multitud de personas festejando con banderas, porras y

cantos. La multitud se encuentra franqueada por una línea de granaderos ubicados a un costado del autobús, para permitir la circulación de este. La imagen de un festejo deportivo se vuelve una noticia atractiva y amigable; su objetivo es abarcar una mayor cantidad de posibles clientes, interesados en el deporte. Las fotografías y encabezados buscan conseguir la lectura rápida y enganchar a los lectores con otras noticias de su interés. La importancia de la noticia está en relación al acomodo dentro de la página siguiendo la lógica de la lectura occidental de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.

Figura 82 “ROMERÍA URBANA POR LA SUB-17”



Fuente: Portadas de La Jornada y el Universal el martes 12 de julio del 2011

La noticia principal del periódico La Jornada para finalizar el año 2011, es un recuento de los 12 mil muertos ocurridos en el gobierno de Calderón por la llamada

“Guerra contra el narco”. La imagen principal es sobre la Estela de Luz con unos ciclistas en primer plano y el encabezado hace referencia de las incongruencias del presupuesto y la falta de transparencia en el manejo de los tiempos y dineros durante la construcción. En El Universal, el tema principal es el inicio de los temas políticos durante la campaña de los candidatos a la presidencia. El monumento se localiza a la izquierda de la portada y la fotografía muestra la Estela de Luz vista de perfil y sobre el cintillo y la cabecera del periódico; el encabezado describe información sobre la “polémica” obra.

Figura 83 La Estela de luz



Fuente: Portadas de el Universal del viernes 30 y de La Jornada del sábado 31 de diciembre del 2011

El 11 de mayo del 2012 en el campus Ciudad de México de la Universidad Iberoamericana, el candidato presidencial Enrique Peña Nieto, presentó su plataforma

política. Esta fue criticada por cientos de estudiantes y obligaron al candidato y a su equipo de seguridad a resguardarse en uno de los sanitarios de la universidad, para posteriormente salir del recinto. Este acto fue el inicio de un movimiento estudiantil llamado “Yo soy #132”. El movimiento aparece como respuesta a un video publicado por 131 alumnos de la Ibero, donde muestran su credencial y matrícula para impugnar los comentarios de diversos políticos y comunicadores que los acusaban de porros y provocadores. Este acontecimiento marca el inicio de una serie de manifestaciones en contra de los medios de comunicación; principalmente las televisoras TV Azteca y Televisa, acusadas de apoyar y maquillar las acciones de Enrique Peña Nieto.

Figura 84 “Yo soy #132”



Fuente: Portadas de La Jornada y el Universal el jueves 24 de mayo del 2012

El 24 de Mayo de 2012 los periódicos amanecen con la portada de una de las primeras mega- marchas, organizada por este movimiento. El contingente inicia su manifestación en la Estela de Luz, como símbolo de la impunidad política y la corrupción del gobierno panista. El recorrido tiene como objetivo la ocupación del Ángel y terminar la manifestación en la plancha del Zócalo. La Jornada muestra una fotografía en la Estela de Luz, con cientos de jóvenes con pancartas en contra de Peña Nieto y la televisión abierta mexicana. El Universal tiene como referente de la manifestación una fotografía del Ángel de la Independencia exhibiendo como primer cuadro a los manifestantes y sus pancartas.

Este es uno de los movimientos estudiantiles y sociales más emblemáticos ocurridos durante el 2012. Para El Universal, no vuelve hacer noticia de portada, relegándola a las páginas interiores del periódico. Debido al corte del periódico, La Jornada tiene un seguimiento más constante y se ve reflejado en las portadas de junio y julio. Hay cinco portadas relacionadas con este evento durante estas fechas, donde el Paseo de la Reforma es el principal escenario de los miles de estudiantes que apoyan este movimiento. Las fotografías muestran el contingente y los encabezados brindan información adicional sobre las consignas “¡Peña Nieto, la *tele* es tuya, las calles son nuestras!”

La Jornada del 11 de junio del 2012, exhibe una fotografía panorámica con el título “**Marea #Yo soy 132**”. La imagen presenta al Paseo de la Reforma atestada de manifestantes donde la marcha no tiene principio y fin, con el objetivo de resaltar la cantidad de participantes y la importancia del movimiento. El 8 de julio, siguen las manifestaciones, la fotografía obtiene una imagen frontal de la manifestación. Se vuelve más personal al observar los rostros, pancartas y mantas. El movimiento se ha vuelto internacional gracias a las redes sociales y al involucramiento de universidades públicas y privadas. Comienzan a aparecer réplicas del fenómeno en diferentes estados de la República Mexicana.

Figura 85 “No a la imposición”



Fuente: Portadas de La Jornada del lunes 11 de junio y domingo 8 de julio del 2012

Dentro de las actividades ocurridas en el Paseo de la Reforma, los eventos culturales son uno de los más llamativos. El sábado 3 de noviembre se protagonizó la sexta caminata Zombi, donde cientos de personas se maquillaron para el *Zombie Walk*¹³⁰, el 2012 se rompió un record al lograr reunir oficialmente más de 9 mil personas. El objetivo de la marcha es divertirse y juntar alimentos no perecederos para los grupos más vulnerables del país, señala la página organizadora del evento. La fotografía exhibe a cientos de jóvenes disfrazados en la Plaza de la Republica, al fondo se observa el

¹³⁰ Es una reunión pública realizada por personas disfrazadas como zombis. Se apropian caminando o corriendo de los centros urbanos, recorriéndoles sus calles y los lugares públicos más importantes de la ciudad. Se organizan por medio de las redes sociales y comenzó el evento en Estados Unidos. El primer *Zombie Walk* está registrado en agosto del 2001 en Sacramento, California.

Monumento a la Revolución. La caminata partió de este lugar por la avenida Juárez para terminar en la plancha del Zócalo.

Figura 86 Invasión Zombi en el Monumento a la Revolución



Al menos 15 mil personas, maquilladas con color similar a la sangre y con la ropa desgarrada, se dieron cita en la Plaza de la República para protagonizar la sexta Caminata Zombi, cuyo destino final fue el Zócalo capitalino ■ Foto Xinhua

■ 28

Fuente: Portada de La Jornada del domingo 4 de noviembre del 2012

Existen imágenes donde los actores sociales pasan a formar la parte esencial del mensaje y el paisaje urbano queda relegado a un segundo término. En la siguiente fotografía del 5 de mayo del 2010, en primer cuadro se encuentran los dirigentes del movimiento social “Frente de pueblos en Defensa de la tierra”, lo cual permite la búsqueda empática del lector con los ideales a la causa.

Los líderes enarbolan los machetes marcando la idea de pie de lucha, la imagen se centra en la expresión del primer cuadro y de fondo se observan la manifestación y la esquina de la Plaza de la Constitución con Palacio Nacional. La foto es claramente

informativa, el título y el pie de foto, describe el evento y da información sobre la causa por la cual se están manifestando. La intencionalidad de la fotografía es crear un sentimiento fraterno del observador con el movimiento.

Figura 87 “ATENCO, CUATRO AÑOS EN LUCHA”



Unas 3 mil personas participaron en la marcha del Ángel de la Independencia a la Suprema Corte de Justicia de la Nación, encabezada por Trinidad Ramírez (en la imagen), esposa del dirigente del Frente de Pueblos en Defensa de la Tierra, Ignacio del Valle, sentenciado a 112 años de prisión. La movilización recordó el cuarto aniversario de la ocupación policial de la localidad mexiquense. Algunos a caballo y con machete en mano corearon: "libertad para los 12 presos políticos". Varias organizaciones sociales se unieron al acto de protesta ■ Foto José Carlo González

VICTOR BALLINAS Y JAVIER SALINAS ■ 5

Fuente: Portada de La Jornada domingo 5 de mayo del 2010

La siguiente referencia es del periódico El Universal, del día sábado 30 de enero del 2010. La fotografía analizada no es la imagen central y se encuentra relegada al margen izquierdo. Se observa un grupo de manifestante integrantes del Sindicato Mexicano de Electricistas (SME), la imagen es tomada desde arriba, lo que crea una percepción de distancia, es cortada la foto para dejar la manifestación sin límites y crear la sensación de un proceso conflictivo. Se distinguen las pancartas del SME y el primer plano se centra en la figura icónica de Morelos, algunos manifestantes vienen enmascarados o disfrazados. El título “**MARCHA ESTRANGULA AL DF**” le quita la

personalidad del evento, el cual es referido en la pie de foto, al remarcar los problemas generados y omitir el objetivo de la protesta durante la manifestación. La intencionalidad de la noticia es una percepción de la realidad diferente al ejemplo anterior. No hay empatía a la ideología y se busca contraponer a la ciudadanía al movimiento, al resaltar los conflictos ocurridos por la manifestación.

Figura 88 “MARCHA ESTRANGULA AL DF”



Fuente: Portada de EL Universal sábado 30 de enero del 2010

La intencionalidad de las imágenes en la función informativa es clara. La información en los medios de comunicación es tendenciosa, parcial y fragmentada. Los periódicos enarbolan la imparcialidad como una característica importante en la estructura ideológica de su periódico. Pero, la objetividad de los periodistas, editores y analistas está relacionada con la percepción subjetiva de ellos con el fenómeno percibido, su opinión no puede ser objetiva, debido al capital cultural y a las tendencias ideológicas

personales y del periódico. Las imágenes exhiben la realidad sin ser la realidad misma, la percepción del fotógrafo queda inmersa dentro de la imagen creada.

Hay un mensaje implícito en cada registro fotográfico y está relacionado con la subjetividad de su creador. La percepción de la ciudad está relacionada con el capital cultural del emisor, su relación con el entorno y la percepción tempo-espacial del fenómeno ocurrido.

La imagen proporcionada por El Universal el 9 de mayo del 2011 sobre la marcha por la paz organizada por Javier Sicilia es imponente. Se exterioriza al lector, la cantidad de personas que participaron en la manifestación. La fotografía permite ver el orden durante la marcha, la homogeneidad en cuanto al uso de ropa blanca como parte de los requisitos para la participación. Solo resaltan los carteles y las banderas mexicanas. El título y pie de foto imprimen una consigna y explican las causas de la manifestación, haciendo una descripción de los culpables y de la multitud de personas participantes.

Figura 89 Marcha por la paz



Fuente: Portada de El Universal lunes 9 de mayo del 2011

3.3.1.2 DESCRIPTIVAS

La descripción tácita de un objeto, consiente un análisis preciso de este. El símbolo es un elemento básico en un sistema de comunicación visual y es utilizado como parte de una estructura metodológica para explicar un fenómeno. Con respecto a la ciudad, los planos y mapas son imágenes comunicativas usadas para obtener información, por medio de la simbología; su decodificación en función a la disciplina y al conocimiento previo. Existen planos de fácil lectura, el uso principal es de apoyo turístico; donde por medio de símbolos universales, las personas ajenas a la ciudad, pueden localizar sitios turísticos, hoteles, restaurantes o servicios.

En la Ciudad de México, existen diferentes niveles de intervención en la planificación urbana. Los diagnósticos y propuestas son representados por medio de planos y sintetizan de manera gráfica los resultados de las investigaciones pertinentes. El crecimiento regular y controlado de la ciudad se encuentra regido en una escala totalizadora por el Programa General de Desarrollo Urbano y tiene como objetivo definir las necesidades urbanas en todo el Distrito Federal; el programa determina las propuestas aplicables en cada delegación, con el fin de articular de manera global y totalizadora la planeación de la Ciudad de México.

Los Programas Delegacionales ofrecen información relacionada con los usos de suelo, las actividades y giros a realizarse en determinados puntos específicos de la ciudad. Esta información infiere en el tamaño del edificio, la cantidad de área libre y algunas restricciones patrimoniales en zonas protegidas por el INBA o el INAH. El Paseo de la Reforma se localiza en la delegación Cuauhtémoc y forma parte de la colonia del mismo nombre. Fundamentado en la simbología de colores, la información provista en el programa delegacional, menciona al Paseo de la Reforma, como un programa parcial más específico. El Programa Parcial de Desarrollo Urbano Cuauhtémoc, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 27 de enero de 1994.

[illegible]

245

Los planos de divulgación, están sustentados en los programas delegacionales o parciales de desarrollo urbano, donde el plano es un resumen de información de una propuesta más profundizada en el documento. El plano permite obtener información que solo puede ser analizada por personas que conocen la simbología y manejan el código o lenguaje especializado en la planificación urbana.

El programa parcial cuenta con información más específica en puntos estratégicos de la ciudad, la colonia Cuauhtémoc es dividida por manzanas con datos referentes al uso y la altura de los edificios. En relación con los edificios colindantes al Paseo de la Reforma se publica la posibilidad del uso habitacional, plurifamiliar y/u oficinas, servicios turísticos con comercio en planta baja; la altura en esta zona queda determinada por el reglamento de construcción.

Figura 91 Programa parcial de desarrollo urbano colonia Cuauhtémoc



Fuente; SEDUVI, en la página

http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/docs/programas/PPDU/PPDU_Planos_Divulgacion/PPDU_CU/PPDU_Plano_Divul_CU_Colonia%20Cuauhtemoc.pdf

Existen planos de la ciudad para una lectura con un lenguaje más sencillo y una información precisa. En 1928 el Sr. Joaquín Palacios Roji, publicó un mapa de la ciudad acompañado con un índice de localización de calles. Este primer plano cartográfico es el inicio de uno de las guías más importantes del país, con una metodología sencilla para encontrar calles y/o colonias. Las nuevas tecnologías han mejorado la calidad y la velocidad de acceso a información referente a direcciones en la ciudad, al lograr una impresión más acertada de la ciudad, con el uso del *zoom* como control de la variación de las distancias de las imágenes.

El mapa te brinda nombre calles, estaciones del metro, nombre de museos y edificios importantes. Además maneja una señalética básica para poder localizar: escuelas, mercados, hospitales, iglesias, etc. La prioridad de las calles están en función a los letreros Mayúsculas para las más importantes (negro avenidas y en rojo los nombres de colonias y los ejes importantes) y minúsculas de un tamaño inferior para las calles secundarias. Tiene un plano llave donde está dividida la ciudad por medio de cuadrantes y diferenciadas por números progresivos. Cada número corresponde a una sección y página del plano, con eso se facilita la búsqueda de las direcciones. El documento, tiene un índice de calles y colonias relacionadas con el plano llave.

A finales del siglo XX la Guía Roji incursiona en el internet. Inicia en la página Reforma y después con AOL México. La primera versión de guiaroji.com.mx apareció en el año de 1997, en esta página se puede acceder a los tres mapas de las ciudades más importantes del país: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Existe en el portal una búsqueda rápida, donde con el conocimiento previo del nombre de la calle, colonia o código postal, se reducen las posibilidades en cuanto la ubicación de un lugar en específico. Cuenta con una sección histórica y una tienda virtual donde se puede comprar mapas nacionales e internacionales, así como guías turísticas, esto en documento impreso o por medio de CD-ROM. Dentro de las últimas aplicaciones anexadas a la página es la adquisición de GPS y software para poder utilizar de manera interactiva los mapas en diferentes puntos del país.

Figura 92 Página oficial de guiaroji.com.mx



Fuente: Guía Roji de la Ciudad de México, obtenido en http://mapas.guiaroji.com.mx/resultados.php?bciudad=1&bcalle=PASEO+DE+LA+REFORMA&bcolonia=CUAUHTEMOC&bdelegacion_municipio=CUAUHTEMOC&bcodigo=6500

El plano o mapa turístico, ayuda a las personas a recorrer y conocer secciones específicas de la ciudad. En él se obtiene información sobre diferentes tipos de lugares: recreativos, lúdicos y culturales. La ubicación de bares, teatros, museos, cines, galerías, etc. Establecimientos para comer y hoteles, son parte de la información encontrada en este tipo imágenes. El objetivo principal de estos planos, es obtener una información precisa y descriptiva de centros turísticos de la ciudad. La imagen es sencilla en su formato, con el fin de lograr una mejor lectura por parte de los visitantes.

Agencias de viajes y portales turísticos, crean guías, para la comodidad de los visitantes. Las guías y sus planos son puntos de venta para la localización de establecimientos, al ser patrocinadores de los portales o los impresos, los negocios pueden aparecer en estos mapas como alternativas viables para los turistas. Estas agencias realizan una descripción de diferentes centros nocturnos, bares, restaurantes y hoteles. La oferta no abarca toda la ciudad y tiene una relación estrecha con las ligas e inscripciones a los programas de turismo por parte de los comerciantes.

Figura 93 Mapa turístico de Chapultepec



Fuente: SECTURDF, localizado en <http://www.mexicocity.gob.mx/mapasturisticosmetro.php>

Figura 94 Mapas turísticos impresos.

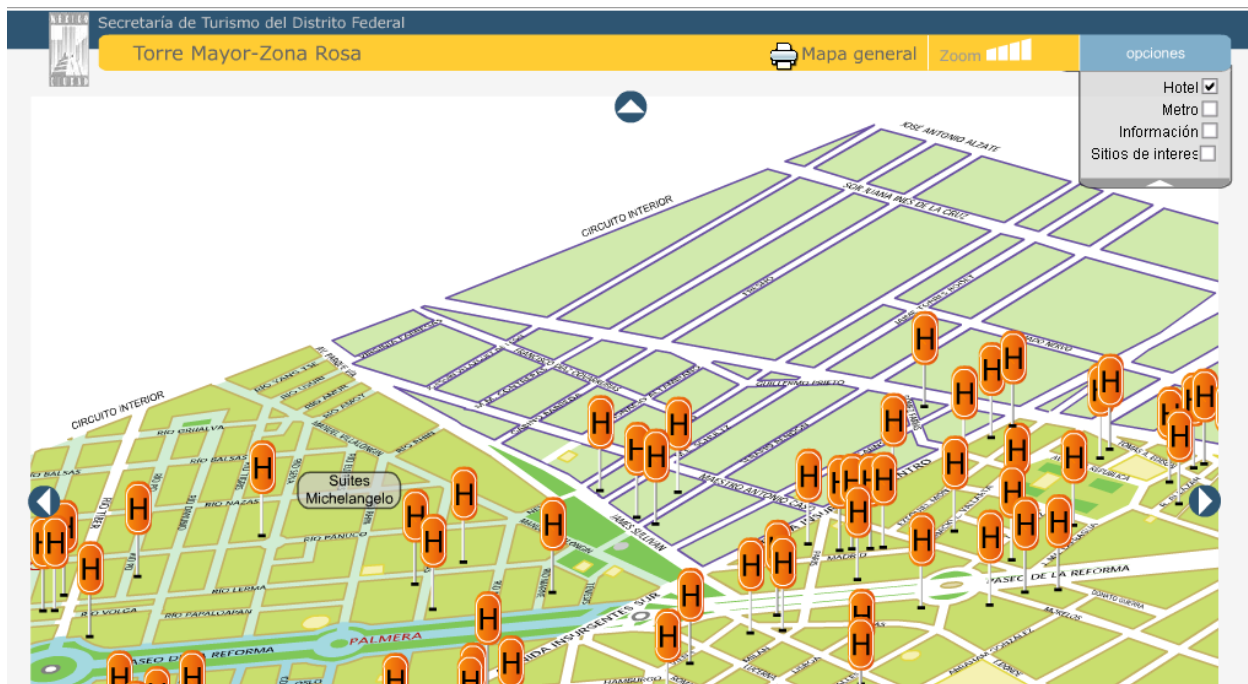


Fuente: <http://www.quimeramx.com/titles/veryhacerES.html>

Los medios electrónicos han modificado la lectura en las construcciones de imágenes descriptivas, relegando los mapas impresos con elementos virtuales. Los mapas interactivos son una herramienta para el análisis más rápido de la información, los menús permiten la búsqueda personalizada de lugares específicos de la ciudad. Puede ser accedida desde la PC, un teléfono inteligente o una Tablet al instalar la aplicación suministrada por el proveedor. Esta es una herramienta eficiente y de fácil acceso si cuentas con el servicio de la red de internet en la calle y espacios públicos de la ciudad.

La Secretaria de Turismo del Distrito Federal cuenta con un mapa interactivo, dividido en 14 zonas. Al acceder a la opción con el lugar específico para visitar, se despliega un mapa de localización, se buscan los puntos de interés, como museos y centros de información. Al poseer las marcas los símbolos son ligas hacia la información más completa de los hoteles, con direcciones y datos más precisos, localizados en la red.

Figura 95 Mapa interactivo de la Ciudad de México

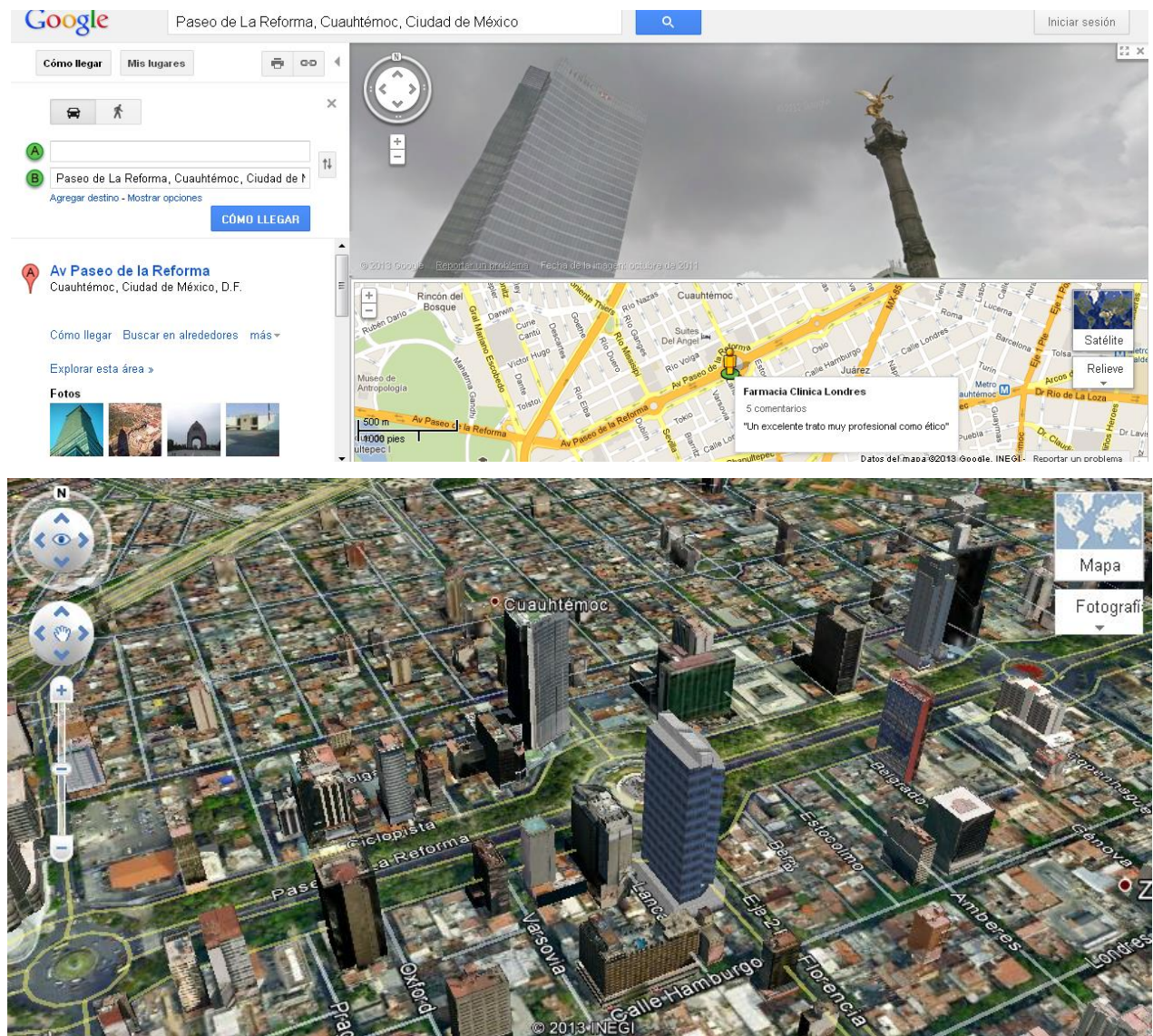


Fuente: SECTURDF en la página <http://www.mexicocity.gob.mx/mapas/index.html>

Otra herramienta de la red con fácil acceso para poder ubicar un lugar urbanizado en la mayor parte de las ciudades del mundo es, *Google Maps*. Inicia en el 2005 como parte de los servicios del buscador *Google*. Este espacio, ofrece imágenes de mapas y acceso a fotos satelitales de diferentes partes del mundo; puedes controlar el acercamiento o alejamiento del mapa por medio del mouse y cuenta con el servicio de ingreso de dirección para la búsqueda más específica de un lugar.

Dentro de los servicios de *Google Maps*, es la creación de rutas entre dos direcciones, ya sea en automóvil o a pie. La aplicación puede calcular el tiempo necesario y la distancia entre estos dos puntos. El software cuenta con imágenes satelitales de la ciudad y áreas urbanas. Ofrece una idea de la fisonomía del lugar y su ubicación, no solo de manera bidimensional. Hay una serie de cintillos fotográficos de las diferentes fachadas de las edificaciones colindantes a las calles registradas.

Figura 96 Paseo de la Reforma desde *Google Maps*

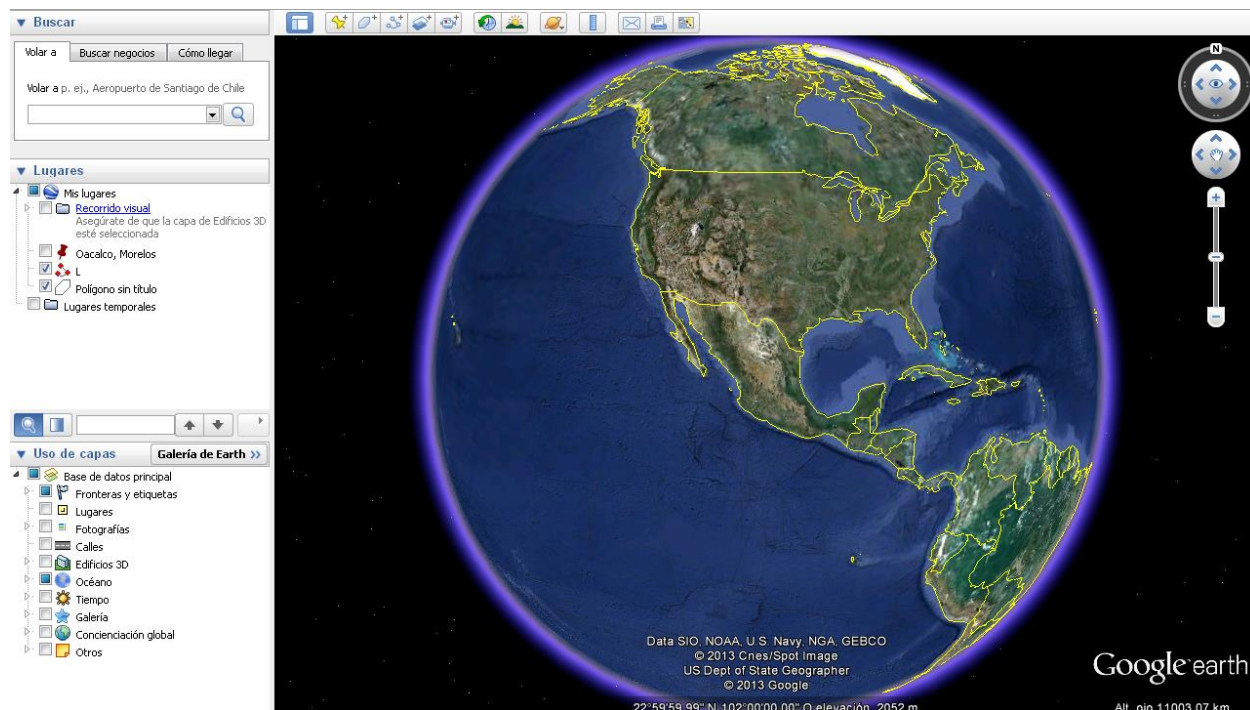


Fuente: <http://maps.google.com.mx/>

Un programa similar al SIG (Sistema de Información Geográfica) es el *Google Earth*. Fue creado por la empresa Keyhole Inc., su principal función, es visualizar imágenes del planeta, al combinar mapas con imágenes satelitales y la capacidad de ver cualquier punto de la tierra. El programa permite introducir el nombre de un espacio turístico, un comercio, calle o la dirección de una propiedad privada, para poder

visualizarlo en el mapa. Ofrece imágenes 3D para dar volumen a valles, montañas y edificios de algunas ciudades. El ambiente es amigable y los mandos sencillos. Con este programa se puede conseguir la latitud, altitud, medir distancias geográficas y relieves topográficos.

Figura 97 *Google Earth*



Fuente: Google earth 2013

El menú es interactivo y reconoce diferentes capas de información sobre las imágenes visitadas. Datos climáticos y puntos relacionados con la concientización del cambio ambiental, especies en peligro de extinción o información sobre ecosistemas en diferentes partes del mundo. Existe una galería fotográfica creada por los diferentes visitantes y navegadores del programa; ellos suben a la red, imágenes relacionadas con puntos específicos del planeta. En la barra de herramientas existe un comando para abrir un registro histórico, de diferentes imágenes satelitales subidas por *Google earth* desde el año, 2000. Este programa se vuelve una herramienta para el análisis de la planeación

urbana en los últimos diez años y observar el crecimiento de la ciudad por medio de imágenes satelitales.

Figura 98 Imágenes satelitales del Paseo de la Reforma desde *Google earth*.



Fuente: Google Earth 2013

3.3.1.3 EXHORTATIVAS

Referente a la percepción de la ciudad por observadores externos, las imágenes del turismo facilitan un acercamiento entre el visitante y la ciudad anfitriona. “El turismo es uno de los principales vehículos de comunicación intercultural y, como tal, no puede ser visto de manera unívoca, a modo de fuente de divisas. De hecho es mucho más que eso, ya que de él depende una cadena de acciones de índole social, cultural y productiva. La simbiosis existente entre el patrimonio cultural y natural y el fenómeno turístico ha dado lugar a una nueva relación entre ambos, con tal fuerza que hasta podíamos hablar de una nueva ‘industria del patrimonio’” (López 2003, 5).

Hay videos y promocionales creados por los medios de comunicación, dirigidas al turismo nacional e internacional. La imagen proyectada, aspira definir las características más importantes de la localidad e invitar a los turistas a visitar los principales puntos de interés. El Internet se ha vuelto una de las herramientas más importante para el turismo; desde la comodidad de tu casa puedes adquirir boletos de avión, reservaciones en hoteles y restaurantes. Visitar los portales turísticos ayudan a conocer sobre la gastronomía y el servicio en ciertos lugares, sitios de interés, eventos culturales y diferentes actividades lúdicas según tu edad y sexo, “... que poder tan grande tienen las imágenes turísticas de los destinos que pueden afectar de forma más significativa el desarrollo turístico y económico de un destino que sus propios atributos turísticos” (Rodríguez, Requena, Muñoz y Olarte 2006).

La página oficial de la Secretaria de Turismo de la Ciudad de México, ofrece una variedad de tópicos sobre transportes, hoteles, eventos, recorridos, sitios de interés, restaurantes, ecoturismo y turismo LGBT¹³¹. Todas estas secciones se encuentran ligadas con empresas dedicadas a ofrecer servicios turísticos. En su página principal, el portal tiene una selección de videos y galería de fotografías, donde se pueden apreciar

¹³¹ Servicio turístico especializado en las necesidades y actividades específicas para un público Lésbico, Gay, Bisexual, Transexual o con preferencias sexuales diversas

diferentes características de la ciudad: su cultura, gastronomía, costumbres y artesanías. Hay invitaciones a la ciudad por parte de deportistas y celebridades, videos de la vida cotidiana y varios promocionales de los lugares más emblemáticos de la Ciudad de México.

Figura 99 Portal de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México



Fuente portal de SECTURDF en <http://www.mexicocity.gob.mx/>

En la página de SECTURDF, hay una modalidad conocida como Turismo Digital. Esta sección contiene una serie de imágenes de la Ciudad de México, su función comunicativa es la de exhortar al turismo a visitarla. Las capsulas contienen diferentes escenarios de la ciudad y recorridos atractivos, acompañados de música y elementos referentes a las actividades sociales y culturales de la ciudad. El concepto es lograr transmitir al visitante la esencia de la ciudad. Los medios de comunicación han abierto una nueva forma de ver la ciudad, la intencionalidad de estas imágenes llevan a percepciones diferentes y parciales. La ciudad, no es sólo lo que se ve en el video, pero su objetivo comercial es, transmitir la parte estética y cultural para promover el turismo en la ciudad.

Figura 100 Turismo digital, Capsula: Viva México



Fuente: video encontrado en http://www.youtube.com/watch?v=00z79r5qCtQ&feature=player_embedded

La percepción proyectada por la imagen turística no es totalmente coincidente con la percepción obtenida al visitar el país. Una buena imagen exteriorizada de país, no garantiza una valoración idéntica de éste como destino turístico. La experiencia de los

visitantes está en función a la confianza, seguridad y amabilidad encontrada en los establecimientos visitados, la actitud de la gente y la belleza de los espacios turísticos encontrados durante su viaje. Estas características crean un referente positivo, fundamental en la construcción de un imaginario de un lugar conocido.

Otras imágenes exhortativas, son las ligadas a la publicidad. Utilizar la ciudad o parte de la ciudad como una plusvalía en el precio de un objeto o servicio determina, la necesidad de análisis de la imagen publicitaria. El objetivo principal de este tipo de imagen es la venta de un producto o servicio por medio de la identificación y promoción de los beneficios del objeto. Las imágenes se diseñan en concordancias al mensaje a transmitir, reforzando la percepción visual con un personaje, lugar o logotipo con la intención de sensibilizar al posible comprador con la composición expuesta.

Figura 101 Publicidad del Plaza *Residences Mexico City*.



The advertisement is a vertical rectangular poster. On the left side, there is a photograph of a modern, curved glass skyscraper (Plaza Residences Mexico City) under a blue sky with clouds. A decorative, golden, swirling line graphic starts from the bottom left and curves upwards, framing the building. On the right side, the background is dark. At the top right is the 'PLAZA RESIDENCES MEXICO CITY' logo, which includes a crest with the letters 'PC'. Below the logo, the text '¡Conozca el placer de vivir en Reforma!' is written in a white, elegant script font. Underneath this, in a smaller white sans-serif font, is a paragraph: 'Visítenos en el edificio más moderno, majestuoso y elegante del corredor turístico, financiero y cultural más importante de la Ciudad de México, Paseo de la Reforma, donde se ubica Plaza Residences México City.' Below this paragraph, it says 'Tenemos entrega inmediata, con las mejores vistas y amenities totalmente terminados. Pregunte por la promoción de cierre de ventas.' Then, 'Departamentos de 111 y 165 M2' is listed. At the bottom of the text area, it says 'Lo esperamos en nuestra oficina de ventas en: Paseo de la Reforma No 77 Tel. 55463355'. At the very bottom of the poster, there is a golden horizontal bar containing the website 'www.plazaresidences.com.mx' and a small logo on the right.

www.plazaresidences.com.mx

Fuente: encontrado en <http://directorio.teleradar.com/2011/06/departamentos-reforma-df-residences.html>

La publicidad presentada es sobre la oferta comercial del edificio de departamentos *Plaza Residences Mexico City*. El cartel cuenta con una fotografía del edificio y el referente de Monumento a Colón, para remarcar visualmente su ubicación en el Paseo de la Reforma. La invitación está en un fondo negro con letras blancas denotando la elegancia del lugar, la información extra se centra en definir a Reforma como el corredor turístico, financiero y cultural más importante de la Ciudad de México. La ubicación determina el valor del precio y por lo tanto se encuentra referido a la necesidad de ofrecerles a los clientes un paisaje urbano limpio, novedoso y atractivo.

Otro ejemplo, son los videos promocionales para la renta de un concepto llamado: oficinas virtuales (figura 102). Estas oficinas ofrecen a las pequeñas y medianas empresas (PyMES) reducir los gastos de servicio hasta un 90%, al brindar despachos en edificios ubicados en vialidades importantes de la ciudad, donde se renta una oficina por determinadas horas y días a la semana. Los servicios ofrecidos son, la recepción de clientes e información por un equipo administrativo, tener un domicilio fiscal y contar con más presencia en el mercado, al residir en los puntos estratégicos financieros y de servicios de la ciudad. Las imágenes utilizadas sobre estas vialidades, remarcen la importancia de la ubicación; en este video se explica las características de una oficina virtual y justifica como la ubicación del inmueble puede ayudar y mejorar el prestigio de tu negocio.

La utilización de íconos urbanos en los carteles, busca invitar a los ciudadanos a participar en eventos, concursos o actividades relacionadas con alguna dependencia u organización ubicada en la ciudad o en una delegación en específico. En el cartel de la figura 103, se observa de fondo, la silueta de una serie de edificios importantes relacionados con la Ciudad de México: se identifican por su forma la Torre Mayor, la Columna de Independencia y el Monumento de la Revolución. La alusión a estos íconos permite dar referencia de la ciudad donde se llevó a cabo el evento. El cartel es una invitación al 1er Carnaval de Primavera, donde el objetivo es realizar un paseo en bicicleta por el Paseo de la Reforma.

Figura 102 Video descriptivo sobre las oficinas virtuales en la Ciudad de Mexico.



Fuente: encontrado en http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=YC5PUqLQi18

Figura 103 Cartel del 1er Carnaval de Primavera



Fuente: Cartel de la izquierda en <http://www.coffeeandradio.com/entretenimiento/cultura/carnaval-toda-la-vida-en-el-d-f/>

El siguiente cartel está diseñado para invitar a los ciudadanos a un evento en la plaza del Zócalo. El objetivo es participar en un concurso para poder reunir a la mayor cantidad de personas realizando un beso al mismo tiempo. La figura representa unos labios femeninos con labial de color rojo, y la comisura de la boca muestra la ciudad, los edificios identificados son de izquierda a derecha: Palacio de Bellas Artes, el *World Trade Center*, Torre Mayor, la Columna de la Independencia, la Torre Latinoamericana y el Monumento a la Revolución.

Figura 104 Cartel del concurso: Bésame Mucho



Fuente: <http://www.lasescapadas.com/2009/04/26/mexico-besame-mucho%E2%80%A6o-mejor-no/>

El siguiente, es uno de los carteles participantes del concurso para realizar la publicidad del evento Bésame Mucho. “El diseño se basa en la silueta de una pareja a punto de besarse, en la parte baja del grafismo por la unión de los cuerpos se crea un corazón que se acentúa por el cabello de la mujer, en la parte alta se ubica el ángel de la independencia para reflejar que la pareja está en el D.F. en la plecra roja (color elegido

por su connotación de amor) a manera de pinceladas (por nuestra tradición muralista) se marcan algunas figuras simulando edificios.”¹³²

Figura 105 Cartel del concurso Bésame mucho



Fuente: <http://www.pixelsurgerylab.com/blog/?p=251>

Uno de los símbolos más importantes de la Ciudad de México y del país, es la Columna de la Independencia. Las imágenes publicitarias, turísticas y exhortativas, aprovechan el fuerte arraigo simbólico de este monumento y es utilizado en fotografías, videos y carteles. Las referencias icónicas, muchas veces van más allá de la ciudad. Se abstrae completamente la figura del Ángel, no hay fondo u otro referente de la ciudad.

¹³² Texto tomado de la página del autor en <http://www.pixelsurgerylab.com/blog/?p=251>

Este símbolo es relacionado con la imagen totalizadora y representativa de la Ciudad de México. Los siguientes ejemplos son carteles que tienen como elemento central el Ángel de la Independencia.

La publicidad para el 6to Festival Internacional de Cine Contemporáneo de la Ciudad de México, tiene un cartel con las siguientes características. Las letras del título forman una serie de objetos donde se encuentra parado la sombra de una persona sobre una silla de dirección y trata de sujetar un micrófono, hay un reflector en la parte inferior de lado derecho y ilumina a este personaje. La sombra reflejada en la parte superior izquierda del cartel es el Ángel de la Independencia. La imagen remite a la ciudad de México, lugar del evento y reforzado por la invitación del anuncio.

Figura 106 Cartel del 6° FICCO



Fuente: cartel de la derecha encontrado en <http://vivirdepie-lasguerrasdeciprianomera.blogspot.com/> y cartel de la izquierda encontrado en <http://www.pixelsurgerylab.com/blog/?p=251>

El simbolismo del ángel es utilizado de diferentes formas y por diferentes grupos. El cartel de la figura 107 es una invitación a la “XXXIV Marcha Histórica del Orgullo Lésbico, Gay, Bisexual, Transexual, Transgénero, Travesti e Intersexual”. La ubicación del evento y la relación con la Ciudad de México se da por medio del Ángel de la Independencia. Este ícono tiene las alas dibujadas en los colores del arco iris, como símbolo representativo de la diversidad sexual. El icono de la independencia del pueblo mexicano, se vuelve una analogía de la independencia y el respeto de diferentes grupos sociales.

Figura 107 XXXIV Marcha Histórica del Orgullo LGBTTTI

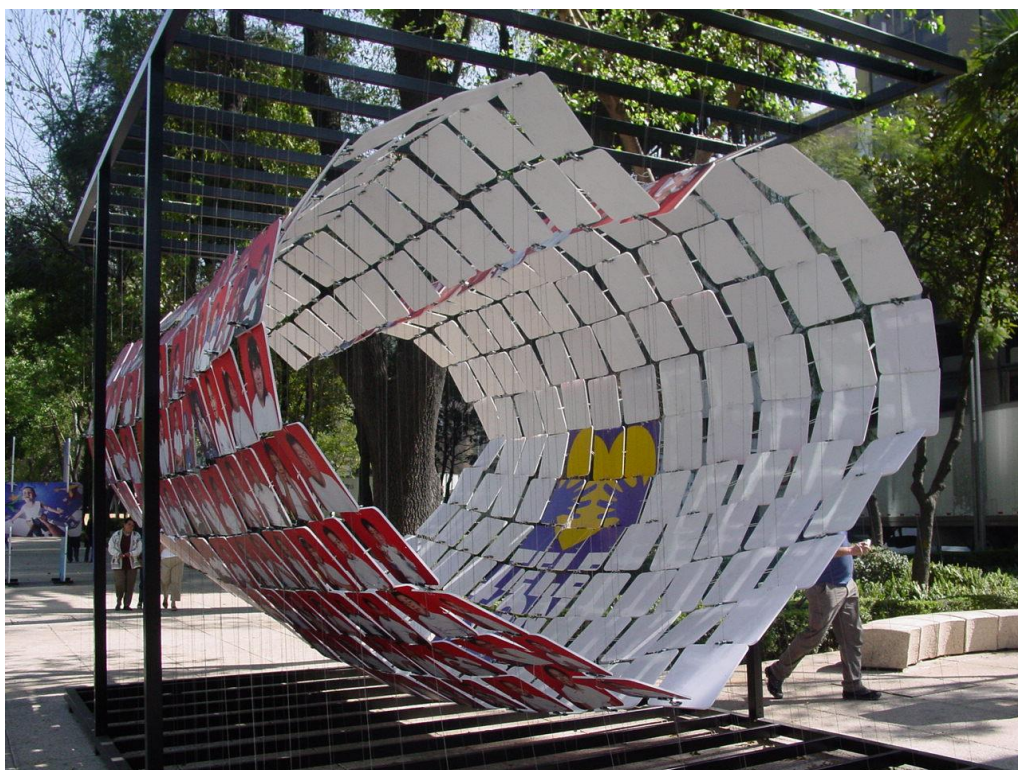


Fuente: <http://marchadelorgullo.com/wp-content/uploads/Cartel%201er%20lugar%20de%20la%20XXXIV%20Marcha%20Hist%C3%B3rica%20del%20Orgullo%20LGBTTTI%20Ciudad%20de%20M%C3%A9xico%202012.jpg>

3.3.1.4 EMOTIVAS

Las imágenes creadas con un fuerte peso de intersubjetividad, transfieren una serie de emociones y referencias, apreciadas por la población. La estética y la sensibilización de una obra plástica, detona en el observador una serie de sentimientos, los cuales pueden ser compartidos o no por el autor. La esencia de las imágenes promueve un dialogo entre el creador y el observador, el dialogo va más allá de la simple experiencia visual, debido a la intervención de la significación construida como un enlace comunicativo. La imagen es el proveedor de un mensaje intencionalizado y los espectadores son los receptores y decodificadores del significado enviado.

Figura 108 Exposición en el Paseo de la Reforma



Fuente: Fotografía realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

En el Paseo de la Reforma se realizó una exposición artística, para apoyar la campaña de Fundación Teletón. La imagen 108 exhibe una estructura metálica donde se

encuentran sujetos diferentes fotografías de niños participantes del programa. La propuesta plástica tiene como objetivo formar la figura de un corazón. La campaña y la exposición buscan concientizar a los ciudadanos para fomentar la donación para la construcción y mantenimiento de los Centros de Rehabilitación Infantil Teletón (CRIT).

La fotografía se ha vuelto una forma de expresión muy importante, retrata fielmente un fragmento de la realidad, pero, le permite al artista una licencia poética. El manejo del cuadro, colores y formas; son determinantes en estos trabajos. El fotógrafo debe ser una persona sensible y en contacto con la cultura visual; en un lapso de tiempo corto, realiza de manera consciente un proceso de observación, análisis y reflexión, para poder interpretar la realidad y ofrecer una imagen donde convoque la esencia del contexto vivido.

El internet es un foro para la presentación de imágenes, el autor busca reconocimiento y exhibe su trabajo a los cibernautas. Esta forma de expresión crea ligas globales de intercambio de información entre diferentes fotógrafos, artistas o público en general. La red permite presumir un viaje y exponer a la comunidad social, las fotografías realizadas en la Ciudad de México; la visión del extranjero al maravillarse de la cotidianidad vivida y reflejada en la ciudad y transferir esa sensación percibida en un momento y lugar preciso por medio de su cámara.

Flickr es uno de los sitios web gratuitos para almacenar, ordenar, buscar, vender y compartir fotografías y videos en la red. En el sitio accedes a miles de fotografías de diferentes partes del mundo; tienes la posibilidad de reservar tu derecho de autoría ante tus imágenes o simplemente permitir la descarga de tus reproducciones. El objetivo es crear una galería y generar un foro de expresión en relación a una cultura visual; donde la fotografía es una forma artística de interpretar y percibir la realidad por medio de la sensibilización del espacio y el tiempo, captado en un segundo. En la figura 109, se contrastan dos imágenes del ángel de la independencia con la luz del atardecer, el escenario y el juego de luz crea una atmosfera particular, captada en la foto.

Figura 109 Fotografías encontradas en *FLICKR*



Fuente: fotografía encontrada en <http://www.flickr.com/photos/beco/244084061/sizes/o/in/photostream/> a la derecha imagen encontrada en <http://www.flickr.com/photos/jcveg33/986097955/sizes/o/in/photolist-2v91yT-2WjB6r-38rJ3H-3dCA1X-3gpvHD-3tTDjG-3whppX-3DqCJK-3FGaSX-3WWrNC-43oCmV-499YxE-4aZGN7-4cn2QT-4dbayq-4dc5tb-4fnwfp-4fnwyV-4fnwSF-4fnxNc-4frvis-4irrUb-4jZvFW-4mzrvQ-4nfL3f-4nvQjX-4nvRgX-4opZbc-4pgg3u-4qnZMZ-4r8kVV-4r8nqp-4r8ryV-4r8uDg-4r8ytV-4vMJX1-4zu6wv-4zykFU-4B56jh-4DXpE6-4Fa8kW-4LLB4Q-4PvBHe-4RThWD-4Uo8QD-4UpHQR-4Uso1Q-4UsoRu-4WbUx8-4WupT4-4WyJoS/>

Las imágenes con baja iconicidad, como los bocetos y caricaturas, ofrecen una referencia de la ciudad vinculadas a la percepción de la realidad del análisis del artista. Un ejemplo son las caricaturas de Abel Quezada, las fotografías fueron tomadas de la Galería Abierta de las Rejas de Chapultepec, en la exposición “Adorable y enemiga. La ciudad de México en los trazos de Abel Quezada.” En la primera imagen, hay un boceto de la Columna de la Independencia y una explicación extensa de su construcción, el artista recalca las formas principales sin darle mucho peso a los detalles, pero boceta una idea clara del monumento. La segunda imagen, es una descripción sarcástica de diferentes monumentos existentes en la Ciudad de México, una crítica de la estética

aplicada en las propuestas de los diseños construidos para la conceptualización de eventos y personajes famosos.

Figura 110 El Ángel de Abel Quezada



Fuente. Caricatura tomada del Periódico Excélsior, lunes de 2 de octubre de 1967. La segunda imagen tomada del periódico Últimas Noticias, martes 17 de febrero de 1959.

Los íconos representan una liga entre un referente histórico o social, la burla y el sarcasmo de las caricaturas políticas se ven reflejados en la abstracción simbólica de las ilustraciones ciudadanas. Los monumentos tienen un significado sólo comprensible por medio de los códigos creados con la cotidianidad y esto permite entender la broma para lograr la comicidad.

El referente del Paseo de la Reforma, como un lugar de zonas residenciales y gente rica, se ve referida en la siguiente caricatura. Quezada trata de representar la

belleza del Paseo de la Reforma, dibujando “enormes y cursis casas”, la cuales, se ven opacadas por los carros de lujo de los *Juniors*, hijos de los ricos de la zona; quienes utilizan la avenida para conducir a altas velocidades y mostrar la potencia de sus automóviles.

Figura 111 Reforma de Abel Quezada



Fuente. Caricatura tomada del Periódico Excélsior, viernes 5 de febrero de 1960

Uno de los buscadores más importantes a nivel mundial “Google”¹³³. En su página principal esta empresa, tiene como costumbre cambiar su logo para celebrar alguna fecha, evento o personaje importante y darle un reconocimiento en la red. Durante el

¹³³ Google Inc. es una empresa multinacional, especializada en productos y servicios relacionados con el internet. Ofrece varios productos, como servicios de: correo, mapas y video. Pero, su principal producto es ser el más importante buscador de internet del mundo.

festejo del Bicentenario de México, se creó un *doodle*¹³⁴ con las características consideradas más importantes a nivel mundial por parte de la empresa. Las imágenes representativas de la independencia de México y utilizadas para el *doodle*, fueron: el Padre de la Patria: Miguel Hidalgo ubicado en la izquierda dentro de la letra “G”, la primera “O” esta coronada con un sombrero y al centro se encuentra el Ángel de la Independencia una “O” y la campana de Dolores. Las letras “G” y “L” están formada con una cosecha de maíz y de lado izquierdo la “E” la forma un indígena y un chile. Entre otros símbolos representativos de México está el sarape tricolor y la cadena rota, símbolo de la Independencia de nuestro país. En el 2012 *Google* rinde homenaje a la tradición mexicana de celebrar el Día de los fieles difuntos y todos los santos. El *doodle* tiene como fondo un papel picado y las letras están formadas por cinco calaveras bailando y tocando instrumentos musicales.

Figura 112 *Doodle* para festejar el Bicentenario de México



Fuente: <http://antuaworld.wordpress.com/>

¹³⁴ Palabra inglesa que significa “garabato” y es utilizada por el buscador de *Google* para festejar un evento por medio del diseño gráfico de su logo.

Figura 113 *Doodle* para festejar el día de Muertos en México.



Fuente: ubicado en la página: <http://www.aztecanoticias.com.mx/notas/tecnologia-y-educacion/135374/dia-de-muertos-en-mexico-el-doodle-de-google>

Las imágenes abstractas de la realidad se logran por medio de las artes plásticas. Pinturas, repujados, dibujos y bocetos, determinan parte de la esencia de la ciudad. "Los dibujos también han demostrado que las antiguas experiencias sobre el Paseo de la Reforma se encuentran en función de un punto focal o de atención, donde el interés se concentra con mayor realce debido a su simbolismo o a una contemplación visual, auditiva y olfativa clara y precisa; un foco de atención guardado en la mente, para ser evocado en muchas ocasiones al paso de los años, pero siempre a manera de relato cada vez con la novedad, el vigor y la belleza de la invención, aspecto que Bartlett llamó recuerdo constructivo" (Ulloa 1997, 137)

El dibujo de Ulloa se acerca a una reconstrucción de un lapso histórico. La historia se liga a las imágenes y crean recuerdos; con frecuencias son distorsionados y se pierden en el tiempo y la memoria. Al dibujar se transfiere una intencionalidad, los recuerdos almacenados y los simbolismos contruidos del autor, se reflejan en los trazos del arquitecto.

Figura 114 Dibujos sobre el Paseo de la Reforma



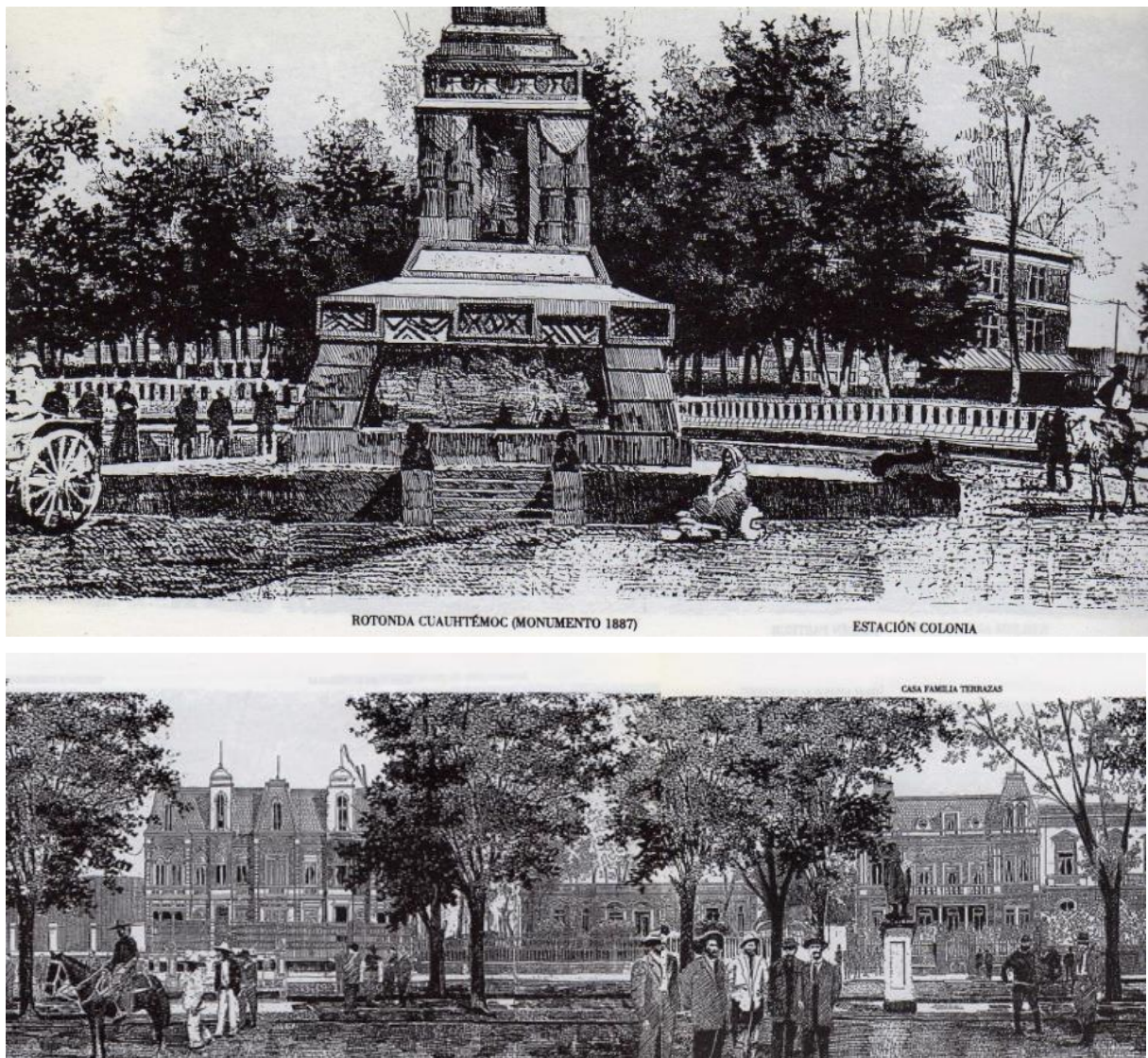
Fuente: Bocetos realizados por Ignacio Ulloa¹³⁵

La recreación del Paseo de la Reforma a fines del Siglo XIX, realizada por Ignacio Ulloa, rememora una parte histórica de la ciudad. El trabajo y la dedicación del arquitecto, dan como resultado bocetos sumamente descriptivos, no solo, de la fisonomía urbana, sino de las actividades sociales y culturales realizadas en este periodo. El tipo de transporte, la vestimenta son partes importantes de estas imágenes; las cuales, ayudan a construir un imaginario de un periodo histórico al referir los aspectos socio-culturales. Las imágenes ayudan a la construcción y contextualización del pasado, al visualizar situaciones cotidianas; utilizadas para la descripción etnográfica de lugares.

En el siguiente boceto, se observa el uso de carretas como uno de los transportes comunes durante ese tiempo, así como hombres a caballo del lado derecho, El dibujo central es el pedestal del Monumento a Cuauhtémoc, en el zócalo de la estatua, se localiza una mujer sentada en el suelo. Al fondo en el lado izquierdo, se encuentra el boceto de varios caballeros, un muro de árboles y las residencias, propias del Paseo de la Reforma. De lado derecho se ve el detalle de una persona que viaja montada en un caballo.

¹³⁵ Bocetos encontrados en el libro “En defensa del Paseo de la Reforma” de Zavala Silvio, Editorial Universidad Iberoamericana, México, DF 1997.

Figura 115 Boceto del Paseo de la Reforma a finales del siglo XIX



Fuente: Bocetos realizados por Ignacio Ulloa

En los cintillos del Paseo de la Reforma realizados por Ulloa, no solo se centra en la elaboración de las fachadas, sino, en exhibir a los actores sociales participantes de la vida cotidiana de la Ciudad de México. El detalle del dibujo permite apreciar los pedestales con los jarrones y las estatuas con los personajes históricos regalados por los Estados de la República. También se observa en primer plano, una representación de la población civil. Las clases sociales se distinguen por medio de la vestimenta, el arquitecto

Ernesto Lozano¹³⁶ es un pintor contemporáneo, tiene trabajos en función al simbolismo relacionado con el Ángel de la Independencia. En su galería virtual, tiene un cuadro llamado “Ángel de la marcha de Espaldas” con un trazo simple y en tonalidades grises y negras, transmite la fuerza del ángel coronando la marcha LGBT, la cual es representada en el fondo por las franjas en arcoíris de la bandera, una analogía de la diversidad sexual y la preferencia de género.

Figura 116 Ángel de la marcha de Espaldas



Fuente: Pintura de Ernesto Lozano, tomada de <http://www.artelista.com/obra/7756967113466137-angeldelamarchadeespaldas.html>

¹³⁶ Artista plástico cubano-mexicano. Nace en 1959 y es uno de los artistas plásticos con tendencias Pop-Art más importante de Cuba. Llega a México en los años 90' y establece una galería para impartir cursos y talleres. Muere en la Ciudad de México el 16 de Marzo del 2012. “El pop art del cubano Lozano recrea el espíritu de Warhol en un cruce donde los mitos populares cubanos y mexicanos se pronuncian en luces de fiesta y esplendor”, destacó el crítico belga Maurice Belagrand, durante una exposición en Francia durante el 2007. Información obtenida en el portal: <http://www.cubaencuentro.com>

El ángel está de espaldas, pero de frente ante el evento ocurrido, la marcha existe en una abstracción pura de la imagen, la ciudad está presente en un simbolismo simple, pero determinante por el manejo de los colores.

En el siguiente acrílico, Lozano, hace una referencia al “Tiempo Nivada en México”. Donde combina uno de los íconos más importantes de la ciudad, al representar el Ángel del Independencia en tonalidades grises al centro, rodeado con una caratula de un reloj, donde en vez de los números señalando las horas, se encuentra las letras de *Nivada*.

Figura 117 Tiempo *Nivada*



Fuente: Pintura de Ernesto Lozano, tomada de <http://www.artelista.com/obra/7705972063470016-el-tiemponivada.html>

3.4 LA ESENCIA Y LA EXISTENCIA DE LAS IMÁGENES.

En los capítulos anteriores, se han explicado las diferentes metodologías para la construcción de las imágenes como un proceso de comunicación. La intencionalidad creada por el emisor, transmite información precisa y legible para el observador; en relación directa a la perspectiva reflejada en la realidad existente. Estas imágenes, no representan la realidad y solo es una percepción subjetiva con un fin comunicativo, para obtener un beneficio de un proceso visual.

Analizar las imágenes construidas en correlación a la primera intencionalidad, contextualiza los procesos sociales en correspondencia con los emisores de la información: gobierno, medios de comunicación, internet, etc. Las imágenes son construidas para poder expresar algo, crear un proceso de comunicación y transferir un mensaje a otra persona. Exponer la ciudad por medio de imágenes es abrir una enorme gama temática. Las imágenes legibles de la ciudad, crean imaginarios y apropiación de los ciudadanos. Los imaginarios negativos o positivos afectan o mejoran la calidad de vida de las personas.

Los medios de comunicación construyen imágenes y propician imaginarios con respecto a diferentes lugares de la ciudad. En función al periódico, la radio o el noticiero televisivo, se crea un panorama de las situaciones sociales dentro de la ciudad. Se crean mapas mentales de los sitios más “peligrosos”, los lugares “más seguros” o los puntos de “interés” dentro de la ciudad. Este primer acercamiento antepone la experiencia vivida por la experiencia reflejada; donde los medios de comunicación exteriorizan un hecho, un lugar o una experiencia ya sea por un reportero o un comentarista. Se describe la experiencia en la ciudad y se divulga el conocimiento por medio de las imágenes, ya sean impresas o digitales.

Pero, esto es un proceso de comunicación y es necesario un receptor, el cual, no solo reciba el mensaje, sino lo interprete, lo analice y se retroalimente con la nueva

información. Las imágenes están conformadas de un significante y un significado, donde el segundo es dado por el constructor, permeándolo con una intencionalidad. Este significado forma parte de la imagen, es recibido por el observador y es interpretado. La experiencia de identificar el significado y obtener la esencia de la imagen, se describe como significación, la cual, es una experiencia única -en función a la subjetividad del observador- y está ligada intrínsecamente con el individuo, su capital cultural y las experiencias previas al proceso vivido.

Analizar la significación es un proceso arduo y difícil, debido a la inmensa cantidad de posibles observadores, relacionados con las imágenes de la ciudad. Describir la concepción de la ciudad en correlación a la decodificación de las imágenes, por parte de los ciudadanos, visitantes y personas ajenas; crea varios problemas en el proceso metodológico a seguir. Elegir un universo inicial y una muestra representativa en función a la edad, género, lugar de origen; es complicado. Esto debido a que la mayor parte de las personas tienen contacto directo con imágenes relacionadas con procesos sociales en el Paseo de la Reforma, debido a los medios y en algunos casos al conocimiento personal de la vialidad.

Para el análisis, se optó por utilizar tres metodologías diferentes para medir la significación por parte de un grupo definido de observadores: mapas mentales, análisis de videos y entrevistas. A nivel local, se realizó un sondeo en dos diferentes universidades, donde los estudiantes dibujaron mapas mentales, con el fin de identificar y describir las características más representativas del Paseo de la Reforma. En la segunda metodología, se realizó una investigación en el portal de *YouTube*, con el objetivo de reunir, varios videos relacionados con el Paseo de la Reforma y analizar, cuáles fueron las características más importantes y la cantidad de usuarios que habían accedido a estos videos.

La última metodológica, son entrevistas rápidas. Se utilizó la red social *Facebook*, como herramienta para poder acceder a usuarios de la capital, los estados de la

República Mexicana y el extranjero. Ellos dieron su opinión en relación a tres tópicos diferentes de la investigación: el significante, el significado y la intencionalidad de los medios de comunicación.

El análisis de la ciudad por medio de las imágenes y posteriormente la opinión de las personas que leen esas imágenes, sirve para dar un panorama amplio de la intencionalidad construida, reinterpretada y apropiada por los observadores de la ciudad. La imagen, es una herramienta cualitativa compleja, brinda un significado y una significación en función de sus lectores; donde el análisis va más allá de la interpretación de las imágenes e infiere un estudio del observador mismo, para poder entender el complejo proceso de comunicación, existente entre la ciudad y sus lectores.

3.4.1 LA SIGNIFICACIÓN A TRAVÉS DE LOS MAPAS MENTALES

El cerebro humano trabaja de manera diferente a una computadora. Mientras los programas computacionales funcionan de forma lineal en relación a su decodificación el cerebro humano puede realizar asociaciones y trabajar de forma lineal. El análisis de información se efectúa por medio de conexiones a otras ideas y conceptos, donde el conocimiento previo de diferentes tópicos permite la interpretación y reinterpretación de los nuevos conceptos.

Una de las herramientas más importantes para representar las ideas por medio visual, utilizando: dibujos, palabras, colores y conceptos ligados entre sí; son los mapas mentales. Tony Buzan es el creador de esta técnica y lo define como “una potente técnica gráfica que ofrece una clave universal para desbloquear el potencial del cerebro. Aprovecha toda la gama de habilidades del cortex cerebral –palabra, imagen, número, lógica, ritmo, color y la conciencia espacial- de una única y poderosa manera. Al hacerlo, te da la libertad de recorrer las infinitas extensiones de tu cerebro. El mapa mental se puede aplicar a cada aspecto de la vida, donde la mejora del aprendizaje y la claridad del pensamiento aumentarán el rendimiento humano”¹³⁷

La técnica del mapa mental es un proceso complejo, es una explosión de pensamientos, ideas y abstracciones en relación a una temática central. Esta herramienta se utilizó dentro de un primer acercamiento, donde los participantes, crearon dibujos, colocaron palabras e ideas, para reflejar el conocimiento adquirido y el imaginario cimentado sobre la forma y el diseño del Paseo de la Reforma. El objetivo era la construcción de imágenes por parte de los ciudadanos de esta ciudad y analizar los puntos de mayor importancia en relación a la memoria, imaginación y recuerdos percibidos sobre esta vialidad. La propuesta era libre, para permitir la creatividad de los participantes y no delimitar su forma de expresión.

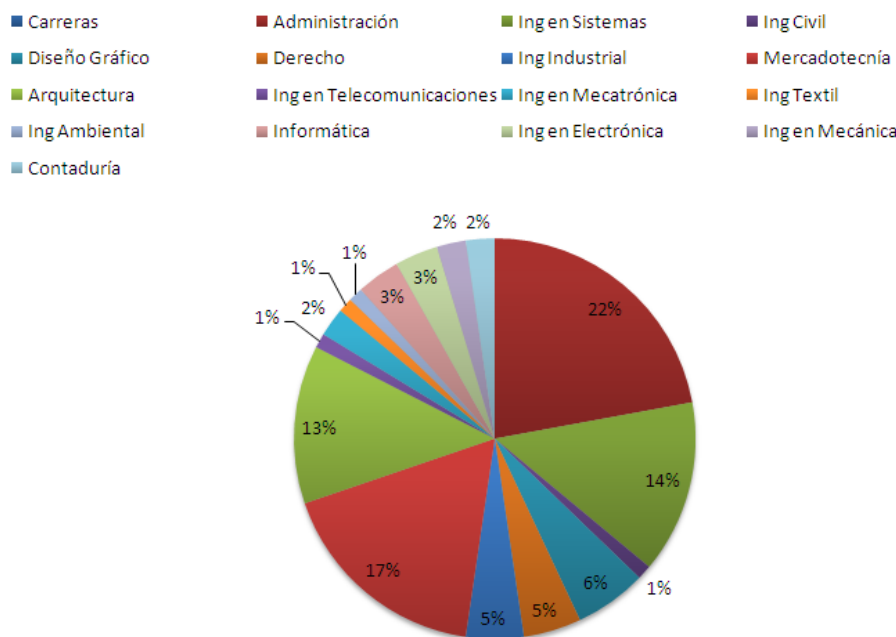
¹³⁷ Una entrevista de Tony Buzan, como parte del artículo “Tony Buzan y los mapas mentales” en la revista española Entre Volcanes, abril, del 2009.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Se realizó una muestra no representativa de habitantes de la Ciudad de México. Para el análisis se pidió el apoyo de los alumnos de dos universidades; una universidad privada localizada al norte de la Ciudad de México, en el municipio de Ecatepec y una universidad pública localizada al sur, en la delegación de Xochimilco. Esto con el fin de lograr una mayor integración territorial al tomar en cuenta dos lugares en puntos opuestos de la ciudad.

La muestra estuvo conformada por 86 alumnos universitarios, los cuales oscilan entre los 18 y 26 años. Se solicitó la participación de los alumnos encontrados en las áreas públicas de las universidades; los estudiantes más participativos en la realización de los mapas fueron los de Administración de Empresas con el 22% y la carrera de Mercadotecnia con 17%. Los participantes de ingeniería fueron los menos participativos, al conseguir solo un mapa mental por promedio de cada carrera.

Gráfico 4 Muestra de los estudiantes universitarios, divididos por carrera.



Fuente: Investigación de campo, realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

TEMAS ANALIZADOS

Los mapas recabados, se dividieron en función a la información proporcionada y a las características gráficas:

Representación del Paseo de la Reforma: en este rublo y en reciprocidad a las habilidades propias de cada participante, se dividieron los mapas en relación a su presentación gráfica: representación en planta, fachada con planta y perspectivas. En el primer tipo de plano, se agruparon los dibujos representados de manera bidimensional y con una visión de vista superior, como se realizan los mapas o croquis de la ciudad. En el segundo grupo se encuentran las representaciones donde aparte de la planta, los estudiantes representaron las diferentes fachadas y alzados que delimitan el Paseo de la Reforma. En el último rublo, los dibujos cuentan con una representación de profundidad por medio de puntos de fuga, con esta ilusión visual los estudiantes buscan representar esta avenida.

Principales representaciones gráficas: en este rublo se analizó los elementos más representativos en relación a la percepción de cada estudiante. Existe una serie de patrones el cual tiene que ver con dibujos de monumentos, vegetación, edificios, mobiliario, gente, etc.

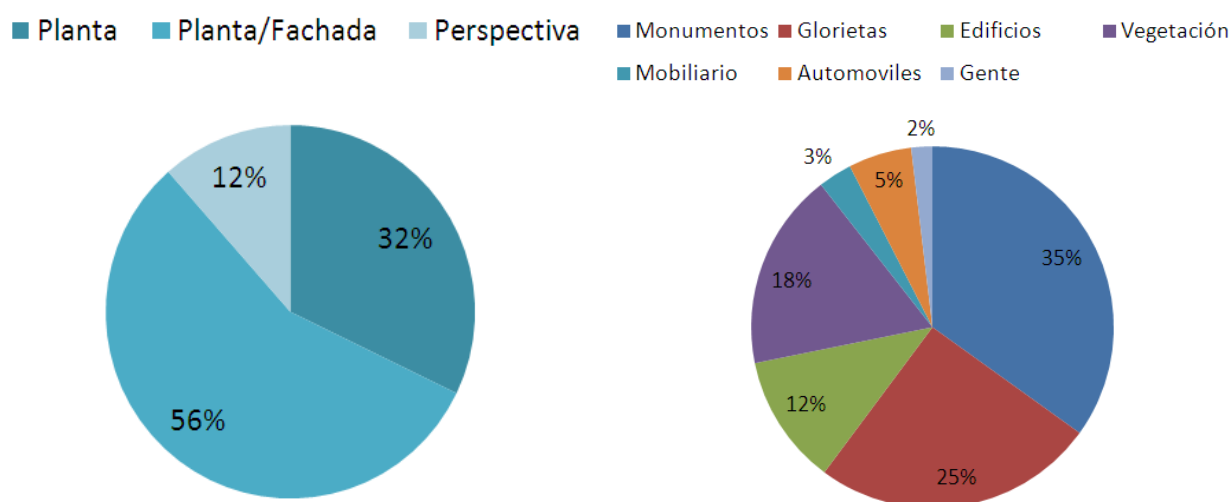
Información extra: este tema abarca datos escritos por los dibujantes, el cual consideraban importantes para ser renombrados. Nombre de calles, monumentos, información relacionada con el Paseo de la Reforma o para explicar o reforzar el dibujo realizado.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

La representación gráfica más útil para poder describir el Paseo de la Reforma, fue el uso de croquis con vista en planta y apoyándose con las fachadas. El 56% utilizó

esta forma de presentación, debido a su fácil manejo y al poco conocimiento requerido en el dibujo, pero útil, dado la importancia de dibujar los edificios y elementos representativos. El 32% utilizó la planta, para dar un croquis del Reforma y la mayoría solo señaló los principales puntos o íconos representativos. Sólo el 12% utilizó la perspectiva como forma de expresión, debido a que es una técnica compleja y relacionada solo con las carreras de diseño.

Gráfico 5 Representaciones gráficas

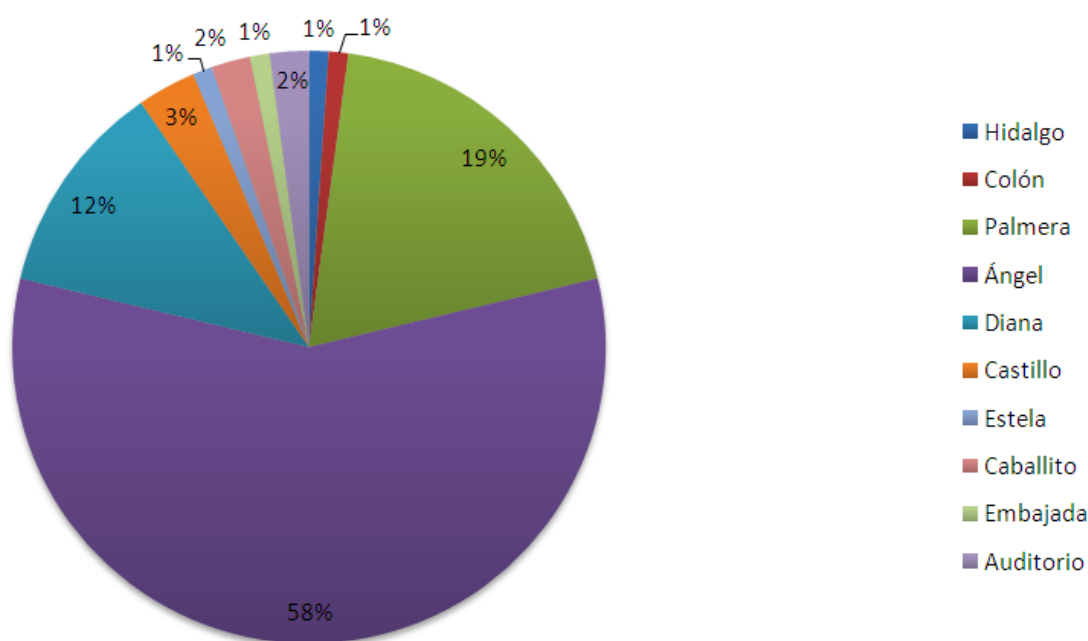


Fuente: Investigación de campo, realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

Respecto a los elementos más repetidos durante la elaboración de los dibujos. Los monumentos y sitios de interés tienen el 35% en este rubro, se sigue en importancia el dibujo de las glorietas con el 25% y la colocación de vegetación con 18%. Es importante recalcar que solo el 2% de la muestra dibujo personas en sus mapas mentales y llama la atención este dato debido a su importancia como vialidad y espacio cultural y de eventos. Otro elemento importante con el 12% son los dibujos de edificios, estos son representados como construcciones altas y acristaladas, para darle importancia de un lugar de primer orden. Por último, están las vialidades con un 5% de los mapas con la representación de automóviles a lo largo de Reforma y un 3% con ejemplos de mobiliario, al ser el principal elemento las bancas.

Al dividir el rublo de los monumentos y sitios de interés, se encuentra en primer lugar el Ángel de la Independencia con el 58%. La Palmera es el dibujo o nombre representado en segundo lugar con el 19% y después la Diana Cazadora con el 12%. Los otros monumentos solo aparecen en algunos mapas, como la Estela, el Caballito y el monumento a Cristóbal Colón. Dentro de este rublo se colocó el Castillo de Chapultepec, la embajada de EU, el Auditorio Nacional y la ubicación del Metro Hidalgo por ser lugares emblemáticos y especificados dentro de los mapas.

Gráfico 6 Representación de monumentos y sitios de interés



Fuente: Investigación de campo, realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

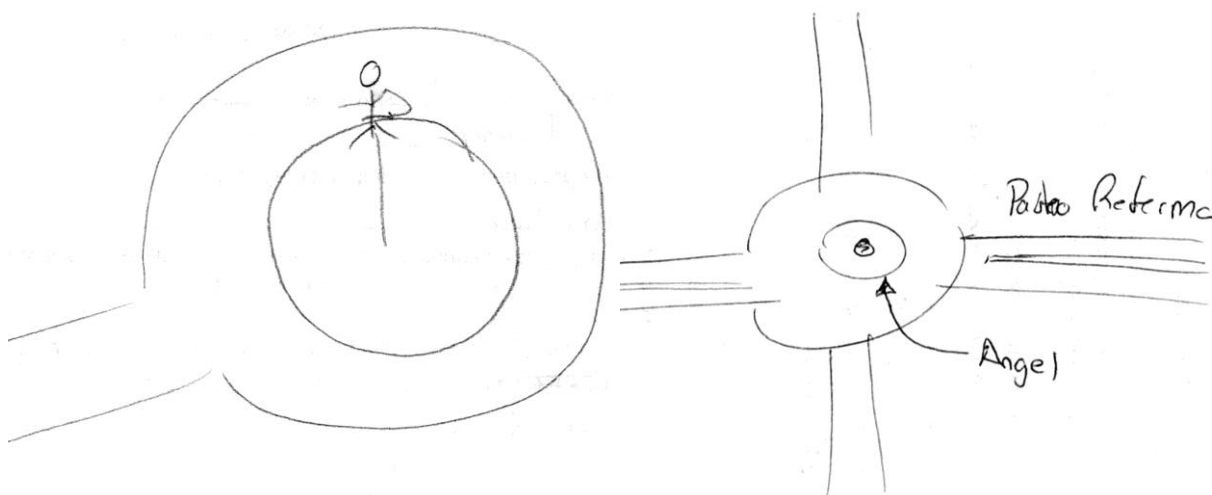
Dentro de la información extra ubicada en los mapas mentales se encuentra con el 35%, la localización y descripción de las diferentes calles que atraviesan el Paseo de la Reforma. Los demás datos están divididos en función de ubicación de inmuebles como bancos, oficinas o tiendas; escribir los nombres de monumentos (principalmente en planta, donde no se dibujaron), señalar mobiliario o vegetación. La información extra, es un recurso cuando no se puede explicar gráficamente algún dato, pero es necesario precisarlo.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Dentro de los ejemplos más representativos de los mapas mentales, se escogieron los siguientes, debido a su riqueza en el análisis de las imágenes representativas del área de estudio. En los siguientes esquemas, se ubican los de trazos simples y sencillos; se dibuja la representación de tres elementos centrales: la vialidad, la glorieta y la representación del Ángel de la Independencia.

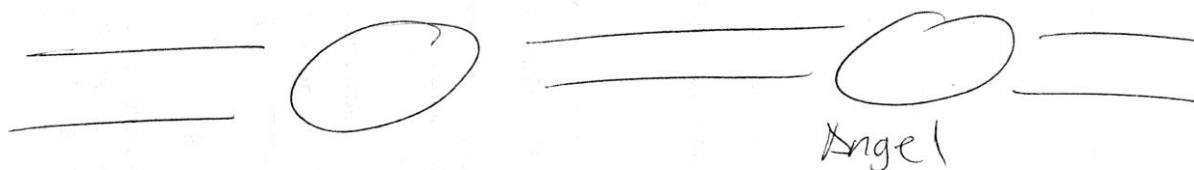
La importancia del Ángel como el ícono de mayor presencia en esta avenida, se encuentra reflejada en varios mapas. Es determinante la espacialidad dada por los estudiantes, debido a su ubicación geográfica, una glorieta, lo cual es una constante en la mayoría de los dibujos presentados. En la figura 119, el alumno representó la vialidad como una calle continua, fraccionada por círculos como representación de las diferentes glorietas. El dibujo es sencillo, pero refuerza el mensaje por medio de la escritura, al señalar en una de las glorietas, la ubicación del ángel.

Figura 118 Mapas mentales: esquemas en planta. Mapa izquierdo superior: alumna de Mercadotecnia, 23 años. Derecha superior: alumno de Ingeniería en electrónica, 30 años.



Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

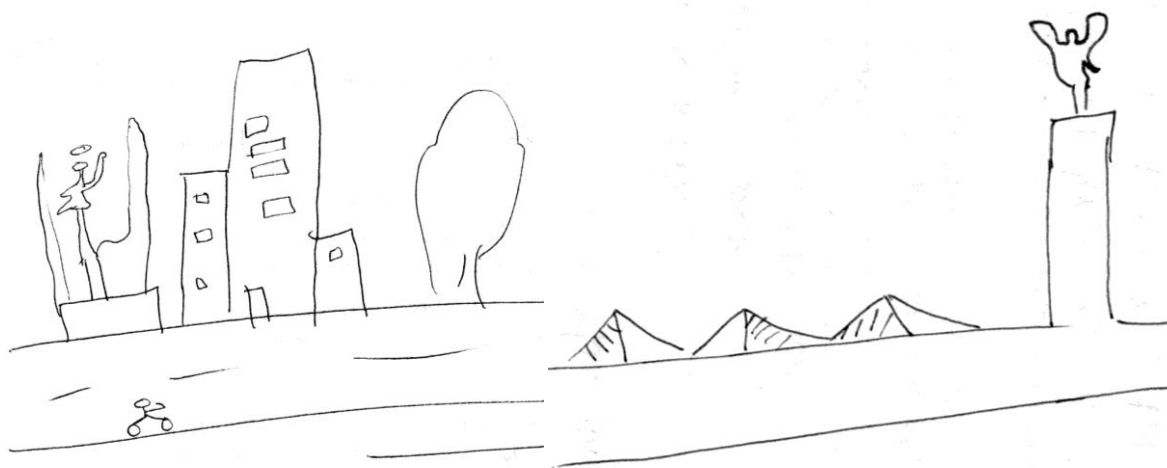
Figura 119 Mapa mental: alumno de Ingeniera en Sistemas computacionales, 20 años.



Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

La utilización de los alzados, permite mostrar fachadas y perfiles de los monumentos más representativos. Esta herramienta ayuda a reflejar los recuerdos espaciales de los observadores, al concebir la ciudad no en plano o esquema, sino, dando mayor importancia a los edificios, los árboles y los monumentos. De lado derecho se observa un perfil del Ángel y la columna de la Independencia, en la base del dibujo se observa la remodelación realizada a los jardines centrales de la avenida, las cuales tienen forma piramidal.

Figura 120 Mapas mentales, esquemas en alzados. Izquierda: alumna de Informática, 22 años. Derecha: Alumno de Ingeniería en Sistemas Computacionales, 27 años.

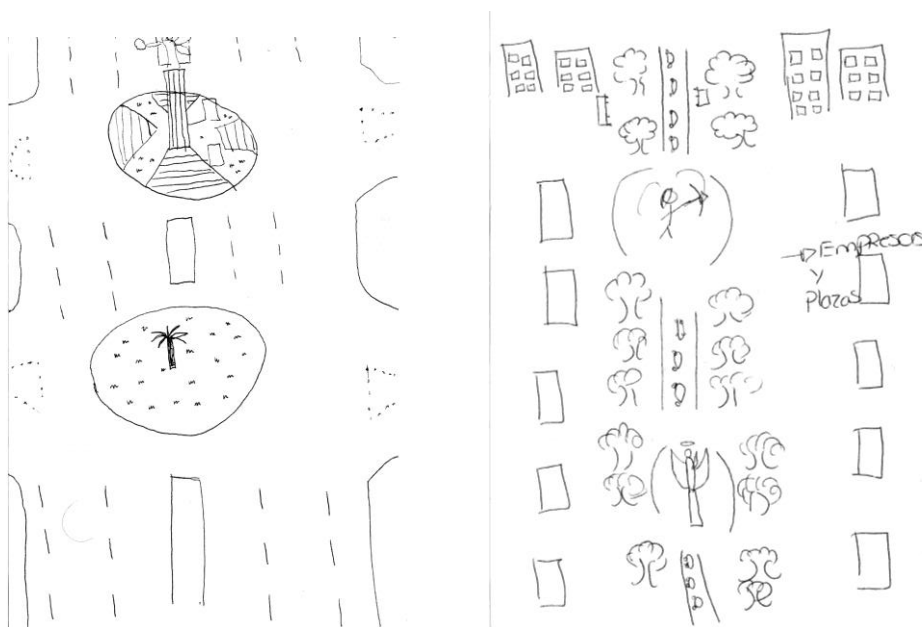


Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

La importancia de reflejar los íconos como los elementos principales de esta vialidad confiere utilizar otra forma de representación. Combinar el uso de la planta como técnica para la realización de croquis y el uso de dibujar las fachadas para completar la información de los alzados, es un recurso muy práctico, para referir información extra, que puede no ser concretada con el uso de un simple croquis. En los siguientes mapas, se observa las glorietas como elemento central, señalando sus principales hitos en alzado. Otros elementos referentes a la vialidad son los automóviles, la vegetación y los edificios.

A la izquierda el dibujo detalla dos elementos centrales del Paseo de la Reforma: el Ángel y la Palmera. El esquema marca los diferentes carriles de la vialidad y el camellón intermedio. En el mapa de la derecha la alumna se centró en la glorieta de la Diana Cazadora y el Ángel; la vialidad tiene a sus paramentos la representación de vegetación, mobiliario y edificios.

Figura 121 Mapas mentales, esquemas compuestos. Izquierda: alumno de Ingeniería Civil, 25 años. Derecha: alumna de Administración de empresas, 21 años.

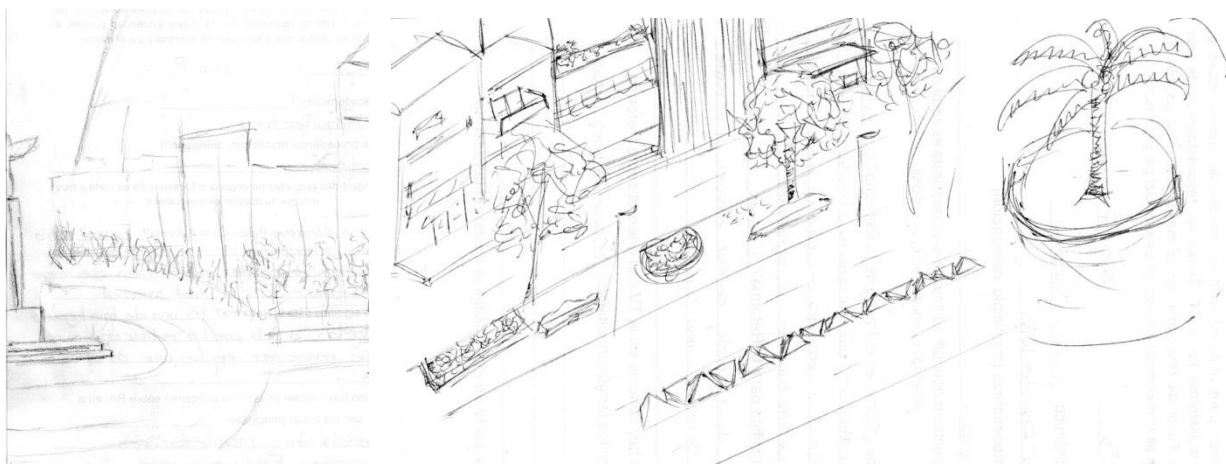


Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

La utilización de la perspectiva, requiere un conocimiento más amplio en el manejo del dibujo. Esta técnica, muestra profundidad del espacio por medio de puntos de fuga, crear una ilusión de una vista tridimensional. Los siguientes ejemplos fueron realizados por alumnos de la carrera de arquitectura, los dibujos se centran en dos monumentos principales, El Ángel y la Palma. La perspectiva permite apreciar la avenida, los camellones y las banquetas arboladas; en la parte posterior y como parte del escenario, están las fachadas de diversos edificios, las cuales muestran la escala de la vialidad reforzando el tamaño y la fuerza de Reforma.

Los dibujos no solo muestran las habilidades gráficas y visuales de los estudiantes, sino manifiestan el conocimiento del Paseo de la Reforma; como parte de una experiencia y apropiación espacial, referido al manejo de los detalles. El conocimiento creado por la experiencia vívida de ser partícipe en un espacio, construye recuerdos más concretos y reconoce una mayor referencia del espacio.

Figura 122 Mapas mentales, perspectivas. Izquierda: alumna de Arquitectura, 27 años. Derecha: alumna de Arquitectura, 23 años.

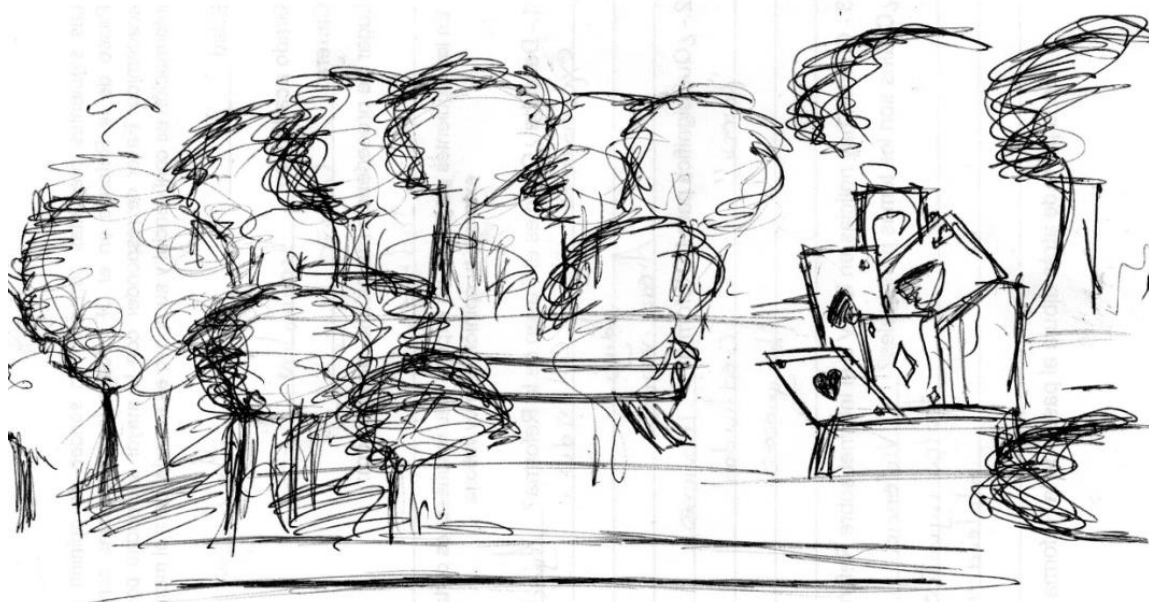


Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

La experiencia de visitar y conocer un lugar es registrado, con la percepción de todos los elementos visualizados, hasta la descripción de espacios muy definidos. En el

siguiente mapa, el estudiante dibuja una sección de Reforma. Se centra en dibujar solo parte del mobiliario urbano y la vegetación circundante a la banqueta. Una obra plástica específica, le ayuda a referenciar a esta persona, un elemento de sumo interés, para proponerlo como la representación de esta vialidad.

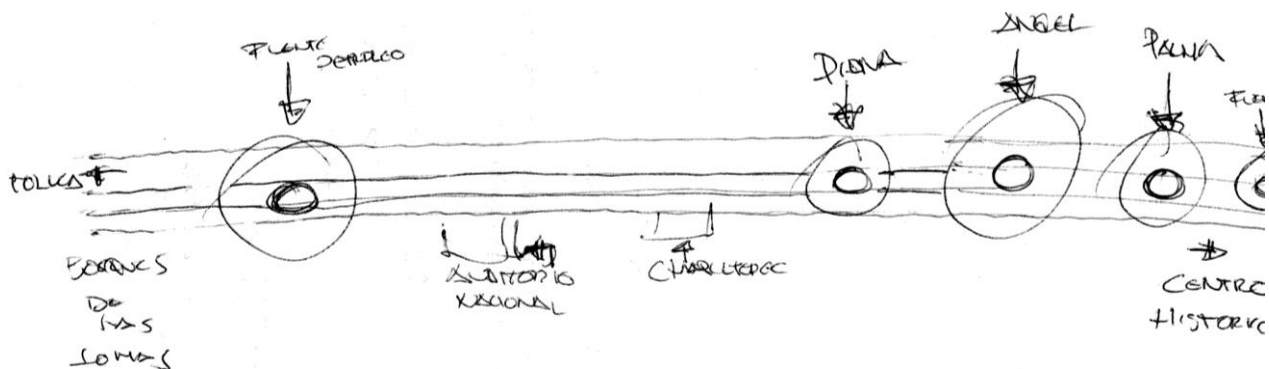
Figura 123 Mapa mental, alumna de Diseño Gráfico, 21 años



Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

La necesidad de transferir la información requerida te lleva a la búsqueda de diferentes formas de expresión. Cuando las habilidades gráficas no permiten mostrar el conocimiento sobre un tema conocido, se recurre a la descripción escrita. En el siguiente esquema, el estudiante dibuja un eje lineal, el cual, representa la vialidad y comienza a describir los puntos más significativos -en relación a edificios y monumentos- del Paseo de la Reforma. Ofrece un esquema de ubicación, donde demuestra su conocimiento de la avenida y es el único mapa, registrado durante la investigación; que exhibe la prolongación del Paseo de la Reforma después del bosque de Chapultepec.

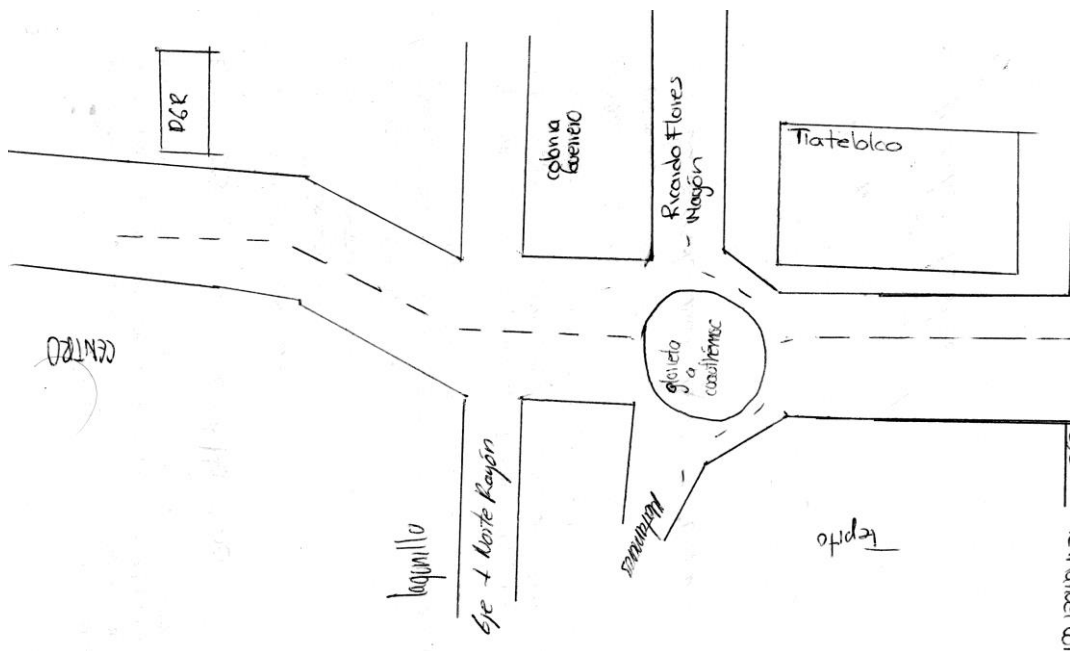
Figura 124 Mapa mental, alumno de Mercadotecnia, 23 años.



Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

En el mapa mental de la figura 125 se describe el Paseo de la Reforma en relación a su Prolongación. Existe un conocimiento de la zona, (en la ficha de datos el alumno vive en la delegación Cuauhtémoc) y refiere varios hitos representativos, nombre de calles y colonias. Esta dibujado en planta y coloca una serie de señalamientos para la identificación de los espacios.

Figura 125 Mapa Mental, alumno de Derecho, 25 años.

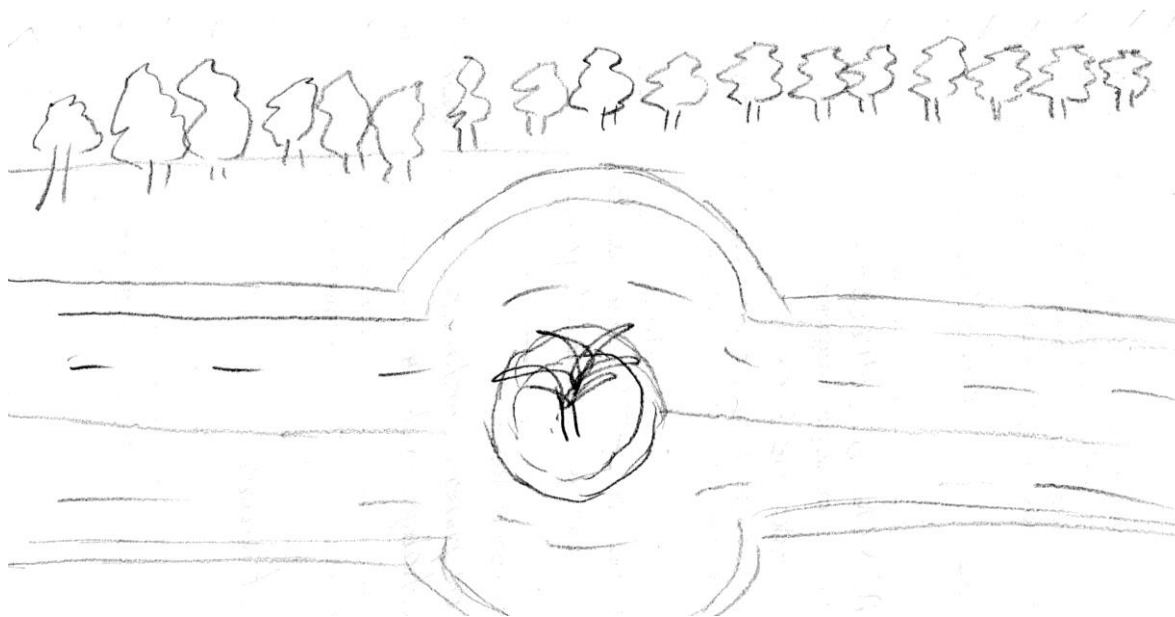


Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

En la parte central señala la glorieta de Cuauhtémoc –el alumno confunde al tlatoani, porque en esta glorieta se encuentra la escultura de Cuitláhuac-, el cual divide la colonia Guerrero, la Unidad Habitacional Nonoalco Tlatelolco y el barrio bravo de Tepito. Es interesante la percepción del Paseo de la Reforma en afinidad al lugar donde habita. La jerarquía de monumentos, espacios turísticos y elementos representativos es desplazada por los espacios conocidos y los referentes inmediatos a los lugares que forman parte del entorno vivido y apropiado.

El siguiente mapa mental, señala como elemento principal, la glorieta de la Palma. Esta glorieta se encuentra enmarcada por la avenida y las banquetas circundantes; al fondo se observa un muro de vegetación, sin exhibir algún referente sobre edificios. La glorieta está delimitada solo por la vialidad central, no dibuja calles secundarias.

Figura 126 Mapa mental, alumno de Administración, 27 años.

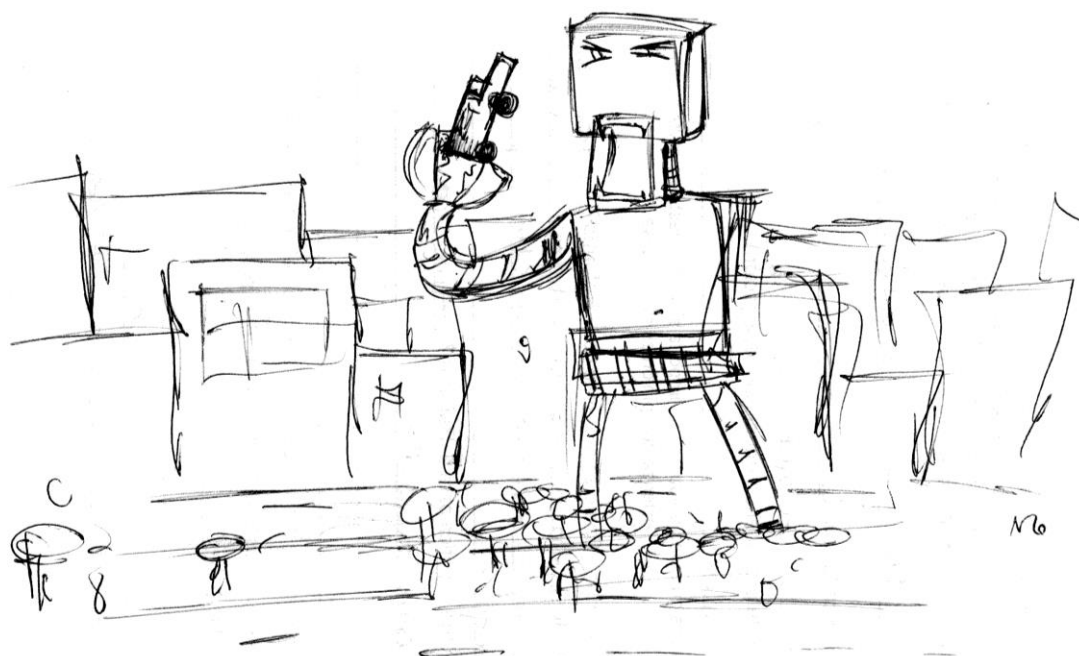


Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

Otro mapa bastante peculiar es el de la figura 127. La alumna dibuja una avenida principal donde hay vegetación en las banquetas y al fondo edificios de gran tamaño. Llama la atención el elemento central: un enorme robot –en relación a la escala de los

edificios- que está a punto de comerse un automóvil. La creadora es una diseñadora gráfica y buscaba expresar la importancia del Paseo de la Reforma, al señalar, que si existiera un ataque alienígena o una guerra con robots, sería en este escenario donde ocurriría como es el caso en las películas de acción y ciencia ficción norteamericanas, donde todo ocurre en la 5ta avenida de Nueva York.

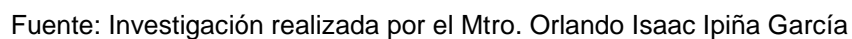
Figura 127 Mapa mental, alumna de Diseño Gráfico, 18 años.



Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

Los últimos mapas mentales, fueron realizados por estudiantes extranjeros de la UAM Azcapotzalco. Estos estudiantes húngaros, vivieron en la colonia Roma, por 3 años. Los mapas señalan los puntos más importantes para ellos, en función de sus necesidades y puntos de convivencia. El Paseo de la Reforma solo aparece como una avenida más, los planos se centran en la descripción de los espacios conocidos. En el mapa de la derecha se señalan tres lugares con un entramado, donde se busca describir un conocimiento más amplio de esta parte de la ciudad; se encuentra descrita la ubicación

Figura 128 Mapa mental de alumnos húngaros de la maestría en Diseño de la UAM unidad Azcapotzalco.



3.4.2 EL USO DE LA RED COMO HERRAMIENTA EN EL ANÁLISIS DE LA SIGNIFICACIÓN

A finales del siglo XX el internet fue el fenómeno tecnológico más importante del mundo. Después de diez años, el ciberespacio se ha convertido poco a poco en algún común y de uso cotidiano, como el teléfono y la televisión. Dentro de este contexto, se ha vuelto una herramienta para obtener información subida a la red, libros electrónicos, fotografías, mapas, música y videos.

La influencia del Internet en la vida cotidiana se ve reflejada en todos los ámbitos: educación a distancia, venta y compra de artículos, romance en líneas y actividades comerciales. El mundo virtual, se ha vuelto parte de nuestro mundo físico. “Internet es el medio de comunicación que expresa, en su admirable complejidad y perfección, el sentido más amplio de lo que representa la convergencia tecnológica en nuestros días” (Islas 2000, 33)

El internet, hoy en día es una tecnología indispensable para desempeñarse de manera exitosa en las ciudades. Es parte del trabajo, la escuela, los negocios y sus redes sociales se han vuelto parte de nuestra vida personal. “The World-Wide Web represents a new concept in technology, the library on your desktop, the dictionary at your fingertips, the sound at your ear. There is nothing that we hear or see that will not be available through WWW”¹³⁸.

La propuesta metodológica es la utilización del Internet como herramienta en el análisis social de la significación de las imágenes. En el primer apartado es la utilización del sitio *Web: YouTube*, para localizar y construir una base de datos con respecto a los videos relacionados con el Paseo de la Reforma. El fin último es estudiar el tipo y la

¹³⁸ Sangster, A. (July, 1995) “World-Wide Web - What Can it Do for Education?” Active Learning 2 , pp. 3-8.

intención por la cual se realizaron los videos, así como la cantidad de personas que lo han visto en el mundo.

La siguiente propuesta, es la utilización de la red social *Facebook*, como herramienta de contacto para poder interactuar con varias personas de diferentes partes de la ciudad, del país o del mundo. El objetivo es aplicar una entrevista rápida en relación a los tres puntos más representativos de la tesis: el significante, el significado y la intencionalidad en relación a la construcción de la significación creada respecto al Paseo de la Reforma.

La utilización de las redes sociales posibilita el acceso a una muestra representativa en función a las características del perfil. En la sección de biografía e información se obtienen características específicas del usuario como fecha de nacimiento, sexo, creencias religiosas, lugar de residencia, formación educativa, empleo y actividades lúdicas. Esta información es aprovechada por la mercadotecnia para ofrecer a los usuarios, publicidad y productos a fines a los usuarios. La propuesta es utilizar la información de la red social, como una herramienta etnográfica y lograr el acceso a entrevistas fugaces con los usuarios, en correlación a los informantes clave y su grupo de amistades.

El internet otorga el acceso a una infinita base de información relacionada con imágenes, videos, documentos y registros de todo el mundo virtual. El acceso ayuda a una recopilación rápida y extensa de datos de interés personal, laboral o científico. El desarrollo de las comunidades virtuales ha facilitado la colaboración de personas de diferentes partes del mundo; donde no es necesario conocerse de manera física, debido a la existencia de una amistad virtual, producto de una nueva sociedad de intercambio tecnológico; esto da oportunidad para poder comunicar o interactuar con diferentes cibernautas.

LA SIGNIFICACIÓN A TRAVÉS DE LOS VIDEOS DE *YOUTUBE*

El video es un proceso tecnológico utilizado para captar, grabar, procesar, almacenar y transmitir una secuencia de imágenes en movimiento. Este se realiza por medios electrónicos, digitales o analógicos y su finalidad es la transmisión de información por medio de imágenes. Los avances tecnológicos e informáticos facilitan el uso de esta herramienta para el alcance de todas las personas. La creación de videos puede realizarse con una cámara de videograbación, un teléfono inteligente (Smartphone) o una *Tablet computer*.¹³⁹

La simplicidad en el uso de la tecnología y la posibilidad de acceder económicamente a ella, ha permitido un crecimiento en la construcción y producción de imágenes por medio del video. El sitio web más importante para poder subir y compartir videos es *YouTube*, creada por trabajadores de la empresa *Pay Pal* y vendida a Google Inc. en 2006. Se contempló un contenido de 120, 000,000 de videos para el 2010 y un registro diario, en promedio de 200,000 videos subidos¹⁴⁰.

El 80% de la fuente de donde provienen los videos en este portal, es de origen amateur. Son usuarios con acceso a un sistema de grabación portátil y una necesidad para crear un video y comunicar un evento, un espectáculo o una situación inverosímil ocurrida en un momento y lugar específico. La naturalidad y cotidianidad encontrada en muchos videos, se puede utilizar como herramienta de investigación, para ejemplificar la significación de los usuarios con respecto a las imágenes de una temática en específico.

La necesidad de expresarse de los seres humanos encuentra en el internet una herramienta útil, para pronunciar sus ideas y pensamientos. "Internet [también] supone en sí mismo el ejercicio y el desarrollo de la *autopología*, es decir, la autoaplicación del

¹³⁹ La *Tablet* es una computadora portátil, con una pantalla táctil para poder interactuar y tener acceso a las diferentes aplicaciones. Su tamaño es mayor a un teléfono inteligente pero de menor tamaño a una lap top o notebook. Los sistemas operativos más usados son: Apple, Android y Windows.

¹⁴⁰ Información obtenida de <http://wiki.answers.com>

conocimiento y del conocimiento aplicado a la revolución misma del conocimiento. Tal situación, lógicamente ha contribuido, de forma decisiva, a descubrir nuevas herramientas de comunicaciones y nuevas prácticas culturales, sociales, económicas, comerciales e informativas” (Islas 2000, 31)

La utilización de los medios de información como proceso comunicativo, tiene como objetivo, lograr la satisfacción del deseo. Exponer el conocimiento adquirido, ya sea, al visitar un lugar, conocer a una persona importante, referir una crítica política; y referirlo por medio de las redes sociales, un *blogs*¹⁴¹ o al subir fotografías o videos. En el caso de *YouTube* ese deseo se ve recompensado al lograr una interacción entre el video y el observador. El usuario del portal tiene la capacidad de calificar con un *like* o *dislike* un video y realizar un comentario a su creador, ya sea para felicitarlo, criticarlo u anexar una información no prevista en el video.

Aparte de los *likes*, la cantidad de visitas refleja un logro para las personas que suben los videos *on line*. Este fenómeno transforma la vida de algunas personas y la página se vuelve una plataforma global y al alcance de todos los cibernautas. El caso más reciente, es el de un artista coreano de K-Pop de 34 años. Psy hizo historia, con su video viral, Gangnam Style, al lograr alcanzar más de mil setecientos millones de vistas.

El video musical fue publicado el 15 de junio del 2012 y ha logrado conseguir una importancia a nivel global impresionante. Cuenta con más de 7 millones de *likes* –forma utilizada por la comunidad para darle un reconocimiento al creador del proyecto- Y más de 6 millones de comentarios de usuarios de diferentes partes del mundo. El artista de origen coreano pasó de ser un artista local a un cantante de reconocimiento internacional.

¹⁴¹ Término acuñado por Jorn Barger en 1997 y es una página web sencilla consistentes en unos párrafos de opinión, información, un diario personal, enlaces, organizados cronológicamente desde el más reciente hasta al primero que se publicó.

Figura 129 PSY *Gangnam Style*, video de YouTube



Fuente: <http://www.youtube.com/watch?v=9bZkp7q19f0>

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El muestreo, se realizó con la búsqueda de los videos relacionados al tema: “Paseo de la Reforma”. Se identificaron 3, 128 trabajos afines a la investigación en la base de datos de *YouTube*, se seleccionaron por su importancia una muestra de 285 videos. La muestra abarca desde el inicio de la página web en el 2006 hasta los últimos videos subidos a finales del 2012.

Los videos son clasificados en diferentes tópicos, en la cantidad de visitantes y los *likes* otorgados por los usuarios. El objetivo es analizar las temáticas en relación a la cantidad de usuarios y su importancia en las calificaciones asignadas. Los videos son el registro de las diferentes actividades ocurridas en el Paseo de la Reforma, donde las personas aprovechan los medios electrónicos como una herramienta utilizada para dar seguimiento a diferentes temáticas como las marchas, manifestaciones, desfiles, eventos

culturales, etc. Estos documentos visuales tienen una fuerte carga emocional y subjetiva; muestra una visión interna, donde el participante es un activista del evento, pero también un espectador, donde la tecnología móvil, le permite dar seguimiento al evento para poder exhibirlo por medio de la web.

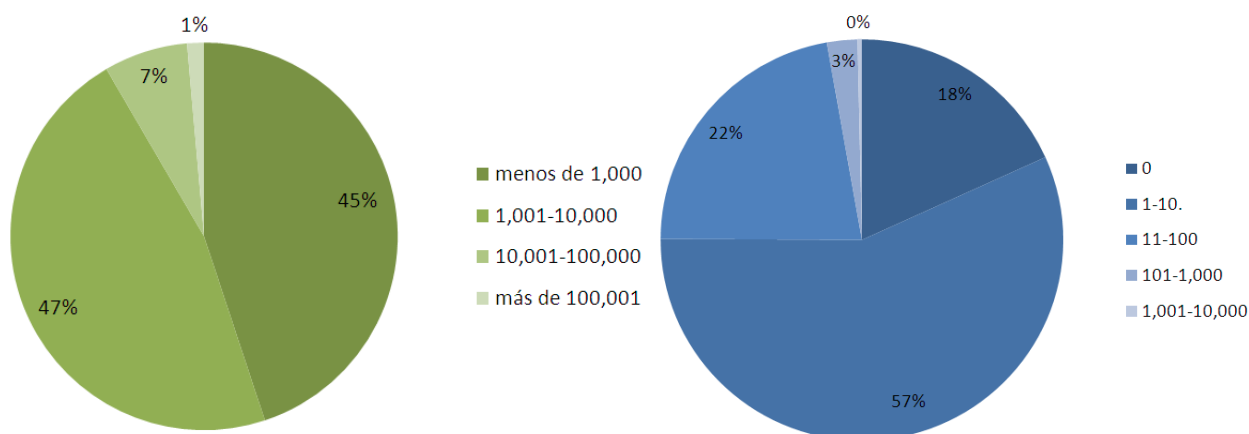
La realización del video es la primera parte de un proceso comunicativo. Grabar, procesar y transmitir por medio de la página web, permite publicar las imágenes. Posteriormente, los usuarios de *YouTube*, tienen la oportunidad de observar el video y calificarlo, en función a su originalidad, interés e importancia. El 85% de los videos encontrados, son realizados por amateurs; no cuentan con calidad digital, la toma y los encuadres son borrosos e imprecisos. El 15% restante son videos publicitarios, registros de noticieros y artículos sobre el Paseo de la Reforma realizados por cronistas.

El video más visitado de la muestra, fue una crónica del Tributo a Michael Jackson en México. Evento organizado para conmemorar el onomástico del Rey del Pop, donde miles de personas se reunieron para realizar la coreografía de “*Beat it*”, en el Ángel de la Independencia y el Monumento a la Revolución. El video registro para noviembre del 2012, la cantidad de 2, 841,369 de visitantes. El 47% de los videos tiene un promedio de visitas que oscilan entre 1, 001 a 10,000 y el 45% son menos de 1,000 visitantes registrados; esto tiene que ver con la calidad del video y las temáticas locales. Es más atrayente a nivel global, los promocionales turísticos y los espectáculos masivos realizados en esta vialidad.

En relación a los *likes*. El puntaje más alto, lo tiene el video del Tributo a Michael Jackson con 4,404 “Me gusta o *Like*”. El 57% de los videos solo tiene entre 1 y 10 *Like*, la mayoría son registros de turistas visitando la Ciudad de México y algunos videos sobre las manifestaciones y marchas ocurridas en el Paseo de la Reforma. De los más importante, fueron los eventos del Bicentenario, la Mega-marcha después de ganar las elecciones Peña Nieto y un video promocional sobre el Paseo de la Reforma, la mayoría está en el rango 101 y 1,000 *likes*. Es importante señalar que el 18% de los videos no

cuenta con alguna aprobación por parte de los usuarios de *YouTube* y en su mayoría, tenía como principal temática las manifestaciones. La falta de interés de la comunidad virtual internacional por los temas específicos de cada país, queda de manifiesto por la cantidad de visitantes y los comentarios, solo de usuarios locales.

Gráfica 7 Cuantificación de los visitantes (izquierda) y personas que votaron “Me gusta” (derecha) en la muestra de Videos de *YouTube*.



Fuente: Investigación de campo, realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

TEMÁTICAS ANALIZADAS

Accidentes e Inundaciones: Eventos fortuitos donde las personas graban un video en un momento casual, donde el objetivo es registrar un accidente automovilístico o problemas urbanos durante la temporada de lluvias.

Bicentenario: Actividades realizadas por los festejos de los 200 años de la Independencia de México y 100 de la Revolución Mexicana. En este rubro están registrados todos aquellos videos elaborados entre el 15 y 16 de septiembre del 2010. Se encuentran grabados la ceremonia oficial, el desfile, los juegos pirotécnicos y los espectáculos musicales.

Crónica: Son videos realizados por televisoras, estudiantes o historiadores que por medio de imágenes o grabaciones a lo largo y ancho de la avenida, realizan una descripción histórica de los diferentes monumentos, edificios o elementos icónicos como parte de la fisionomía del área de estudio.

Desfiles: Actividades realizadas a lo largo de la vialidad, donde carros alegóricos y decenas de participantes construyen un espectáculo con fines lúdicos. Este rublo es muy variado debido a las diferentes actividades culturales, deportivas y sociales realizados en esta avenida. Se localizaron videos de los desfile patrocinados por empresas como Coca-Cola y Telcel. Desfiles militares en fechas patrias y actividades culturales como la Noche de los Alebrijes y el festejo del Año Chino.

Eventos: Actividades realizadas en puntos específicos de la vialidad, donde se reúnen cientos de personas con un objetivo en común. Se incluyen los eventos deportivos donde la gente participa como carreras, circuitos de bicicletas y el *Urban Mushing* en Reforma. Algunos eventos de música registrados se llevaron a cabo en el Ángel de la Independencia y en el Monumento a la Revolución. Dentro del rublo existen eventos navideños, religiosos y sociales. Festejos de artistas, oraciones cristianas multitudinarias, reunión por el orgullo *frikkie*, etc.

Exposición: Actividades culturales realizadas en las banquetas del Paseo de la Reforma, el área de los eventos abarca de la avenida Insurgentes a la glorieta de la Diana Cazadora. De las exposiciones más videograbadas fueron: “Nescafe, despierta la vida”, el concurso para la elaboración de nacimientos decembrinos en el Paseo de la Reforma y Alebrijes en el DF.

Manifestación por logro deportivo: Movimiento social, donde cientos de fanáticos se reúnen en la glorieta de la Columna de la Independencia para festejar un campeonato de futbol soccer. De los más importantes: la medalla de oro en futbol durante las Olimpiadas

del 2012, festejos por el campeonato de la Sub-17 y las celebraciones durante el Mundial de Sudáfrica en el 2010.

Marcha: Reunión de activistas sociales o políticos concentrados en un punto específico para realizar un recorrido y exhibir su inconformidad ante una situación concreta, esto por medio de consignas y pancartas. Las más representativas estos últimos 6 años, fueron la Marcha por la Paz, las del SME, IMSS, Sindicato de profesores, en Apoyo a López Obrador, la Marcha Lésbico-Gay y en contra del Fraude Electoral.

Noticias: Son videos subidos por las televisoras o por usuarios quienes copiaron las noticias de la TV, con el fin de dar un registro de un tema determinado. Los temas más renombrados fueron los preparativos del festejo del Bicentenario, noticias sobre eventos deportivos y entrevistas realizadas en el Paseo de la Reforma.

Publicidad: Spots publicitarios donde el objetivo es vender o promover edificios, oficinas, departamentos o algún evento. En este rubro se incluyen comerciales, promocionales o publicidad relacionada con el Paseo de la Reforma.

Visita turística: Videos amateur donde turistas de diferentes parte de la república o el extranjero, registran su visita del Paseo de la Reforma, por medio de un celular o una cámara portátil. La mayoría son videos cortos y tienen como elementos principales el Ángel de la Independencia y los monumentos aledaños.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

La muestra se dividió en 11 apartados en correspondencia al tipo de mensaje mandado por el video. La temática con mayor porcentaje fueron las relacionadas con las marchas y manifestaciones, al tener en la muestra 78 videos, representados con el 27%. En segundo lugar fueron los eventos realizados en el Paseo de la Reforma: religiosos,

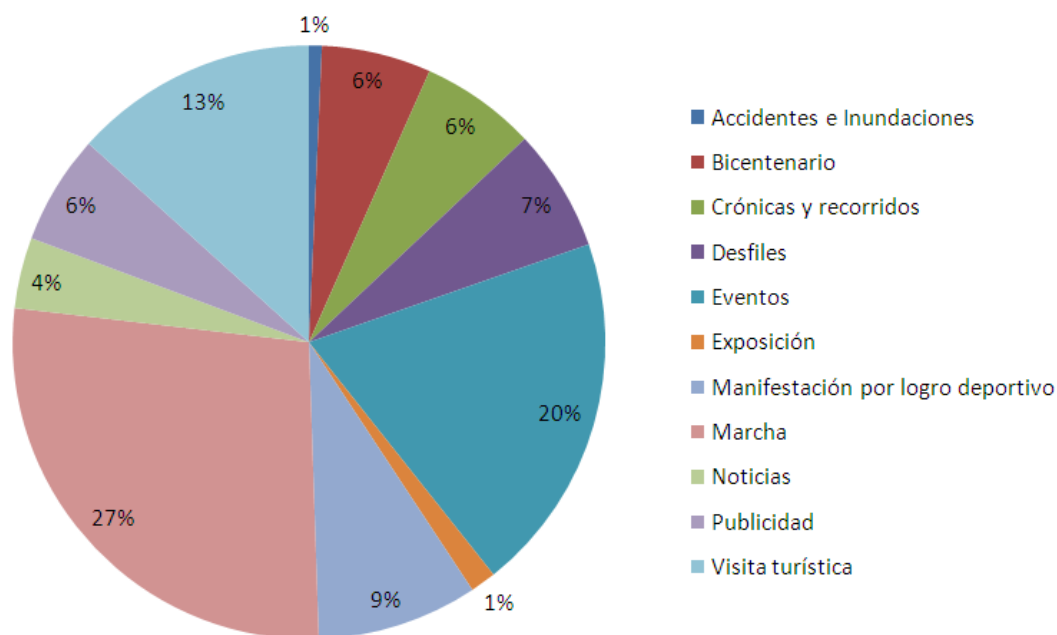
deportivos, sociales y culturales entran en este rublo dando un total de 56 videos que representa un 20% de la muestra.

El 13% son videos turísticos realizados por los visitantes nacionales y extranjeros. Los documentos visuales dan un panorama de la fisonomía de la vialidad y sus principales monumentos, algunos incluyen actividades y eventos realizados durante su visita. Existen 25 videos con el 9% de la muestra y es un registro visual de los festejos realizados en la Columna de la Independencia durante los festejos por las victorias futbolísticas de la selección nacional, en el Mundial de Futbol Soccer del 2010 y en las Olimpiadas del 2012.

La muestra tiene registros de las festividades relacionadas con el Bicentenario de México, los desfiles de navidad, día del niño, de la primavera y los militares. Hay crónicas relacionadas con la historia de Reforma, con un promedio de 18 videos cada una. También importante con el 6% son: los spots publicitarios, los comerciales y la propaganda relacionada con las actividades, negocios e inmuebles ubicados en el Paseo de la Reforma, estos últimos videos, cuentan con una mayor calidad, resolución y una estructura a diferencia de los videos amateur. Los comerciales o spots, están elaborados para la venta de productos o servicios, eso genera un mayor trabajo en el manejo de las imágenes y en la utilización de la ciudad, como un escenario para la comercialización.

Los registros con menor cantidad de visitantes (1%) son los relacionados con las exposiciones y los accidentes en la vialidad. El primer tema, tiene pocas visitas al ser videos caseros sobre las exhibiciones ocurridas en el Paseo de la Reforma, no existe interacción con el observador y solo es un registro del paseo con el sonido original, ofreciendo solo imágenes del evento. Los temas sobre inundaciones y accidentes fueron poco visitadas debido al mal audio y video; los accidentes no son aparatosos o llamativos para obtener la atención de los usuarios del portal. Se vuelven registros de eventos corrientes.

Gráfica 8 Temáticas analizadas, desde el portal de *YouTube*



Fuente: Investigación de campo, realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

Las marchas y manifestaciones en la Ciudad de México, son tan numerosas como los problemas sociales y políticos del país. Pero, la más importante a nivel nacional e internacional fueron las marchas realizadas por el llamado Fraude Electoral, al tener un registro de 40 videos y un porcentaje del 39% sobre la muestra. En segundo lugar y ocurrido una vez al año, es la Marcha Lésbico-Gay con el 10%. Donde se reúne diversos grupos sociales, políticos y culturales en defensa de la diversidad sexual, se realiza en el mes de junio; debido a su colorido y a las alianzas internacionales con otros países, es un evento realizado en diferentes países.

Posteriormente, se encuentran con 5% los videos relacionados con el Movimiento Estudiantil Yo soy #132 y en apoyo al líder social Manuel López Obrador. Estos movimientos fueron determinantes en las imágenes transmitidas en el año 2012, debido al proceso electoral y a los eventos ocurridos durante las campañas electorales. El apoyo a López Obrador y el repudio a Enrique Peña Nieto, crearon varias marchas y manifestaciones. Es importante recalcar las elecciones del 2012, por el uso de las redes

sociales y de *twitter* por parte de políticos y manifestantes, para mantener informado a la comunidad virtual de las actividades a favor y en contra de los candidatos.

Existen más manifestaciones y una diversidad de motivos, lo que genera un amplio espectro registrado en este rublo con un promedio del 1%. Estuvieron los videos realizados durante las llamadas marchas por la Paz Estas marchas formaban parte de la Caravana de la Dignidad, dirigida por el poeta Sicilia donde varios ciudadanos se organizaron para manifestarse en contra de la violencia vivida en México.

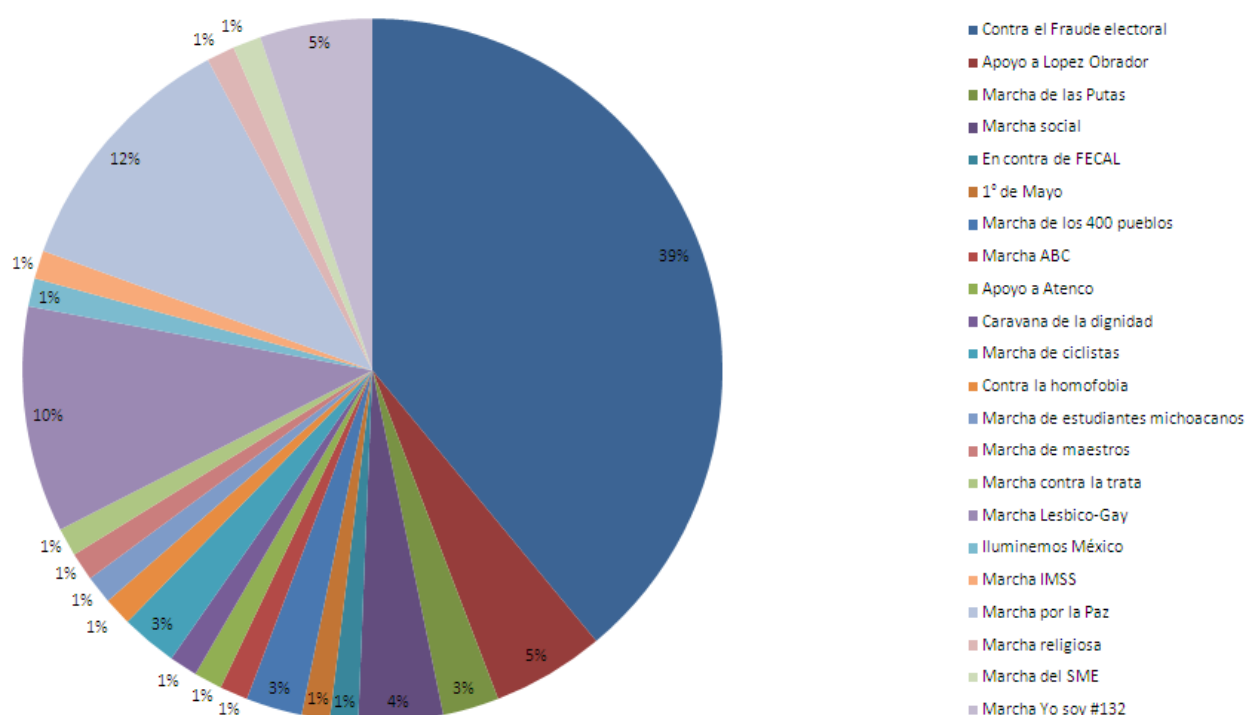
Otros ejemplos son las marchas de los 400 pueblos en su lucha constante por el regreso de sus tierras veracruzanas perdidas en los años 90'. Apoyo a las familias que perdieron a sus hijos durante el incendio ocurrido en la Guardería ABC en Hermosillo, Sonora. Marchas religiosas, donde se congregan varias comunidades cristianas para realizar un recorrido en agradecimiento a dios. También hubo movilizaciones por parte de los sindicatos de los electricistas y del seguro social, en contra de las reformas políticas en sus dependencias (ver gráfica 9).

Las imágenes caóticas y críticas observadas en los videos de las marchas y manifestaciones, son antagonistas de los videos realizados durante los eventos sociales, culturales y deportivos efectuados en el mismo espacio. La ambivalencia de las actividades ocurridas en el Paseo de la Reforma, permiten la creación de un imaginario complejo. La vialidad es el escenario de conflictos sociales, pero también es uno de los espacios lúdicos y más democráticos de la ciudad; al permitir a los ciudadanos observar espectáculos de nivel internacional de manera gratuita y organizada por el gobierno y diferentes patrocinadores.

Los eventos son diversos y están relacionados a tópicos específicos. A diferencia de las manifestaciones, los eventos se llevan a cabo en un solo lugar, sin la necesidad de realizar movilizaciones de los ciudadanos. El espacio usado en su mayoría comprende el Ángel de la Independencia y sus gloriets circundantes. El lugar de los eventos puede

ser muy focal; sobre la glorieta de la Columna de la Independencia o cubrir el trecho desde la fuente de la Diana hasta la glorieta de la Palmera. El 60% de estos videos, son eventos organizados por grupos sociales, ONG's y personas interesadas por un tema en específico, que realizan una convocatoria para participar en el evento. Grupos que convocan para apoyar a un artista, a un equipo de futbol, por el llamado orgullo *frikki* o para bailar *Gangnam Style*, entran en este rublo (ver gráfico 10).

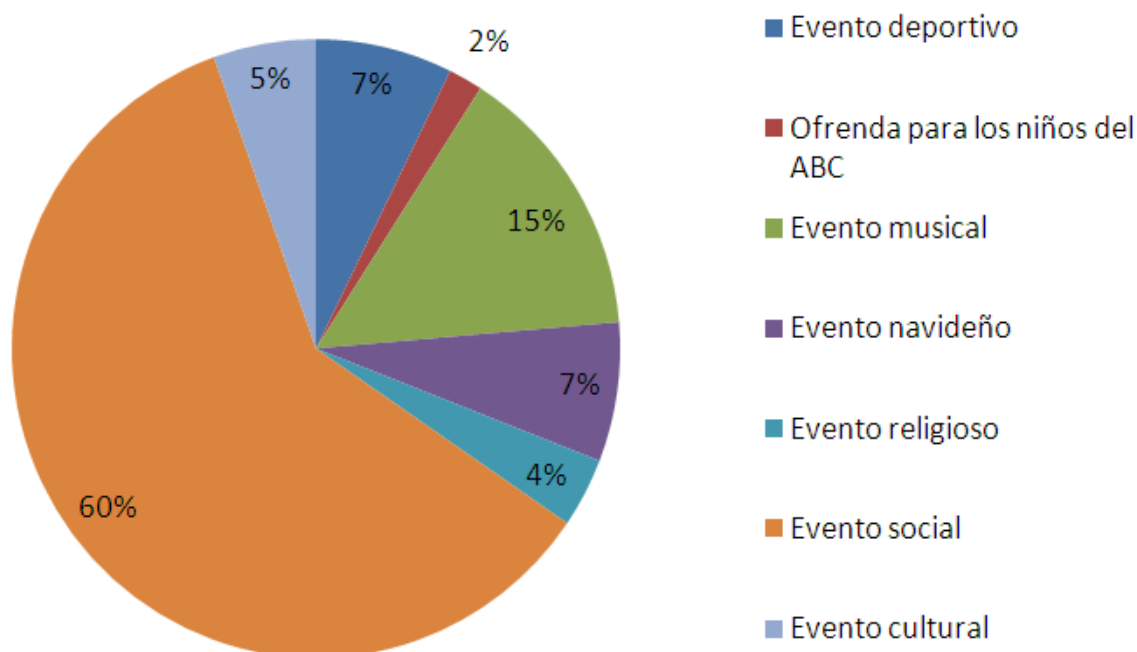
Gráfica 9 Videos relacionados con las diferentes marchas ocurridas en el P. de Reforma



Fuente: Investigación de campo, realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

En segundo lugar con el 15% fueron los eventos musicales realizados en la Columna de la Independencia y el Monumento a la Revolución. Resaltan los conciertos de Plácido Domingo y Marc Anthony en Reforma, además de diversos eventos registrados en diferentes fechas. Eventos deportivos y Navideños tienen un 5% y registran actividades realizadas por el Gobierno del Distrito Federal como caminatas, paseos en bicicleta o en diciembre el llamado pueblo Navideño.

Grafica 10 Videos relacionados con eventos realizados en el Paseo de la Reforma



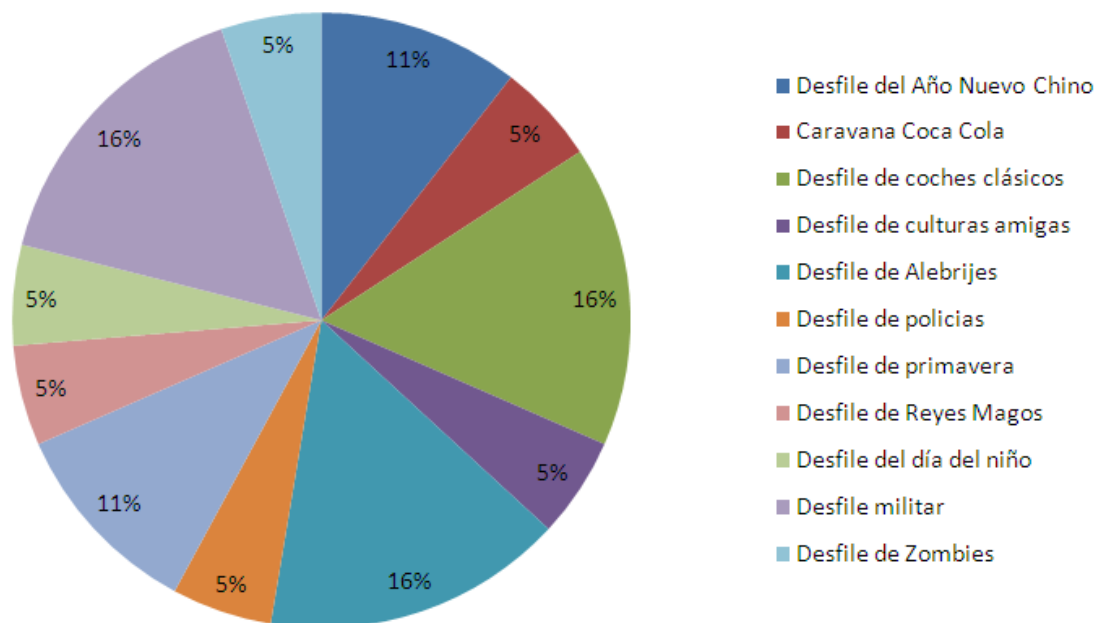
Fuente: Investigación de campo, realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

Por último, el rubro con una variedad interesante de videos, es el registro de los Desfiles. Los porcentajes están más equilibrados. Los videos más representativo con el 16% son: el Desfile de la Noche de los Alebrijes realizado una vez al año, el Desfile de Autos Clásicos y Motocicletas, donde se reúnen varios dueños y fans para contemplar diferentes vehículos conservados por sus dueños. Los Desfiles Militares son parte de las festividades patrias y se vuelve un evento atractivo cada año.

El festejo del Año Chino en febrero y el Desfile de la Primavera en marzo cuentan con el 11% de la muestra. Es importante resaltar el trabajo en conjunto entre diferentes patrocinadores y las autoridades; para la realización de eventos anuales. Esto significa una diversión y tradición para los ciudadanos y turistas de la Ciudad de México; dentro de este rubro resalta el desfile de la Caravana Coca Cola, para dar inicio a las fiestas decembrinas y el desfile de las Culturas Amigas. Donde el gobierno capitalino, invita a diferentes países para realizarlo y exhibir parte de sus costumbres y tradiciones en

nuestro país. Un desfile organizado por grupos sociales sin apoyo de patrocinadores y fundamentado por la comunicación de las redes sociales es la caminata o desfile *Zombie*, ocurre una vez al año y el objetivo es disfrazarse de estos personajes y apropiarse de puntos importantes de la ciudad.

Gráfico 11 Videos relacionados con Desfiles



Fuente: Investigación de campo, realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

ANÁLISIS CUALITATIVO

Para el análisis cualitativo, se van a retomar los 5 videos más representativos en relación a su cantidad de visitantes. Se realizará una descripción del motivo del video, la apropiación del espacio por parte de los participantes y la calidad del mismo; el objetivo es identificar las características y el uso de espacios específicos como recurso visual en la utilización de elementos con un fuerte valor simbólico e icónico.

El video registrado con la mayor cantidad de visitas y *likes* en la muestra fue “13 957 *people dancing thriller in Mexico*”. El video es una reproducción de una noticia

presentada en TV Azteca, tiene una duración de 2:04 minutos y describe en una vista aérea del Monumento a la Revolución la coreografía de Thriller presentada por miles de fanáticos para conmemorar el aniversario luctuoso de Michael Jackson; la cual impuso un record mundial al registrarse 13,957 participantes. El video tiene más de 4,000 *likes* y logra reunir casi 2,000 comentarios relacionados con el video; los temas principales son relacionados con las opiniones de los fans del cantante.

Las plazas públicas se vuelven espacios de interacción social donde se genera una sinergia entre el gobierno y los colectivos al buscar crear un espectáculo, ganar un record o participar en un evento internacional. La autorización y organización de estos eventos enriquecen las actividades sociales y culturales de una ciudad, para fortalecer las imágenes positivas en ciertos puntos de la urbe.

Figura 130 “13 957 people dancing thriller in Mexico”.



Fuente: Video de YouTube, encontrado en: <http://www.youtube.com/watch?v=f7z8ZiRcQ9Q>

En la temática relacionada con marchas y manifestaciones, el video con más visitas la tiene “La marcha de las Putas, 2011”. El video es una reproducción de un reportaje del Grupo Reforma, donde se observan a los manifestantes en diferentes puntos del Paseo de la Reforma: la glorieta de la Palma, el cruce de Insurgentes y Reforma y la esquina de Reforma y Bucareli, donde se contempla al fondo el Monumento a la Revolución.

El objetivo era protestar y denunciar el acoso y abuso sexual sufrido por las mujeres en el país. La marcha inicio en la glorieta de la Palma, para concluir en el Hemiciclo a Juárez, un lugar simbólico y de enorme peso. El evento fue dirigido por varios grupos feministas, amas de casas y familiares de mujeres que han sufrido el abuso constante de las autoridades por cuestión de género. El Hemiciclo representa las ideologías de respeto y derecho del Benemérito de las Américas, aprovechada por los manifestantes para fortalecer simbólicamente el movimiento.

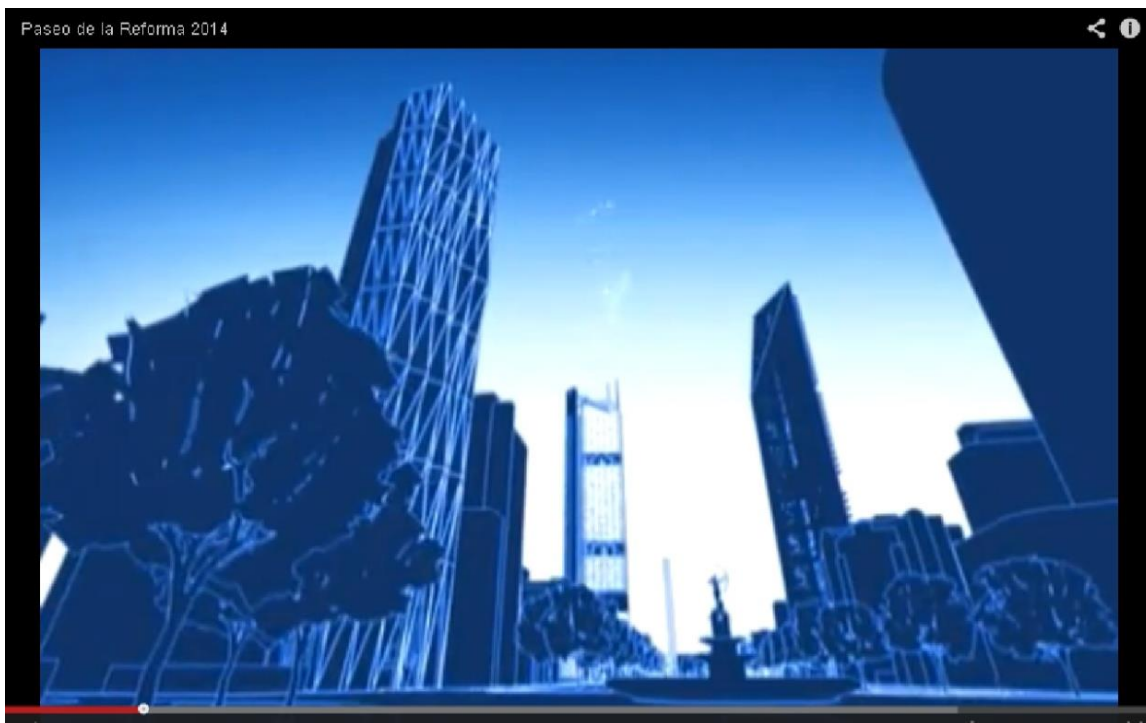
Figura 131 Marcha de las Putas 2011, México.



Fuente: realización Rodolfo González Ortega, encontrado en: <http://www.youtube.com/watch?v=g2ozEiNgDZI>

Uno de los promocionales publicitarios más vistos, relacionados con el Paseo de la Reforma. Es un spot de la Expo CIHAC 2009, con una duración de 4:02 minutos. En él, se realiza un tributo a Reforma, al exhibir diferentes escenas sobre sus edificios, monumentos, actividades, el uso y la apropiación de sus visitantes; el video tiene diferentes vistas aéreas con el fin de mostrar la majestuosidad y presencia de la fisonomía de esta vialidad. El objetivo central del video es mostrar una serie de fotomontajes y *render's*, donde se observan diferentes proyectos de rascacielos, realizados, en proceso y proyectos futuros a construir en esta parte de la ciudad.

Figura: 132 Paseo de la Reforma 2014



Fuente: mxarq encontrado en http://www.youtube.com/watch?v=znB_e5BqOw8&list=PL5310B104E683DBA9

Los proyectos publicados son: La torre BBVA Bancomer realizado por Rogers Stirk Harbour + Partners, Torre Reforma por Grupo LBR&A Arquitectos, Elipse por Rojkind arquitectos, Torre R236 por TENArquitectos, Monumento Conmemorativo del Bicentenario del Inicio de la Independencia Nacional por César Pérez Becerril Arquitecto, Reforma 412 por ARDITTI+RDT arquitectos y por último la construcción de la Plaza de la

República por el Gobierno del Distrito Federal. El video es realizado por DECC 3D, una empresa dedicada al diseño en tercera dimensión de elementos arquitectónicos y urbanísticos.

Jorge Becerril realiza un reportaje de 4:22 minutos sobre el evento: Marcha Mundial Ciclista al Desnudo México, 2011. El video se realiza en las banquetas del Paseo de la Reforma, a la altura de Torre Mayor. Un promedio de mil participantes se organizaron para la “6ª rodada al desnudo” con el fin de mostrar la fragilidad del cuerpo humano y concientizar a los automovilistas el respeto a los ciclistas. En el camellón central de Reforma, los organizadores realizaron *Body paint* a los participantes y utilizaron como lienzo de expresión su cuerpo para demandar mayor respeto.

El evento comenzó en Torre Mayor, donde los ciclistas se reunieron para desnudarse y pintarse. El recorrido fue por el Paseo de la Reforma hasta la avenida Juárez, posteriormente entraron por 5 de Mayo al Zócalo para darle dos vueltas a la Plaza y regresar a Reforma, donde el evento concluyó en la colonia Roma. El autor del video realiza varias entrevistas a los participantes para obtener su punto de opinión, tiene tomas a nivel de piso de diferentes puntos de la ciudad. Las imágenes son estructuradas, exponen una secuencia del evento y un trabajo de gabinete para la producción de un video más profesional. La mayor parte del video es una crónica descriptiva de Jorge Becerril, se enriquece con el paneo de los participantes y del evento en general. La ciudad se vuelve el escenario del evento, la fisionomía urbana es parte de las imágenes creadas, la importancia simbólica de la vialidad y su seguridad crea un espacio multicultural.

El video es difícil evaluarlo, debido a que solo se tiene el registro de los visitantes. El creador del video tiene la elección -como es el caso de este video-, de desactivar las opciones de calificación del video y de formular comentarios respecto a este. Esta medida restringe la posibilidad del observador para retroalimentar al creador del video.

Figura 133 Marcha Mundial “Ciclista al desnudo” México 2011



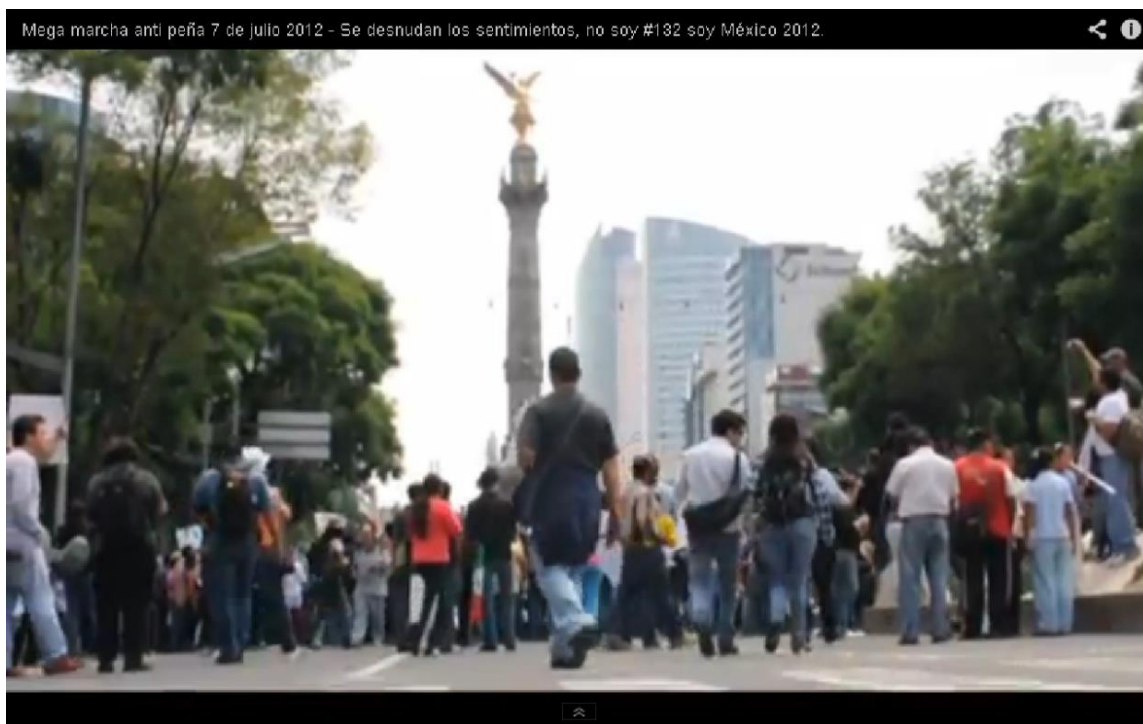
Fuente: realizado por Jorge Becerril, encontrado en <http://www.youtube.com/watch?v=q4E9ycgnhZM>

El último video analizado es referente a la Mega Marcha Anti Peña, con una duración de 6:15 minutos, fue realizado por Producciones AMBOS. Con casi 60,000 visitantes y más de 800 *likes*, se observa un trabajo en la producción del video. Comienza con una toma del Ángel de la Independencia y los participantes al reunirse para la marcha, cuenta con acercamientos a las pancartas y formas de expresión de diferentes colaboradores, no cuenta con el sonido original y el autor utiliza música de fondo.

La marcha inicio en la glorieta de la Columna de la Independencia y prosiguió por todo Reforma hasta su cruce con la avenida Juárez para después llegar a Madero y tomar la Plaza del Zócalo. La filmación termina con un acercamiento a la bandera mexicana ubicada enfrente de Palacio Nacional. El video es un documento visual del contexto social y político vivido el año pasado, donde varios grupos de jóvenes estuvieron en contra del entonces candidato a la presidencia, al tomar las calles y realizar diferentes manifestaciones. La información social obtenida del video se enriquece con los más de

400 comentarios realizados a favor y en contra del video y de las circunstancias políticas del país.

Figura 134 Mega marcha anti Peña, julio 2012



Fuente: Realizó Sergio Matamoros y Eder Sánchez, encontrado en <http://www.youtube.com/watch?v=-vW7e5GRcbU>

El análisis de las imágenes construidas por medio del uso del video y de la posibilidad de acceder a ellos desde el portal *YouTube*, enriquece las investigaciones sociales debido a dos puntos. El primero, es el acceso a una gran cantidad de videos relacionados con un mismo evento, con diferentes perspectivas, intencionalidades y visiones artísticas en el uso de la cultura visual. El segundo punto, es la posibilidad de ver el impacto social causado por el video, desde los comentarios subidos por los visitantes y observadores del video; los cuales, se han tomado un momento para analizar, criticar y generar una opinión hacia las imágenes presentadas.

LA SIGNIFICACIÓN A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL *FACEBOOK*

Las redes sociales es un servicio ubicado en la web, donde los usuarios construyen perfiles públicos o semi-públicos, dentro de un sistema donde se articulan de diferentes interesados. Por medio de la interconexión se visualiza y se rastrea otros usuarios dentro de la red. En este espacio es necesario capturar datos personales e información relevante, como: fecha de nacimiento, sexo, creencias religiosas, lugar de residencia, formación, empleo e interese relacionadas con música, cine y televisión.

La información tiene dos objetivos. El primer es la conformación de una base de datos usada para la venta y promoción de servicios o productos; uso aceptado por el usuario al firmar el consentimiento al formar parte de la red. El otro uso de la información, es crear un perfil para poder ser conectados por otros usuarios, debido a las relaciones de amistad, parentesco o por compartir un interés común.

Durante la presente investigación se utilizó la red social *Facebook*, como un espacio de interacción, para la aplicación de diferentes herramientas cualitativas y la obtención de información. Los cuestionarios y las encuestas de opinión fueron aplicados a la población compuesta por el universo referido a los usuarios vinculados por cuatro informantes; los cuales, recabaron información relacionada con el signifiante, la significación y la intencionalidad concebida en el Paseo de la Reforma, sobre el universo analizado.

Facebook es una de las más conocidas redes sociales. “Es una red social de ocio ya que los usuarios intercambian y comentan información sobre sus vidas, gustos, aficiones e intereses. Al mismo tiempo las empresas abren páginas en dicha red para promocionar productos y servicios, estableciendo canales de comunicación bidireccionales con fans de la marca o potenciales clientes. La base de su funcionamiento radica en la creación de perfiles, es una red social pública y de integración horizontal. Se

trataría de una red social directa con un elevado grado de ‘ubicuidad’¹⁴² (Urueña 2011, 15).

La utilización de las redes sociales para el análisis y elaboración de las encuestas tiene como objetivo proponer una nueva herramienta para la obtención de información por medios electrónicos. Al conseguir perfiles específicos de una población creciente, aumenta la posibilidad de interactuar con personas de casi todo el mundo. Para mayo del 2011, Marketingdirecto.com publicó que *Facebook* cuenta con 650 millones de usuarios en activo, donde el 50% de ellos se conectan a diario, siendo la población mayoritaria entre 18 a 34 años, a diferencia del 30% de los usuarios que cuentan con más de 35 años¹⁴³.

Metodología para la aplicación de encuestas de opinión

El primer paso fue la definición de la población. Se utilizó un grupo inicial donde el primer contacto, tenía 251 usuarios enlazados (amigos), quienes conforman el primer bloque de estudio. De este grupo inicial se buscaron tres informantes clave, para interactuar y crear un grupo más amplio y aumentar la muestra. La población total obtenida fue de 1,324 usuarios, al sumar todos los involucrados y restar a los usuarios compartidos e informantes (ver tabla 2).

De este universo se procedió a catalogarlos en función de tres parámetros: género, edad y procedencia, con el objetivo de tener un perfil de los usuarios y conformar el universo (ver tabla 3). El universo está compuesto por 50% de mujeres y 50% de

¹⁴² “Es la capacidad conferida por las redes sociales directas a sus usuarios ya que permiten disfrutar a los mismos de un amplio conjunto de acontecimientos, eventos, sucesos, informaciones o comentarios sin que exista la necesidad de desplazamiento geográfico. La transmisión y/o recepción de la información a través de este tipo de redes sociales se desliga de una ubicación geográfica concreta posibilitando al usuario poder tener conocimiento de hechos y sucesos en tiempo real, transmitir su opinión sobre los mismos al tiempo que traslada su actividad en el entorno real al entorno virtual y la comparte con el resto de usuarios” (Urueña 2011, 15).

¹⁴³<http://www.marketingdirecto.com/actualidad/checklists/50-sorprendentes-datos-y-cifras-sobre-facebook/>

hombres. En relación a la edad el grupo más determinante es el rango que oscila entre los 18 y 35 años y representa el 85% del universo, seguido del 13% de adultos mayores a los 35 años. En cuanto a la procedencia los usuarios son mayoritariamente de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México con el 76%, seguido de los extranjeros con un 15% y un 9% de los usuarios que viven en el interior de la república.

Tabla 2 Universo inicial para la elaboración de las encuestas.

	Usuarios	Informantes	Usuarios compartidos	Población Total
Grupo Inicial	251	-3	0	248
Informante 1	393	0	-38	355
Informante 2	373	0	-1	372
Informante 3	369	0	-21	348
Total de usuarios				1,324

Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

Tabla 3 Universo catalogado en relación a tres parámetros.

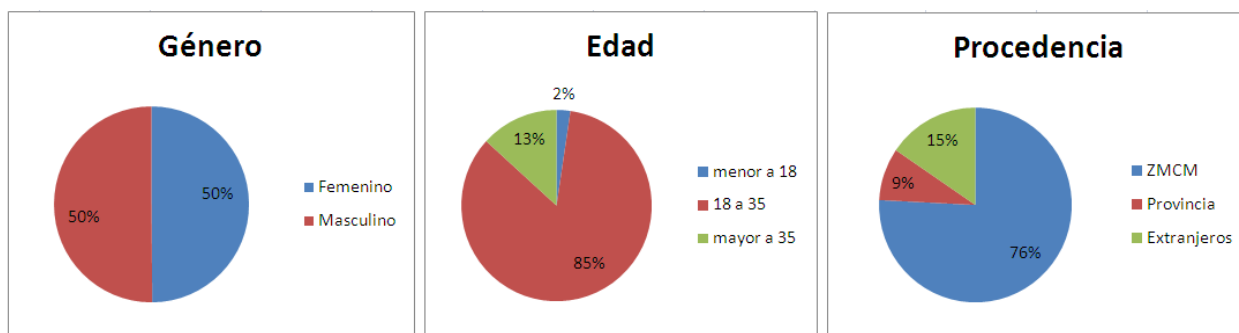
	Genero		Edad ¹⁴⁴			Procedencia ¹⁴⁵		
	Fem.	Masc	-18	18 a 35	+35	ZMCM	Provincia	Extranjeros
Grupo Inicial	132	116	8	181	59	183	39	26
Informante 1	127	228	12	293	50	313	32	10
Informante 2	173	199	4	333	35	273	33	66
Informante 3	228	120	7	310	31	234	12	102
Total	660	663	31	1,117	175	1,003	116	204

Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

¹⁴⁴ La definición de los parámetros de edad, están en relación de los bloques generacionales marcados en la encuesta de utilización de *facebook*, como medio de comunicación y socialización. Determinando a la población mayoritaria entre 18 y 35 años y señalando a los menores de edad como otro grupo y a las personas con más de 35 años.

¹⁴⁵ La procedencia está en relación al lugar donde se encuentran viviendo los usuarios al momento del análisis. Se dividen en tres bloques: la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, que abarca el Distrito Federal y los municipios circundantes del Estado de México. El bloque de provincia incluye a los usuarios que viven en el interior de la República Mexicana y la sección de extranjeros incluye a las personas que viven en otro país, en este rublo se incluyen mexicanos con residencia en el extranjero.

Gráfica 12 Características del universo de estudio.



Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

El segundo paso fue la elaboración del primer formato de la encuesta de opinión, realizada a un grupo piloto. Se envió la encuesta a 50 personas del grupo inicial, con el objetivo de medir la participación. La encuesta contaba con 8 preguntas relacionadas con el Paseo de la Reforma; la fisonomía de la avenida, los procesos sociales ocurridos en ella, las referencias de significación y la intencionalidad del mensaje de los medios de comunicación, contruidos sobre esta vialidad. Se enviaron las encuestas en *Inbox*¹⁴⁶ a la muestra y los primeros resultados dieron un total de solo 3 encuestas contestadas.

Se preguntó a 10 personas porque no contestaron la encuesta y las respuestas más recurrentes fueron: por falta de tiempo, interés, entrevistas muy largas y tediosas. Se determinó la necesidad de replantear las encuestas, se retomó las aportaciones realizadas en el grupo piloto y se llegó a tres conclusiones:

1.- Realizar preguntas rápidas y sencillas. Al efectuar un sondeo rápido, a la muestra piloto, se descubrió que las preguntas eran muy elaboradas y varios usuarios no contestaron por no comprenderlas.

¹⁴⁶ Inbox: Bandeja de entrada. Es donde se guardan los mensajes enviados por el correo privado de los usuarios de *Facebook*.

2.- Reducir la encuesta a 3 preguntas. Los usuarios no quieren gastar su tiempo y contestar varias preguntas, se redefinió la encuesta a solo tres, para obtener la información requerida para la investigación.

3.- Realizar la encuesta en tiempo real. Mandar un mensaje a los usuarios y esperar la respuesta, resultó ser un error. El tiempo dedicado a la red social, el estado de ánimo y las actividades realizadas por los usuarios, no permitieron revisar las encuestas.

Al replantear la metodología empleada. Se realizó la entrevista en tiempo real, se utilizaron tres sencillas preguntas abiertas. La muestra las contestó de manera más rápida y existió una mayor participación. Las tres preguntas fueron:

1.- Puedes describirme ¿Cómo es el Paseo de la Reforma?

2.- ¿Qué significa para ti el Paseo de la Reforma?

3.- Cuando hay noticias sobre el Paseo de la Reforma en la TV o el Internet ¿Cuáles son las principales temáticas?

De los 1,324 usuarios existentes en el universo, se lograron concretar 177 entrevistas en línea. En relación al género hubo una mayor participación por parte de los hombres con un 57% de las encuestas realizadas. En relación a la edad la muestra señala en primer lugar la población entre 18 y 35 años con un 49% seguido de los jóvenes menores a 18 años con el 30%.

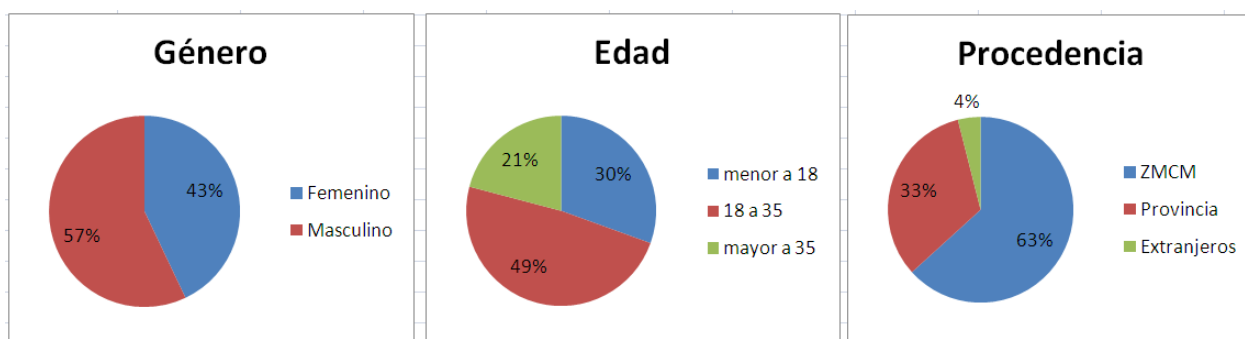
Tabla 4 Características de la muestra para la realización de las encuestas.

Género		Edad			Procedencia		
Femenino	Masculino	-18	18 a 35	+35	ZMCM	Provincia	Extranjeros
76	101	54	86	37	112	58	7

Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

En relación a la procedencia, la muestra tiene una mayor población de la ZMCM con el 63%, seguido de los usuarios de provincia con el 33%, los cuales están conformados mayoritariamente por personas de los estados de Hidalgo, Querétaro, Jalisco, Guerrero, Veracruz, Yucatán, Quintana Roo y Nuevo León. El 4% son extranjeros procedentes de Canadá, Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Hungría y Sudamérica. En el caso de las entrevistas realizadas a usuarios de Canadá y Estados Unidos, se localizaron varios encuestados de origen mexicano; quienes laboran y viven de manera permanente en estos países, debido a esto, se consideró integrarlos en este rubro, para fines prácticos.

Gráfica 13 Características de la muestra de estudio.



Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

Las preguntas de la entrevista fueron abiertas, esto creó un espectro muy grande en las posibles respuestas proporcionadas en la muestra. Se agruparon los resultados en función a las características, similitudes y las ideas generalizadas. En función a la temática, se concentraron en bloques para buscar un patrón en relación a imágenes positivas o negativas. La recopilación de datos da una muestra de la diversidad de opiniones y perspectivas con respecto a la significación del Paseo de la Reforma. No solo, como una simple avenida, sino, como un símbolo de bienestar, seguridad y belleza de nuestro país. Imagen antagónica y discrepante con la imagen de la vitrina nacional e internacional de las problemáticas y conflictos agobiantes para los ciudadanos.

TEMÁTICA ANALIZADA

Significante: la primera pregunta realizada, tiene como objetivo vislumbrar los recuerdos de los ciudadanos sobre la fisonomía del Paseo de la Reforma y los procesos sociales ocurridos en este espacio. La descripción del área de estudio ejemplifica los elementos más importantes en relación a las imágenes mentales, los imaginarios y referentes sociales, en relación a la remembranza del entrevistado. Las imágenes construidas tienen una mayor fuerza si el recuerdo del lugar es consolidado por la apropiación del espacio; donde las actividades (culturales, deportivas, sociales, etc.) son un ancla en los recuerdos vívidos de los visitantes, dejando de ser solo simples observadores y formar parte en la construcción de imágenes y recuerdos; los cuales pueden ser suyos o de otros espectadores.

Significación: la segunda pregunta tiene respuestas más subjetiva y está vinculada con los recuerdos, el imaginario, la percepción y el contexto social del entrevistado al momento de conocer el Paseo de la Reforma. La significación es la relación entre las imágenes gráficas o mentales de un espacio en específico y los recuerdos en la conformación del proceso de apropiación de estas imágenes en analogía con las vivencias del observador. La esencia de las imágenes percibidas se enriquece mayoritariamente por las vivencias y los procesos vívidos; son reforzadas con las imágenes construidas por los medios de comunicación y estas son, algunas veces, incongruentes a las vivenciales.

Intencionalidad: la tercera pregunta, busca registrar la opinión del entrevistado en relacionadas con las diferentes temáticas publicadas en los medios de comunicación, con el fin de confrontar la intencionalidad del mensaje construido por los medios, con la percepción y significación del Paseo de la Reforma por parte de los entrevistados. Analizar la percepción del observador, al confrontarlo con las imágenes construidas por la televisión y el internet, da una referencia de los procesos de construcción de las

imágenes mentales e imaginarios y muchas veces las incongruencias entre las imágenes intencionadas por los medios y las imágenes construidas con las vivencias personales.

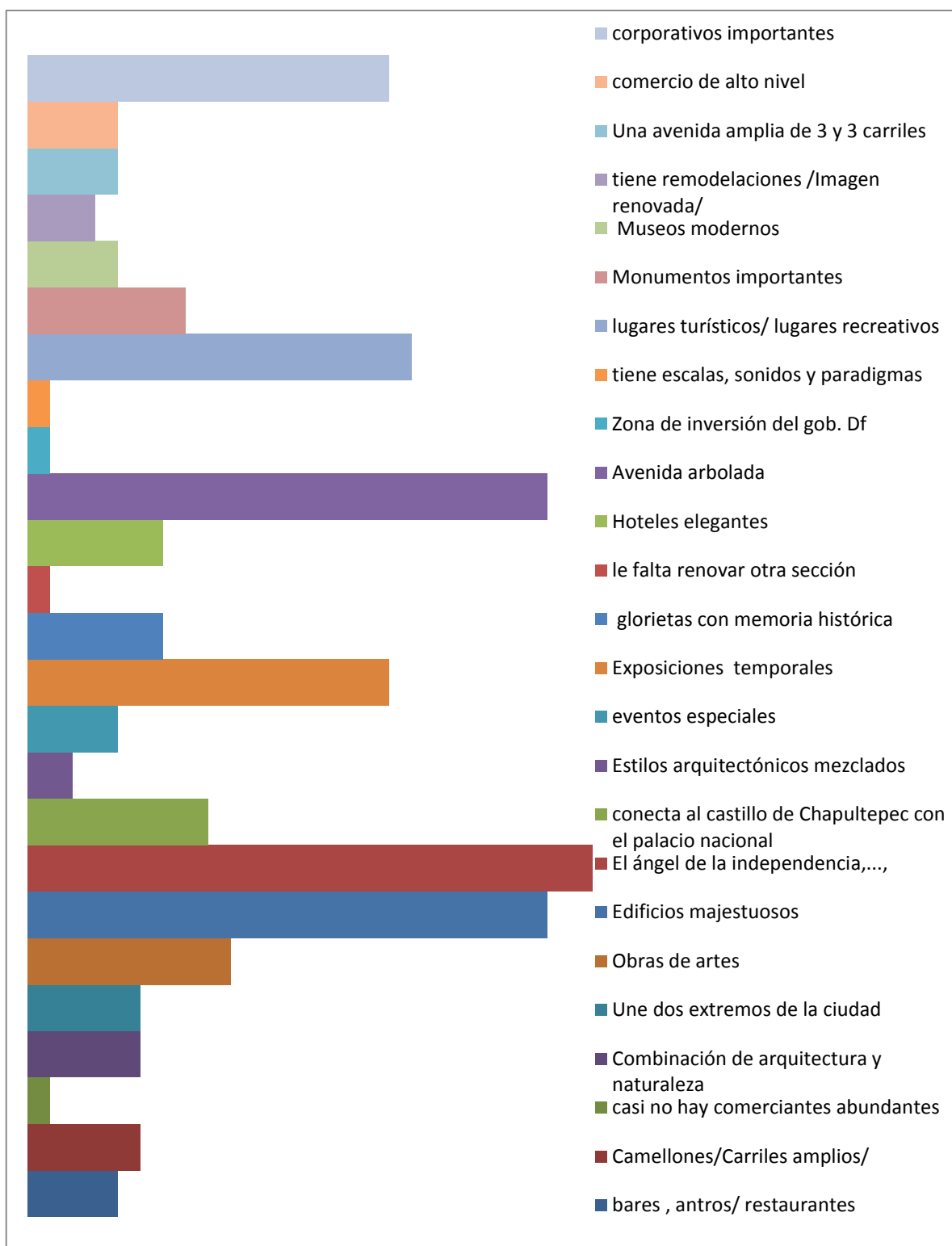
ANÁLISIS CUANTITATIVO

El análisis de la primera pregunta estableció una descripción de los elementos más representativos en el Paseo de la Reforma. Al ser preguntas abiertas se crea un parámetro bastante diversificado. Se agruparon los comentarios según sus características y similitudes. Los elementos más representativos a lo largo de las encuestas son: con el 13% es el Ángel de la Independencia, los edificios majestuosos y las avenidas arboladas con el 12%. Seguido con el 9% la mención de los lugares turísticos y recreativos.

Los porcentajes son muy bajos debido a las diferencias en la percepción y descripción del área de estudio, por parte de los encuestados. Con 8% se cuenta la mención de los corporativos y las exposiciones culturales realizadas en las banquetas del Paseo de la Reforma, como un elemento importante en el paisaje urbano de la avenida. Se menciona con el 4% de los comentarios la ubicación de monumentos significativos aparte de la Columna de la Independencia y la avenida como circulación principal para acceder al Castillo de Chapultepec.

Algunos comentarios forman parte de la descripción de los elementos elementales de la vialidad. Señalándola como una avenida amplia, renovada, la ubicación de hoteles grandes y de edificios con estilos arquitectónicos diversos. Las encuestas señalan las glorietas como un elemento distintivo y los camellones grandes como parte integrada de la belleza del entorno. Después de los elementos tangibles, la descripción se enfoca en características sociales como las actividades especiales realizadas en este lugar – desfiles, eventos, exhibiciones-, pocos comerciantes ambulantes, la ubicación de comercio de alto nivel, puntos de inversión, además de antros y bares

Grafica 14 Análisis descriptivo de los componentes del Paseo de la Reforma



Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

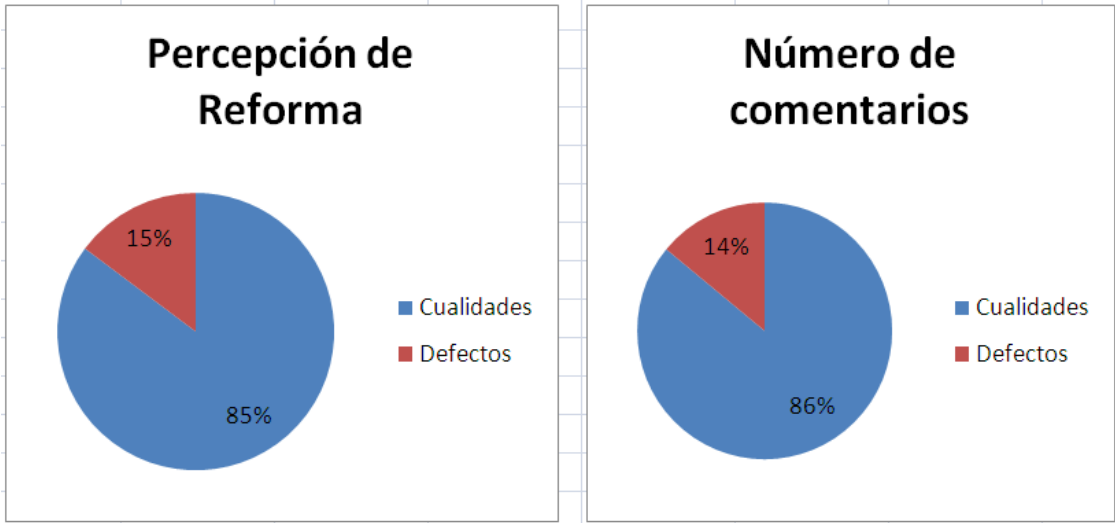
La segunda pregunta sobre la significación y percepción del Paseo de la Reforma, se dividió en función a dos puntos antagónicos: las cualidades y defectos descritos por los entrevistados. Se analizaron 379 comentarios de la muestra y el 86% señala las cualidades del Paseo de la Reforma, por medio de diferentes adjetivos calificativos: arreglada, cuidada, agradable, atractiva, cosmopolita, interesante, etc. Se localizaron 75 cualidades, utilizadas para describir el área de estudio y solo 13 para señalar sus defectos. Este 14% formula comentarios como: -siempre hay plantones y manifestaciones-, -tráfico excesivo-, -lugar elitista y se gasta mucho dinero-.

Tabla 5 Cualidades y defectos identificados en la muestra.

Elementos	Variedad	Número de Comentarios
Cualidades	75 Diferentes	326
Defectos	13 Diferentes	53
Total	88	379

Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

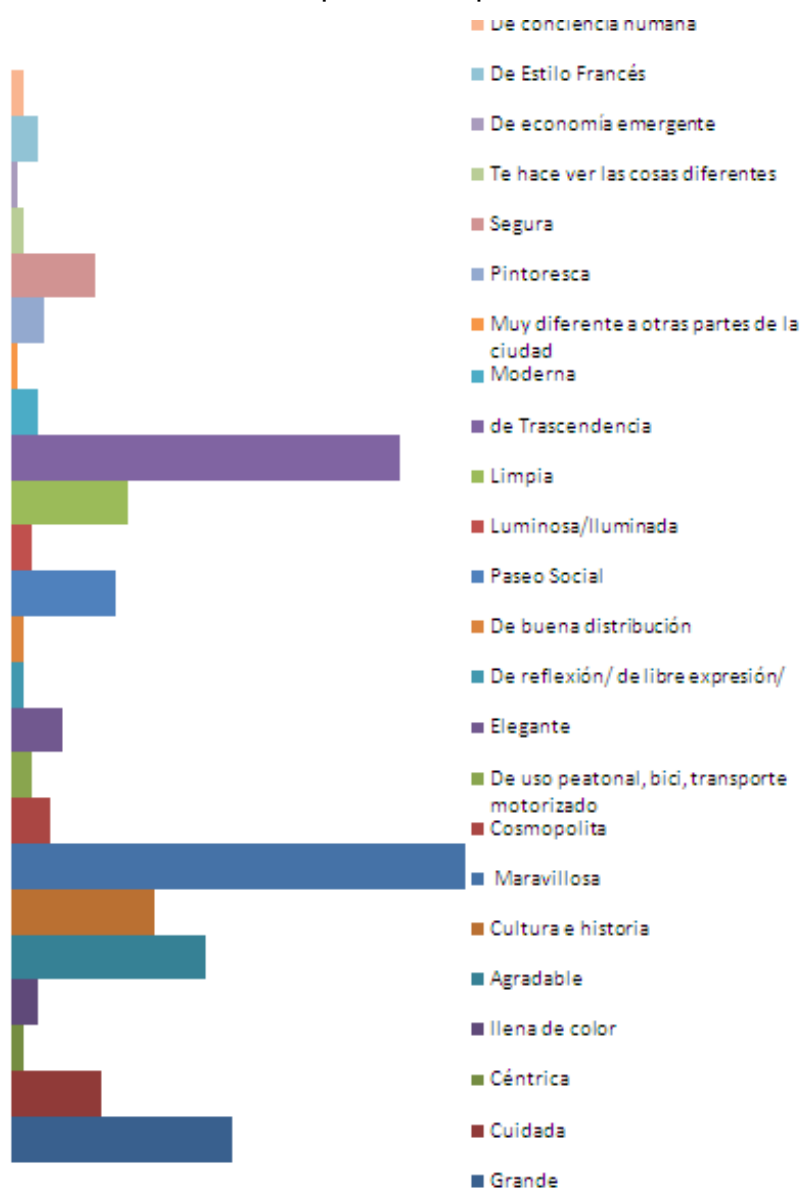
Gráfica 15 Análisis de la percepción de los entrevistados sobre el Paseo de la Reforma



Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

La belleza del Paseo de la Reforma es su cualidad más descrita con el 21% y considerarlo un espacio trascendente con el 18%. Agradable y grande aparecen como palabras claves para señalar las características de la avenida con el 10%. Las demás clasificaciones buscan señalar con diversos términos las características más representativas observadas por los visitantes y descritas en la siguiente gráfica.

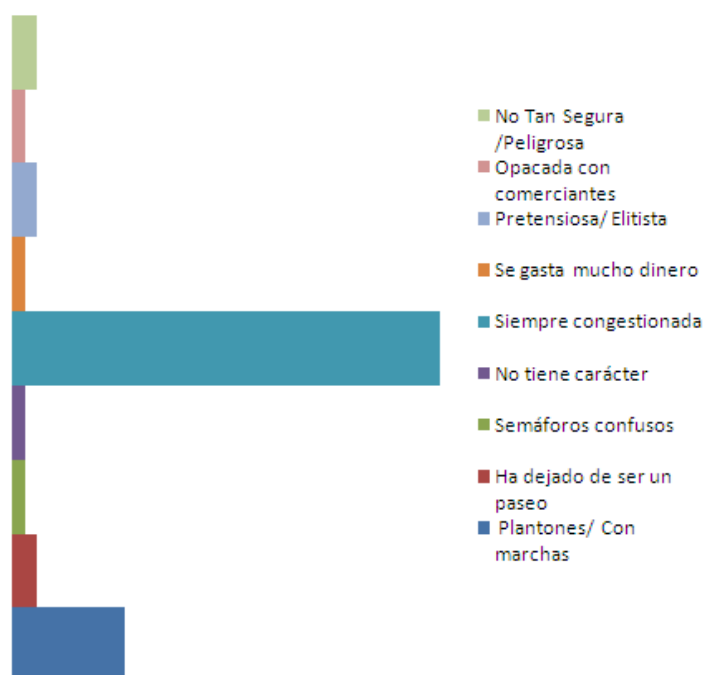
Gráfica 16 Cualidades percibidas por los entrevistados sobre el Paseo de la Reforma



Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

El análisis de los defectos percibidos se centró solo en 13 diferenciaciones dentro de los comentarios. La más importante con el 64% son los comentarios respecto al congestionamiento vial y seguido con el 17% con las marchas y plantones realizados en este espacio. Los demás comentarios van en relación a puntos de vista precisos y específicos de los entrevistados.

Gráfica 17 Defectos percibidos por los entrevistados sobre el Paseo de la Reforma

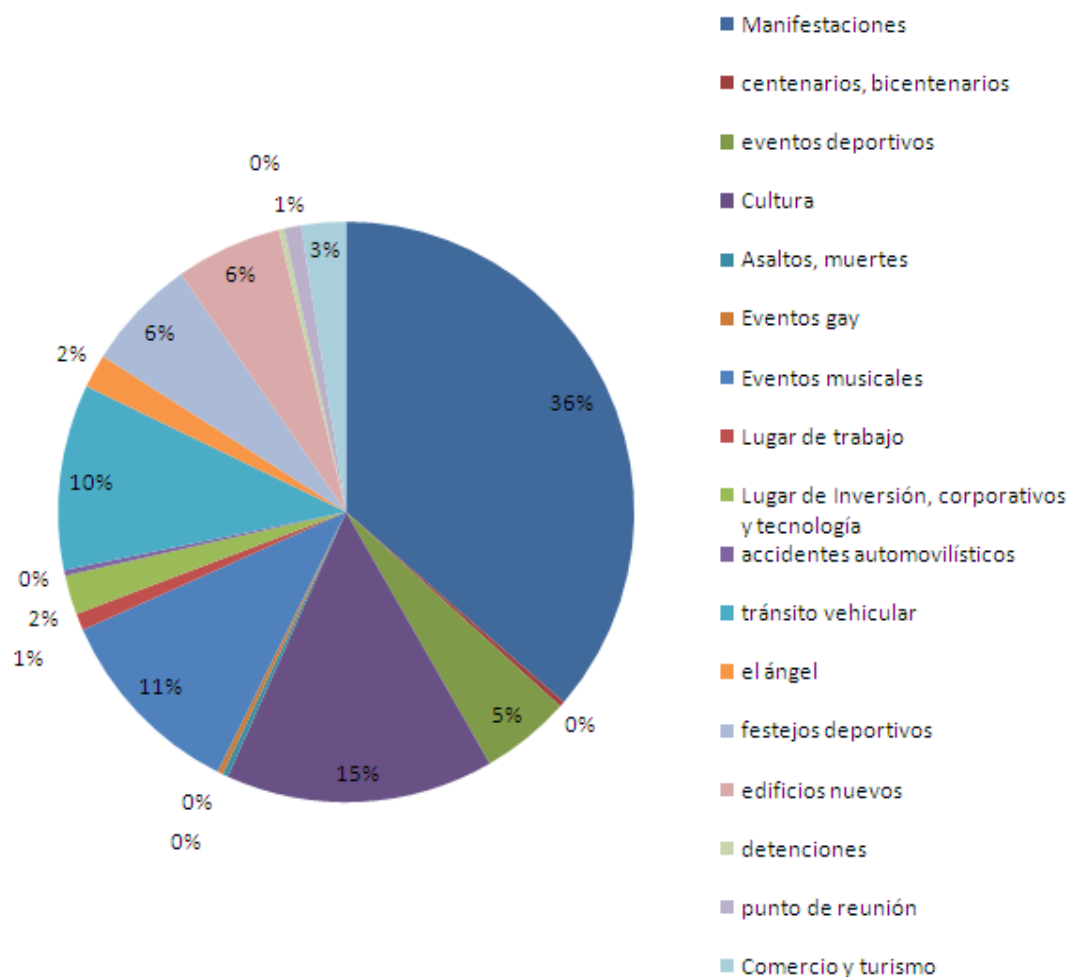


Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

La tercera pregunta va enfocada a la intencionalidad mediática de las imágenes vinculadas al Paseo de la Reforma. Los entrevistados señalan en función al internet y la televisión, la noticia más renombrada con el 36% son las manifestaciones realizadas en este lugar por diferentes grupos sociales y políticos. El 15% señaló noticias sobre cultura: eventos, exposiciones y actividades recreativas para los ciudadanos. Con el 11% están los eventos musicales organizados por el gobierno del Distrito Federal y llevados a cabo principalmente en la Columna de la Independencia o en el Monumento a la Revolución.

Otro 10% señala la problemática del congestionamiento vehicular y las últimas noticias renombradas se refieren a los festejos deportivos, principalmente por los logros en el campo internacional del fútbol soccer. Y sobre las últimas noticias referentes a la construcción de varios rascacielos programados para el 2014. Los temas de menor porcentaje se centran en las actividades turísticas y el comercio realizado en la zona, así como las actividades ocurridas por el bicentenario. Dentro de las cuestiones negativas percibidas en los medios de comunicación, se encuentran noticias o información referente a asaltos, detenciones y accidentes automovilísticos, el porcentaje en promedio es menor al 1%.

Gráfica 18 Temáticas de noticias en Internet y TV sobre el Paseo de la Reforma



Fuente: Investigación realizada por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

ANÁLISIS CUALITATIVO

Analizar el Paseo de la Reforma en correlación a las diferentes significaciones creadas por las personas entrevistadas es muy complejo. Se observó la existencia de patrones en las respuestas y opiniones similares; información útil para el análisis cuantitativo. Pero, la riqueza de las opiniones, encuentra su valor en la percepción de cada persona; ese valor está soportado en los recuerdos, vivencias y conocimientos respecto al área estudiada.

Para describir e incorporar parte de la información descrita en el análisis cuantitativo, se escogieron algunos ejemplos de las entrevistas realizadas en *Facebook*. La idea es comparar las opiniones y puntos de vista de diversas personas, sobre la percepción del Paseo de la Reforma, en relación a: su edad, lugar de procedencia y el conocimiento obtenido al visitar en algún momento el área de estudio.

En el primer ejemplo se encuentra la descripción de un joven de Ciudad Sahagún, Hidalgo. Está cursando el nivel medio superior y trabaja los fines de semana. Solo ha visitado un par de veces el Paseo de la Reforma y la describe como **“una gran avenida muy importante para la ciudad es una avenida transitada por turistas”**, su opinión concede un reconocimiento a la importancia de la avenida con respecto a la ciudad y como es un centro de interés turístico. La significación creada sobre Reforma la describe como **“un lugar muy padre para visitar y pasar un buen rato”**, donde sus recuerdos contruidos crean una relación de bienestar y agrado con el espacio analizado.

Por último, la información obtenida por los medios, son principalmente por el internet. El refiere en la entrevista que no ve televisión y la información relacionada con el Paseo de la Reforma es sobre **“eventos de rock o alguna cosa de difusión cultural”**. Datos de importancia y atención para el entrevistado como posible turista de la ciudad.

Figura 135 Entrevistado de Sahagún, Hidalgo



Fuente: entrevista realizada en *facebook* por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

La segunda entrevista, se realizó a una joven tapatía. Ella estudia la media superior y trabaja en las tardes. Solo ha visitado el Paseo de la Reforma una sola vez en su vida y sus respuestas fueron cortas debido a su falta de conocimiento del tema. Su referencia práctica, fue la visita realizada al Bosque y Zoológico de Chapultepec, donde ella relaciona e identifica la avenida Reforma como el lugar “**...donde están los leones**”.

Considera el área de estudio sin ningún interés y no le significa absolutamente nada, en relación a un referente cultural o simbólico. En la televisión ha visto que es un sitio donde “**...se hacen huelgas y manifestaciones, por eso ya no iría**”. Es importante recalcar, la relación existente entre sus imaginarios y los significados expuestos por los medios de comunicación. Al tener un conocimiento parcial y momentáneo del Paseo de la Reforma, no se crearon imágenes mentales fuertes de apropiación; al referir el tema se apodera de los significados mediáticos y los vuelve parte de sus imaginarios, esto crea una percepción conflictiva del espacio, al relacionarlo con manifestaciones y huelgas. Por último, considera a la Ciudad de México un lugar poco atractivo para viajar y ella prefiere visitar las playas del Jalisco y Sinaloa.

Figura 136 Entrevistada de Guadalajara, Jalisco



Fuente: entrevista realizada en *facebook* por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

La tercera entrevista es de un joven regio que ha tenido la posibilidad de visitar varias veces como turista la Ciudad de México. Él se encuentra actualmente trabajando y la describe como **“...de las mejores avenidas de la ciudad, los semáforos son confusos para los turistas, la curva donde se conecta con insurgentes suele ser peligrosa, un buen lugar de muestra de arte para los peatones, tanto por mobiliario como por exposiciones que montan, casi no hay vendedores ambulantes lo que hace que se disfrute desde cualquier lugar del Paseo de la Reforma la estancia en la misma”** la descripción es clara en función a las necesidades que él observa como turista. Señala los inconvenientes viales, pero realza los eventos visitados y la falta de comercio ambulante como aciertos.

Su descripción está relacionada con la percepción obtenida durante su viaje. Para él **“...significa libertad, las veces que eh andado por ahí, puedo ir tranquilo, disfrutando de exposiciones, y vistas que ofrece a lo largo de la Av. incluso caminar por ahí en lluvia resulta ser atractivo y tranquilizante”**. Su vivencia es confrontada y en su caso ratificada con la imágenes intencionadas de los medios y explica: **“las principales temáticas que encuentro es sobre marchas y bloqueos, me ha tocado incluso ver 2 de ellos”**. Los medios de comunicación han creado imágenes para

registrar los principales acontecimientos ocurridos en la ciudad y estos se ven reflejados en las percepciones de la gente del interior de la república.

Figura 137 Entrevistado de Monterrey, Nuevo León



Fuente: entrevista realizada en *facebook* por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

La siguiente entrevista, se realizó a un habitante de Salt Lake, Utah. El consultado es un músico de origen mexicano, pero ha vivido más de 15 años en ese lugar, donde se ha casado y ya es parte de la comunidad. Vivió en la Ciudad de México y el considera que **“...con la última remodelación quedo padre me gusta para ir a dar una vuelta”**. Considera no tener ninguna significación o recuerdo vinculado a este espacio. No es representativo y en sus palabras **“...para ser sinceros nada”**. Las noticias principales las obtiene por medio del internet, los noticieros americanos y de los programas deportivos, debido a su afición hacia el futbol mexicano, las temáticas recordadas son **“si ganó México (ángel), marchas y plantones”**. Para el entrevistado, los símbolos más representativos de México son la música, la bandera y sus festividades.

Figura 138 Entrevistado de Utah, Estados Unidos



Fuente: entrevista realizada en *facebook* por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

La siguiente entrevistada es una persona de origen húngaro. Ella vivió en la Ciudad de México por tres años, durante ese tiempo estudio una maestría en la UAM. La descripción es sencilla, puntual y enfocada a definir el paisaje urbano representativo del área de estudio. **“Es una avenida amplia, con varios carriles, muchos autos, camellones que a un conservan ciertos árboles y glorietsas”**. La percepción vivida en este lugar es resumida como un espacio con **“Belleza arquitectónica, cultura e historia”**, el valor simbólico del Paseo de la Reforma para la entrevistada, está reflejado por la admiración y el respeto a la cultura e historia mexicana, al ser su principal referente.

La crónica obtenida de los medios de comunicación son **“Caos vial, marchas o plantones, festejos de victoria en algún juego de futbol”**. La belleza del Paseo de la Reforma es reconocida como un elemento importante y característico del lugar, la significación es solo el resultado de una amalgama de conocimiento histórico y su relación con el conocimiento adquirido al vivir en la ciudad. Las noticias referidas son obtenidas por medio del internet.

Figura 139 Entrevistada de Budapest, Hungría



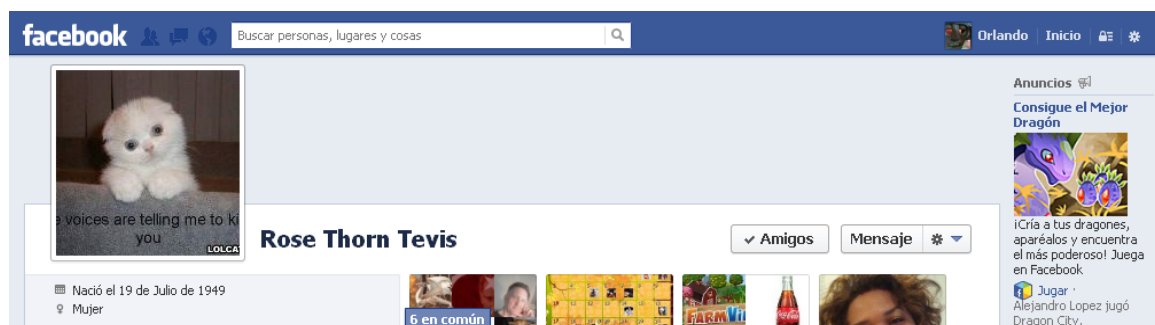
Fuente: entrevista realizada en *facebook* por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

Las entrevistas por medio de las redes sociales, ayudan a recabar información y opiniones de diferentes partes del mundo. La siguiente entrevista es de una señora jubilada procedente de Manchester, Inglaterra. Ella no conoce México y solo tiene los referentes vistos y leídos en los medios de comunicación; en especial el internet. Al preguntar si conoce el Paseo de la Reforma, solo pudo señalar la Columna de la Independencia como el principal elemento representativo de la ciudad ***“There are a cute angel”***. Información obtenida en un portal turístico.

No existe ningún tipo de significación sobre nuestro país y ella ***“I don’t know”***, le gusta algunas canciones mexicanas y le llama la atención el colorido de la ropa y las personas alegres. Los informes recibidos, son principalmente por los noticieros y programas de espectáculos; describe a la Ciudad de México como un lugar de mucho festejo, donde la gente tiende a celebrar todo: eventos, fiestas, elecciones, futbol, etc.” ***“You can celebrate all”***. Confirmó no tener intención de visitar nuestro país por ser un lugar caluroso y muy conflictivo. La entrevista no se centró en el Paseo de la Reforma,

sino en la Ciudad de México, debido a su falta de conocimientos y de una información más local.

Figura 140 Entrevistada de Manchester, Inglaterra



Fuente: entrevista realizada en *facebook* por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

El siguiente extranjero entrevistado es una mujer ecuatoriana que vive y trabaja actualmente en la Ciudad de México. La descripción es amplia y llena de referentes históricos **“El Paseo de la Reforma es el camino de los emperadores. Cada vez que voy por la ruta, especialmente si voy a pie o por la bici-ruta, me pongo mi vestido de emperatriz y voy en mi carroza, recorriendo mentalmente la ruta desde el Castillo de Chapultepec hasta el caballito. Hasta aquí, el trayecto digno de sangre real, ja. La continuación del Paseo, en adelante, el asfalto es plebeyo. Paseo de la Reforma se apropió de algunos monumentos famosos y del icono de la ciudad. En su imparable ansia expansionista, también atrapo a modernos edificios y corporativos. La Torre Mayor, el edificio más alto del Distrito”**. Logra dividir el Paseo de la Reforma en función a los monumentos, tipos de edificios y las intervenciones realizadas, en marcando la belleza del tramo de Chapultepec a la avenida Juárez. Y descartando la ampliación Reforma por ser un espacio “plebeyo”.

En relación a la apropiación y los significados, ella contesto lo siguiente: **“Significa un recorrido de mi historia personal, de las circunstancias que me trajeron a México.; un recordatorio de sensaciones infantiles, de recuerdos, en su mayoría, felices -no recuerdo ni uno solo malo en este momento-. El Paseo es una gran**

pasarela que exhibe docenas de emociones vividas dentro y fuera de esas veredas (banquetas); la exhibición de mi historia en tierra azteca. Es un lugar a donde siempre voy recargar mi energía; bajo la sombra de los viejos árboles y de las bien cuidadas jardineras o en bici, cualquier día del año”. Esta relación de los buenos momentos que ha registrado en su memoria se ve confirmado en el siguiente comentario **“Personalmente, y por mi criterio sesgado, no disimulo mi preferencia por esta avenida. De tal manera, que cuando un turista cautivo pide una sugerencia, una de las actividades siempre será, si, lo adivinó, estimado lector, Paseo de la Reforma.”**

El valor simbólico no está ligado a la historia de nuestro país, sino, a una historia muy particular registrada en función a sus recuerdos e imágenes de la Ciudad de México. La riqueza conferida al apropiarnos de un espacio agradable y con una fuerte connotación histórica, crea un imaginario positivo determinante para tener una estrecha relación del ciudadano con la metrópoli.

Las imágenes ofrecidas por los medios de comunicación –principalmente la televisión y el internet- e identificados por ella, están en relación a dos puntos: los eventos culturales realizados en el Paseo de la Reforma y la capacidad de las personas para poder manifestarse y apropiarse de la vialidad. **“Las noticias se relacionan con la celebración de eventos culturales, exposición de fotografía o escultura, un desfile, conciertos o el cierre de la avenida por una manifestación estudiantil, política, o del movimiento lésbico-gay y minorías sexuales. Básicamente, cualquier ciudadano puede tomarse la calle para hacerse manifestarse”.** La intencionalidad mediática de los noticieros está en relación a sus necesidades publicitarias. Vender una nota periodística es lograr cautivar al televidente por medio de noticias atractivas o impactantes; Reforma brinda esas dos oportunidades. Se graban imágenes de las diferentes actividades socio-culturales organizadas por instituciones gubernamentales o se crean registros visuales de las manifestaciones y conflictos sociales

Figura 141 Entrevistada de Quito, Ecuador.



Fuente: entrevista realizada en *facebook* por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

Las siguientes entrevistas son de diferentes habitantes de la Ciudad de México. La primera crónica es de un estudiante de licenciatura del municipio de Netzahualcóyotl, Estado de México. El describe el Paseo de la Reforma como **“uno de los lugares más emblemáticos del D.F. y de México, ya que, se encuentran muchos monumentos muy importantes además de que es un lugar muy cuidado en todos los aspectos”**, refuerza la idea de uno de los lugares más representativos de la capital y el país.

Su percepción sobre Reforma está relacionada con las actividades sociales y los eventos ocurridos en este sitio. **“Antes solo era una avenida más, pero ahora se ha convertido en un lugar de reuniones tanto cultural como familiar”**. La apropiación de los espacios públicos al realizar actividades culturales ha permitido una mayor identificación de los ciudadanos con su ciudad y ha logrado sacar la cultura de los museos y salas de exposiciones para ser parte de la cotidianidad al colocarlos en las principales calles y avenidas. Con respecto a la información obtenida por los medios de comunicación sobre el área de estudio, su referente se centra en los artículos leídos en el internet **“las noticias solo son en torno a mejoras en torno a su aspecto urbano y de fechas de eventos de cualquier tipo”**. Es interesante la opinión descrita, ya que no

existe alguna referencia sobre conflictos sociales o algún tipo de manifestación. Sino la información percibida se centra en eventos y exhibiciones.

Figura 142 Entrevistado de Netzahualcóyotl, Estado de México



Fuente: entrevista realizada en *facebook* por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

Dentro de las entrevistas realizadas a ciudadanos del Distrito Federal. Se entrevistó a una psicóloga que trabaja y vive en la delegación de Iztapalapa. Describe al Paseo de la Reforma, como un lugar donde **“...de día es muy transitado, con grandes edificios contrastantes en espacio y tiempo, a su alrededor y en la mayoría de las ocasiones con obras escultóricas y/o exposición de fotografías. Glorietas con memoria histórica, arboles a su alrededor y abundancia de transeúntes en horas pico. En colores diría: gris y verde. De noche: tranquilo, con luces de todos colores Parece que por uno momento sólo es la avenida, desaparecen esas grandes construcciones y uno puede apreciar solo el paso y lo que le acompaña...”** su perspectiva analiza la avenida en función de un conocimiento en tiempo y espacio, señala las diferentes actividades y sensaciones en relación al horario de la visita. La percepción del entrevistado se enfoca en su experiencia y gusto por visitar este espacio **“Camino, incongruencias, aspiraciones, oportunidades, historias, etc. Me gusta más visitarla de noche, donde parece que solo me pertenece a mí. Y me gusta las luces que irradian, la tranquilidad, su de cualquier forma belleza...”** Su comentario sobre los

medios de comunicación solo se evoca a sus gustos y necesidades, dejando a un lado las noticias de otra índole “...mis ojos solo visualizan convenientemente a la cultura”.

Figura 143 Entrevistada de Iztapalapa, Distrito Federal



Fuente: entrevista realizada en *facebook* por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

La siguiente entrevista es de una alumna de arquitectura de la UAM Azcapotzalco. Ella puntualiza al Paseo de la Reforma como **“una gran avenida que con el tiempo ha dejado de ser un paseo, para convertirse en una circulación vial, en cuanto a su arquitectura, no tiene una tipología, ni un carácter, es el resultado de una centralización de empresas al igual que Santa Fe”** su punto de vista es más específico en relación a una postura urbanística propia de su carrera. Percibe la avenida como **“un espacio delimitado físico y virtualmente en el que compenentran, todo tipo de ambientes regidos por esta arteria llamada Reforma”** su apreciación espacial debido a su profesión se ejemplifica en su comentario.

Con respecto a los medios de comunicación, utiliza más la televisión y el radio, señala como noticia principal las marchas y manifestaciones. Justifica su opinión debido a los elementos representativos de la avenida **“Reforma es un contenedor de hitos los**

cuales son utilizados para expresar todo tipo de interés o conflicto social, sin duda alguna, las noticias más sonadas son las marchas”. La percepción de la ciudad se relaciona con el capital cultural; la profesión estudiada ayuda a un análisis específico de la cotidianidad y los espacios públicos.

Figura 144 Entrevistada de Azcapotzalco, Distrito Federal



Fuente: entrevista realizada en *facebook* por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

El último ejemplo es un estudiante de arquitectura de Ecatepec de Morelos, Estado de México. Señala una serie de referencias históricas y comentarios actuales con respecto a la primera pregunta. **“El Paseo de la Reforma es una avenida principal de la Cd. de México, construida por órdenes de Maximiliano (eso creo) como acceso principal para el castillo de Chapultepec jajaj creo que si fue por eso. Y pues es una avenida muy bonita a mi parecer que cuenta con grandes espacios con áreas verdes y es un centro de atracción para nosotros y los turistas”**. Realiza una descripción histórica de la avenida y después complementa sus referentes con el conocimiento adquirido por las visitas realizadas.

Su percepción retoma el significado generalizado de los ciudadanos, en función a un sentimiento cosmopolita “...**para mí significa mucho porque es un hito para la ciudad, la historia de su construcción y el cómo fue manteniéndose al paso de los años se me hace muy interesante**”. Sus referentes en cuanto a noticias es el internet y describe “**pues por lo general son: marchas, paros, trafico, pero también cuando ponen exposición sobre la avenida o algún evento importante como ese de la Coca Cola que fue hace mucho jajajaja**”.

Figura 145 Entrevistado de Ecatepec de Morelos, Estado de México



Fuente: entrevista realizada en *facebook* por el Mtro. Orlando Isaac Ipiña García

La significación dada de los ciudadanos a las imágenes creadas sobre el Paseo de la Reforma, se cimientan en la percepción del usuario, su conocimiento previo y las imágenes mediáticas. Para contar con una serie de referentes visuales es necesario conocer y visitar el área de estudio; los ciudadanos se ayudan de sus sentidos para identificar, relacionar y crear un proceso de conocimiento práctico para poder transitar en la ciudad. Los referentes visuales son una herramienta para conocer y crear mapas mentales de los espacios apropiados, forman parte de los imaginarios contruidos sobre

la ciudad y ayudan para la apropiación y el arraigo. Entre más se conocimiento se tiene de la ciudad, hay un mayor sentimiento de apropiación sobre ella. Las imágenes mentales es una forma de recordar lugares específicos de la ciudad, en relación a una necesidad puntual.

El conocimiento previo o capital cultural ayuda al análisis y al reconocimiento de las actividades y fenómenos sociales ocurridos en la ciudad. La percepción de la ciudad, está estrechamente ligada con el conocimiento adquirido de manera individual –ya sea científico o práctico-; la información almacenada en la memoria ayuda al proceso mental para afrontar las situaciones cotidianas y dar respuestas a conflictos o problemas determinados. La respuesta a un conflicto vial por parte de diferentes conductores puede variar en función a su edad, nivel de estudios, estado de ánimo y capacidad de respuesta a la frustración. El bagaje cultural es determinante para la construcción de redes sociales y el proceso de convivencia temporal en los espacios públicos.

Por último, las imágenes mediáticas ayudan a la construcción de los imaginarios y ofrecen una información sobre espacios y eventos específicos de la ciudad. Los medios de comunicación tienen como principal objetivo la venta de productos –por medio de la publicidad o de información, con los noticieros y crónicas realizadas. La información es tendenciosa y las imágenes tienen implícito una intencionalidad en función al perfil del noticiero o de la empresa.

La realidad percibida sobre la ciudad y la creación de imaginarios de la misma, están relacionadas con estos tres elementos. El equilibrio entre conocer la ciudad y visualizar la ciudad por los medios de comunicación ayuda a una percepción más objetiva de los fenómenos sociales y de la cotidianidad ocurridas en la metrópoli. El Paseo de la Reforma es un referente importante de la Ciudad de México su significación transmitida

por las imágenes crean una percepción dicotómica debido a las actividades registradas en la vialidad. Al ser concebida como un espacio de crecimiento económico y abierto a diferentes eventos culturales, crea un imaginario de un espacio turístico atractivo y agradable para transitar o vivir. Al confrontar esta realidad con los diferentes movimientos sociales que se apoderan de ella, el conflicto vial, la violencia genera durante las manifestaciones, se crea un imaginario negativo, fundamentado en la violencia y el caos.

La belleza de la imagen de la ciudad, es su riqueza en la transmisión de información ya sea positiva o negativa. Donde, el paisaje urbano es el escenario de la cotidianidad y en algunos ejemplos el motivo de las imágenes. Los eventos extraordinarios magnifican la apropiación de la vialidad e influyen en la construcción de los imaginarios de cada habitante, se crea un recuerdo agradable o desagradable en relación a su experiencia con el espacio vivido o a la influencia mediática al observar la ciudad con el lente de los medios de comunicación.

4. CONCLUSIONES

La imagen de la ciudad es el resultado tangible y materializado, de realizar un proceso creativo para moldear gráficamente, la experiencia de percepción de la ciudad observada en un espacio y momento específico. Por lo tanto, la imagen de la ciudad se deriva de la realidad percibida en la metrópoli y se fundamenta del proceso cognitivo del observador y las herramientas utilizadas para su construcción. El objetivo principal del emisor y constructor de las imágenes, es enviar un mensaje visual e intencional a diferentes receptores con el fin de comunicar una experiencia vivida.

La imagen es un documento visual y un registro para la exhibición histórica de un lugar de la ciudad en un periodo temporal concreto. Como proceso comunicativo, se analizó semióticamente y se propuso la reinterpretación de los elementos básicos –significante y significado- para determinar las características propias del concepto. El significante, es el resultado palpable del proceso de percepción de la ciudad al contemplar el paisaje urbano (conformado por la relación intrínseca de la fisonomía urbana y las actividades sociales ocurridas en espacios públicos de la ciudad); es un registro inamovible, con una escena impresa y una intencionalidad determinada por su creador.

Los significados son la permutación connotativa de las imágenes. Es el resultado del proceso comunicativo entre un emisor, creador de la imagen y el receptor de la misma imagen. El significado se encuentra en la correlación entre la claridad de la intencionalidad del constructor y la capacidad de interpretar los códigos del mensaje por parte del receptor. La imagen como registro visual es inalterable en su forma, pero, los significados pueden renovarse constantemente; al estar relacionados con la elucidación de los observadores y al ser congruentes con la experiencia socio- cultural y las determinantes históricas sociales propias, del momento histórico de la lectura de las imágenes.

La imagen no es la identidad de la ciudad, pero se configura a partir de ella. La construcción de íconos y símbolos, son determinantes en la identidad de un país; las imágenes apoyan y refuerzan estos elementos. La significación de las imágenes (entendida como la relación de Ser o esencia de la imagen con su observador), crea lazos de apropiación y respeto hacia la ciudad, por parte de sus ciudadanos. La intencionalidad del constructor crea la esencia de la imagen y una coalición entre la realidad, su perceptor y su decodificador. Esta alianza logra permear el reconocimiento vivido de los ciudadanos y lo fortalece; se crean lazos de apropiación entre la ciudad y sus habitantes.

Las imágenes de la ciudad son creadas para la transferencia de diferentes funciones comunicativas. El constructor, debe identificar el motivo y la intencionalidad a transmitir en una imagen; con el fin de lograr una codificación legible y de fácil interpretación para el receptor. Los objetivos principales son: informar, describir, exhortar o generar un recuerdo emotivo. La claridad en el reconocimiento de las funciones es determinante para lograr el vínculo entre la percepción de la realidad, la imagen y el observador.

Los medios de comunicación y electrónicos son concluyentes en la construcción de imágenes mentales e imaginarios sobre la ciudad. La imagen de la ciudad es la forma más sencilla de percibir un lugar específico de la urbe sin estar ahí, los medios de comunicación proporcionan miles de imágenes, intencionadas y parciales de una realidad existente. Los videos, fotografías y anuncios publicitarios observados en la TV, el Internet o los medios impresos, son determinantes en la construcción de juicios y prejuicios sobre zonas específicas de la ciudad. La ciudad es reconstruida con los medios, los habitantes viven la ciudad gracias a ellos y crean imaginarios influenciados por la intencionalidad de los diseñadores.

Las imágenes de la ciudad son referentes parciales, fragmentados e intencionados de un momento histórico específico. El observador vive de ellas, al proporcionarle recuerdos, valores y fortalecer símbolos necesarios en la convivencia social. El

conocimiento de la ciudad por medio de imágenes se enriquece con la experiencia urbana y el contacto práctico con la ciudad y sus espacios. Las imágenes mentales construidas día con día son la mejor forma de conocer la ciudad, la percepción del espacio público permite al ciudadano identificarse e interpretar la realidad urbana. Al tener un contacto directo por medio de todos sus sentidos con el espacio, hay un vínculo primario entre ciudadano y ciudad. La imagen existente solo en la memoria del observador es una imagen mental.

4.1 LA IMAGEN DE LA CIUDAD

La imagen de la ciudad es el resultado gráfico de un proceso creativo materializado en un objeto, el cual, busca comunicar al observador indirecto, las características percibidas con el paisaje y las actividades socio-culturales en diferentes puntos de la ciudad. Fotografías, videos, promocionales, carteles, son algunos de los tipos de imágenes creadas para exponer eventos, actividades y la vida cotidiana dentro de la urbe. Estos documentos visuales están inmersos en una serie de significados conferidos intencionalmente por el emisor al construir un puente comunicativo entre el observador indirecto y una imagen parcial de la ciudad.

El análisis de la imagen urbana ayuda a entender la ciudad en función al momento histórico cuando se creó la imagen y las circunstancias sociales, políticas y culturales que rodeaban el suceso. La intencionalidad de las imágenes respecto a la ciudad puede obedecer muchas veces a las necesidades políticas o de mercadotecnia de instituciones que buscan obtener un beneficio de los imaginarios contruidos por los ciudadanos. La inmutabilidad del registro fotográfico, gráfico y visual, crea un vínculo con el pasado y la posibilidad de un análisis circunstancial de un hecho en específico.

Las imágenes son un retrato atemporal de la ciudad. Forman parte de la memoria colectiva y permite recordar y revivir a los ciudadanos, momentos y eventos específicos. La percepción de la ciudad dentro de la memoria de sus habitantes, puede ser detonada por los recuerdos atraídos por fotografías o videos antiguos, construyendo una historia subjetiva, fundamentada en los imaginarios individuales, pero de un gran valor etnográfico.

Por lo tanto, la imagen de la ciudad no es un elemento construido, que puede ser modificado por las propuestas de planificación urbana. El uso equivocado del término ha llevado a varios profesionistas a considerar la construcción de un edificio, la colocación de mobiliario nuevo o la remodelación de espacios públicos, como “mejoras a la imagen

de la ciudad”. El mal uso del concepto de imagen urbana, ha creado una deficiencia en los diagnósticos y propuestas estructuradas por parte del gobierno. Existe una confusión al considerar la imagen urbana como sinónimo del paisaje urbano o determinarla como “una percepción sensorial”.

La realización de una propuesta viable de la conceptualización teórica de un término es entender e identificar las características de los conceptos relacionados en el mismo proceso urbano social. Para determinar las particularidades en la estructura de la imagen de la ciudad, es necesario diferenciar las peculiaridades de los términos referidos en algunos casos como sinonimias del concepto imagen urbana, como son: paisaje urbano, imágenes mentales e imaginarios

El paisaje urbano es un referente físico de un lugar específico de la ciudad, conformado por la morfología urbana y las actividades sociales realizadas en los espacios públicos. La imagen urbana es la materialización de la percepción del paisaje urbano por medio de un proceso creativo y un canal receptor y transmisor de la información. La imagen es un registro visual de los diferentes paisajes encontrados en la ciudad, en relación a un momento histórico. El paisaje se transforma constantemente en correlación al medio ambiente, las actividades sociales y las inversiones públicas y privadas. Las imágenes, a diferencia del paisaje, son inmutables en contenido y solo se transforma en función al desgaste del material en el cual ha sido registrado; siendo la segunda contradicción entre estas dos definiciones.

Las imágenes mentales relacionadas con la ciudad, son fragmentos temporales y perceptivos del conocimiento adquirido al observar diferentes puntos de la urbe. Los lugares y sus acontecimientos sociales, marcan la construcción del imaginario y crea un recuerdo que se traslada a la memoria autobiográfica; esta los guarda y los utiliza para crear evocaciones y representaciones ligadas al objeto percibido. Los acontecimientos históricos y las distancias temporales recorren los recuerdos, señalan y transforman la percepción de un objeto, le otorgan características específicas y marcan la percepción

del observador; esto crea un imaginario, usado para transmitir información distorsionada por el tiempo y el recuerdo de los sucesos. Las imágenes mentales son parte del conocimiento adquirido al conocer la ciudad y sirven como referentes espaciales para la elaboración de mapas mentales útiles para el desarrollo, integración y convivencia en la metrópoli.

Los imaginarios son construcciones mentales definidas a partir de rasgos y/o atributos seleccionados y tienen como fin, sintetizar las diferentes imágenes mentales relacionadas con la ciudad en un recuerdo cargado de una subjetividad, producto de la experiencia adquirida en los espacios. Los imaginarios se construyen con los fenómenos socio-culturales ocurridos en la ciudad, afectados por los simbolismos creados por la imaginación¹⁴⁷ y atribuidos a un evento u objeto real. Son imágenes mentales parciales, simplificadas y distorsionadas de un momento histórico en específico, referidas a un recuerdo con valor simbólico.

El imaginario, al sufrir un proceso creativo, logra materializarse y dejar una huella de la descripción o interpretación del objeto y se crea una imagen. La imagen producto del imaginario, es una interpretación subjetiva de un objeto observado; no es necesariamente fiel representante de la realidad, es parcial y sólo es un fragmento de ella y representa la percepción del observador, favorecida con el bagaje cultural y los recuerdos del observador. La imagen como producto creativo, tiene la virtud de ser única e irrepetible y está cargada de un fuerte peso simbólico. La significancia puede transformarse en función a los significados de los lectores y al tiempo de lectura de la imagen.

La diferenciación terminológica de los conceptos antes descritos, expone características determinantes en cada uno de ellos. La espacialidad y la posibilidad de

¹⁴⁷ “Es un encantamiento destinado a hacer aparecer el objeto sobre el cual se piensa y se desea, de manera tal que se pueda tomar posesión de él. Hay siempre en este acto algo de imperioso y de infantil, un rechazo a considerar la distancia, las dificultades. Pero, el objeto en imagen es, y permanecerá siempre, un irreal...” (Sartre 1986, 5-30)

una constante transformación por procesos sociales y naturales, son las características primordiales del paisaje urbano. A diferencia de la construcción sensorial en la mente del entorno percibido, como proceso de entendimiento y referencia espacial para poder procesar el desarrollo cognitivo de habitar la ciudad; esto es, un determinante de la imagen mental.

Por último, el imaginario se encuentra ubicado en la memoria y ha sido permeado por el tiempo, los recuerdos y la imaginación y crea una imagen mental intersubjetiva de la realidad. El canal para poder comunicar este imaginario puede ser de manera oral por medio de entrevistas o pláticas; o puede utilizar elementos gráficos para representar el imaginario de una ciudad por medio de la pintura, el bocetaje y la fotografía. Las imágenes creadas en función a los imaginarios son referentes simbólicos de una realidad y representan a la realidad misma desde la reinterpretación subjetiva del observador, donde se expone la ciudad y las vivencias del ciudadano en un recuerdo cargado de un capital social y cultural representativo de su entorno.

Al realizar el análisis y determinar las diferencias conceptuales de los términos: paisaje urbano, imagen mental e imaginario; se concluyó en la existencia tres características determinantes en el concepto de la imagen de la ciudad. La primera es concebir la imagen como un documento tangible y materializado. Producto de un proceso creativo, donde el observador registra por medio de un canal; un objeto, lugar o evento ocurrido en la ciudad, en un momento temporal preciso y un espacio determinado; esto en relación directa a la intencionalidad del observador al transmitir un mensaje, el cual, queda impreso y registrado.

La imagen es un proceso comunicativo. La construcción de las imágenes tiene como fin, plasmar el deseo e intención del observador, por manifestar su percepción ante un objeto, lugar o evento vivido. Esta intencionalidad es el significado de la imagen y crea una liga entre los observadores indirectos –los cuales solo han observado la imagen- y el objeto o lugar registrado. La percepción y decodificación de los observadores, del

significado inicial y el significante de la imagen, se le conoce como significancia. Este proceso permite la apropiación de la ciudad por medio de imágenes y la creación de imaginarios en relación ya no al objeto o el lugar, sino a la imagen construida.

La tercera característica de la imagen, es la capacidad de ser un registro físico-temporal. Un documento gráfico inmutable, al no poder ser transgredido o modificado en su contenido. Esta característica le permite ser considerada como un documento de valor histórico, al plasmar un momento preciso y referir parte de la realidad percibida por la intencionalidad del observador. La significancia precedida después de la reinterpretación de la imagen, es un elemento variable en relación al observador indirecto, su capital cultural y social; y el periodo temporal cuando se lea la imagen.

El problema del mal uso del término “imagen urbana” en el área de estudio

El problema está expuesto en los programas de Imagen Urbana analizados de la delegación Cuauhtémoc. Los cuales, están enfocados al mantenimiento de la fisonomía de espacios públicos y privados delegacionales. Un ejemplo son las Jornadas de Rescate de la Imagen Urbana en Unidades Habitacionales, donde se le da mantenimiento a los edificios y a los parques aledaños con el fin de mejorar “la imagen” de los barrios. Explicado con anterioridad, la imagen es solo un registro gráfico de la percepción del objeto, no la intervención o mejoramiento de él objeto, por lo tanto no hay mejora de la imagen. Se mejora el entorno y existe la posibilidad de crear nuevas imágenes en función a la nueva fisonomía.

Otro problema de los programas, es la intervención parcial y sesgada de la intervención urbana. Al solo incidir en la fisonomía y no integrar las necesidades de apropiación y participación ciudadana, no se generan vínculos entre los espacios públicos y la comunidad. Los programas deben buscar la integración de la comunidad a través de programas de mantenimiento de espacios públicos y con el paso del tiempo la construcción de imaginarios positivos para la creación de lazos barriales

El Paseo de la Reforma, ha sido intervenido en los últimos años. La fisonomía de los espacios privados ha sufrido en los últimos años, varias modificaciones. Las nuevas políticas de desarrollo urbano como los polígonos de actuación, han permitido la densificación de los usos de suelo en avenidas de un enorme interés inmobiliario. Estas intervenciones hacen de la fisonomía un paisaje en constante movimiento, con la construcción de nuevas torres y rascacielos ofrecen una escena de contemporaneidad a la Ciudad de México. Según Marcelo Ebrard la actividad inmobiliaria aumento un 14% en el Paseo de la Reforma y habrá un total de tres mil 500 millones de dólares invertidos en esta vialidad entre el 2011 y el 2014, con la construcción de 16 rascacielos¹⁴⁸.

Estas inversiones posesionan a esta vialidad como la más importante del país. Y es lógico que las inversiones públicas en mantenimiento y remodelaciones, sean constantes, tan solo en el 2003-2004 hubo una inversión superior a los 225 millones de pesos. Se realizó una repavimentación con concreto hidráulico, se modificaron los pisos de banquetas y camellones, se remozaron las áreas verdes, se construyó y restauró nuevo mobiliario urbano. Se remodeló el alumbrado público y se diseñó un nuevo sistema de semaforización y señalización¹⁴⁹.

Estas inversiones a la morfología del Paseo de la Reforma, forman parte de la conformación del escenario citadino de la ciudad de México. Las imágenes que se construyen de la ciudad, son en su mayoría referidas a esta avenida. Por lo cual, exhiben una cara contemporánea y segura de nuestra ciudad. La crítica a la conceptualización de la imagen, es referida principalmente a la necesidad de realizar propuestas que conlleven no solo a la remodelación de la fisonomía de la ciudad, sino a integrar las manifestaciones socio-culturales como parte fundamental en la apropiación de los espacios.

¹⁴⁸ Periódico Excelsior 3 de octubre del 2011. En línea en www.excelsior.com.mx

¹⁴⁹ Corredor Turístico y Cultural Paseo de la Reforma Avenida Juárez Centro Histórico. En línea en http://www.obras.df.gob.mx/?page_id=249

A diferencia de la mayor parte de la ciudad; el Paseo de la Reforma se encuentra vinculado a una serie de actividades sociales. Eventos organizados por el gobierno capitalino y organizaciones no gubernamentales, usan este espacio como uno de los foros más grandes de la ciudad. Esto permite una apropiación e identificación de los ciudadanos con el Paseo de la Reforma. Estos eventos crean la memoria histórica de la ciudad y el imaginario de sus ciudadanos.

Las imágenes sobre la ciudad, se construyen a partir del paisaje urbano y la intencionalidad. Esa necesidad de comunicar y de enviar un mensaje a diferentes receptores permite la construcción de las imágenes. Estas imágenes son inmutables, por su condición de objeto (salvo por el desgaste natural o accidental), lo variable es el significado de la imagen. Las imágenes como proceso comunicativo cuentan con un significado y un sinfín de interpretaciones; las cuales, están en función del tiempo y las necesidades de los receptores.

4.2 LA IMAGEN DE LA CIUDAD COMO PROCESO COMUNICATIVO

Las imágenes son el resultado materializado del proceso de reconocimiento entre el observador y el objeto observado. En el caso de la ciudad, son el reflejo físico y tácito de una realidad percibida en un tiempo y un espacio urbano definido. La imagen de la ciudad, no solo refleja ese lapso temporal, sino, está impregnada de la subjetividad del observador ciudadano. Esta intencionalidad lograda, crea la esencia misma de la imagen y un mensaje decodificado para el receptor u observador indirecto de la realidad plasmada. La imagen es por tanto, un signo comunicativo y contiene un mensaje.

Las imágenes son construidas en correlación a un canal y al observador o creador. El canal determina las características físicas de la imagen, en relación al tipo de tecnología aplicada (fotografías, videos, archivos de computadora, etc.). Las imágenes son objetos materiales y es el resultado de un proceso creativo de percepción de un objeto (en este caso es la ciudad). Son determinadas por la intencionalidad del constructor; él, codifica el mensaje a enviar en la imagen. Las imágenes son documentos visuales; están en relación directa con el primer significado y su decodificación por parte de las referencias culturales y sociales del receptor.

Las imágenes ejercen una enorme influencia sobre la vida de los ciudadanos y son consideradas como un factor condicionante del desarrollo urbano. Imágenes positivas de la ciudad, ejercen influencias favorables para el desarrollo económico y social de la ciudad, mientras que en el caso de una imagen negativa, sus efectos pueden ser perniciosos para el desarrollo de los agentes económicos y sociales de ese lugar. La imagen tiene como principal objetivo comunicar una idea o ser un referente visual de un fenómeno social ocurrido en un tiempo y espacio específico. La construcción de los imaginarios urbanos en relación a las imágenes mediáticas ha creado una percepción fragmentada e intencionada de puntos focales de la ciudad.

Para explicar la estructuración de la imagen como signo visual, se realizó un análisis semiótico. La semiótica de la imagen la define, como un conjunto de signos distribuidos en un espacio plano clausurado (significante) y determinados mediante juicios perceptuales visuales (significados –intencionalidad-). La imagen de la ciudad es un signo visual y tiene dos componentes fundamentales: el significante (es el propio aspecto de la imagen) y el significado (la idea que evoca dicha imagen).

En la construcción de la imagen sobre la ciudad, el significante es la percepción del paisaje urbano. El cual, prescribe el aspecto de la ciudad en relación a límites físicos (morfología arquitectónica del entorno, las calles y espacios públicos) y temporales; referido a las actividades socio-culturales realizadas como parte esencial en la vida y convivencia de los ciudadanos. El paisaje urbano no es un elemento estático y se encuentra en constante transformación. El análisis de las imágenes como un referente histórico se debe realizar en un corte temporal específico, para entender la temporalidad del momento.

El significante en la imagen de la ciudad, está correlacionado con el aspecto físico de la metrópoli y las actividades realizadas en los espacios públicos. La relación existente entre el entorno físico de un espacio y las actividades realizadas por sus habitantes puede ser descrito como paisaje urbano. El significante no es la realidad ocurrida en los espacios públicos de la ciudad; el significante es la percepción de la realidad, materializada en una imagen y realizada por un observador. El significante es el registro visual de la ciudad, determinado por la derivación entre tiempo y espacio.

Para explicar el significante como parte de un proceso creativo, es necesario establecer las características y determinantes conceptuales del término paisaje urbano. Su primera peculiaridad es la dicotomía existente entre el espacio y el tiempo: los cuales, no pueden ser transgredidos y determinan la parcialidad y la inmutabilidad de las imágenes, al ser un reflejo de un preciso momento ubicado en un lugar y percibido por un observador. La ciudad puede ser registrada visualmente por cortes temporales, solo

existentes en función del espacio mismo. Las imágenes de un lugar, pueden diferir en su contenido, en función al día, la hora o el fenómeno social presentado por la causalidad de otros procesos.

El paisaje urbano como espacio geográfico se ve inmerso en la cotidianidad y exhibe una contextualización espacial de los sucesos históricos ocurridos en un momento histórico. Los elementos determinantes en la percepción del espacio construido del paisaje urbano es la morfología de la ciudad. Caracterizada por la fisonomía de los edificios, espacios públicos, mobiliario y elementos construidos dentro del trazado urbano. Esta fisonomía está determinada por factores naturales como el clima, la topografía y las características físicas de los lugares y factores sociales como la densidad de población, la cultura, el periodo de construcción de la ciudad y las actividades y procesos económicos.

El paisaje puede ser alterado por cambios ambientales, como inundaciones, terremotos, ciclones, sequías, etc. Estos cambios transforman el paisaje a dos niveles de intervención: como resultado de una destrucción parcial en puntos vulnerables de la ciudad, donde se crea un programa de revitalización, ordenamiento y rediseño. O en relación a una intervención futura para protección de catástrofes al crear políticas, leyes o normas de índole ambiental para el respeto al entorno; las cuales, crean nuevas intervenciones en espacios públicos y privados, modificando la fisonomía y promoviendo nuevas imágenes.

Las inversiones económicas realizadas dentro y a favor de la ciudad, modifican el paisaje urbano, de las zonas intervenidas o de mayor dinámica inmobiliaria. Las inversiones privadas afectan la morfología del paisaje, al construir nuevos edificios o intervenir zonas con potencial económico en relación a un mercado inmobiliario; estas transformaciones están en correlación a la renta del suelo y a la densificación de los usos. Para dar como resultado una mayor especulación de mercado en la dinámica inmobiliaria.

Otras inversiones que intervienen en la transformación del paisaje urbano, son las realizadas por el gobierno. Intervenciones en el transporte público y las vialidades, construcción de equipamiento urbano y mantenimiento de espacios públicos, son elementos determinantes en proceso de consolidación y modificación del paisaje. La alteración del espacio público repercute la percepción e identidad de la ciudad por parte de sus habitantes. Para fomentar la apropiación y reconocimiento de los nuevos espacios habilitados; diferentes estancias -gubernamentales, mediáticas, políticas o sociales- construyen imágenes de la ciudad, para denunciar, publicitar o exhibir las acciones realizadas por el gobierno.

Las imágenes de la ciudad son un registro histórico del paisaje urbano. La imagen como elemento tangible reconoce la ciudad en correlación al tiempo, el espacio y el constructor de la imagen; no se altera su contenido, solo el soporte físico. La imagen no cambia, se transforma el paisaje urbano; pero, la imagen queda inmutable al tiempo. Nuevas imágenes forman parte de las transformaciones del nuevo paisaje y algunas de ellas, formaran parte de un registro histórico en un proceso de constantes cambios y alteraciones de la ciudad.

En el análisis semiótico es necesario de un significado para la existencia de un significante. La imagen no puede existir si no hay un mensaje que comunicar. Y ese mensaje es otorgado por el constructor: el observador inicial, quien ha decidido iniciar un proceso creativo para transmitir su experiencia perceptiva con la ciudad. La imagen está cargada de los intereses y deseos particulares del observador; sus condicionantes políticas, sociales y culturales construyen de manera consciente o inconsciente la intencionalidad de la imagen y su primer significado.

El significar de las imágenes, es la interpretación subjetiva de una experiencia vivida y percibida por el observador. Las imágenes no representan una realidad objetiva, debido a las experiencias, referentes y necesidades comunicativas del observador y constructor; el mensaje es la intencionalidad del constructor ante la percepción de la

realidad misma. La intención comunicativa es la necesidad de transmitir objetivos precisos por medio de un canal gráfico, el receptor codifica la información y la transmite por medio de la imagen.

Para existir un proceso de comunicación, la imagen debe ser observada por un receptor. El significado inmerso en el mensaje no existe, salvo en los códigos, referencias y en el conocimiento explícito de los receptores -determinado grupos de personas, con la capacidad para decodificar la información explícita en las imágenes-. Por lo tanto, la intencionalidad del significado, obtiene o pierde fuerza en el mensaje, en relación a la decodificación del receptor; el cual, puede recrear la información recibida con fragmentos del mensaje original o construir una nueva interpretación del código permeado por el constructor de la imagen.

Las imágenes de la ciudad son subjetivas, el significado está en función a la intencionalidad del observador y al proceso creativo de este, para la elaboración de la imagen. Los elementos simbólicos, son esenciales para la elaboración de un significado universal o de conocimiento masivo; las imágenes crean imaginarios de la ciudad, en relación a la intencionalidad y la percepción de sus constructores. Las imágenes como proceso comunicativo y mediático, tienen el poder de actuar sobre la realidad de la ciudad y transformarla.

El proceso está correlacionado con la función comunicativa. La imagen existe para comunicar y expresar. Su función está determinada desde su creación y determinante para lograr un proceso de conexión entre la imagen y el observador de ella. Cada imagen tiene un objetivo específico, ya sea informar, describir, exhortar o motivar; debe construirse un mensaje con códigos claros y precisos para crear un significado sólido y de fácil lectura.

Las imágenes de la ciudad construidas para tener un significado con función informativa, se localizan en los medios de comunicación. Su objetivo principal se centra

en indagar un fenómeno social de interés mediático para exhibirlo como parte de las noticias de la ciudad. Las imágenes refuerzan la información y es una de las principales fuentes para la formación de imaginarios urbanos. Los habitantes conocen su ciudad al vivirla en la cotidianidad y al vivirla por medio de la televisión, el internet y los medios impresos. Los imaginarios están cargados de juicios y prejuicios sobre zonas específicas de la ciudad y sus habitantes; existen imaginarios del miedo, relacionados con la violencia vivida en zonas urbanas específicas de nuestro país, imaginarios que influyen a las personas y transforman su estilo de vida.

La parcialidad de los medios de comunicación y el perfil de los noticieros crean opiniones diferentes de un mismo fenómeno social. Las imágenes y su intencionalidad construye sentencias; los eventos sociales ocurridos en los espacios públicos de la ciudad, son leídos e interpretados por diferentes actores, su opinión y percepción va variar en relación a sus intereses y a la involucración con el evento. Un evento social importante en la vida de la ciudad, tiene varios actores y por lo tanto existen varias imágenes como referente de un mismo acontecimiento.

Existen observadores gubernamentales, encargados de registrar el evento para crear imágenes con una percepción oficial. Estas imágenes tienen como objetivo enaltecer la presencia del gobierno durante el evento, ya sea para juzgarlo o apoyarlo; su intención es enaltecer el orden público y la participación del gobierno. Son imágenes influyentes en el imaginario de los ciudadanos y se centra en mantener el *statu quo*. Las imágenes con una intencionalidad mediática escrutan el evento con el fin de lograr vender la información, como parte del negocio de los medios de comunicación. Su objetivo es construir una opinión en relación a él perfil del comunicador, este puede o no estar ligado con la percepción oficial, su finalidad es la dinámica y la inercia del negocio del espectáculo.

El evento social, está involucrado con una parte específica de la población. Ellos crean sus propias imágenes con el objetivo de difundir sus demandas o hacer llegar su

percepción de la realidad ocurrida en el país o la ciudad. La intencionalidad de las imágenes se fundamenta en símbolos; para lograr la identificación con las personas ajenas al evento; son imágenes emotivas al ser un registro en tiempo real del fenómeno mismo. Las últimas imágenes son creadas por los habitantes que forman parte del evento como participantes inactivos, donde la casualidad los ha llevado a ser el público de una obra ajena a su cotidianidad. Su percepción se centra en el registro del evento; su visión está relacionada con la interacción y reconocimiento de los actores sociales; se crean imágenes en contra o a favor de los acontecimientos; se construyen mensajes, se suben a la red y son referentes importantes para la cotidianidad y supervivencia en las ciudades conflictivas.

La apropiación de los espacios públicos y de los elementos simbólicos, reconoce una forma de interacción social en las ciudades. La percepción de un fenómeno social, está relacionada con las imágenes observadas y el tipo de constructor; la intencionalidad en la función informativa, es fundamental en la construcción de imaginarios; estos imaginarios son parte de la calidad de vida de los ciudadanos y fortalece o debilita la relación entre sus habitantes.

Las imágenes de la ciudad con una función descriptiva, tienen un uso más especializado. Su objetivo es central el análisis en la representación de diferentes zonas de la urbe. Su reconocimiento es necesario para entender las actividades, los procesos social o como forma de referencia socio espacial. Los especialistas encuentran en la información gráfica descrita, una visión panóptica de la ciudad; para la formulación de un análisis más incluyente y con una perspectiva más amplia en las posibles repercusiones al realizar una propuesta en una zona determinante, debido a una posible influencia social, económica o cultural.

Las imágenes con una función exhortativa, utilizan la ciudad, como parte de un proceso publicitario para la venta de un producto o servicio. Son imágenes sugestivas, analizadas para crear deseo en sus observadores; aprovechan las virtudes de la ciudad

para enaltecer zonas o lugares importantes y de reconocimiento inmediato de sus ciudadanos. Utilizan sus símbolos –edificios, monumentos, esculturas, etc.- para lograr vender un producto, por medio del reconocimiento, el recuerdo, la admiración o la nostalgia. La ciudad es un producto dentro del mercado turístico, sus imágenes son construidas con la intención de lograr atraer a turistas nacionales o extranjeros; el paisaje urbano enarbola la belleza de la ciudad, sus actividades culturales, costumbres y tradiciones. Estas imágenes son confrontadas por las imágenes informativas o la realidad al conocer y percibir la ciudad; las imágenes turísticas crean un lugar fantástico, con una fragilidad expuesta a los prejuicios y al reconocimiento al realizar la experiencia vívida.

La última función es la emotiva. Son imágenes registradas al visitar o caminar en la ciudad y contienen una fuerte percepción subjetiva. Es la correlación entre un conocimiento artístico para el manejo del canal emisor –cámara fotográfica, videocámara o un lienzo- y la sensibilización expuesta al conocer un lugar en un momento temporal preciso. La ciudad es el motivo para la construcción de las imágenes: sus paisajes, sus actividades, la gente, etc. La intención va más allá del registro y el significante busca satisfacer el significado y la intencionalidad del constructor. La imagen crea un mensaje abstracto y complejo; donde la sensibilización del receptor está por encima de su conocimiento de los códigos empleados; el sentimiento es universal y sus formas de expresión deben transmitirlo de la misma manera.

Para realizar el análisis de las imágenes de la ciudad y su repercusión en los habitantes, es necesario ver los diferentes significados creados y decodificados por ellos. Las imágenes son interpretadas por una infinidad de espectadores; quienes, tienen diferente forma de percibir y analizar la información dentro de la imagen. La decodificación se encuentra relacionada con su bagaje cultural y su experiencia con el lugar observado. La imagen en su construcción se le ha creado una esencia, la cual forma parte de su creador y su percepción subjetiva, permeada en este proceso creativo; el Ser de la imagen es compartida por los receptores de la información. La percepción de la esencia del mensaje por parte del observador se le conoce como significancia y describe

el proceso subjetivo del reconocimiento del Ser de la imagen. Una liga cultural entre el creador y el observador.

La significancia ayuda al análisis de la información prevista en la intencionalidad del significado, al encontrar las características compartidas por parte de los observadores de las imágenes sobre la ciudad. Al formar parte de un país, existen diferentes particularidades relacionadas entre sus habitantes; costumbres, tradiciones, creencias y actividades socio-culturales crean una localidad entre los ciudadanos de una región. Esta peculiaridad permite el reconocimiento por encima de características más específicas como el nivel educativo, socio-económico y de género.

La identidad nacional, regional y local permite compartir referencias y determinantes en la percepción de las imágenes. El constructor al compartir esta identidad, busca en la intencionalidad de la imagen, procurar un alma. El Ser de la imagen se encuentra en el mensaje sin ser el mensaje mismo; va más allá y es la relación entre la ciudad, el constructor y el observador de la imagen. Todos comparten un conocimiento previo y esa información se ve reflejada en la percepción de la significancia.

Para buscar la esencia de la imagen de la ciudad y por ende la esencia de una zona específica de la ciudad, es necesario visualizar las características particulares en función a diferentes ciudadanos, observadores de la ciudad. La percepción de la ciudad y sus referentes -fundamentados en los símbolos construidos más importantes-, crean un mapa mental compartido por los habitantes de la ciudad. Ubicación de espacios, puntos de interés y características específicas son elementos útiles en el análisis de las imágenes.

Otra propuesta concluyente en esta investigación, fue el proceso metodológico para la recopilación de información por medio de las redes sociales. La utilización de *Facebook* como una herramienta etnográfica permitió acercarse a una población multicultural de diferentes partes del mundo. La información encontrada en los muros,

ofreció a la investigación un perfil de los entrevistados y su ubicación, así como edad, género y preferencias culturales. La posibilidad de entrevistar a las personas en tiempo real, sin tomar en cuenta su ubicación geográfica; logró realizar un muestreo más amplio y de rápida captura.

De las conclusiones obtenidas al utilizar esta metodología es la rapidez del cambio de información en las redes sociales. Fue necesario replantear el formato de las entrevistas para hacerlas más directas y cortas. Debido al nuevo rol comunicativo encontrado en estos espacios virtuales; donde las personas conviven e interactúan con varios amigos a la vez en tiempos muy cortos o de información desfasada al realizar otras actividades al mismo tiempo. Se ubicó un límite muy corto de atención e interés al realizar las entrevistas de la investigación.

La conclusión teórica final se resume en dos puntos. El primero, es reconsiderar el uso actual del término de imagen urbana, por parte de diferentes profesionistas y disciplinas. Se ha demostrado a lo largo de la investigación, incoherencias teóricas en el uso de términos, conceptos y sinonimias; publicadas por diferentes investigadores y usadas en documentos oficiales. Reitero la necesidad del uso correcto de la terminología para lograr concretar propuestas reales, con objetivos claros y límites concretos; con el fin, de lograr intervenciones urbanas útiles para los ciudadanos no solo de manera físico, sino como parte de un proceso social de apropiación y de integración colectiva.

La segunda aportación se resume en una propuesta conceptual del término de la imagen de la ciudad y una propuesta metodológica para el análisis de ella. La propuesta se fundamenta en el análisis semiótico, al considerar la imagen un proceso comunicativo. La utilidad del concepto y la metodología reside en el análisis de un fenómeno social, fundamentado de una cultura visual propia de este siglo XXI. La exposición de la ciudad por medio de las imágenes mediáticas, se ha vuelto uno de los principales elementos en la conformación de los imaginarios urbanos. La cultura del miedo ha sacado a los

ciudadanos de las calles y los ha llevado a vivir la ciudad por medio de la televisión, la prensa y el internet.

El reconocimiento de este fenómeno social y sus repercusiones en los habitantes globales, quienes habitan y conviven en las ciudades virtuales. Es lograr evitar la parcialidad y fragmentación de la información obtenida por los medios y el lograr regresar a los ciudadanos a las calles para lograr una percepción en función a la experiencia vívida. La ciudad existe por los ciudadanos y el espacio público es indispensable en este proceso, la apropiación del espacio ayuda a la convivencia y a la solidez en la calidad de vida de sus habitantes.

4.3 LA CONSTRUCCIÓN DE IMÁGENES SOBRE EL PASEO DE LA REFORMA

Las imágenes del Paseo de la Reforma tienen mensajes con intenciones polisémicas. La publicidad para la venta de nuevos departamentos cerca al monumento de la Revolución, los carteles para la celebración del desfile de los Alebrijes, los anuncios en los vagones del metro para el programa de ponte en cintura, un domingo en bicicleta o las portadas de los periódicos y las noticias en la televisión con la imagen de la mega marcha en contra del fraude electoral.

Las imágenes construidas por los manifestantes y apoyadas por los periódicos de izquierda o independientes, exhiben un fragmento de la realidad diferente a las imágenes mediáticas o con postura oficial. La percepción de los actores participativos difiere de la intencionalidad de los medios de comunicación. La función comunicativa de la imagen como fuente de información debe ser clara y precisa, pero la subjetividad de los medios construye ideas parciales y una imagen desvirtualizada de la realidad. Al analizar las portadas de dos periódicos de renombre durante la investigación, como es el caso de La Jornada y El Universal, se compararon las noticias más renombradas en los últimos años, en función al tiempo y la importancia.

En la investigación se observa claramente el perfil y la línea de opinión de los medios impresos analizados y su influencia en la consolidación de imaginarios, útiles para la construcción de posturas, por medio de la percepción visual de las portadas. Las imágenes de la Jornada, son elementos visualmente totalizadores dentro de su portada, se localiza en la parte central, en general son fotografías relacionadas con el evento y solo hay una sola de gran tamaño. Las temáticas principales de la muestra analizada se centraron en las manifestaciones y movimientos sociales ocurridos en esta ciudad. A diferencia del diario El Universal, donde su portada es más equilibrada visualmente con un promedio entre 4 y 6 fotografías, donde la jerarquización se da por medio del tamaño y su ubicación. Las temáticas observadas en la muestra son más plurales y variadas; se

centran en los acontecimientos nacionales e internacionales más relevantes durante las fechas ocurridas.

El análisis de las portadas de los periódicos es sustentado en la búsqueda de la intencionalidad vertida dentro de las imágenes, como un proceso de comunicación. Donde los medios transmiten un mensaje y ofrecen a sus lectores información decodificada en función a una postura o punto de vista. La intencionalidad del significado es parte importante en la construcción de imágenes mentales e imaginarios y ayudan a la consolidación de una postura ante las problemáticas o actividades en ciertas zonas de la ciudad; información muchas veces tendenciosa y de poco análisis editorial. La imagen mediática de la ciudad crea imaginarios parciales y fragmentados sobre la ciudad.

Las imágenes ofrecen información codificada dentro del significante. Son enviadas a través de los medios de comunicación con el objetivo de una decodificación por parte del habitante. La función explicativa de la imagen es crear conciencia de los procesos ocurridos en la urbe y forma una opinión ante el acontecimiento. La reinterpretación de las imágenes es el primer lazo de la imagen y el observador; la percepción sensorial ayuda al análisis más complejo y la construcción de la significación de la imagen por parte del ciudadano. El valor de la significación está en el reconocimiento del Ser en el mensaje transmitido por las imágenes y su relación con la ciudad y la percepción del constructor. Es un vínculo integrado a partir de una idea preconcebida de los involucrados; idea compartida en correlación a una identidad ideológica.

Para el análisis de la significación con respecto a las imágenes de la ciudad, se utilizaron varias herramientas metodológicas. Entrevistas rápidas en la red social *Facebook* y el análisis de videos relacionados con el Paseo de la Reforma ubicados en la página de *YouTube*. Hay una aportación metodológica al utilizar el internet como un lugar para la obtención de información, en relación a sus páginas web, buscadores, portales y redes sociales. El mundo virtual es un mundo de imágenes e interacción entre

diferentes usuarios del mundo; quienes, requieren y desean transmitir y compartir mensajes e información.

La propuesta del análisis de los videos ayudó un estudio de imágenes sobre la ciudad en correlación a dos elementos centrales. La intencionalidad del creador del video, donde se transmite un mensaje en función a la necesidad comunicativa, imperante en la realización del documento. Ya sea para presumir sus vacaciones, hacer el registro de un evento visitado como una actividad escolar o generar conciencia al exteriorizar en una manifestación, la indignación de los participantes, los carteles y las consignas. Esta intencionalidad está impregnada dentro de las imágenes visualizadas en la red.

Al revisar los videos en el portal de *YouTube*, la información registrada por cada video, sirvió como herramienta para medir la participación de los usuarios, así como su interés. La cantidad de visitantes, refleja la importancia de la información transmitida por el video y el número de veces visto. La participación del observador está limitada al uso del icono “Me gusta” o “*Like*” donde se da la aprobación a la temática y la retroalimentación se enriquece con la aportación de los comentarios por parte de los visitantes. Los medios electrónicos logran rebasar el paradigma de visualizar la imagen como un proceso comunicativo unidireccional, al solo poder enviar el mensaje y esperar que el receptor lo decodifique. Los *blogs* y las páginas *web*, logran direccional los comentarios con los creadores y crear un proceso comunicativo en ambos sentidos.

Los videos encontrados en *YouTube*, exhiben dos escenarios divergentes del Paseo de la Reforma. El lugar de las manifestaciones, mítines y reclamos en contra de las resoluciones políticas del país, contrapuesto con el espacio destinado a los eventos musicales y culturales más importantes de la ciudad. Concluyo en función a este rublo la existencia de más imágenes positivas ligadas al turismo, eventos culturales y actividades sociales en la red, a diferencia de las manifestaciones y movimientos sociales; donde los cibernautas han calificado y reconocido más los aspectos positivos del Paseo de la Reforma. Pero, es necesario recalcar la existencia de una mayor participación

comunicativa de los visitantes al agregar comentarios a favor o en contra de las manifestaciones y movimientos sociales presentados en los videos. Los cibernautas, tienden a politizar los videos y la propuesta de interés se centra en los conflictos sociales.

La propuesta metodológica más importante en el análisis de la significación de los ciudadanos, es el uso de la red social *Facebook*, como plataforma para el acceso a diferentes grupos sociales y la realización de entrevistas rápidas. Esta red social forma parte de una de las comunidades globales más importantes del mundo, tienes acceso a diferentes personas de casi todo el planeta y la posibilidad de lograr una interacción virtual con ellos.

La capacidad de la red, de conectar personas en relación a otros usuarios, ayuda a la creación de un enorme grupo de personas; quienes, en su mayoría le dedican a este espacio una hora diaria de su vida. Se comprobó la posibilidad de realizar una entrevista rápida a una muestra con características variables en función a la edad, género y procedencia. Se consideró este método práctico ya que *Facebook* es una actividad secundaria del dinamismo cotidiano, donde está abierta la página mientras se realizan otras actividades como la tarea o el trabajo. El tiempo dedicado a la red es compartido con otras tareas y esto demerita la atención designada a las entrevistas. Por lo tanto, fue necesario concretar la búsqueda y formular de manera clara y precisa las preguntas de la entrevista.

Las entrevistas ayudaron a conseguir una muestra en relación al nivel de estudio, edad, género o procedencia. Los perfiles registrados en la red social, ayudaron a conseguir esta información. Existió un problema metodológico al registrar la información, debido a la norma establecida por la página de contar con la mayoría de edad, para formar parte de la red social; para participar en la red, varios adolescentes y niños alteraron su fecha de nacimiento para ingresar y cumplir este requisito –en la muestra de la investigación solo se localizaron tres usuarios con estas características-. La red social ha comenzado a volverse una herramienta en las disciplinas mercadológicas y

publicitarias; en un futuro cercano existe la posibilidad de perfeccionar una metodología y anexarla en las herramientas cualitativas sociales reconocidas.

Los datos registrados en la entrevistas, capitulan un enorme respeto y admiración por el Paseo de la Reforma registrado por medio de adjetivos positivos y halagadores. La mayoría de los mexicanos, ya sean capitalinos o de provincia lograron identificar este avenida como uno de los lugares más simbólicos e importantes del país. Lugar para visitar como turista, empleado o manifestante. Donde las actividades culturales nunca dejan de faltar y siempre existe la posibilidad de ver un evento ya sea organizado por el gobierno, movimientos sociales o como parte de una protesta de un grupo social.

Adjetivos calificativos como belleza, admiración, grandeza son partes de las cualidades descritas por los entrevistados. Estas características refuerzan el arraigo positivo con la ciudad y fortalecen los lazos de apropiación de los ciudadanos. Existen defectos obvios dentro de esta avenida, sintetizados en dos temas el congestionamiento vial y la ocupación de los espacios públicos por manifestaciones. Donde la percepción del manifestante se enfrenta con la percepción del ciudadano afectado por las movilizaciones, se confronta el concepto de “libertad” entre la capacidad de “manifestarse” y la de “derecho a transitar”. La dicotomía de la avenida crea una imagen contrapunteada entre el derecho y la admiración.

La intencionalidad percibida en los mensajes enviados por los medios de comunicación se confronta con los recuerdos e imaginarios los entrevistados. Los medios impresos y televisivos anuncian paros, movilizaciones y manifestaciones en el Paseo de la Reforma; aparece el imaginario de un lugar caótico y de congestionamiento vía; la imaginación te lleva a un lugar donde puedes perder interminables horas detenido en el tráfico y sufrir una agresión por parte de los manifestantes. Se crea un lugar inexistente a partir de una realidad existente, las imágenes mediáticas construyen los imaginarios más fuertes de la ciudad. El mismo noticiero minutos después invita a los capitalinos a festejar el próximo fin de semana a los Festivales y Carnavales realizados en este

espacio, donde ofrecen diversión, seguridad y actividades lúdicas para la recreación de las familias capitalinas y turistas. El mismo lugar, pero otras imágenes donde impera el orden, la armonía y la seguridad.

Las entrevistas dilucidaron la importancia del Paseo de la Reforma como lugar simbólico y de recuerdos personales. Un sitio donde ocurre la vida cotidiana y está en constante transformación en correlación a un colectivo social o de manera personal e introvertida. La idealización del espacio ha ayudado a la consolidación del espacio mismo. Esta información se ve reflejada en las actividades socio-culturales, la consolidación urbana del uso de suelo y la dinámica inmobiliaria. Consolidación existente por la relación indirecta de las imágenes construidas de la avenida.

Las imágenes sobre la ciudad usadas en función a la necesidad exhortativa de las campañas publicitarias gubernamentales, ayudan a conformar una imagen idealizada de la ciudad. La complicación en la construcción de la intencionalidad prevista en estos mensajes es lograr la apropiación y valorización de las imágenes exhibidas en correlación a la percepción de la ciudadanía y sustentada en su conocimiento real de la ciudad. Para esto, el gobierno promueve interacciones socio-culturales dentro de los espacios. Las actividades fortalecen la apropiación de los espacios y la construcción de una imagen positiva y representativa de la ciudad.

Una de las justificaciones de la investigación, es el análisis sobre la apropiación de los ciudadanos hacia el Paseo de la Reforma. El fuerte simbolismo histórico de los monumentos emblemáticos localizados en Reforma, se ve reforzado con las actividades culturales y sociales que tienen cabida sobre esta vialidad. La fuerza icónica del “Ángel” está en relación al sentimiento de propiedad e identidad de los mexicanos ante este símbolo. El simple hecho de conjurar una reunión masiva en el Ángel de la Independencia como punto icónico y emblemático del país, ya sea para desfilas, manifestarse o simplemente rodearlo para festejar un evento conmemorativo o el triunfo de la selección, demuestra la fuerza y el significado construido en la memoria del ciudadano.

La identidad nacional se ve reforzada por las imágenes transmitidas en los medios de comunicación. La percepción oficial y mediática enaltece el simbolismo histórico del Paseo de la Reforma. La avenida creció como uno de los principales centros de reunión en el periodo porfirista, donde se reunían personas de todos los niveles económicos para disfrutar a pie o en carruaje el recorrido de la ciudad idealizada. Hoy en día, el turista busca encontrar esta magia desde el turibús; visita la ciudad de la economía estable, la ciudad en constante crecimiento, con los rascacielos y los grandes corporativos. La ciudad limpia y segura, donde hay eventos de día y de noche. Esta vialidad fue vislumbrada a futuro con las palabras de Porfirio Díaz “para vanagloriar a México ante los extranjeros y recibir a manos abiertas a los inversionistas europeos”

El centro histórico contiene el pasado, las imágenes son registros visuales y cuentan la historia de la ciudad, escrita en el paisaje y su arquitectura. El centro, es el patrimonio edificado y tangible, resguardado para los visitantes, quienes desean y disfrutan de encontrarse con el pasado. El Paseo de la Reforma, es la avenida neurálgica en cuanto la construcción de la imagen sobre la Ciudad de México. Representa la idealización de nuestra ciudad y el futuro deseado en todo el país. Es utilizada por los medios de comunicación para exteriorizar el progreso y la fortaleza económica de México.

La apropiación y la identidad no es solo mediática. La fuerza simbólica se fundamenta en los íconos históricos como el Ángel de la Independencia y su estrecha relación simbólica con los mexicanos. El Paseo de la Reforma es la vitrina de las manifestaciones; eventos sociales representativos de los conflictos sociales ocurridos en la ciudad y en el interior del país. La ciudad le permite a la sociedad manifestarse culturalmente y se crea un espacio multifacético. La ciudad del orden y el caos, la vialidad del turista, del empleado y el manifestante. El espacio de convivencia del vendedor ambulante en la acera y el empresario en el automóvil. Es el lugar de la democracia porfirista.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, Lucía. 1997. "El proceso participativo y la apropiación del espacio público en el Distrito Federal". En *Participación y democracia en la Ciudad de México*, coord. Álvarez Lucía. La Jornada Ediciones, México. Pág. 236.
- Alezard Osterman, Erika. 1996. "Imagen urbana: PERCEPÇÃO E DEVANEIO". En *CIDADE E IMAGINAÇÃO*, PROURN/FAU- UFRJ. Coords. Pinherio Machado y Mendes de Vasconcellos. Brasil: Río de Janeiro, pp. 157-164.
- Amoroso Boelcke, Nicolás. 2009. "La imagen, anfitriona de la historia". Revista *Estudios 91. Vol. VII, invierno*. México. Págs. 27-48
- Ascher, François. 2005. "Ciudades con velocidad y movilidad múltiples; un desafío para los arquitectos, urbanistas y políticos". *ARQ, n. 60 Arquitectura de infraestructura / Infrastructure architecture*, Santiago, julio, 2005, pp. 11 - 19. http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-69962005006000002&script=sci_arttext (consultada el 18 de julio del 2012)
- Asinsten, Juan Carlos. 2010. *Comunicación visual y tecnología de gráficos en computadora*. Argentina: Editado por el Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología. http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD13/contenidos/materiales/archivos/comunicacion_visual.pdf (consultada el 15 junio del 2011)
- Báez Rubí, Linda. 2010. "Reflexiones en torno a las teorías de la imagen en Alemania: la contribución de Klaus Sachs-Hombach". *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*, Núm. 97, 157-194.
- Barthes, Roland. 2002. *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*. España. Editorial Paidós. http://books.google.com.mx/books?id=fjDFSKJtrb4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false (consultada el 12 de agosto del 2009)
- Borja, Jordi y Castells, Manuel. 1997. *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. España. UNCHS y Grupo Santillana Ediciones.

- Brown, Denise Fay. 1998. El paisaje cultural. Conferencia preparada para “La sección de ecología humana del CINESTAV,” en Mérida Yucatán
- Buzo Sánchez, Isaac. Apuntes de geografía humana. IES Extremadura, Montijo, Badajoz. 1996. <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/> (consultada el 24 de mayo del 2008)
- Cantú Chapa, Ruben. 2005. *Globalización y Centro Histórico. Ciudad de México, Medio ambiente sociourbano*. México: Ed. Plaza y Valdés S.A. de C.V. 168
- Cárdenas Tabares, Fabio. 1986. *Comercialización del turismo, determinación y análisis de mercados*. España: Editorial Trillas, Barcelona. 150
- Castells, Manuel. 1976. *La cuestión urbana*. México. Siglo XXI Editores.
- Castell, E y Colón L.C. Ver_ Museo y ciudad. Teatro de la memoria. <http://www.museodebogota.gov.co/descargas/publicaciones/pdf/maquina.pdf> (consultada el 15 septiembre del 2011)
- Certau, Michel de. 1996. *La invención de lo cotidiano, Artes de hacer*. México: Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente y Centro Francés de Estudios Mexicanos y de Centroamérica.
- Chión, Miriam. 2002. “Dimensión metropolitana de la globalización: Lima a fines del siglo XX”. En *Eure (Santiago) Vol. 28 N° 85*. http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0250-71612002008500005&script=sci_arttext#1 (consultada el 4 de noviembre del 2010)
- Cisneros, José. 2001. “El concepto de la comunicación: El cristal con que se mira”. *Ámbitos N° 7-8, Semestre 200*. 49-82. <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos07-08/cisneros.pdf> (consultada el 2 de julio del 2011)
- Comarazamy, Daniel, González, Jorge y Luvall Jeffrey. 2007. “El fenómeno de la Isla de Calor Urbano en una ciudad tropical costera: Estudio de caso en el área metropolitana de San Juan, Puerto Rico”. En *Urbanización, Cambios Globales en el Ambiente y Desarrollo Sustentable en América Latina*. Coords. Roberto Sánchez Rodríguez y Adriana Bonilla. Brasil: IAI, INE, UNEP. 220

- CONAGUA, ver_ Comisión Nacional del Agua. www.conagua.gob.mx/sustentabilidadhidricadelValledeMexico/PTARAtotnilco.aspx (consultado el 4 de mayo del 2011)
- Conde Calvo, Juan Luis. 1994. *Imago: lexicografía del «doctus usus»*. Cuadernos de filología clásica. Estudios Latinos 6-1994. 9-23 Editorial Complutense, Madrid.
- De Gortari, Hira. 1988. *Memoria y encuentros: La Ciudad de México y el Distrito Federal (1824- 1928)*. México: Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, Pg. 217
- Di Meo, Guy. 1999. Géographies tranquilles du quotidien: une analyse de la contribution des sciences sociales et de la géographie á l'étude des pratiques spatiales. Canadá: *Cahiers de Géographie du Québec*, vol. 43. N°118, pp.75-93
- Domínguez Mora, Ramón. 2000. "Las inundaciones en la Ciudad de México. Problemática y alternativas de solución". En *Revista digital universitaria* <http://www.revista.unam.mx/vol.1/num2/proyec1/> (consultada el 10 de agosto del 2011)
- Domenach, Jean-Marie. 1980. *La propaganda política*. Argentina: Editorial Universitaria, 6a edición. 135
- Durand, Gilbert. 1969. *L'imagination symbolique*. Francia: Presses Universitaires de Frances.
- Eco, Umberto. 1973. *Signo*. España: Editorial Labor. Traducido por Francisco Serra Cantarell. www.microclima.net/files/librosignoumbertoeco.pdf (consultada el 8 de agosto del 2011)
- Eco, Umberto. 1978. *Tratado de semiótica general*. México: Editoriales Nueva Imagen y Lumen.
- _____. 1986. *La estructura ausente. Introducción a la Semiótica*. España: Editorial LUMEN. www.upv.es/laboluz/leer/books/eco_estructura_ausente.pdf (Consultada el 16 de agosto del 2011)

- Ejea Mendoza, Guillermo. 2010. "Espacio público y centralidad: acercamiento a sus relaciones". En *La ciudad que hoy es centro*, coord. Oscar Terrazas. 53-82 México: Edic. UAM-A y CONACyT
- Español Echaniz, Ignacio. 2006. "La recuperación del valor del paisaje urbano. Una respuesta a la canalización desde las identidades del universo metropolitano". *Revista del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos*. <http://www.ciccp.es/revistaIT/textos/pdf/02-Ignacio%20Espa%C3%B1ol.pdf> (Consultada el 15 de junio del 2009)
- Fariña Tojo José. 2011. "Interrelación entre Urbanismo y Cambio climático" (Conferencia en las Jornadas de Urbanismo y Cambio Climático celebradas el 26 y 27 de noviembre en Madrid, España. <http://www.sostenibilidad-es.org/es/plataformas-de-comunicacion/sostenibilidad-urbana-y-territorial/investigacion/jornadas-de-urbanismo-y-cambio-climatico> (Consultada el 15 de diciembre del 2011)
- Fierro Gossman, Rafael. 2008. "La ciudad y su patrimonio". En *La ciudad de México al debate*, coord. Jorge Legorreta, México: Ediciones y Gráficos Eón con la UAM-A. 149-160
- Fuentes Gómez, José H. 2000. "Imágenes e imaginarios urbanos: su utilización en los estudios de las ciudades". *Revista Ciudades* N° 46, 3-10
- García Canclini, Néstor. 1997. *Imaginarios urbanos*. Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- García Chávez, José Roberto. 1996. *Diseño Bioclimático para ahorro de energía y confort ambiental integral*. México: Ed. UAM. 325
- Giménez, Gilberto. 2001. "Cultura, territorio y migraciones. Aproximaciones teóricas". En *Alteridades*, julio-diciembre año/vol. 11, núm. 022, México: UAM-I. 5-14.
- Giménez, Gilberto "Introducción al estudio de las identidades urbanas". (Conferencia presentada en el Seminario Permanente de Estudios sobre la Ciudad, de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, el día 30 de septiembre del 2004)

- Gombrich Ernst. H. 1987. *La imagen y el ojo. Nuevos estudios sobre la psicología de la representación pictórica*. España: Alianza Editorial.
- Gómez Alzate Adriana. Ver en Lunazul “Desarrollo visual sensible del Paisaje Urbano. Hacia un entorno educador” Universidad de Caldas.
http://lunazul.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=66&Itemid=69 (consultado el 20 de mayo del 2011)
- González Pozo, Alberto. 2006. Teoría de la práctica: planos de un andamio. Conferencia presentada en el “VIII Seminario Nacional de Teoría de la Arquitectura”, Instituto Sonorense de Cultura. 29 de septiembre. Hermosillo, Sonora.
- Harvey, David. 1977. *Urbanismo y desigualdad social*. España. Siglo XXI Editores.
- Heidegger, Martin. 1995. *La palabra, la significación de las palabras*. Traducción de Pablo Oyarzun Robles, Edición Electrónica de www.philosophia.cl / Escuela de Filosofía Universidad ARCI.
<http://www.philosophia.cl/biblioteca/Heidegger/Heidegger%20-%20La%20palabra.pdf> (consultada el 3 de marzo del 2010)
- Heidegger, Martin. 1999. *El concepto del tiempo*. Traducción de Raúl Gabás Pallás y Jesús Adrián Escudero. España: Edit. Trotta S.A. 1er edición 1924.
<http://www.temakel.com/texfilheideggertiempo.htm> (consultada el 5 de marzo del 2010)
- Hernández Benítez, Xavier. 2000. Consultor en: El “6º Taller de Imagen Urbana en Ciudades Turísticas con Patrimonio Histórico” por la iniciativa conjunta y el patrocinio de la Secretaría de Turismo y el Instituto Nacional de Antropología e Historia y con el apoyo y la colaboración entusiasta del Gobierno del Estado de Campeche y el H. Ayuntamiento de Campeche. Campeche, Camp., 12 de febrero, Campeche, México.
- Hiernaux Nicolás, Daniel A. 2007. “Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos”. *Revista Eure* (Vol. XXXIII, N° 99) Agosto.

- Huamán Herrera, Elías. 1997. "La enseñanza del diseño arquitectónico. Reseña de una experiencia". Revista *Diseño en Síntesis*, Año 8, Número 24. UAM-Xochimilco. Pág. 18-27
- Huamán Herrera, Elías. 2010. "La regularización territorial en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (1970-2002): un instrumento desvinculado de la política de ordenamiento territorial". Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales *Scripta Nova* Vol. XIV, N° 331. Universidad de Barcelona. <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-331/sn-331-32.htm> (consultado el 9 de mayo del 2011)
- Ipiña García, Orlando. 2005. Estructura de la Imagen Urbana. En *La ciudad de los caminos*, coord. Oscar Terrazas Revilla. México: Ed. UAM. FOMIX. CONACyT. 91-130
- Ipiña García, Orlando. 2007. Imagen regional y áreas de transición rural-urbano en el corredor Tlaxcala-Santa Ana Chiautempan- Zacatelco. Tesis de Maestría, Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco.
- _____. 2009. El nuevo paisaje urbano del siglo XXI en la ciudad de México, Caso de estudio: Reforma e Insurgentes. Conferencia presentada en el "V Seminario Internacional de Conservación del Patrimonio, Arquitectura, Urbanismo y Diseño Contemporáneos en Contextos Históricos" Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 13 y 14 de julio del 2009.
- _____. 2010. La construcción y transformación del paisaje urbano, el cruce del Paseo de la Reforma y la Avenida Insurgentes en la Ciudad de México. En *La ciudad que hoy es centro*. Coord. Oscar Terrazas Revilla. México: UAM. CONACyT. 83-114.
- Islas, Octavio. 2000. *Internet, el medio inteligente*. México. Compañía Editorial Continental.
- Jaramillo González, Samuel. 2009. *Hacia una teoría de la renta del suelo urbano*. Colombia: Universidad de los Andes, Facultad de Economía, CEDE, Ediciones Uniandes.

- Jiménez Cisneros, Blanca. 2011. "Suministro y desalojo del agua de la Ciudad de México: de los aztecas al siglo XXI". *Revista Digital Universitaria* (vol. 12 N°10), pp. 3-17. Octubre.
- Krieger, Peter. 2006. *Paisajes urbanos: Imagen y memoria*. México: Instituto de Investigaciones Estéticas, pág. 412.
- Lefebvre, Henri. 1971. *El derecho a la ciudad*. España. Editorial Península.
- Lacarrieu, Mónica. 2007. La "insoponible levedad" de lo urbano. *Revista Eure* (Vol. XXXIII, N° 99), pp. 47-64. Agosto.
- LDUDF. Ver Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal. Publicado en la Gaceta Oficial del 15 de julio del 2010.
- Licon Valencia, Ernesto. 2000. "El dibujo, la calle y la construcción imaginaria". *Ciudades*, N° 46, abril-junio. pag. 25-33
- Lindón, Alicia. 2007a. "La ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios urbanos". *Revista Eure* (Vol. XXXIII, N° 99), pp. 7-16. Agosto.
- Lindón, Alicia. 2007b. "Los imaginarios urbanos y el constructivismo geográfico: los hologramas espaciales". *Revista Eure* (Vol. XXXIII, N° 99), pp. 31-46. Agosto
- López Levi, Liliana. 2009. "Los imaginarios metropolitanos y el sentido del encierro. El caso de Sonora". *Revista semestral Territorios metropolitanos*, Año 02/ Número 02. Junio.
- Link L., Felipe. 2007. Espacios urbanos globales, nuevas formas de fragmentación y exclusión social. Los casos de Santa Fe en Ciudad de México y de Huechuraba en Santiago de Chile. En *Anuario de Espacios Urbanos*, coord.. Oscar Terrazas Revilla. Editado por el área de Estudios Urbanos, UAM-A, pp 129-150
- Lynch, Kevin. 1985. *La buena forma de la ciudad*. España: Editorial Gustavo Gilli. 1ª Edición en inglés en 1981 by The Massachusetts Institute of Technology.
- Lynch, Kevin. 1998. *La imagen de la ciudad*. España: Editorial Gustavo Gilli. 1ª Edición en inglés en 1960 by The Massachusetts Institute of Technology.
- López Morales, Gloria. 2003. Patrimonio cultural y turismo. (Comunicado cedido por la autora al Portal Iberoamericano de Gestión Cultural para su publicación en

línea en la sección Análisis Sectoriales: Estudio Compartido sobre “Turismo y Cultura”, junio 2003).

- López Rangel, Rafael. 1992. Hacia un urbanismo democrático para México y América Latina. Artículo del libro *La ciudad y su diseño*. Coordinadores: Francois Tomas, Rafael López Rangel y Laura Arzave, UAM-IFA. <http://www.rafaellopezrangel.com/Reflexiones%20sobre%20la%20arquitectura%20y%20el%20urbanismo%20latinoamericanos/Design/archivos%20texto/texto%20ciudad%20y%20diseno.doc> (Consultado el 12 de mayo del 2009)
- Lotman, I.M. Traductor Flórez Arcila Rubén Darío. 2002. “El símbolo en el sistema de la cultura”. En *Forma y Función Invierno N° 15*. Colombia: Departamento de Lingüística, Universidad Nacional de Colombia, Área de Ciencias del Lenguaje. 89-101.
- Márquez, Francisca. 2007. “Imaginaros urbanos en el Gran Santiago: huellas de una metamorfosis”. *Revista Eure* (Vol. XXXIII, N° 99), pp. 79-88.
- Martínez Assad, Carlos. 2005. *La patria en el Paseo de La Reforma*. México: Fondo de Cultura Económica/UNAM.
- Martínez Sánchez, Félix. 2001. Notas para el estudio del paisaje urbano. Una aproximación a la geografía imaginaria. En *Anuario de Espacios Urbanos, Historia, Cultura y Diseño 2001*, coord. Georg Leidenberger, 69-90 México: Editorial UAM-azc.
- Martyniuk, Claudio. 2006. “Para entendernos, convertimos la realidad en estereotipos”. Editado por *Zona, Artículo en el Diario Clarín*, 4 de junio, Buenos Aires Argentina.
- Micheli, Jordy. 2002. “Política ambiental en México y su dimensión regional”. Editado por *Región y Sociedad*, (vol. XIV, num. 23): 129-170. http://lanic.utexas.edu/project/etext/colson/23/23_5.pdf (Consultado el 8 de julio del 2013)
- Minor Fredy y Gómez Juan Carlos. 2006. “La apropiación del espacio público: las mega-marchas y el mega-plantón del movimiento postelectoral 2006”. *El Cotidiano*, (enero-febrero, año/vol. 21, num 141): 31-44.

<http://www.plataformademocratica.org/Publicacoes/16591.pdf> (Consultado el 21 de marzo del 2012)

- Moles, Abraham A. 1991. *La imagen. Comunicación funcional*. México: Editorial Trillas.
- Moles, Abraham. 1995. *Las ciencias de lo impreciso*. México. Editorial Miguel Ángel Porrúa- UAM-Azcapotzalco, México
- Moliner, María. 2007. *Diccionario de uso del español María Moliner*. Madrid. Editorial Gredos.
- Monnet, Jérôme. 1995. *Usos e imágenes del Centro Histórico de la Ciudad de México*. México: DDF/CEMCA.
- Nieto Calleja, Raúl. 1998. "Lo imaginario como articulador de los órdenes laboral y urbano". *Revista Alteridades*, vol. 8, Cap. 15, pág. 121-129
- Nivón Bolán, Eduardo. 1999. "De periferias y suburbios. Territorio y relaciones culturales en los márgenes de la ciudad". En *Cultura y Comunicación en la Ciudad de México*. Coord. Néstor García Canclini. México: Ed. Grijalbo, Vol 1. 204-233.
- Nivón Bolán, Eduardo. 2000. "Conexiones urbanas: cultura, metrópolis, globalización". En *Sociológica año 15, N°42*. Enero- abril. 115-142.
- Norberg-Schulz, Christian. 1975. *Nuevos caminos de la arquitectura. Existencia, espacio y arquitectura*. España. Editorial Blume.
- Ochoa Vega, Alejandro. 1994. "La primera modernidad arquitectónica en México 1925- 1950. Los casos de las ciudades México, Culiacán y Mazatlán". *Revista Diseño en Síntesis N° 18, Año 4, 1era Época*. Págs. 27-33.
- Ochoa Vega, Alejandro. 2011. "La conservación de la arquitectura del Siglo XX en México. Múltiples retos por enfrentar". *Revista digital USJT Arq Urb. Número 6. Segundo semestre*. Pág. 112-121.
http://www.usjt.br/arq.urb/numero_06/arqurb6_04_artigo_06_alejandro_ochoa.pdf (Consultado el 3 de noviembre del 2012).
- Packard, Vince. 1974. *Las formas ocultas de la propaganda*. México. Ed. Hispanoamérica.

- Parnreiter, Christof. 2002. "La ciudad de México: el camino hacia una ciudad global". *Revista Eure*, (Vol. XXVIII, N° 85) Diciembre 2002, pp. 89-119.
- Pasquali, Antonio. 1990. *Comunicación y cultura de masas*. Venezuela: Monte Avila Editores.
- PGDUDF. Ver_ Programa General de Desarrollo Urbano del Distrito Federal. En la Gaceta Oficial del 31 de diciembre del 2003.
- Pevsner, Nikolaus. 1998. *An Outline of European Architecture*. Reino Unido: Penguin Books Ltd.
- PMDUE. Ver_ Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Ecatepec. Publicado en Julio del 2003. http://seduv.edomexico.gob.mx/planes_municipales/ecatepec/doc-ecatepec.pdf (Consultado el 11 de agosto del 2011)
- Pérez Bertruy, Ramona. 2002. La construcción de Paseos y Jardines públicos modernos en la ciudad de México durante el Porfiriato: una experiencia social. En *Los espacios públicos de la ciudad. Siglo XVIII y XIX*. México: Ed. Biblioteca Ciudad de México, GDF, Casa Juan Pablos.
- Prieto Castillo, Daniel. 1999. *Apuntes sobre la imagen y el sonido, en la Televisión en la Escuela I*. Argentina: Editorial Lumen/Hvmanitas. 99.
- Ramírez Ramírez, Virginia. 2002. Los festejos del Paseo de la Reforma: del carnaval de cuaresma al combate de las flores. En *Los espacios públicos de la ciudad. Siglo XVIII y XIX*. México: Ed. Biblioteca Ciudad de México, GDF, Casa Juan Pablos.
- Ramos Ostio, María José. 2009. "La marca ciudad y el uso de la web 2.0 como filtro de la realidad y prevención de una crisis. Artículo de la revista *Razón y Palabra*". Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/26_Ramos_72.pdf (Consultado el 4 de diciembre del 2011)
- Real Academia Española (REA). 1992. *Diccionario de la lengua española. Vigésima primera edición*. España: Editorial Espasa-Calpe.

- Reinoso Angulo, Eduardo. 2007. Riesgo sísmico de la Ciudad de México. *Al México*.
<http://academiadeingenieriademexico.mx/archivos/coloquios/2/Riesgo%20sismico%20de%20la%20Ciudad%20de%20Mexico.pdf> (Consultado el 3 de mayo del 2013)
- RCDF. Ver_ Reglamento de Construcciones para el Distrito Federal. 2007. México: Editorial SISTA
- Ricalde González, Humberto. 1992. Tendencias de la arquitectura y la ciudad. En *La ciudad y su diseño*. Coords: Francois Tomas, Rafael López Rangel y Laura Arzave, UAM-IFAL, México.
<http://www.rafaellopezrangel.com/Reflexiones%20sobre%20la%20arquitectura%20y%20el%20urbanismo%20latinoamericanos/Design/archivos%20texto/texto%20ciudad%20y%20diseno.doc> (Consultado el 22 de mayo del 2009)
- Rodríguez, Emira, Requena Karen, Muñoz J. Francisco y Olarte M. Cristina. “Imagen turística de los países latinoamericanos en el mercado español” Cuadernos de turismo N° 17, enero-junio 2006: 189-199. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801709>
- Saussure, Ferdinand de. 1970. *Curso de lingüística general*. -Título original: Cours de linguistique générale - , Argentina: Editorial Losada.
- Sartre, Jean-Paul. 2004. *The Imaginary, A phenomenological psychology of the imagination*. Francia: Taylor & Francise Library
- Silva Téllez, Armando. 2002. *Imaginarios urbanos*. Colombia: Tercer Mundo Editores.
- Storper, Michael. 1997. *The regional World: territorial development in a global economy*. USA: Guilford Publications.
- Terrazas Revilla, Oscar. 1995. Los ejes de la metropolización. En *Anuario de Espacios Urbanos*, México: Departamento de Ciencias y Artes para el Diseño, área de Estudios Urbanos. UAM-A. 317-338

- Terrazas Revilla, Oscar. 1996. *Mercancías inmobiliarias*. México: Editorial Colección de Estudios Urbanos, UAM-A. 67
- _____. 2000. Las nociones de centro en la ciudad global. En *Anuario de Espacios Urbanos*, México: Departamento de Ciencias y Artes para el Diseño, área de Estudios Urbanos. UAM-A.
- _____ coord. 2005. *La ciudad de los caminos*. México: FOMIX/ CONACYT/ UAM.
- Terrazas Revilla, Oscar e Ipiña García, Orlando. 2007. Dinámica inmobiliaria en el cruce de dos caminos metropolitanos: el Paseo de la Reforma y la Avenida de los Insurgentes en la Ciudad de México. En *Anuario de Espacios Urbanos*, México: Departamento de Ciencias y Artes para el Diseño, área de Estudios Urbanos. UAM-A., pp 39-59
- Topalov, Christian. 1984. *Ganancias y rentas urbanas. Elementos teóricos*. España. Editorial Siglo XXI.
- Tuan Yifu. 1977. Space and place: the perspective of experience. En *Philosophy in Geography*, coords. S. Gale & G., 387- 427. USA Olsson University of Minessota Press
- Urueña, Alberto, coord.2011. *El estudio de las redes sociales en Internet* Observatorio Nacional de las telecomunicaciones y de la SI (ONTSI).http://www.osimga.org/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf (Consultado el 5 de diciembre del 2011)
- Ulloa del Río, Ignacio. 1997. *El Paseo de la Reforma, Crónica de una Epoca (1864-1949)*. México: UNAM, Escuela Nacional de Estudios Superiores unidad Aragón.
- Valls, Joseph-Francesc. 1992. *La imagen de Marca de los países*. España: Editorial MC Graw-Hill/ Interamericana de España, Aravaca. 288.
- Velarde Gutiérrez, Bárbara. 2004. La ciudad en la memoria: imágenes, momentos y significados de la Ciudad de México en la segunda mitad del siglo XIX, en el libro de mis recuerdos de Antonio García Cubas. En *Anuario de Espacios Urbanos, Historia, Cultura, Diseño*, coord. José Manuel Prieto González, Editorial UAM-Azcapotzalco, 43-68

- Victoria, Gabriela y Morales, Jorge. 2007. Espacio urbano, memoria colectiva y la vida cotidiana. Artículo publicado en *Anuario de Espacios Urbanos 2007*, Área de estudios Urbanos, UAM- Azc.
- Walmsley, David J. 1988. *Urban living: the individual in the city*. USA: Longman Scientific & Technical.
- Wildner, Kathrin. 1998. El zócalo de la Ciudad de México. Un asentamiento metodológico a la etnografía de una plaza. Artículo publicado en *Anuario de Espacios Urbanos, Historia, Cultura, Diseño*, Editorial UAM-Azcapotzalco
- Zárate Toscano, Verónica. 2004. El Paseo de la Reforma como eje monumental. En *Miradas recurrentes I, La ciudad de México en los siglos XIX y XX*. México: Ed. Historia Urbana Regional; UAM, Instituto Mora y CONACyT.

ANEXOS

ANEXOS DE IMÁGENES

N°	Figura	Pág.
1.-	Fragmento del Plano de Imagen Urbana del Plan Regional de Desarrollo Urbano del Valle Cuautitlán- Texcoco del Estado de México.	30
2.-	Delimitación de la Zona Metropolitana del Valle de México	119
3.-	Plano con la representación de la producción de la vivienda en la ZMVM	120
4.-	“El Valle de México desde las Lomas de Dolores”, 1875, óleo sobre tela. José María Velasco	122
5.-	“Un paseo por los alrededores de México”, 1866, óleo sobre tela. José María Velasco	122
6.-	Alameda, al fondo Paseo de la Reforma 1946	123
7.-	Mapa de Modelaje del SMN	124
8.-	Principal Centro Financiero del país.	125
9.-	Paseo de la Emperador 1870	129
10.-	Entrada al Paseo de la Reforma, monumento a Carlos IV, 1898	131
11.-	Glorieta de Cristóbal Colón	132
12.-	Monumento a Cuauhtémoc	133
13.-	El combate de las Flores” fotografía de principios del siglo XX	136
14.-	Columna de la Independencia 1910 y 1912	137
15.-	Alberca Pane, localizada entre los paseos de Bucareli y Reforma	138
16.-	Café Colón, localizado en el Paseo de la Reforma	138
17.-	Plano oficial de la ciudad de México de 1900, la Compañía Litográfica y Tipográfica, S. A.	140
18.-	Fachada del edificio de la Secretaría de Salud	141
19.-	Hotel Reforma y Condominios Reforma de Mario Pani	142

20.-	Paseo de la Reforma, México D. F. 1940	144
21	Modelo de la Diana Cazadora y Revista “El correo de Oaxaca”	145
22.-	Bocetos y planta del proyecto general de Mario Pani	146
23.-	Paseo de la Reforma a inicios de los años 50’	147
24.-	Fotografías del terremoto de 1957	148
25.-	Glorietas Peralvillo y Nonoalco desde Paseo de la Reforma 1963	150
26.-	Monumentos a José de San Martín y Cuicuiláhuac	151
27.-	Fotografía del Caballito a mediados de los 60’	151
28.-	Fuente de la Diana Cazadora, durante los preparativos de las fiestas del Bicentenario.	152
29-	El caballito de Reforma y la Estela de Luz	153
30.-	Vista del Paseo de la Reforma en dirección al “Ángel”	155
31.-	Puerta monumental “Los Leones” y edificio de la Secretaría de Salud	157
32.-	Acceso principal del Edificio IMSS y Hotel Marquis Reforma	159
33.-	Torre Mayor y Torre Libertad	159
34.-	Cine Diana	160
35.-	Embajada de Japón y Edificio Afore Banamex	161
36.-	Edificio de la Policía Federal y Torre HSBC	163
37.-	Hotel María Isabel Sheraton y Embajada de Estados Unidos	163
38.-	Torre Reforma 265 y la Bolsa Mexicana de Valores	164
39.-	Reforma 222	165
40.-	Perspectiva exterior de la Sede del Senado y Oficinas del FONART	166
41.-	Hotel Fiesta Americana Reforma y Hotel Embassy Reforma	167
42.-	Hotel Plaza Suites México y Renda Reforma 90	167
43.-	Hotel Imperial y Torre Contigo	168
44.-	Izquierda: Edificio del periódico “El Universal” y a la derecha: Edificio de la Lotería Nacional	170
45.-	Izquierda. Hotel Meliá. Derecha, Torre de Caballito y Edificio SAT	170

46.-	Renders de la Torre Reforma y Torre Bancomer	172
47.-	Monumentos más representativos sobre el Paseo de la Reforma	173
48.-	Ejemplos de estatuas colocadas a lo largo de Reforma	174
49.-	Exposición “Dialogo de bancas	176
50.-	El “cocodrilo” y “la puerta 1808	177
51.-	Marcha del Sindicato Mexicano de Electricistas 2009	179
52.-	Primera plana del Periódico Reforma	181
53.-	Desnudos en el Paseo de la Reforma	182
54.-	Segundo Paseo Primavera y Concurso de Comparsas 2012	183
55.-	Desfile de Alebrijes monumentales	184
56.-	“La Magia de la Navidad” 2009	185
57.-	Quinceañeras del Bicentenario	186
58.-	Preparativos del Bicentenario	187
59.-	Desfile y conciertos del Bicentenario	189
60.-	El grito de la Independencia en Reforma, durante el Bicentenario	189
61.-	Desfile militar del 16 de septiembre del 2010	191
62.-	Festival Olímpico Bicentenario	192
63.-	Marcha Nacional del Orgullo y Dignidad LGBTTI	193
64.-	1622. Inundación de la Ciudad de México	198
65.-	Construcción del Sistema de Drenaje Profundo	200
66.-	Izquierda, Edificio Corcuera, demolido después del terremoto de 1957. Derecha, Terremoto de 1985, Hotel Regis a una cuadra del Paseo de la Reforma	203
67.-	Estimación de pérdidas para estructuras existentes en el año 2000, como si volviera ocurrir el sismo del 19/09/85	203
68.-	Azotea verde de la torre del corporativo HSBC	206
69.-	Venta de terrenos en las colonias aledañas al Paseo de la Reforma	208
70.-	Edificio en construcción y Publicidad del edificio Reforma 27	209
71.	Remodelación del Paseo de la Reforma	212

72.	Autobuses que circulan en Paseo de la Reforma	213
73.	Programa ECOBICI en Paseo de la Reforma	214
74.	Cruce de Insurgentes y Paseo de la Reforma	215
75.	El ángel de la independencia”, símbolo apropiado por el GDF	216
76.	Ejemplo sobre noticieros digitales	220
77.	Portada del periódico La Jornada	221
78.	“A México le puede dar neumonía: Calderón”	230
79.	Festividades del Bicentenario	231
80.	Criterio en el corte periodístico	232
81.	“EBRARD CONVOCA A RETOMAR LOS IDEALES DE 1910”	234
82.	ROMERÍA URBANA POR LA SUB-17”	235
83.	La Estela de luz	236
84.	“Yo soy #132”	237
85.	No a la imposición	239
86.	Invasión Zombi en el Monumento a la Revolución	240
87.	ATENCO, CUATRO AÑOS EN LUCHA	241
88.	MARCHA ESTRANGULA AL DF	242
89.	Marcha por la paz	243
90.	Programa Delegación de Desarrollo Urbano en Cuauhtémoc	245
91.	Programa Parcial de Desarrollo Urbano de la colonia Cuauhtémoc.	246
92.	Página oficial de guiaroji.com.mx	248
93.	Mapa turístico Chapultepec	249
94.	Mapas turísticos impresos	250
95.	Mapa interactivo de la Ciudad de México	251
96.	Paseo de la Reforma desde Google Maps	252
97.	Google Earth	253
98.	Imágenes satelitales del Paseo de la Reforma desde Google Earth	254
99.	Portal de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México	256
100.	Turismo digital, Capsula Viva México	257

101.	Publicidad del Plaza Residences Mexico City.	258
102.	Video descriptivo sobre las oficinas virtuales en la Ciudad de México	260
103.	Cartel del 1er Carnaval de Primavera	260
104.	Cartel del concurso: Bésame Mucho	261
105.	Cartel del concurso Bésame mucho	262
106.	Cartel del 6° FICCO	263
107.	XXXIV Marcha Histórica del Orgullo LGTTTI	264
108.	Exposición en el Paseo de la Reforma	265
109.	Fotografías encontradas en FLICKR	267
110.	El Ángel de Abel Quezada	268
111.	Reforma de Abel Quezada	269
112.	Doodle para festejar el Bicentenario de México	270
113.	Doodle para festejar el día de Muertos en México	271
114.	Dibujos sobre el Paseo de la Reforma	272
115.	Boceto del Paseo de la Reforma a finales del siglo XIX	273
116.	Ángel de la marcha de Espaldas	274
117.	Tiempo Nivada	275
118.	Mapas mentales: esquemas en planta. Mapa izquierdo: alumna de mercadotecnia, 23 años. Mapa derecha, alumno de ingeniería en electrónica, 30 años.	284
119.	Mapa mental: alumno de ingeniería en sistemas computacionales, 20 años.	285
120	Mapas mentales: esquemas en alzados. Izquierda, alumna de informática, 22 años. Derecha, alumno de ingeniería en sistemas computacionales, 27 años.	285
121	Mapas mentales: esquemas compuestos. Izquierda, alumno de ingeniería civil, 25 años. Derecha, alumna de administración de empresas, 21 años.	286

122	Mapas mentales: perspectivas. Izquierda. Alumna de arquitectura, 27 años. Derecha, alumna de arquitectura, 23 años.	287
123	Mapa mental, alumna de Diseño Gráfico, 21 años	288
124	Mapa mental, alumno de Mercadotecnia, 23 años	289
125	Mapa Mental, alumno de Derecho, 25 años	289
126	Mapa mental, alumno de Administración, 27 años.	290
127	Mapa mental, alumna de Diseño Gráfico, 18 años	291
128	Mapa mental, alumnos extranjeros de maestría de la UAM-Azc	292
129	PSY Gangnam Style, video de YouTube	297
130	“13 957 people dancing thriller in Mexico”.	308
131	Marcha de las Putas 2011, México	309
132	Paseo de la Reforma 2014	310
133	Marcha Mundial “Ciclista al desnudo” México 2011	312
134	Mega marcha anti Peña, julio 2012	313
135	Entrevistado de Sahagún, Hidalgo	328
136	Entrevistada de Guadalajara, Jalisco	329
137	Entrevistado de Monterrey, Nuevo León	330
138	Entrevistado de Utah, Estados Unidos	331
139	Entrevistada de Budapest, Hungría	332
140	Entrevistada de Manchester, Inglaterra	333
141	Entrevistada de Quito, Ecuador	335
142	Entrevistado de Netzahualcóyotl, Estado de México	336
143	Entrevistada de Iztapalapa, Distrito Federal	337
144	Entrevistada de Azcapotzalco, Distrito Federal	338
145	Entrevistado de Ecatepec de Morelos, Estado de México	339

ANEXOS DE ESQUEMAS

Nº	Esquema	Pág.
1.-	Proceso constructivo de la imagen	40
2.-	Elementos que conforma la imagen de la ciudad	56
3.-	Componentes y transformación del paisaje urbano	62
4.-	Plano que explica los límites del eje de estudio	127

ANEXOS DE CUADROS

Nº	Cuadro	Pág.
1.-	Estatuas de los héroes de los estados colocadas en Paseo de la Reforma	175
2.-	Lista de rascacielos contemplados para la construcción en el Paseo de la Reforma	210

ANEXOS DE GRÁFICOS

Nº	Gráficos	Pág.
1.-	Universo investigado de las portadas de El Universal y La Jornada	227
2.-	Comparativa de las diferentes manifestaciones ubicadas en las portadas.	228
3.-	Comparativa de las temáticas de los periódicos La Jornada y El Universal	229
4.-	Muestra de los estudiantes universitarios, dividido por carrera	280
5.-	Representaciones gráficas	282

6.-	Representación de monumentos y sitios de interés	283
7.-	Cuantificación de los visitantes (izquierda) y personas que votaron “Me gusta” (derecha) en la muestra de Videos de <i>YouTube</i>	299
8.-	Temáticas analizadas desde el portal de <i>YouTube</i>	303
9.-	Videos relacionados con las diferentes marchas ocurridas en el Paseo de la Reforma	305
10.-	Videos relacionados con Eventos realizados en el Paseo de la Reforma	306
11.-	Videos relacionados con Desfiles	307
12.	Características del universo de estudio.	317
13.	Características de la muestra de estudio	319
14.	Análisis descriptivo de los componentes del Paseo de la Reforma	322
15.	Análisis de la percepción de los entrevistados sobre el Paseo de la Reforma	323
16.	Cualidades percibidas por los entrevistados sobre el Paseo de la Reforma	324
17.	Defectos percibidos por los entrevistados sobre el Paseo de la Reforma	325
18.	Temáticas de noticias en Internet y TV sobre el Paseo de la Reforma	326

ANEXOS DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO

TABLA CON LOS ENCABEZADOS Y LAS FECHAS DE LAS IMÁGENES ENCONTRADAS EN LA PORTADA DE LA JORNADA

Nº	Encabezado	Fecha	Motivo
1.	Repudian miles de maestros la Ley del ISSSTE	19/01/2008	Manifestación
2.	Grita el campo	01/02/2008	Manifestación
3.	El ángel y el dragón	17/02/2008	Evento cultural
4.	Lista, la resistencia civil: López Obrador	07/04/2008	Evento político
5.	Listo, 19 mil brigadistas	10/04/2008	Evento político
6.	Ola en defensa del petróleo	28/04/2008	Manifestación
7.	Frente contra políticas anti-obreras	02/05/2008	Manifestación
8.	30 años de orgullo	29/06/2008	Marcha social
9.	“Si no pueden, renuncien”, clamor en la marcha contra la inseguridad	31/08/2008	Manifestación
10.	Resistencia civil	01/09/2008	Manifestación
11.	Repudio a la política económica, social y energética	02/09/2008	Manifestación
12.	Repudio a la alianza Presidencia-Elba Esther	12/09/2008	Manifestación
13.	Denuncian AFIS presiones para que ingresen a la PFO	25/09/2008	Manifestación
14.	“Ninguna sanción impedirá que nos manifestemos”	29/09/2008	Evento político
15.	Se concentran defensoras del petróleo	20/10/2008	Manifestación
16.	“Prefiero ser Don Contreras a un traidor”	27/10/2008	Evento político
17.	En defensa de la economía popular	24/11/2008	Evento político
18.	“Que paguen la crisis quienes la causaron”	31/01/2009	Manifestación
19.	Apremia López Obrador a dar un giro a la economía	04/02/2009	Evento político
20.	Lanza la OMS alerta mundial	26/04/2009	Crisis por la influenza
21.	Exigen cientos de michoacanos liberación de los 10 alcaldes	04/06/2009	Manifestación
22.	Por la diversidad sexual	21/06/2009	Marcha social
23.	Euforia en el Ángel	27/07/2009	Manifestación por evento deportivo
24.	Sudáfrica, cada vez más cerca	06/09/2009	Manifestación por evento deportivo

25.	“Fuera el comité espurio”	13/09/2009	Manifestación
26.	Niños del Bicentenario	14/09/2009	Evento cultural
27.	Miles de sindicalistas contra la privatización	09/10/2009	Manifestación
28.	Listos para la “batalla legal”	12/10/2009	Manifestación
29.	Gobernación acepta mesa de diálogo con el SME	16/10/2009	Manifestación
30.	Rumbo al Zócalo	12/11/2009	Manifestación
31.	Radiografía del país	22/03/2010	Evento político
32.	“Que se escuche al verdadero magisterio”	29/05/2010	Manifestación
33.	“Paren a Arizona”	30/05/2010	Manifestación
34.	SME: hasta ahora luchamos con la ley en la mano	11/06/2010	Manifestación
35.	De gran rodada	13/06/2010	Evento deportivo
36.	Decepciona el Tri; el domingo, cita con Argentina	23/06/2010	Manifestación por evento deportivo
37.	Mitin internacional	13/08/2010	Manifestación
38.	Siete horas de protestas	12/10/2010	Manifestación
39.	Contra la militarización en Ciudad Juárez	10/11/2010	Manifestación
40.	Ebrard convoca a retomar los ideales de 1910	21/11/2010	Evento cultural
41.	“¡Queremos volar!”	24/11/2010	Manifestación
42.	Todo es mejor en pareja	27/12/2010	Evento deportivo
43.	Carta y petición	06/01/2011	Manifestación
44.	“Ni un feminicidio más”	16/01/2011	Manifestación
45.	Miles marcharon contra la carestía; llaman a emprender una “insurgencia pacífica”	01/02/2011	Manifestación
46.	El danzón se vistió de gala	04/04/2011	Evento cultural
47.	Marchan miles de trabajadores en defensa de derechos	08/04/2011	Manifestación
48.	Alas del tiempo	26/04/2011	Evento cultural
49.	“¡No más sangre!”, el clamor de decenas de miles	09/05/2011	Manifestación
50.	Exigen: “¡Ni un muerto más!”	29/05/2011	Manifestación
51.	Combate a la delincuencia	14/06/2011	Evento político
52.	Romería urbana por la Sub-17	12/07/2011	Manifestación por evento deportivo
53.	Festival de la Ciudad de México	18/07/2011	Evento cultural
54.	Marcha y contra informe popular	02/09/2011	Manifestación
55.	¡Indignados!	16/10/2011	Manifestación
56.	Calles de la capital, un “basurero”	26/12/2011	Crisis por basura
57.	La estela de lu\$	31/12/2011	Estela de Luz
58.	Acuerdo conjunto para el manejo de basura	04/01/2012	Crisis por basura
59.	Inauguran la onerosa Estela de Luz	08/01/2012	Estela de Luz
60.	Campesinos “indignados”	23/01/2012	Manifestación

61.	Denuncia la CNTE “trato indigno” al magisterio	04/02/2012	Manifestación
62.	Todos en bici	04/03/2012	Evento deportivo
63.	Demandas en movimiento	16/03/2012	Manifestación
64.	El gobierno del DF reporta saldo blanco por el movimiento telúrico de 5 grados de ayer	23/03/2012	Crisis por sismo
65.	Inocencia patriótica	05/04/2012	Evento en Revolución
66.	Chapuzón libre de multa	08/04/2012	Evento en Revolución
67.	Mitigando el calor	03/05/2012	Evento en Revolución
68.	Miles salen a las calles en rechazo a Peña Nieto	20/05/2012	Manifestación
69.	El encuentro en la Estela de Luz devino en marcha hacia el Ángel, Televisa y el Zócalo	24/05/2012	Manifestación
70.	Cuarto día de protesta	01/06/2012	Manifestación
71.	Marcha de la esperanza	10/06/2012	Manifestación
72.	Marea #Yo Soy 132	11/06/2012	Manifestación
73.	“En vela por la democracia”	01/07/2012	Manifestación
74.	“No a la imposición”	08/07/2012	Manifestación
75.	Miles dicen ¡No! A otro gobierno del tricolor	23/07/2012	Manifestación
76.	El descontento con la reforma laboral cunde en todo el país	22/09/2012	Manifestación
77.	Repudio a la iniciativa de Calderón	27/09/2012	Manifestación
78.	En la marcha del 2 de octubre repudio al retorno del PRI	03/10/2012	Manifestación
79.	Invasión Zombi en el Monumento a la Revolución	04/11/2012	Evento en Revolución
80.	La reforma laboral fue aprobada por PRI y PAN	14/11/2012	Manifestación
81.	Siete horas de disturbios; 105 heridos	02/12/2012	Manifestación
82.	Se consignó ya a 69 personas: PGJDF; se indaga quién o quiénes están detrás, dice Ebrard	04/12/2012	Manifestación
83.	“Sus aprehensiones el 1° de diciembre fueron arbitrarias; sus procesos llenos de anomalías”	17/12/2012	Manifestación

**TABLA CON LOS ENCABEZADOS Y LAS FECHAS DE LAS IMÁGENES
ENCONTRADAS EN LA PORTADA DE EL UNIVERSAL**

Nº	Encabezado	Fecha	Motivo
1.	Elevarán presión Los convocantes a la protesta contra el TLCAN acordaron un pacto de resistencia	01/02/2008	Manifestación
2.	Imagen de la Diana	21/02/2008	Imagen en portada
3.	Alistan Pejebrigadas	07/04/2008	Evento político
4.	Elogia ONU lucha antisida de México	03/08/2008	Evento social
5.	Marcha contra la inseguridad	29/08/2008	Invitación al chat
6.	40 años después	03/10/2008	Marcha conmemorativa
7.	Magisterio extiende protesta	09/10/2008	Manifestación
8.	Enseñan fuerza	18/10/2008	Manifestación
9.	Corrige nombre a Madero	21/11/2008	Desfile
10.	El año de la inspiración	01/01/2009	Evento en revolución
11.	Año del buey	25/01/2009	Desfile en revolución
12.	Marchas, plantones y bloqueos	31/01/2009	Manifestación
13.	A ritmo lento	18/02/2009	Esquema de Reforma
14.	Protestas en 19 estados y en el DF	25/02/2009	Manifestación
15.	Clases, el 6 de mayo; se suspenden misas	26/04/2009	Crisis por influenza
16.	... y además tiembla	28/04/2009	Crisis por sismo
17.	Postales en tiempos del virus	23/05/2009	Crisis por influenza
18.	Fiesta en Reforma	02/08/2009	Evento cultural
19.	Miles bailan en el ángel	03/08/2009	Evento cultural
20.	Casi 13 mil bailan thriller	30/08/2009	Evento en revolución
21.	Macrosimulacro 24 años después	19/09/2009	Evento en revolución
22.	SME inicia resistencia y exige liberar cuotas	09/10/2009	Manifestación
23.	No hubo acuerdo; sindicato resistirá	12/10/2009	Manifestación
24.	Muestran musculo; habrá negociación	16/10/2009	Manifestación
25.	Marchan menos... y más violentos	12/11/2009	Manifestación
26.	Un "mariachi" con Ángel	16/11/2009	Evento en el ángel
27.	Fiesta popular	22/11/2009	Evento cultural
28.	México le quita el Guinness a Brasil	06/12/2009	Evento cultural
29.	Un "Plácido" regalo navideño	20/12/2009	Evento cultural

30.	San Judas te rogamos por el empleo	29/12/2009	Iglesia de Sn Hipólito
31.	Y que sea buen año	01/01/2010	Evento de año nuevo
32.	Alameda “mata” desfile	03/01/2010	Desfile
33.	Marcha estrangula al DF	30/01/2010	Manifestación
34.	Ciudad Rosa	09/03/2010	Evento cultural
35.	México hace su parte	28/03/2010	Evento cultural
36.	Desfile colapsa al DF	26/04/2010	Desfile del día del niño
37.	Los héroes viajan a Chapultepec	31/05/2010	Evento oficial
38.	México se para	18/06/2010	Manifestación por evento deportivo
39.	Fiesta fuera del closet	27/06/2010	Marcha Lesbico-Gay
40.	Lluvias pegan a DF y al país	07/07/2010	Crisis por lluvias
41.	El SME paraliza parte del DF más de 11 hrs.	13/07/2010	Manifestación
42.	Vigilancia en dos ruedas	02/08/2010	Evento político
43.	Un reclamo: seguridad	08/08/2010	Manifestación
44.	Médicos recetan caos	13/08/2010	Manifestación
45.	Héroes llegan a palacio	16/08/2010	Desfile militar
46.	Cierre vial sorprende a capitalinos	09/09/2010	Bicentenario
47.	El ángel, un testigo del hundimiento	13/09/2010	Bicentenario
48.	Blindan la ciudad para los festejos	14/09/2010	Bicentenario
49.	Espectáculo	17/09/2010	Bicentenario
50.	Simulacro mueve a 6 millones	21/09/2010	Evento conmemorativo
51.	El festejo “Olímpico bicentenario” desquicia al DF	09/10/2010	Bicentenario
52.	Michael Phelps salva al “Olímpico bicentenario”	10/10/2010	Bicentenario
53.	Reabren calles del DF	11/10/2010	Bicentenario
54.	SME desquició la capital	12/10/2010	Manifestación
55.	Invasión de alebrijes y zombis	24/10/2010	Evento cultural
56.	El monumento a la Revolución luce nuevo rostro	09/11/2010	Evento en Revolución
57.	Un llamado al acuerdo político	21/11/2010	Evento en Revolución
58.	El ángel de rojo, contra el sida	01/12/2010	Evento cultural
59.	Estalla la música en el DF	19/12/2010	Evento musical
60.	Metrobus se topa con la Fe	29/01/2011	Iglesia de Sn Hipólito
61.	Vivió el DF lunes de caos, por marchas	01/02/2011	Manifestación

62.	Rememora marcha de la lealtad	10/02/2011	Evento político
63.	Contra la violencia	28/02/2011	Evento en Revolución
64.	Rodar en tacones	06/03/2011	Evento deportivo
65.	Oscurecen el mundo en honor al planeta	27/03/2011	Evento en el ángel
66.	Compiten por el cielo	05/04/2011	Fotomontaje de Reforma
67.	ICOMOS MEXICO	17/04/2011	Evento en Revolución
68.	Marcha por la paz	09/05/2011	Manifestación
69.	Pumas alza su séptima corona	23/05/2011	Manifestación por evento deportivo
70.	Retan al peligro en trabajos de altura	28/05/2011	Imagen en portada
71.	Cita con la lectura	30/05/2011	Evento en Revolución
72.	Marcha contra acoso sexual	13/06/2011	Marcha
73.	Orgullo gay congrega a miles	26/06/2011	Marcha lésbico-gay
74.	Sub-17 Recorrido de la victoria	12/07/2011	Manifestación por evento deportivo
75.	Se anima Paseo de la Reforma	18/07/2011	Desfile de la ciudad
76.	Regresan los héroes al ángel	31/07/2011	Evento político
77.	Un año de rodar de noche en el DF	31/07/2011	Evento en Revolución
78.	Ofrendas a víctimas del crimen	01/11/2011	Movimiento por la paz
79.	Normalistas exigen justicia en DF	23/12/2011	Manifestación
80.	Entregan hoy estela	30/12/2011	Estela de luz
81.	Esperan 2012 con gran fiesta	31/12/2011	Evento de fin de año
82.	¡Por fin brilla la estela!	08/01/2012	Estela de luz
83.	Cabalgan en pos de recursos	23/01/2012	Manifestación
84.	Maestros “ahorcan” al DF	04/02/2012	Manifestación
85.	Aniversario	10/02/2012	Marcha de la lealtad
86.	Estudiantes exigen equidad	24/05/2012	Manifestación
87.	Pide CTM a EPN frenar la reforma laboral	12/10/2012	Manifestación

TABLAS DE VIDEOS DE *YOUTUBE* RELACIONADOS CON EL PASEO DE LA REFORMA.

N	Nombre	Mótipo	Fecha	Visitas	Likes	Link
1.	El Angel de La Independencia en La Ciudad de Mexico and HSBC		22/05/2007	26199	17	http://www.youtube.com/watch?v=qYMIlt-mnXBs
2.	Accidente sobre Paseo de la Reforma - México DF	Accidente	20/03/2012	589	1	http://www.youtube.com/watch?v=XBEICeQDR9w
3.	Mexico 200th Independence day celebration preview in front of El Ángel de la Independencia	Bicentenario	14/09/2010	267	0	http://www.youtube.com/watch?v=vaa9eqAQ21A
4.	FESTEJO BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA 2010 GRITO EN EL ANGEL DE LA INDEPENDENCIA	Bicentenario	15/09/2010	2695	1	http://www.youtube.com/watch?v=awWNpSnB0m8
5.	DESFILE 16 DE SEPTIEMBRE 2010 ANGEL DE LA INDEPENDENCIA	Bicentenario	24/09/2010	143	2	http://www.youtube.com/watch?v=n-acsqDdl6o
6.	Ernesto Navarro. Desfile Bicentenario Independencia de México 2. S	Bicentenario	20/09/2010	220	2	http://www.youtube.com/watch?v=XFSm7s0pltl
7.	El Ángel de la Independencia de cerca	Bicentenario	15/09/2010	550	2	http://www.youtube.com/watch?v=z7NpdPwy_Lo
8.	Onka yolotl Desfile Bicentenario.	Bicentenario	07/01/2011	660	2	http://www.youtube.com/watch?v=k0n9i09ZPSM
9.	CEREMONIA EN EL ANGEL DE LA	Bicentenario	24/09/2010	920	2	http://www.youtube.com/watch?v=Cz32InWOpPU

	INDEPENDENCIA DEL COLEGIO MILITARIZADO ALARID					
10.	Aniversario del bicentenario en el ángel de la independencia.	Bicentenario	17/09/2010	511	3	http://www.youtube.com/watch?v=KaUrCJ0uif0
11.	PLACIDO DOMINGO EN EL ANGEL DE LA INDEPENDENCIA MEXICO D.F	Bicentenario	27/01/2010	1091	5	http://www.youtube.com/watch?v=uTTbVMJZJHc
12.	Alyosha Barreiro @ Bicentenario de Mexico, Angel de la Independencia	Bicentenario	16/09/2010	1306	5	http://www.youtube.com/watch?v=0SquZliKa4
13.	(Olivia Gorra y Placido Domingo) En el Concierto del Angel de la Independencia Mexico DF	Bicentenario	09/02/2010	3961	5	http://www.youtube.com/watch?v=OGXJxQY8Jok
14.	Grito y Juegos Pirotecnicos Ángel de la Independencia México Bicentenario 2010	Bicentenario	16/09/2010	4595	7	http://www.youtube.com/watch?v=_cS8Ve537zA
15.	Valio La Pena Marc anthony En Vivo 18 De Diciembre Angel De La Independencia Mexico DF	Bicentenario	19/12/2010	6234	7	http://www.youtube.com/watch?v=k-EHgShPkYI
16.	El Viajero en el Ángel de la Independencia	Bicentenario	29/06/2010	3518	12	http://www.youtube.com/watch?v=cTvPJbPHQLs
17.	Joven México en el Angel de la Independencia	Bicentenario	23/08/2010	1760	16	http://www.youtube.com/watch?v=LwRROIGJ9tM
18.	Bicentenario Independencia	Bicentenario	12/03/2011	5483	38	http://www.youtube.com/watch?v=ACD0Qjr1_7Q

	México - Desfile Bicentenario sobre paseo de la Reforma					
19.	Bicentenario Independencia México - Llorona, Ely Guerra y Alondra de la Parra HD	Bicentenario	01/10/2010	44426	209	http://www.youtube.com/watch?v=gECO6RxcPC8
20.	Paseo de la Reforma 2, Ciudad de México	Crónica	25/10/2011	39	0	http://www.youtube.com/watch?v=DUuBnJ_Vjjk
21.	Marcelino Perelló Antonio Rivas Mercado y su obra El angel de la Independencia -	Crónica	29/07/2011	333	0	http://www.youtube.com/watch?v=CGSYqWScA6s
22.	El Ángel de la Independencia	Crónica	4/12/2009	8320	0	http://www.youtube.com/watch?v=ePfrNtMYj0
23.	Mexico Lindo y Querido TV. Historia del Angel de la Independencia	Crónica	29/05/2010	1072	2	http://www.youtube.com/watch?v=o32ovraehhg
24.	Mausoleo del Angel de la Independencia.	Crónica	20/02/2010	1968	2	http://www.youtube.com/watch?v=Jv432YIE1AE
25.	ANGEL DE LA INDEPENDENCIA Centro Histórico de México	Crónica	22/06/2010	3100	5	http://www.youtube.com/watch?v=UqIF8o9nCVo
26.	El angel de la independencia. Anaglyph video	Crónica	02/01/2009	6762	5	http://www.youtube.com/watch?v=mye2HBnQk1c
27.	La nueva cara del Ángel de la Independencia	Crónica	12/03/2008	10968	15	http://www.youtube.com/watch?v=w2UZcHHNy5k
28.	Angel de la Independencia	Crónica con imágenes	17/10/2012	54	1	http://www.youtube.com/watch?v=WJ2LKWk7UV0
29.	REFORMA. EL ÁNGEL DE LA INDEPENDENCIA. LA DIANA CAZADORA	Crónica en imágenes	24/12/2008	2950	2	http://www.youtube.com/watch?v=f-oDrcGx_YE

30.	Desfile del año nuevo chino. 2009	Desfile Año Nuevo Chino	25/01/2009	8604	4	http://www.youtube.com/watch?v=5iQHkfLRcGU
31.	Desfile Caravana Coca-Cola Diciembre 2012	Desfile Caravana Coca Cola	17/12/2012	259	2	http://www.youtube.com/watch?v=fz8qKLJXEsM
32.	Coches clásicos franceses desfilan por calles del DF	Desfile coches clásicos	16/07/2012	126	0	http://www.youtube.com/watch?v=oxS20YqyP1g
33.	Feria de las Culturas Amigas 2011 No 1	Desfile culturas amigas	17/05/2011	1490	8	http://www.youtube.com/watch?v=c1R3j5fDrXc
34.	Desfile Alebrijes Cd de Mexico	Desfile de alebrijes	24/10/2009	1220	3	http://www.youtube.com/watch?v=TdQM-3tgV6g
35.	Alebrijes 2008	Desfile de alebrijes	29/11/2008	1322	3	http://www.youtube.com/watch?v=8lgKHdAQQG1c
36.	Sexto desfile de ALEBRIJES monumentales del museo de arte popular 2012	Desfile de alebrijes	23/10/2012	903	6	http://www.youtube.com/watch?v=cedJ7mP0moU
37.	Road Show - Ciudad de Mexico 2007 Formula 1 en Reforma	Desfile de autos	14/10/2007	8915	8	http://www.youtube.com/watch?v=qg8Od9m2hn8
38.	Desfile policía capitalina I (HD)	Desfile de policias	15/01/2012	4932	9	http://www.youtube.com/watch?v=oGPKWclVjro
39.	Desfile de la Primavera en Paseo de la Reforma 2012	Desfile de primavera	18/03/2012	292	2	http://www.youtube.com/watch?v=waKNvZuT4J0
40.	Paseo de Reyes en la Ciudad de México	Desfile de Reyes Magos	07/01/2008	1974	1	http://www.youtube.com/watch?v=sEQMoFdwkDA
41.	Desfile del Año Nuevo Chino en la Ciudad de México	Desfile del Año Nuevo Chino	24/02/2008	8607	18	http://www.youtube.com/watch?v=E__eWW2UdGY
42.	Almohadazo - Desfile Bicentenario Dia del Niño Reforma	Desfile del dia del niño	27/04/2010	681	1	http://www.youtube.com/watch?v=fVs1bAIAOyE
43.	Gran Desfile de la Ciudad de México Telcel 2011	Desfile en Reforma	18/07/2011	5375	12	http://www.youtube.com/watch?v=FNsSBWtY6_8
44.	Desfile Militar Mexico DF	Desfile militar	16/09/2011	1247	3	http://www.youtube.com/watch?v=j9lSeRYkcH4

45.	Desfile 16 de septiembre 2011 Ciudad de México	Desfile militar	16/09/2011	8205	4	http://www.youtube.com/watch?v=VJwBX8RIQYQ
46.	Desfile militar - 16 de septiembre del 2012 - Ciudad de México.	Desfile militar	19/09/2012	9408	32	http://www.youtube.com/watch?v=qM5d0aSV6Uc
47.	Zombie Walk - Marcha Zombie 2012 DF	Desfile zombie	04/11/2012	3221	13	http://www.youtube.com/watch?v=OFP5O8IVD8g
48.	El Angel de la Independencia	Evento con motociclistas	27/07/2008	1626	1	http://www.youtube.com/watch?v=h3cz9itvDbg
49.	STAR WARS MÉXICO	Evento de publicidad	10/09/2011	732	7	http://www.youtube.com/watch?v=PZBdb0Wurf8
50.	Maraton Ciudad de Mexico edicion 2012 Corriendo por Angel de la Independencia.	Evento deportivo	03/09/2012	86	0	http://www.youtube.com/watch?v=09J98X32CyQ
51.	Carrera Bonafont 2012 México DF - Meta	Evento deportivo	29/05/2012	1058	0	http://www.youtube.com/watch?v=U3daDlcRKUc
52.	Urban Mushing DF en Reforma, Ciudad de México	Evento deportivo	02/01/2011	1146	4	http://www.youtube.com/watch?v=xBkYrV0Bn94
53.	Paseo Ciclista en Avenida Reforma en Ciudad de México (I Indeed Can See)	Evento deportivo	26/04/2012	356	5	http://www.youtube.com/watch?v=tlIGXgZ993Q
54.	Ofrenda para niños abc en Df - angel de la independencia	Evento en el Ángel Ofrenda	03/11/2010	242	0	http://www.youtube.com/watch?v=i6a_7VBqUtY
55.	nelly furtado- "say it right" concierto exa angel de la independencia	Evento musical	30/08/2009	1062	0	http://www.youtube.com/watch?v=guYf0E5s2kA
56.	PRESENTACION W&Y ANGEL DE LA INDEPENDENCIA MEXICO	Evento musical	06/08/2009	441	1	http://www.youtube.com/watch?v=ONtTfXOFuEY
57.	Yerbatero, Juanes en vivo	Evento Musical	08/12/2010	765	3	http://www.youtube.com/watch?v=rxH8li7ml4g

	en el angel de la independencia mexico 2010					
58.	MARC ANTHONY MEXICO 2010 ANGEL DE LA INDEPENDENCIA PRESENTACION	Evento musical	21/12/2010	2048	8	http://www.youtube.com/watch?v=oAS6A7S3T80
59.	Marc Anthony en Mexico (Angel de la Independencia) - Ahora Quien	Evento musical	19/12/2010	7234	10	http://www.youtube.com/watch?v=jP5ALZGjhuU
60.	Mexico Lindo en el Angel de la Independencia	Evento musical	30/06/2010	1785	14	http://www.youtube.com/watch?v=w9G81kfpb2w
61.	Mitchel Rush en Vivo desde el Angel de la Independencia México DF 2 de junio del 2012	Evento musical	10/06/2012	1414	17	http://www.youtube.com/watch?v=IS6uW8Y4GK4
62.	Concierto en el Ángel de la Independencia, México	Evento musical en el ángel	03/08/2009	6169	12	http://www.youtube.com/watch?v=raEtxm2JdNY
63.	Gran desfile navideño - Coca-Cola 2011 - Paseo de la Reforma - Ciudad de México.	Evento navideño	02/12/2012	303	1	http://www.youtube.com/watch?v=QZSygR8XLG8
64.	Caravana Coca - Cola --- Ciudad de México - 2012.	Evento navideño	17/12/2012	348	2	http://www.youtube.com/watch?v=hXBQeq-1sBs&playnext=1&list=PL9E2A472129A31D0A&feature=results_video
65.	Un árbol de navidad en reforma ciudad de México	Evento navideño	14/12/2009	1955	2	http://www.youtube.com/watch?v=4by9nb8s93Q
66.	Encienden en DF árbol de navidad más grande del mundo	Evento navideño	07/12/2009	7732	8	http://www.youtube.com/watch?v=xbhfhpVpCmg

67.	Cierre de oracion 24/50 ANGEL DE LA INDEPENDENCIA	Evento religioso	11/07/2010	222	0	http://www.youtube.com/watch?v=-bCLGZ2j0_Q
68.	Marcha De Gloria Para Jesucristo 2008, Ciudad de México	Evento religioso	08/04/2008	30673	22	http://www.youtube.com/watch?v=F0iL3oFB5U8
69.	Marcha Star Wars Df	Evento social	11/09/2011	361	1	http://www.youtube.com/watch?v=pdDpVR4nENw
70.	Inauguran Estela de Luz en Paseo de la Reforma Mexico DF	Evento social	08/01/2012	6555	7	http://www.youtube.com/watch?v=AR0NOKbKDXs
71.	Inauguracion ESTELA DE LUZ Ciudad de Mexico	Evento social	07/01/2012	9431	14	http://www.youtube.com/watch?v=kAfZPub7Pgs
72.	01 MISS UNIVERSO 2007 PASARELA EN TRAJE REGIONAL MÉXICO DFÁNGEL DE LA INDEPENDENCIA	Evento social en el Ángel	07/11/2010	369	0	http://www.youtube.com/watch?v=fpADNmjoMBI
73.	Tributo a Michael Jackson "México baila Beat it" 30 agosto 2009	Evento social en el Ángel	30/08/2009	1140	0	http://www.youtube.com/watch?v=pIxxlAXELhg
74.	super bety y la karateka ale bailando el gangnam style en el angel	Evento social en el Ángel	28/09/2012	369	1	http://www.youtube.com/watch?v=LMu-UgA_bRw
75.	Año nuevo 2009 angel de la independencia 2	Evento social en el Ángel	01/01/2009	829	1	http://www.youtube.com/watch?v=wbL2n3s8XOU
76.	AÑO NUEVO EN EL ANGEL DE LA INDEPENDENCIA MEXICO CITY 06-07	Evento social en el Ángel	21/02/2007	2255	1	http://www.youtube.com/watch?v=ubqE07kcBf8

77.	ELEMENTO QUATRO EN EL ANGEL DE LA INDEPENDENCIA - FANTASIA	Evento social en el Ángel	29/06/2010	254	3	http://www.youtube.com/watch?v=RIrJtAzAuTM
78.	baile masivo a peticion de grupo de LOCAS en el angel de la independencia	Evento social en el Ángel	28/09/2012	475	3	http://www.youtube.com/watch?v=BNdDmEYBaYk
79.	Mexico Baila Beat It Angel de la Independencia Ensayo Previo	Evento social en el Ángel	30/08/2009	588	3	http://www.youtube.com/watch?v=tBV5okKPWkQ
80.	Tributo Michael Jackson Nocturninos 31 Ago 09	Evento social en el Ángel	02/09/2009	1864	3	http://www.youtube.com/watch?v=M2bghKSWVcU
81.	Celebración Año Nuevo 2010 en el angel de la Independencia P2	Evento social en el Ángel	01/01/2010	7640	3	http://www.youtube.com/watch?v=ZVk-QSmC4FE
82.	Año nuevo en el Ángel de la Independencia	Evento social en el Ángel	01/01/2012	1337	4	http://www.youtube.com/watch?v=PYjMLDvoS7s
83.	Flashmob - La linea del coro (Chorus Line) - Ciudad de Mexico	Evento social en el Ángel	20/10/2010	2482	4	http://www.youtube.com/watch?v=hLMhTY6SIkY
84.	Belanova en el Angel de la Independencia, al Alba del 2007!	Evento social en el Ángel	14/08/2007	3389	5	http://www.youtube.com/watch?v=mpuztDn8ZY0
85.	Torneo Beyblade; Nuevos lazos	Evento social en el Ángel	30/05/2011	3416	5	http://www.youtube.com/watch?v=ivktSTx_z2A
86.	Hula Hula adornó al Ángel de la Independencia	Evento social en el Ángel	27/12/2011	4178	5	http://www.youtube.com/watch?v=XRaiByjE0LU
87.	BEAT IT 30 AGOSTO ANGEL DE LA INDEPENDENCIA MEXICO BAILA	Evento social en el Ángel	30/08/2009	4906	6	http://www.youtube.com/watch?v=XnKXOAWH2sQ

88.	Omar Chaparro en el Angel de la Independencia festejando el triunfo de Hazme Reir	Evento social en el Ángel	30/07/2009	2812	8	http://www.youtube.com/watch?v=SjCSTOj2dsQ
89.	cumple de joe en el angel de la independencia(mexico city)	Evento social en el Ángel	15/08/2009	838	9	http://www.youtube.com/watch?v=TOXqDygdwEo
90.	ENSAYO MEXICO BAILA "BEAT IT" ÁNGEL DE LA INDEPENDENCIA A 23 DE AGOSTO (2)	Evento social en el Ángel	23/08/2009	6279	11	http://www.youtube.com/watch?v=DtVMMMeBmuY
91.	MÉXICO BAILA BEAT IT DE MICHAEL JACKSON 30-AGOSTO-2009 ÁNGEL DE LA INDEPENDENCIA ESTAMPA URBANA	Evento social en el Ángel	30/08/2009	6633	12	http://www.youtube.com/watch?v=GWgYBXhx2eI
92.	Tributo Michael Jackson mexico MARIACHI Canta con nosotros SING ALONG WITH US Septiembre VIVA MEXICO	Evento social en el Ángel	06/09/2009	4701	16	http://www.youtube.com/watch?v=FqPPiWGgHZ8
93.	PSY feat. Deadpool @ Gangnam Style - Angel de la	Evento social en el Ángel	29/09/2012	6150	18	http://www.youtube.com/watch?v=alqM6VXTFUM

	Independencia, México D.F.					
94.	MICHAEL JACKSON MEXICO DE LUTO -ANGEL DE LA INDEPENDENCIA-	Evento social en el Ángel	29/06/2009	5816	21	http://www.youtube.com/watch?v=dVCQLkOepao
95.	ENSAYO MEXICO BAILA "BEAT IT" ÁNGEL DE LA INDEPENDENCIA 23 DE AGOSTO (1)	Evento social en el Ángel	23/08/2009	13941	25	http://www.youtube.com/watch?v=UEMfBE0I07g
96.	México baila Beat it (Crónica)	Evento social en el Ángel	30/08/2009	28448	62	http://www.youtube.com/watch?v=QFNYWekeMS8
97.	Teaser Tributo a Michael Jackson- Mexico Baila Beat It!!!	Evento social en el Ángel	06/08/2009	77532	105	http://www.youtube.com/watch?v=KTZMTU5OSwk
98.	[OFFICIAL] Tributo Michael Jackson MEXICO Tribute dance Beat it Independence Angel Independencia	Evento social en el Ángel	24/08/2009	86357	408	http://www.youtube.com/watch?v=RGUo8TVwAHA
99.	13 957 people dancing thriller in Mexico	Evento social en el Ángel	02/09/2009	2841369	4404	http://www.youtube.com/watch?v=f7z8ZiRcQ9Q
100.	Paseo de la Reforma Bailando en domingo	Evento social en Reforma	25/11/2011	36	0	http://www.youtube.com/watch?v=NWi0-LqNt20
101.	Paseo de la Reforma D.F Méx, 2o. Dia Internacional del VW	Evento social en Reforma	17/11/2010	934	0	http://www.youtube.com/watch?v=Br_O-wX36mw
102.	Nescafe Despierta a la Vida - 12 Tazas, 12 Artistas Exposición sobre Paseo de la Reforma	Exposicion	25/01/2012	845	1	http://www.youtube.com/watch?v=cJiXS6I5YXw

103.	Alebríes paseo de la Reforma Mexico Df	Exposición	25/03/2012	118	0	http://www.youtube.com/watch?v=TfWppQ-aMpg
104.	Angel De La Independencia Ciudad De Mexico V.S Obelisco Buenos Aires	Exposición de imágenes	09/05/2012	392	1	http://www.youtube.com/watch?v=k9OWmFtknGk
105.	Nacimientos y luces en Paseo de la Reforma	Exposicion I	07/12/2010	1836	5	http://www.youtube.com/watch?v=ASstilzTAfo
106.	Reforma Angel 342 (Torre Seguros Monterrey New York Life)	Imágenes de Edificios de Mexico	22/05/2011	4615	7	http://www.youtube.com/watch?v=FwKSTmDLgRc
107.	Ciudad de México 1000 - Paseo de la Reforma II	Imágenes del Paseo	29/04/2009	5639	24	http://www.youtube.com/watch?v=0sWM8d1WKyA
108.	El día que el Angel casi vuela (Earthquake 2012)	Imágenes sobre el temblor	22/03/2012	272313	972	http://www.youtube.com/watch?v=dxupO6ieEik
109.	Inundación en Reforma Ciudad de Mexico	Inundacion	23/06/2012	215	1	http://www.youtube.com/watch?v=YKtH91IM0W4
110.	Anonymous al Ángel de la Independencia	Invitación a mitin en el angel	10/04/2012	5127	33	http://www.youtube.com/watch?v=rNvawqjpfL4
111.	Agresión a manifestantes en los festejos en el Ángel de la Independencia.	Manifestación fraude electoral	13/08/2012	1889	15	http://www.youtube.com/watch?v=jIEpRkQL17I
112.	MARCHA MUNDIA EN PRO DE ANDRES MANUEL LOPEZ OBRADOR AMLO 2012 ZOCALO/ANGEL DE LA INDEPENDENCIA DF	Manifestación apoyo a Obrador	21/05/2012	7637	59	http://www.youtube.com/watch?v=UlsjpZDEivA
113.	Gangnam Style - PSY - Angel de la Independencia, México ,	Manifestación cultural	29/09/2012	5417	4	http://www.youtube.com/watch?v=EWIc-_h5yCA

	bailando con las koreanas :)					
114.	Bienvenida Año Nuevo 2012 (Angel de la Independencia)	Manifestación cultural	01/01/2012	3933	8	http://www.youtube.com/watch?v=S-9GfLbR6Og
115.	DESFILE DE COSPLAYERS ÁNGEL DE LA INDEPENDENCIA A ESTAMPA URBANA 21-NOVIEMBRE-2009	Manifestación cultural	22/11/2009	4923	24	http://www.youtube.com/watch?v=t9at4BxktH0
116.	México lindo y... ¡de oro! Festejan triunfo olímpico en el Ángel	Manifestación por logro deportivo	11/08/2012	2964	17	http://www.youtube.com/watch?v=3XmPxI3hNOM
117.	Mexicanos festejan el oro en el Ángel	Manifestación por logro deportivo	11/08/2012	13811	46	http://www.youtube.com/watch?v=MoHEpLARoRU
118.	Así celebró México el triunfo olímpico en el Ángel Independencia	Manifestación por logro deportiva	11/08/2012	3577	13	http://www.youtube.com/watch?v=1tlyE_pTV48
119.	Celebración en el Angel de la independencia Mexico medalla	Manifestación por logro deportivo	11/08/2012	167	0	http://www.youtube.com/watch?v=tONzKVqz2sw
120.	familias llegan al Angel de la independencia oro futbol Mexico Londres 2012	Manifestación por logro deportivo	11/08/2012	230	0	http://www.youtube.com/watch?v=uQI94IXnZR0
121.	FESTEJO EN EL ANGEL DE LA INDEPENDENCIA A MEXICO GANA 2 0 A FRANCIA EN EL MUNDIAL DE SUDAFRICA 2010	Manifestación por logro deportivo	18/06/2010	372	0	http://www.youtube.com/watch?v=79gCHU5s_sQ
122.	mexico vs usa agosto 12 2009 festejo en el angel de la independencia	Manifestación por logro deportivo	22/08/2009	402	0	http://www.youtube.com/watch?v=kGBcUKhyaFo

123.	boixnoix steelers de mexico en el angel de la independencia	Manifestación por logro deportivo	30/03/2009	463	0	http://www.youtube.com/watch?v=tyifj4GGMo4
124.	granaderos en el angel de la independencia (mexico vs uruguay)	Manifestación por logro deportivo	22/06/2010	744	0	http://www.youtube.com/watch?v=m3iVSDrEIJo
125.	MÉXICO MEDALLA DE ORO, FESTEJO EN EL ÁNGEL DE LA INDEPENDENCIA	Manifestación por logro deportivo	15/08/2012	129	1	http://www.youtube.com/watch?v=d9Bt-lwhIEo
126.	Festejo en el Ángel de la Independencia: México vs Francia pt.2	Manifestación por logro deportivo	17/06/2010	470	1	http://www.youtube.com/watch?v=kxY-_r4UvvQ
127.	mexico vs francia festejo en el angel de la independencia	Manifestación por logro deportivo	17/06/2010	1241	1	http://www.youtube.com/watch?v=hCWJkO4fM0Y
128.	¡Festejo medalla de oro Mexico! En el Angel de la Independencia, Mexico 2012	Manifestación por logro deportivo	11/08/2012	1422	2	http://www.youtube.com/watch?v=13bIHKJNh8A
129.	Festejo en el Ángel de la Independencia: México vs Francia	Manifestación por logro deportivo	17/06/2010	2559	2	http://www.youtube.com/watch?v=3ua_jOoDsC8
130.	MEXICO VS BRASIL OLIMPIADAS 2012, FESTEJO EN EL ANGEL DE LA INDEPENDENCIA MEXICO RARARARA.	Manifestación por logro deportivo	15/08/2012	2843	2	http://www.youtube.com/watch?v=m738RcJX9s4
131.	Festejo en el ángel de la independencia	Manifestación por logro deportivo	17/06/2010	2865	3	http://www.youtube.com/watch?v=JNwASfxzhGU

132.	Festejos en el angel de la independencia con la bandera puma	Manifestación por logro deportivo	11/08/2012	1779	4	http://www.youtube.com/watch?v=f6GywbPU34
133.	Copa ORO, Campeon Mexico 5-0 ante USA, Celebracion en el angel de la independencia	Manifestación por logro deportivo	28/07/2009	2534	5	http://www.youtube.com/watch?v=Vycsd-BULW0
134.	Selección Mexicana Sub. 17 en el Angel de la Independencia	Manifestación por logro deportivo	11/07/2011	1276	6	http://www.youtube.com/watch?v=Te3zmF25j8k
135.	G6 a ritmo del mundial azteca (angel de la independencia)	Manifestación por logro deportivo	10/06/2010	2199	8	http://www.youtube.com/watch?v=1R3zKYbVHas
136.	Festejo en el Angel de la Independencia - Mexico vs Brazil (2 -1) Juegos Olimpico	Manifestación por logro deportivo	12/08/2012	1589	10	http://www.youtube.com/watch?v=KzFO-JDd2Jk
137.	Festejan en el Ángel de la Independencia pase de México a la final	Manifestación por logro deportivo	07/08/2012	4977	11	http://www.youtube.com/watch?v=HGrSTSBYV8Q
138.	CANTANDO PORRAS y Celebrando en el Ángel de la Independencia... PUMAS CAMPEÓN!!!!!!2011	Manifestación por logro deportivo	24/05/2011	6023	12	http://www.youtube.com/watch?v=gH7gaLrXxrg
139.	Mexico Campeon copa oro 2009 celebracion en el angel de la independencia	Manifestación por logro deportivo	27/07/2009	16586	31	http://www.youtube.com/watch?v=FGdCbO9nd-k
140.	FESTEJOS POR TRIUNFO DE MÉXICO ANTE BRAZIL EN EL ÁNGEL	Manifestación por logro deportivo	12/08/2012	1011	33	http://www.youtube.com/watch?v=7j2jR5Kudgg

	DE LA INDEPENDENCIA!					
141.	Trabajadores de Mexicana marcha con velas Ángel de la Independencia ¡Queremos trabajar!	Manifestación social	03/09/2010	1284	4	http://www.youtube.com/watch?v=tH4KEPoaVzk
142.	MARCHAN "LAS PUTAS" EN LA CIUDAD DE MÉXICO	Marcha de las putas	12/06/2011	4327	8	http://www.youtube.com/watch?v=t5X4HGOQTRs
143.	Marcha #DespedidaFecali Del Angel de la Independencia al Zocalo.	Marcha contra FECAL	20/06/2012	1136	6	http://www.youtube.com/watch?v=7Twh-lrh4bA
144.	LTS MEXICO 1o DE MAYO 2011.wmv	Marcha 1 de mayo	04/05/2011	692	1	http://www.youtube.com/watch?v=00zsAIJQHvk
145.	ENCUERADOS EN MEXICO!!!!!!!!!!!!!! ! Lo q me toco ver jeje	Marcha 400 pueblos	16/10/2008	2936	1	http://www.youtube.com/watch?v=1J-y3Hfl9qc
146.	Manifestantes marchan desnudos en Reforma	Marcha 400 pueblos	05/05/2007	15224	3	http://www.youtube.com/watch?v=zt5D77-dBoU
147.	ABC MARCHAN DEL ZÓCALO AL ÁNGEL DE LA INDEPENDENCIA, 4 DE JUNIO 2012	Marcha ABC	06/06/2012	139	4	http://www.youtube.com/watch?v=VvoVphK_mDQ
148.	MARCHA MUNDIA EN PRO DE ANDRES MANUEL LOPEZ OBRADOR AMLO 2012 ZOCA.1LO/ANGEL DE LA	Marcha AMLO	21/05/2012	312	3	http://www.youtube.com/watch?v=81UjG4wkIFc

	INDEPENDENCIA DF					
149.	Marcha X la Esperanza. Amlo Presidente. Ángel de la Independencia	Marcha AMLO	20/06/2012	833	10	http://www.youtube.com/watch?v=XQKkPWkFulo
150.	Marcha de apoyo a AMLO 2012. IPN, UAM Y UNAM unidos.	Marcha AMLO	20/05/2012	2499	37	http://www.youtube.com/watch?v=KkhyEVj9mhY
151.	Atenco marcha anti Peña Nieto Ángel de la Independencia	Marcha Atenco	19/05/2012	1997	19	http://www.youtube.com/watch?v=AL6yE4OlrAM
152.	Caravana por la Dignidad - Norma Ledezma en el Angel de la Independencia	Marcha Caravana de la Dignidad	11/05/2012	131	1	http://www.youtube.com/watch?v=wLISEXfAxd0
153.	MARCHA MUNDIAL CICLISTA AL DESNUDO MEXICO 2011. JORGE BECERRIL.	Marcha ciclista	13/06/2011	63510	0	http://www.youtube.com/watch?v=q4E9ycgnhZM
154.	Yo soy 132 Marcha Zócalo - Ángel de la Independencia :: 10 de Junio 2012	Marcha contra el fraude	16/06/2012	289	1	http://www.youtube.com/watch?v=Zsj4SsLVIQs
155.	La #MarchaAntiEP N La #MarchaYoSoy132 Angel de la Independencia	Marcha contra el fraude	19/05/2012	971	1	http://www.youtube.com/watch?v=FERZt5fgQro
156.	Mega Marcha Ángel de la independencia a Zócalo capitalino	Marcha contra el fraude	07/07/2012	407	2	http://www.youtube.com/watch?v=p04BiymYvck
157.	MARCHA 3/DICIEMBRE/2012 1° PARTE #YoSoy132 Ángel de la Independencia al Zócalo	Marcha contra el fraude	04/12/2012	884	3	http://www.youtube.com/watch?v=H8Gr8AomMmQ

158.	#MegaMarcha del Ángel de la Independencia al Zócalo de la Ciudad de México 7 de Julio 2012	Marcha contra el fraude	07/07/2012	739	12	http://www.youtube.com/watch?v=TgTKJBaR0xM
159.	Segunda Marcha anti-Peña llega al Angel de la Independencia 10 Junio 2012	Marcha contra el fraude	20/06/2012	2802	16	http://www.youtube.com/watch?v=PrSp9vKavYg
160.	Acuden Miles A Cita Anti-EPN Marcharon del Zócalo al Ángel de la Independencia 19/Mayo/2012 HQ	Marcha contra el fraude	20/05/2012	1187	22	http://www.youtube.com/watch?v=otvKMrJ4UZ0
161.	Llegada de Andres Manuel Lopez Obrador al Angel de la Independencia 430 pM junio 27 2012	Marcha contra el fraude	27/06/2012	2851	33	http://www.youtube.com/watch?v=aBpE9CXVnFc
162.	Marcha Internacional Contra la homofobia	Marcha contra la homofobia	07/08/2008	284	0	http://www.youtube.com/watch?v=uqji0bo0DqY
163.	Ciclistas Nudistas por Paseo de la Reforma en Mexico D.F. 2009	Marcha de cicistas	13/06/2009	58275		http://www.youtube.com/watch?v=5VBsDhSrLW0
164.	Marchan estudiantes de Michoacán para exigir liberación de sus compañeros	Marcha de estudiantes michoacanos	08/05/2012	577	2	http://www.youtube.com/watch?v=Khrjeo4dRC4
165.	Marcha de las putas 2011, México	Marcha de las Putas	12/06/2011	102474	42	http://www.youtube.com/watch?v=g2ozEiNgDZI
166.	Marcha de maestros en la Ciudad de México	Marcha de maestro	03/02/2012	407	0	http://www.youtube.com/watch?v=crB3KygEXSM

167.	Mexicanos unidos en el Ángel de la Independencia en contra de la Trata de Personas	Marcha en contra de la trata	13/06/2012	122	0	http://www.youtube.com/watch?v=XTiko8hw4ts
168.	megaMarcha tomando Avenida Reforma	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	91	1	http://www.youtube.com/watch?v=8D_n549Q8MA&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=19
169.	La protesta llega a avenida Reforma Megamarcha	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	190	1	http://www.youtube.com/watch?v=n_mx1w6d_kc&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=20
170.	megaMarcha antipeña miles en Reforma	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	392	2	http://www.youtube.com/watch?v=Jst5UBkyTcg&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=21
171.	MegaMarcha brincando y temblando en Reforma	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	188	3	http://www.youtube.com/watch?v=gQF10o8pg9I&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=18
172.	Megamarcha todos protestan contra peña nieta mexican fraud	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	806	3	http://www.youtube.com/watch?v=uJw774s4vo8&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=16
173.	megamarcha recursos de Salinas de Gortari Fraude electoral Mexico	Marcha en contra del fraude electoral	1 07/07/2012	449	4	http://www.youtube.com/watch?v=HchfQRnaPqI&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=13
174.	Megamarcha del angel al zocalo	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	737	5	http://www.youtube.com/watch?v=02WP113OutE&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=9
175.	Mexican riots against the elected president Peña Nieto	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	990	5	http://www.youtube.com/watch?v=gRx8aaU8n1Y&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=17
176.	Megamarcha Mexico la esposa que perdona al	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	384	6	http://www.youtube.com/watch?v=iznGVnZoyB0&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=8

	marido que jura que ya cambio					
177.	Megamarcha yosoy132 contra la eleccion de peña nieto 1:00 pm	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	971	6	http://www.youtube.com/watch?v=xGdhsO-xTzw&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=1
178.	Megamarcha brincando para que baile el ángel	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	481	8	http://www.youtube.com/watch?v=eJAKsfdXNCM&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=12
179.	Y comienza la marcha antipeña nieto yosoy132	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	589	8	http://www.youtube.com/watch?v=LI-N6cDMV1M&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=15
180.	MegaMarcha los heroes de la Patria y Soriana	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	750	8	http://www.youtube.com/watch?v=3EwmlLFYSX8&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=11
181.	megaMarcha nadie quiere a Peña Nieto	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	745	9	http://www.youtube.com/watch?v=kHsh8kAljJw&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=14
182.	Megamarcha la gente grita fuera ife	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	1151	9	http://www.youtube.com/watch?v=vduzlvt5aZA&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=6
183.	Inicia Megamarcha yosoy132 no a Peña Nieto	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	854	10	http://www.youtube.com/watch?v=JFZA37BasFs&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=4
184.	Marcha yosoy132 heroes de soriana	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	919	13	http://www.youtube.com/watch?v=7lw0-Oyyic&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=3
185.	Megamarcha la gente grita peña idiota tu y la gaviota	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	944	13	http://www.youtube.com/watch?v=jG1cXtaQraw&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=5
186.	Megamarcha los jovenes gritan no al fraude 7 julio 2012	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	2066	15	http://www.youtube.com/watch?v=sNd5Vqn28eE&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=7

187.	MegaMarcha fraude electoral, La toma del Angel de la independencia	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	3810	40	http://www.youtube.com/watch?v=KoSCpSAJr9I&playnext=1&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&feature=results_main
188.	MegaMarcha fraude electoral, La toma del Angel de la independencia	Marcha en contra del fraude electoral	07/07/2012	3810	40	http://www.youtube.com/watch?v=KoSCpSAJr9I&list=PLB7CBCBEB3B2707B7&index=10
189.	Christian Chávez Llegando al Ángel de la Independencia - Marcha Gay Ciudad de México	Marcha Gay	02/06/2012	1207	4	http://www.youtube.com/watch?v=pp1VQlls9vM
190.	Iluminemos México, vista desde el Angel de la independencia	Marcha Iluminemos México	04/09/2008	210	0	http://www.youtube.com/watch?v=R4iDReSuxQk
191.	POR LOS QUE TRABAJAMOS EN EL IMSS MARCHA 24022112 PASEO DE LA REFORMA	Marcha IMSS	26/02/2012	722	0	http://www.youtube.com/watch?v=5k9okWNWBBU
192.	marcha lgbttt...2007	Marcha Lesbico-Gay	28/04/2008	160	0	http://www.youtube.com/watch?v=oGnauFiKNwg
193.	MARCHA LÉSBICO GAY 2009 MÉXICO DF CHICA SEXY ÁNGEL DE LA INDEPENDENCIA	Marcha Lesbico-Gay	18/07/2009	791	0	http://www.youtube.com/watch?v=XyBldFBKztl
194.	MARCHA X EL ORGULLO GAY 2012 MEXICO D.F	Marcha Lesbico-Gay	04/06/2012	2428	1	http://www.youtube.com/watch?v=uxjt1kqaQhk
195.	Sexy Rubia en la XXXII Marcha del Orgullo LGBTTTI en la Ciudad de México 2010	Marcha Lesbico-Gay	26/06/2010	3060	1	http://www.youtube.com/watch?v=9gY_5xBSC7A

196.	Marcha Lésbico-Gay Paseo De La Reforma México, DF. 2 Junio 2012	Marcha Lesbico-Gay	04/06/2012	595	2	http://www.youtube.com/watch?v=pZ6VPNGeSV0
197.	XXX Marcha LGBTT México, DF 2008, el joterio	Marcha Lesbico-Gay	15/07/2008	7039	2	http://www.youtube.com/watch?v=kkBkVdEz11k
198.	Orgullo Gay Mexico D.F. 2009	Marcha Lesbico-Gay	20/06/2009	2233	3	http://www.youtube.com/watch?v=KZENyk5PKsc
199.	Marcha del Orgullo 2011, México, DF / Aspectos II / 3 de 5	Marcha Lesbico-Gay	26/06/2011	11912	11	http://www.youtube.com/watch?v=a4PMWU2Bu2k
200.	ILUMINEMOS MEXICO MARCHA EN EL ANGEL DE LA INDEPENDENCIA	Marcha por la paz	31/08/2008	11	0	http://www.youtube.com/watch?v=ZfySexK646Y&list=PL661EAEA0FD88A039&index=125
201.	MANIFESTANDONOS POR LA PAZ EN MEXICO EN EL ANGEL DE LA INDEPENDENCIA	Marcha por la Paz	02/09/2011	19	0	http://www.youtube.com/watch?v=QsVcsLKKUw4
202.	ILUMINEMOS MEXICO MARCHA EN EL ANGEL DE LA INDEPENDENCIA	Marcha por la paz	31/08/2008	32	0	http://www.youtube.com/watch?v=373d-QY5kTY&list=PL661EAEA0FD88A039&index=69
203.	ILUMINEMOS MEXICO	Marcha por la paz	30/08/2008	46	0	http://www.youtube.com/watch?v=bDISpwwP7G8&list=PL661EAEA0FD88A039&index=6
204.	ILUMINEMOS MEXICO MARCHA EN EL ANGEL DE LA INDEPENDENCIA	Marcha por la paz	31/08/2008	60	0	http://www.youtube.com/watch?v=HzLZVrhx9jM&list=PL661EAEA0FD88A039&index=68
205.	ILUMINEMOS MEXICO EL ANGEL MARCHA PAZ CABINA 1	Marcha por la paz	30/08/2008	221	0	http://www.youtube.com/watch?v=2R-BMOT1D9s&list=PL661EAEA0FD88A039&index=3

206.	marcha del angel de la independencia con javier sicilia	Marcha por la Paz	31/01/2012	96	1	http://www.youtube.com/watch?v=9u4xXGzilEo
207.	ILUMINEMOS MEXICO EL ANGEL MARCHA PAZ CABINA 1	Marcha por la paz	30/08/2008	392	2	http://www.youtube.com/watch?v=Qh3nEDbOWAo&list=PL661EAEA0FD88A039&index=2
208.	Cacerolazo por la paz en el Ángel de la Independencia	Marcha por la paz	27/08/2011	755	7	http://www.youtube.com/watch?v=9OYX1RJKAIM
209.	Marcha de Gloria para Jesus 2008/ Pasando por el Angel de la Independencia Ciudad de México	Marcha religiosa	10/06/2009	561	2	http://www.youtube.com/watch?v=aBGwJ51LRow
210.	Mega Marcha del SME del Angel de la independencia al Zocalo	Marcha SME	20/10/2009	1537	5	http://www.youtube.com/watch?v=v3BjKqqiWUQ
211.	marcha del orgullo friki 2010 angel de la independencia	Marcha social	25/05/2010	450	0	http://www.youtube.com/watch?v=agmJFSDniyl
212.	Megu megu fire en el angel de la independencia ヲタ芸	Marcha social orgullo friki	02/06/2012	129	5	http://www.youtube.com/watch?v=SczvvnfapEM
213.	Marcha #YoSoy132: Fiesta Vs Enrique Peña Nieto	Marcha Yo soy 132	10/06/2012	91	0	http://www.youtube.com/watch?v=W1a3E8Gyihs
214.	MARCHA 3/DICIEMBRE/2012 2° PARTE #YoSoy132 Ángel Independencia al Zócalo	Marcha Yo soy 132	04/12/2012	597	6	http://www.youtube.com/watch?v=lv2nJJbpIPA
215.	La Marcha yo soy 132 desde el Ángel de la Independencia	Marcha Yo soy 132	24/05/2012	1055	9	http://www.youtube.com/watch?v=5l7v68p5qlk

216.	Mega marcha anti peña 7 de julio 2012 - Se desnudan los sentimientos, no soy #132 soy México 2012.	Marcha Yo soy 132	08/07/2012	59725	828	http://www.youtube.com/watch?v=-vW7e5GRcbU
217.	MegaMarcha 14 Julio 2012 Ángel de la Independencia hacia el Zócalo de la Ciudad de México P.2	Megamarcha	15/07/2012	239	4	http://www.youtube.com/watch?v=9u09B_R_I9c
218.	Paseo Ciclista "Muévete en Bici" tramo Torre Mayor a Ángel de la Independencia	Muévete en bici	11/05/2009	1206	3	http://www.youtube.com/watch?v=IJZt6ImGreE
219.	Ángel de la Independencia	Noticia sobre el ángel	04/06/2011	151	1	http://www.youtube.com/watch?v=9_YTrVxKIHs
220.	Protestas marcan la toma de poder de Enrique Peña en México	Noticia de conflicto político	01/12/2012	48674	174	http://www.youtube.com/watch?v=_UfRex3dSRs
221.	CNTE continúa protesta en Paseo de la Reforma, DF	Noticia Marcha CNTE	16/03/2012	253	0	http://www.youtube.com/watch?v=B3n4ZD_IFQ0
222.	EL MUNDIAL, FRANCIA 0 - 2- MÉXICO EN EL ÁNGEL DE LA INDEPENDENCIA	Noticia sobre manifestación por logro deportivo	17/06/2010	14179	31	http://www.youtube.com/watch?v=_UGL7sk46Zc
223.	Helenita Guerrero con el Ángel de la Independencia Matutino Express	Noticia sobre el Ángel	06/02/2008	1935	4	http://www.youtube.com/watch?v=Ouwlhvq53IY
224.	Marc Anthony en angel de la Independencia México	Noticia sobre evento musical	20/12/2010	2094	2	http://www.youtube.com/watch?v=FDgCw0is0DM
225.	Gana México 2 - 1 Brasil Festejo Ángel de la Independencia	Noticia sobre Manifestación	13/08/2012	402	2	http://www.youtube.com/watch?v=qgV4naiJ6kY

	Ciudad de México Oribe Peralta Héroe	ón por logro deportivo				
226.	Mexico 2 - 1 Brasil Festejo Angel de la Independencia Final Londres 2012 Juegos Olimpicos	Noticia sobre Manifestación por logro deportivo	13/08/2012	3785	3	http://www.youtube.com/watch?v=rV83mbZZcoc
227.	México Campeón/Ángel de la Independencia VDB's	Noticia sobre Manifestación por logro deportivo	12/07/2011	315	5	http://www.youtube.com/watch?v=aTRtFLF0y8o
228.	La afición de México festejó el oro olímpico al pie del Ángel de la Independencia	Noticia. Manifestación por logro deportivo	11/08/2012	4378	37	http://www.youtube.com/watch?v=eOfXHEcl68I
229.	México: Celebraciones en el Ángel de la Independencia cerrarán con un concierto	Noticias sobre el Bicentenario	15/09/2010	2186	0	http://www.youtube.com/watch?v=Q-M8o0CKgdQ
230.	Arkidinamica Departamento en Renta en el Corazón de la Ciudad de México:	Promocional	06/11/2012	107	0	http://www.youtube.com/watch?v=hRHn_nRsjuY
231.	Performa Legorreta + Legorreta	Promocional	19/08/2010	1610	6	http://www.youtube.com/watch?v=ZJ3fGTel15s
232.	Gran Desfile Telcel de la Ciudad de México	Promocional	28/06/2011	8587	9	http://www.youtube.com/watch?v=XS_HRUCC-IU
233.	Reforma 90 Bosco Arquitectos	Promocional	30/08/2010	4333	13	http://www.youtube.com/watch?v=eLU-lwAu8zE
234.	Reforma 432	Promocional	27/01/2011	5084	20	http://www.youtube.com/watch?v=60AoAgYgSYg
235.	EL PASEO DE LA REFORMA, MEXICO D.F.	Promocional del Bicentenario	16/11/2009	1492	7	http://www.youtube.com/watch?v=JfPvUfLCuEo

236.	Lujo y exclusividad con vista al Paseo de la Reforma	Publicidad	28/10/2010	2620	3	http://www.youtube.com/watch?v=EjfRORHtcUQ
237.	STOP KONY MEXICO - 20 DE ABRIL ANGEL DE INDEPENDENCIA	Publicidad	09/03/2012	733	11	http://www.youtube.com/watch?v=CfWnfaSOfyA
238.	Reforma 412 Arditti Arquitectos Enero 2012	Recorrido	10/01/2012	1384	4	http://www.youtube.com/watch?v=qXx50f847NA
239.	AQUA VULVA - LOST ACAPULCO (CIUDAD DE MÉXICO)	Recorrido	13/12/2007	13395	12	http://www.youtube.com/watch?v=OL6W5EsV3nw
240.	Paseo De La Reforma - México, D.F.	Recorrido	09/04/2012	3299	32	http://www.youtube.com/watch?v=qzWDd_s3Kp8
241.	Una vuelta por paseo de la reforma ciudad de México.	Recorrido	09/05/2009	21509	56	http://www.youtube.com/watch?v=5lftJfQM-s
242.	2012 México City - Ciudad de México, Caminando por Paseo de la Reforma México DF. Ciudad bella	Recorrido	16/02/2012	11354	57	http://www.youtube.com/watch?v=oDxdZL17F-l
243.	Rey Misterio en el Ángel de la Independencia	Sesión fotográfica	25/05/2011	526	1	http://www.youtube.com/watch?v=zIl5OverolA
244.	Ángel de la independencia	Spot publicitario	27/05/2006	1423	6	http://www.youtube.com/watch?v=leQQEqRieDA
245.	Héroes de la Columna del Ángel de la Independencia	Televisión de la presidencia	28/04/2011	181	0	http://www.youtube.com/watch?v=SJ4_9LH_eKg
246.	CCII Aniversario de la Gesta Heroica de la Independencia (Ángel de la Independencia)	Video del gobierno	16/09/2012	571	2	http://www.youtube.com/watch?v=feZno45zOm0
247.	Paseo de la Reforma 2014	Video promocional del Paseo de la Reforma	19/08/2010	100974	314	http://www.youtube.com/watch?v=znB_e5BqOw8&list=PL5310B104E683DBA9

248.	Minecraft - Ángel de la Independencia	Video sobre representación del ángel	15/11/2012	40	2	http://www.youtube.com/watch?v=Wv3s9E8wuVI
249.	Turismo gay Rutas de México → The routes of Mexico tourism gay	Video turístico	08/06/2010	3545	0	http://www.youtube.com/watch?v=ruSBf5JaK_A
250.	Distrito Federal Paseo de la Reforma por Roca y Asociados	Video turístico	09/12/2008	3062	2	http://www.youtube.com/watch?v=iCuoUe3gzO0
251.	Guía turística del Paseo de la Reforma	Video turístico	02/07/2009	1906	4	http://www.youtube.com/watch?v=HIQ9gQ9jCaE
252.	Turismo México - "Viva México"	Video turístico	31/08/2009	6117	10	http://www.youtube.com/watch?v=_6LXz3PFVls
253.	Ciudad de Mexico (Distrito Federal)	Video turístico	24/04/2010	13394	24	http://www.youtube.com/watch?v=d3fjNXhYTYk&list=PL5310B104E683DBA9
254.	Mi ciudad. Guadalupe Pineda ¡Viva México! (Ciudad de México)	Video turístico	29/05/2009	45323	92	http://www.youtube.com/watch?v=7axy04LaTVo
255.	ComptIA en Mexico...El Ángel de la Independencia	Visita turística	13/11/2011	43	0	http://www.youtube.com/watch?v=n9JUd9VN-qk
256.	Roundabout at El Angel de la Independencia - Mexico City	Visita turística	29/03/2010	389	0	http://www.youtube.com/watch?v=nQ0vgqHSpS4
257.	EL ANGEL DE LA INDEPENDENCIA MEXICO DF DIC 2009	Visita turística	13/12/2009	943	0	http://www.youtube.com/watch?v=oyL2GJK4ROI
258.	Ángel De La Independencia · Ciudad de México	Visita turística	06/07/2012	51	1	http://www.youtube.com/watch?v=yIO0JsMmICY
259.	Ángel de la independencia- México city	Visita turística	07/09/2012	117	2	http://www.youtube.com/watch?v=gj1_GTb8fXk
260.	En la Ciudad de México (Glorieta del Ángel de la Independencia) al amanecer.	Visita turística	02/08/2010	1302	6	http://www.youtube.com/watch?v=mY96gQU25Ms

261.	REFORMA 222 CENTRO COMERCIAL CIUDAD DE MEXICO	Visita turística	05/08/2011	6365	7	http://www.youtube.com/watch?v=YF2H5dduvjo
262.	Paseo de la Reforma, México City	Visita turística	02/01/2011	2493	10	http://www.youtube.com/watch?v=bgqJ3tj_L34
263.	CHECHO EN EL ANGEL DE LA INDEPENDENCIA	Visita turística	16/08/2008	237	0	http://www.youtube.com/watch?v=ajtexFR_1cs
264.	EL ANGEL DE LA INDEPENDENCIA EN CIUDAD DE MEXICO.	Visita turística	01/08/2011	383	0	http://www.youtube.com/watch?v=igPDYXFVDtY
265.	Edificio de Centro Bursatil - Bolsa Mexicana de valores en Reforma, DF	Visita turística	13/02/2012	817	0	http://www.youtube.com/watch?v=dSOP-gRMFEU
266.	Angel de la Independencia	Visita turística	04/12/2007	993	0	http://www.youtube.com/watch?v=0B9BE-NlyvA
267.	Angel de la Independencia	Visita turística	08/09/2009	1046	0	http://www.youtube.com/watch?v=D-k5OqUY07M
268.	EL ANGEL DE LA INDEPENDENCIA	Visita turística	27/07/2007	1680	0	http://www.youtube.com/watch?v=Eddajbu_9bk
269.	El Angel de la Independencia, Cuidad de Mexico	Visita turística	06/03/2010	312	1	http://www.youtube.com/watch?v=cm5T1RZri1s
270.	El Ángel de la Independencia	Visita turística	01/08/2011	443	1	http://www.youtube.com/watch?v=DIPyn7zGnTE
271.	Angel de la independencia	Visita turística	07/12/2009	528	1	http://www.youtube.com/watch?v=Qsk1YIAL_kk
272.	J'En Ai Marre Coreografia - Alizée World (Angel de la Independencia)	Visita turística	20/09/2009	986	1	http://www.youtube.com/watch?v=aGLK6y_4v68
273.	Ciudad de México: Ángel de la Independencia y Paseo de la Reforma	Visita turística	01/01/2010	272	2	http://www.youtube.com/watch?v=pyWuqgNNtxo
274.	Ángel de la Independencia	Visita turística	03/09/2007	3160	4	http://www.youtube.com/watch?v=1FWSmlqQ-jQ
275.	Mira lo que vi anoche	Visita turística	28/01/2012	20458	22	http://www.youtube.com/watch?v=JR9EDnH_Cms

276.	Raspados en Paseo de la Reforma Cd de México	Visita turística	12/05/2009	6740	24	http://www.youtube.com/watch?v=y-__1Yx2TWE
277.	MÉXICO D.F. Reforma y Centro	Visita turística	03/03/2010	6098	34	http://www.youtube.com/watch?v=2qwdcyhXZOE
278.	Mexico 200th Independence day celebration preview in front of El Angel de la Independencia	Visita turísticas	14/09/2010	725	2	http://www.youtube.com/watch?v=fwYuxylfTWM
279.	Angel de la Independencia de México.MPG	Visita turísticas	28/02/2010	1772	2	http://www.youtube.com/watch?v=3XmPxI3hNOM
280.	Mexico City Trip El Ángel de la Independencia	Visita turísticas	14/04/2010	957	6	http://www.youtube.com/watch?v=9Q-_UCM64v4
281.	Mirador del Ángel de la Independencia II (HD)	Visita turísticas	19/02/2012	1268	13	http://www.youtube.com/watch?v=-PaTiJKh8pl
282.	La Zona Rosa / El ángel de la Independencia	Visita turísticas	10/05/2009	5516	27	http://www.youtube.com/watch?v=QXjeD1TnSFQ
283.	Los Inquietos del norte - En El Ángel de la Independencia (México)	Visita turísticas	20/05/2011	14170	50	http://www.youtube.com/watch?v=mmUZAzw6UIE
284.	Grúas torre.	Vista de la ciudad	10/02/2012	2785	3	http://www.youtube.com/watch?v=RKWCRVU6siY
285.	helicóptero en el Paseo de la Reforma - Ciudad de México	Vista del Paseo	13/01/2012	833	3	http://www.youtube.com/watch?v=13QgX_ERcpQ

**TABLA DE ENTREVISTAS RÁPIDAS REALIZADAS EN LA RED SOCIAL
FACEBOOK.**

N°	Gene ro		Edad			Procedencia			Cuestionario		
	F	M	- 1 8	1 8 a 3 5	+ 3 5	ZM CM	Prov incia	Extra njeros	¿Cómo es el Paseo de la Reforma?	¿Qué significa para ti el Paseo de la Reforma?	Cuando hay noticias sobre el Paseo de la Reforma en la TV o el Internet ¿Cuáles son las principales temáticas?
01		x	x			x			pues ay muchas formas de describirlo a su vez es maravilloso, recorrerlo es muy interesante viendo los monumentos y d un tiempo para acá las exposiciones , pero por otra parte caótico, lleno d manifestacio nes	Significa historia y cultura	La temática pues la principal yo creo q serian as manifestaciones a lo mejor porque es una avenida donde pasa casi toda la ciudad, la otra pues los paseo familiares en bicicleta en eso estoy a favor, la tercera seria el trafico.
02		x		x		x			Paseo de la Reforma es una avenida impactante ya que es se encuentran en ella muchos edificios importantes, tiene cultura ya que sobre ella se presentan exposiciones , es muy cómoda e interesante para los peatones ya	Para mí significa la evolución arquitectónica de México porque podemos observar edificios de diferente tipología, también es cultura, valores e historia.	Actividades para todo tipo de personas, desde las exposiciones temporales de diferente temática, hasta impulsar la iniciativa de recorrer la cuidad en bicicleta, son propuestas para mejorar la calidad de vida.

									que pueden recorrer sin ningún problema.		
03	x				x		x		Tiene un hermoso caballo amarillo y la Diana Cazadora (Creo pues ya ni me acuerdo, estamos hablando de hace 29 años)	Significa que tiene una estructura muy hermosa y tiene un gran valor histórico.	Que nada mas les sirve cuando hay marchas y cuando ganan un partido de fut bol.
04		x		x		x			Existen grandes edificaciones primermundistas, la vegetación es agradable, el mantenimiento le da un aspecto seguro.	Para mi el paseo de la reforma representa el México utópico de una sociedad que quisiera ser potencia mundial.	Exposiciones, eventos culturales y no culturales. También alguna intervención en el paisaje o una nueva edificación
05		x		x		x			Existen grandes edificaciones primermundistas, la vegetación es agradable, el mantenimiento le da un aspecto seguro.	Para mi el paseo de la reforma representa el México utópico de una sociedad que quisiera ser potencia mundial.	Exposiciones, eventos culturales y no culturales. También alguna intervención en el paisaje o una nueva edificación
06		x		x		x			Se me hace imposible poder describir lo bonito q es el paseo de la reforma debido a tanta historia q se encuentra	Paseo de la reforma en lo personal significa mas q una de las principales vias de acceso de la ciudad de mexico, es un paseo cultural ya a sus al	

									<p>implicita en toda una avenida, asi como la distribucion q proporciona hacia diversas calles, avenidas e incluso autopista.</p>	<p>rededores se encuentra situados muchos lugares turisticos y culturales como son museos, edificaciones y monumentos q son muy representativos de nuestro mexico y algunos otros q con el tiempo lo seran parte importante de este.</p>	
07	x				x			x	<p>Es una avenida amplia, con varios carriles, muchos autos, camellones que aun conservan ciertos árboles y glorietas.</p>	<p>Beelleza arquitectónica, cultura e historia.</p>	<p>Caos vial, marchas o plantones, festejos de victoria en algún juego de futbol.</p>
08		x		x		x			<p>Paseo de la Reforma es una de las avenidas mas importantes de la cd. de Mexico, para mi desde que fue realizada ya era por echo una avendia o boluvar que tenia un gran peso cultural y se le daria</p>	<p>Tienen edificios,restau rantes, hoteles y centros de entretenimient o que conlleban e invitan a cualquier turista y personas mexicanas a visitar el rocorrido de esta avenida.</p>	<p>Este es un punto de reunion y de actividades en la que los mexicanos viven a calor de piel lo que es verdaderamente la cd. de mexico desde manifestaciones hasta exposiciones temporales de arte y cultura</p>

									el auge para acontecimientos importantes .		
09		x			x		x		El paseo de la reforma es una avenida que comienza en la glorieta de Peralvillo entre Clzada de los Misterios y Calzada de Guadalupe y termina en Santa Fe, su extencion es de mas o menos 12 km (ya los medi) y en algunos tramos tiene hasta 8 carriles, durante toda la avenida puedes ver inumerable s obras arquitectonicas ademas de contar con un titipuchal de glorietas y monumentos historicos que si me pongo a	Independiente mente de que el paseo de la reforma ha sido testigo de innumerables acontecimientos a lo largo de la historia desde su creacion (Tristemente ideada para fines egocentristas y pudiera ser que hasta caprichosos) en la epoca de Maximiliano pasando por la epoca porfirista, priista, PRDista en nuestros dias y sin dejar a un lado temblores, accidentes (automovilisticos y hasta aereos)... en realidad para mi... no significa nada.	celebraciones de logros deportivos (principalmente futbol), centenarios, vicentenarios y te puedo asegurar que Tricentenarios y Tetracentenarios con conciertos desfiles y bailongos

									enumerarlo s me acabo la me acabo la memoria que el servidor "gratuitame nte" dispone para tu uso personal.		
10		x		x		x			Una de las principales avenidas de la Ciudad de Mexico Con camellones y carriles amplios, parte de un pulmón de la ciudad pues aparte de estar junto al bosque de Chapultepe c es de las avenidas mas arboladas, últimament e es uno de los lugares en donde se llevan acabo exposicion es y diversos eventos (aun que cierren la avenida) y también hay una gran concentraci ón de	Av. Icono de la Ciudad de Mexico que a su vez posee grandes iconos de la Ciudad	Eventos deportivos, manifestaciones, festejos del "América" paseos ciclista etc.

								corporativo pero principalmente concentración de Edificios y monumentos importantes (Torre mayor, Diana cazadora, El Ángel de la Independencia y la última inservible la suavi crema de vainilla ah perdón Estela de luz por mencionar algunos)		
11	x				x	x		el paseo de la reforma es seguro, bonito, limpio, con mucha vegetación, bastante transitado pero en general es agradable más cuando hay exposiciones o eventos especiales, en el aspecto serio es para mí la avenida más	en lo personal es un sitio de referencia muy constante porque muchos años lo he recorrido todos los días para llegar al trabajo, tengo la percepción de que es un lugar padre pero que podría serlo más, a veces hay descuido en las plantas y el piso que pusieron es difícil de mantener limpio por lo que en el fondo, aun con	principalmente que hay marchas y tráfico, en ocasiones, noticias sobre los eventos importantes que habrá en fechas conmemorativas o especiales, como el 15 de sep o en navidad.

								importante del país	<p>sus puntos buenos, me parece una avenida mediocre que no corresponde con la importancia que tiene, me parece que como elemento representativo del país, su economía y su sociedad, dice poco, a menos que en realidad nuestra gente tenga poco que decir y por eso es así aun así prefiero elegirlo como ruta diaria para ir a casa que avenida chapultepec o el circuito, simplemente por que es mmucho m´s agradable que las otras dos opciones</p>	
12		x		x		x		<p>es el carril mas importante y significativo de la ciudad de mexico, tiene 3 glorietas con hitos importantes , la glorietta del angel de la independen</p>	<p>una corredor cultural por el cual se puede conocer la historia de sus calles y edificios los cuales son el principal atractivo</p>	<p>las principales noticias que se reportan sobre esta avenida son marchas y manifestaciones por multiples inconformidades.</p>

									cia, la glorieta de la diana cazadora, y la glorieta de la palmera. cuenta con una vegetacion adecuada para este circuito, ademas de que ser realizan evetos y exposicion es al aire libre.		
13		x	x				x		es una gran avenida muy importante para la ciudad es una avenida yo me imagino muy transitada por turistas	significa un lugar muy padre para visitar y pasar un buen rato	eventos de rock o alguna cosa de difucion cultural
14	x		x				x		Es una avenida muy grande y transitada donde generalme nte se pueden observar varios edificios de gran imporyncia en la cd	Sentimentalme nte nada pero razionalmente significa una calle donde han pasado miles de.contingente s.para razonar o pelaar por lo q ellos creen q es.just	pue strafiico o marchas hacia algun lado de l cd. Aun q tambien han su,edido accidentes automobilisticos
15		x		x		x			paseo de la reforma es una paradoja puedes ver	paseo de la reforma no representa algo en especial para	pues la verdad ni sikiera leo muchas noticias, pero normalmente las de paseo de la reforma refieren al cierre de la

									edificios gigantes obras de arte la verdad si esta chida contrastada la mayoría de las veces por marchas trafico etc	mi, supongo que el k sellame paseo de la reforma refiere a un homenaje o recuerdo a las reformas constitucionales	avenida para hacer ciclones, a marchas normalmente eso listo no se me okuurre nada mas
16		x		x		x			es uno de los lugares mas emblematicos del df y de mexico, ya que, se encuentran muchos monumentos muy importantes ademas de que es un lugar muy cuidado en todos los aspectos	antes solo era una avenida mas, pero ahora se ha convertido en un lugar de reuniones tanto cultural como familiar	las noticias solo son en torno a mejoras en torno a su aspecto urbano y de fechas de eventos de cualquier tipo
17	x			x		x			De día es muy transitado, con grandes edificios contrastantes en espacio y tiempo, a su alrededor y en la mayoría de las ocasiones con obras escultóricas y/o exposición de fotografías. Glorietas	Camino, incongruencias, aspiraciones, oportunidades, historias, etc. Me gustaa más visitarla de noche, donde parece que solo me pertenece a mí. Y me gusta las luces que irradian, la tranquilidad, su de cualquier forma belleza...	Jijiji, mis ojos solo visualizan convenientemente a la cultura.

									con memoria histórica, arboles a su alrededor y abundancia de transeúntes en horas pico. En colores diría: gris y verde. De noche: tranquilo, con luces de todos colores Parece q por uno momento sólo es la avenida, desaparece n esas grandes construcciones y uno puede apreciar solo el paso y lo que le acompaña..		
18		x			x	x			el paseo de la reforma es una pulcata de neza	solo sale en las noticias cuando matan a alguien	es un punto de encuentro con antiguos compañeros
19	x		x				x		donde estan los leones	Esta de dicado a la reforma d benito juarez	Y en las noticias se ven muchas manifestaciones
20	x			x		x			es una avenida .. o boulevard principal con bastantes zonas con arboles y vegetacion , es bonito ya	para mi significa pues no mucho , si me gusta visitarlo por que es una zona bonita pero por el mismo paso de los autos luego	creo que el mayor problemas son las manifestaciones

									que sus diversas exposiciones o elementos que lo conforman lo hacen tener mas armonia	ser irritante algunas veces	
21		x		x			x		Es de las mejores avenidas de la ciudad, los semaforos son confusos para los turistas, la cuva donde se conecta con insurgentes suele ser peligrosa, un buen lugar de muestra de arte para los peatones, tanto por mobiliario como por exposiciones que montan, casi no hay vendedores ambulantes lo que hace que se disfrute desde cualquier lugar del paseo d ela reforma la estancia en la misma	significa libertad, las veces que eh andado por ahi, puedo ir tranquilo, disfrutando de exposiciones, y vistas que ofrece a lo largo de la Av. incluso caminar por ahi en lluvia resulta ser atractivo y tranquilizante	las principales tematicas que encuentro es sobre marchas y bloqueos , me a tocado incluso ver 2 de ellos
22		x		x		x			pues hasta donde se su disenio esta basado en un estilo frances fue disenado en	para mi pues significa eso una de las avenidas mas importantes de la cd ya que Pues atraves de	desafortunadamente en tv radio e internet Vemos que la gente ocupa esta gran avenida para marchas Plantones huelgas Trafico

								epoca de Maximiliano y pues por obvias razones la influencia Francesa. Y pues bueno el paseo de la reforma es para mi la avenida mas importante de la cd de Mexico ya que sobre su larga trayectoria encontramos algunas de las construccion es y monumentos mas simbolicos y representativos de la cd	las construcciones y monumentos que encontramos en esta avenida podemos encontrar las diferentes etapas de la historia no solo de la cd si no del país. Ya que pasamos desde sus origenes con maximiliano y el castillo de Chapultepec hasta su climax de modernidad cuando construyeron sus casas las pfamiliasd mas ricas del país Luego cuando se creo el Pri Y derrumbo todas estas construcciones Para generar obras de arquitectura de los 70s Y pues modernidad total con algunos rascacielos que hay sobre esta Ademias de los importantes monumentos que tiene	Y en lo que se refiere al angel de la independencia Para festejos por logros deportivos
23	x			x		x		es un emblema de la ciudad con estilos arquitectonicos mezclados, es un resumen de la ciudad ya	paseo de la reforma para mi significa seguridad, estetica, y una buena opcion para recorrer siempre ya sea con amigos, sola, la familia,	las principales tematicas son referentes a transito vehicular y manifestaciones sociales de diversos indoles

									<p>que da acceso a toda clase de colonias hay actividades de todo tipo: comercial , turismo, económicas etc desde el zocalo, la zona rosa, y otros sitios, con sus escalas, sonidos paradigmas, encontramos una importante arteria de la ciudad a mi punto de vista mas vistoza que insrugentes aun cuando esta ultima es la mas grande de mexico segun reportes lo unico que no la favorece es que ustamente se le haga mas incapie a en que siempre esta congestionada con el transito vehicular antes que todo lo que ofrece para la poblacion peatonal hablando de</p>	<p>para poder caminar y andar con toda tranquilidad y con la certeza de tener algo para ver o al menos disfrutar de la misma avenida en si cuando no hay exposiciones</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--

									medios de comunicacion particularmente		
24	x			x		x			. Es una de las vialidades principales de la cd de Mex. representativas y considerada un icono	Es una vialidad que influye de manera importante tanto en el impacto visual como en la conectividad, recordando que cuenta con una historia importante.	Creo que la temática principal desgraciadamente son bloqueos viales, marchas, manifestaciones, etc. seguidos por los eventos de ocasión realizados sobre ésta
25	x			x		x			es una gran avenida que con el tiempo ha dejado de ser un paseo, para convertirse en una circulación vial, en cuanto a su arquitectura, no tiene una tipología, ni un carácter, es el resultado de una centralización de empresas al igual que Santa Fe	es un espacio delimitado físico y virtualmente en el que compenetran, todo tipo de ambientes regidos por esta arteria llamada reforma	Reforma es un contenedor de hitos los cuales son utilizados para expresar todo tipo de interés o conflicto social, sin duda alguna, las noticias más sonadas son las marchas Fin de la conversación
26	x			x		x			es una de las mas importantes avenidas de la ciudad de México , diseñado por camellones y glorietas que conectan el castillo de Chapultepec	en lo particular el pase de la reforma es una de las avenidas mejor planificada, ya que sus amplias calles, edificaciones modernas, monumentos de patrimonio	por lo regular siempre nos encontramos con que debido a que es una de las avenidas principales de la ciudad, es sede de la mayoría de las manifestaciones, mítines e inconformidades de la población, así como festejos en puntos centrales ejemplo claro,

									con el palacio nacional, en esta avenida se encuentran algunas de las edificaciones mas importantes de la ciudad y monumentos que son caracteristic a fundamental de nuestra ciudad	histórico y algunos de los rascacielos mas altos de la ciudad se encuentran en esta zona, el pase de la reforma representa la historia de desarrollo de nuestro país y aunque para su ampliación se demolieron un sinnúmero de construcciones antiguas es un claro ejemplo de ciudad del cambio, ya que conecta diferentes partes de la ciudad.	el angel de la independencia.
27		x		x		x			avenida llena de color, formas, el color verde del pasto de la vegetacion es como lo que le da sentido al pasar por ahi, bueno para mi es como un camino que te hace sentir, ya que los camellones, la gente que pasa o cruza, el color hasta el mismo trafico te hace ver las	como ya lo mencione es un camino que te hace ver y sentor diferentes cosas, la vida de la ciudad y en cierta forma hasta ostentosisdad por que no es la misma vista por decir un ejemplo lo que se ve en la av. central que al pasar por aqui.	desfiles, exposiciones de diferentes tipos, esculturas, fotografias cosas asi

									cosas diferentes.		
28		x			x		x		Pues desde mi parecer es atractivo, con diferente estatuas edificios muy impresionantes y lo veo que es un patrimonio muy rico de nuestra historia de México.	significa un patrimonio nacional que debemos cuidar como ciudadanos y que representa una de las avenidas más importantes de la Cd de México	Manifestaciones
29		x			x	x			paseo ,social cultural y financiero de nuestra ciudad donde se encuentran muchos simbolos que representan a esta nacion y centro de reunion por excelencia de la sociedad citadina ,edificios majestuosos rodeados de una percepcion de economia emergente. esa es la primera	Corredor mas importante de esta ciudad por todo el entorno socioeconomico que lo envuelve .	Manifestaciones,actividades recreativas,actividades culturales(exposiciones, muestras de arte ,etc),eventos deportivos sociales,Inovacion arquitectonica.
30		x		x		x			el paseo de la reforma es una av principal de la cd de Mexico, construida por ordenes	para mi significa mucho porque es uno hito para la ciudad la historia de su construccion y el como fue manteniendose	las noticias pues por lo general son: marchas, paros, trafico, pero tambien cuando ponen exposicion sobre la av, o algun evento importante como ese de la coca cola

									de maximiliano (eso creo) como acceso principal para el castillo de chapultepec jajaj creo que si fue por eso y pues es una av muy bonita a mi parecer que cuenta con grandes espacios con areas verdes y es un centro de atraccion para nosotros y los turistas	al paso de los años se me hace muy interesante	que fue hace mucho jajajaja
31	x			x		x			Paseo de la Reforma es una avenida muy importante para los que vivimos aqui ya que conecta con varias vias y nos lleva al centro de la ciudad. Es una avenida muy atractiva gracias a las remodelaciones que se le hicieron.	Para mi Paseo de la Reforma significa un principio, ya que fue una avenida muy importante cuando la hicieron ya que comunicaba el castillo de chapultepec al palacio nacional, con el paso de los años se fue adaptando hasta verla como ahorita se encuentra. Tiene un gran significado historico.	Yo solo he visto temas relacionadas a las manifestaciones en la avenida.
32		x		x		x			Es de las cosas mas bellas si no la mas bella	centro de negocios y turismo	Manifestaciones

									de la ciudad de mexico		
33		x		x		x			Es una de nuestras avenidas principales y la mas importante por que tiene entre esta parte de nuestra historia	La mas importante de las avenidas y la que muestra nuestra historia y nuestra independencia	Marchas y plantones
34		x	x				x		es una zona muy transitada de la ciudad, ya sea para el transporte motorizado y el no motorizado y uso peatonal debería de ser una zona con mayor seguridad.	Para mi no tiene mayor importancia el paseo de la reforma, pero es un gran catalizador de la ciudad de mexico, y promueve mucho la recreacion para familias, amigos y personas que gusten de convivir	Lo que siempre sale en la TV son manifestaciones, o campamentos que se llevan acabo ahi, pero esta la TV en el paseo de la reforma se realizan eventos para todo publico y son muy agradables, eso es lo que deberia salir en la TV
35		x			x	x			es un lugar agradable donde puedes salir a caminar tranquilamente y en familia.	significa una de las principales vias de comunicacion de la ciudad y ultimamente tambien de entretenimiento	exposiciones o espectaculos que se presentan ahi o manifestaciones o bloqueos
36		x			x		x		El Paseo de la Reforma es una de las avenidas más reconocidas de la Cd. de México ya que tiene monumentos y edificios importantes	Para mí significa historia, convivencia, tradición, diversión.	Las principales temáticas tratan sobre política, deportes, espectáculos, cultura

									y diferentes recintos que forman parte de la historia de nuestro país.		
37		x			x	x			una Av. muy grande, en la cual puedes hacer un recorrido agradable ahora con su renovada imagen en la zona comercial y productiva de la CD de México, aunq falta renovar otra seccion más de esta misma avenida, Puedes ver grandes edificios, oficinas, hoteles, corporativos importates.. jeje.. creo q un poco resumido podría ser eso.	Es una Av. importante hablando ecologicamente por su extenso numero de arboles (Pulmon de la CD.) puedes encontrar exposiciones artisticas interesantes, puedes hacer un recorrido familiar agradable, por eso y algunas otras causas más pienso que es importante esta Av.	Artes, Cultura
38		x			x	x			Es una avenida enorme que se construyo buscando conectar el palacio nacional con el castillo de Chapultepec en tiempos de Maximiliano buscando	para mi significa una de ls avenidas mas importantes de México y una de la smás bonitas también	Ultimamente las principales temáticas en las noticias no son mas que violencia manifestaciones marchas y cosas que le gusta ver a la gente, aunque en el caso de reforma las noticias giran mas en torno a las exposiciones que ahi se presentan

									emular a los campos eliseos de parís, es muy amplia y desde hace tiempo se ha buscado embellecerla poniendo flores de temporada en su camellon central, en todo su recorrido hay monumentos como el angel de la independenc ia la glorieta de colon la Diana cazadora Cuitlahuac que dan una muestra grafica de los evenos historicos de Mexico. Además de muchas exposiciones temporales porque es una gran zona hotelera en la capital y esta llena de restaurantes, hoteles, bares antros, etc		
39		x	x				x		pues es muy grande, moderno, se combina lo histórico con lo moderno...	es la avenida más importante del país y de la capital el significado es pues histórico	manifestaciones y su hermosura y modernidad

40		x			x		x		es una de las principales vías del df	llevo años que no lo paso por ahí pero supe que lo remodelaron	y solo se escuchan marchas y asi
41		x		x			x		extenso, con mucha vegetación y vistoso	Es la av mas bonita del df	Trafico expos
42	x		x					x	There are a cute angel	I don't know,	You can celebrate all
43		x		x			x		Bonito	La avenida mas bonita y mejor diseñada de la ciudad.	ecobici y el ángel
44	x		x			x			En una Avenida principal, ancha de 2 sentidos , con un camellón.	Una de las Avenidas principales de la Ciudad de México y la más cuidada.	Marchas y a veces venta de libros
45		x		x		x			Una de las avenidas del DF de mayor tráfico diario	Una de las avenidas más importantes del DF con un atractivo histórico-Cultural	Definitivo Tal parece que es el Manifestodromo de la Ciudad. No deberían autorizar marchas y protestas en esta avenida
46		x	x				x		Es agradable a la vista	Una vía de comunicación que te puede llevar a varios destinos	Exposiciones
47		x		x				x	Una avenida importante	Pues ahí festeja cuando gana su equipo de futbol	Festejos y eventos
48		x		x		x			la avenida más bonita del DFctuso	Pues para mi significa, arte y esculturas	Normalmente es por un evento, manifestacion y punto de reunion para celebrar algo
49	x		x					x	Ha muitos videos de festas de rua	Muitas atividades cultural	Eventos gay e danca
50		x		x		x			Pase de la reforma es una av principal del df k conecta	significa lugar de festejos de los mexicanos, lugar de grandes	el primer lugar es el angel, festejos de futbol, de politica, de marchas, de desfiles.

								chapultepec con palacio nacional Es bonito xk tiene varios simbolos: monumento a colon, monumento a cuauhtemoc, el angel, la diana cazadora, monumento a petroleo y la nueva k no se como se llame es algo de luz	edificios, lugar de historia	
51	x			x			x	largo, bonito, a veces caótico.	un lugar emblemático de la ciudad y un excelente espacio para el arte.	las exposiciones o eventos q ahí se presentan y las problemáticas viales
52	x			x			x	el paseo de la reforma es una avenida muy larga con un aspecto agradable	. para mi no significa nada	exposiciones culturales
53	x			x			x	pues es una de las avenidas mas importantes y conocidas del df	y pues para mi es un lugar de mucha historia pues data del año de maximiliano	la principal tematica es el trafico que siempre hay ahí
54	x			x			x	es la avenida mas significativa de la cd de mexico ya que cuenta con una amplia extencion y con monumentos	es una avenida que se conserva limpia y en muy buenas condiciones ya que es una de las mas visitadas por los turistas y cuenta con la	marchas, festejo y manifestaciones es lo que normalmente puedo apreciar en tv

									que descatan como puntos de referencia en el extangero	zona empresarial mas importante del df. significa glamour y belleza	
55	x			x		x			Limpio, bonito, elitista	Un icono de la ciudad	Politica o una problemática social
56		x			x	x			grande, icono de la ciudad	es un ícono de la ciudad de méxico, porque es famosa por el angel y todos los negocios, hoteles y edificios que en el se encuentran.. significa la avenida con mayor inversión en el país.	marchas o concentraciones en el angel para celebrar o rechazar algo..
57	x				x			x	Avenida mais importantes Cidade do Mexico	A historia dos mexicanos	Asuntos sociais
58		x		x		x			el paseo de la reforma es muy largo y en algunos tramos con una vista muy padre	es algo muy importante y representativo de nuestra cuidad	plantones,exposiciones, el angel de la independencia.
59	x			x		x			El paseo de la reofrma un importante hito a nivel mundial por su trasecenden cia historica, economica y cultural.	El paseo de la reforma es para mi el eje vial mas importante de la ciudad de mexico, y un legado hisotrico y cultural que dejo el gobierno de Porfirio Díaz con elementos urbanos que pusieron a México en vanguardia con	A lo largo del paseo de la reforma se emplazan edificaciones de indole cultural en el tramo de chapultepec y grandes consorcios cuando hay noticias sobre este gran eje, se refieren a las actividades de museos, o las ofertas comerciales que ofrece

										la entrada de la epoca moderna	
60		x	x				x		es una av.muy importante con hitos y edificaciones importantes de nuestro país	una gran exprecion de la arquitectura mexicana	Trafico
61		x			x			x	con la ultima remodelación quedo padre me gusta para ir a dar una vuelta.	para ser sinceros nada	gano México (angel), marchas, plantones
62		x			x		x		El paseo de la reforma es una zona interesante para caminar, bici y áreas verdes	No significa nada para mi	Que lo remodelaron y que hay exposiciones
63		x	x				x		Bello con mucha gente	La visión de carlota	Celebración y bloqueos
64		x			x	x			Av. Emblemática de la ciudad de Mexico, en la cual comunica el centro historico del DF, donde se puede apreciar diferentes monumentos tales como el angel de la independencia o la Diana, ademas de los museos Rufino Tamayo,	. Una vialidad importante de la ciudad, turística y con mucha variedad de estilos, formas, arquitectura, espectáculos, monumentos etc, agradable para visitar siempre y cuando no estén los del CNTE o AMLO jaaja	Manifestaciones, exposiciones y eventos

									antropología o Chapultepec , auditorio nacional etc., es además de una vialidad importante un paseo turístico por el que circula o camina por esta		
65		x		x			x		emblemático	historia y mucha arquitectura	trafico jajaa nuevas exposiciones
66	x			x			x		Es bonita en Navidad (cuando fui)	Es como la Glorieta de la Diana, cuando hay fut	Me gusta el ángel y las tiendas
67		x	x			x			Es una avenida con un gran equipamient o urbano	Tiene un gran significado histórico social	Como 3 veces por semana en el periódico, principalmente bloqueos por parte de grupos de izquierda
68		x			x	x			Una avenida principal, moderna, turística, en la que encuentras museos y edificios modernos, y hay exposiciones de arte en sus banquetas.	Una avenida emblemática de la ciudad de México	Marchas
69	x			x		x			Es lindo, pero con mucho tráfico	Un avenida muy transitada y atracción turística	Reuniones en el Ángel para celebrar o manifestaciones.
70		x		x			x		No lo sé ...	Renovar algo o a alguien	No acostumbro a escuchar noticas
71		x		x		x			Extenso, hermoso, histórico. Muy estilo	Historia, escultura y arquitectura, así como	Tráfico, marchas y manifestaciones

									europeo francés	planificación hermosa y grato a la vista de quién lo observa.	
72		x			x	x			Tratan de tenerlo ordenado, limpio, tratan de tenerlo con una buena imagen para los que visitan la ciudad.	Es una avenida principal de gran importancia para la ciudad, puedes ver algunas obras.	Marchas y paros.
73		x		x			x		Es una calle		Ignoro
74		x		x		x			Es una avenida muy amplia y bonita ya que tiene jardines y esculturas	Una de las avenidas más importantes del país	Casi siempre se habla de ella porque hay marchas y plantones pero es una lastima que sea por ello.
75		x		x		x			Es una avenida muy transitada y luminosa por las noches	Es una parte de nuestro DF supongo que es un buen lugar para los turistas	Los paros del Peje
76		x	x			x			Es una de las avenidas más representativ as e importantes de la Ciudad de México, creo que es un ícono de la ciudad y me parece bonito.	Una de las avenidas muy importantes y bonitas de México.	Marchas, paseos, ciclistas y tráfico
77		x		x		x			Avenida principal en la cual Maximiliano de Habsburgo mando construir para arribar	Representa las leyes y normas de la sociedad	Económicamente hay un reportaje que es una delas avenidas más caras del mundo en su mantenimiento.

									al castillo de Chapultepec .		
78	x				x	x			Muy cosmopolita, con gran diversidad de lugares recreativos.	Avenida principal para el desarrollo económico	Manifestaciones y plantones, exposiciones culturales y el ciclón
79		x	x			x			A mi forma de ver es ideológico, ya que ahí se plantan varias ideas.	Algo plasmado	Sobre la Reforma migratoria
80		x	x			x			Un lugar tranquilo donde la mente deja atrás todos tus problemas y ve de una mejor manera la vida.	Un lugar donde se reúnen un conjunto de individuos.	
81		x			x	x			Grato a la vista y muy limpio	Cambio o mejora	Lugar donde se modifican las ideas obsoletas por medio de la manifestación de los individuos
82		x		x			x		Avenida principal de mucho circulación y tráfico la mayoría de las veces		Marchas y problemas sociales
83		x		x		x			Un lugar donde se gasta mucho dinero, arreglado, bonito y siempre bello a la vista	Bonito	Plantones, marchas, ajeteos y problemas sociales
84		x	x				x		Es una de las más grandes avenidas	Una referencia de la Ciudad de México	Manifestaciones, festejos de la selección mexicana de futbol y principales

									que atraviesa la Ciudad de México, contando como referencia en el centro con un monumento en forma de ángel		empresas que laboran ahí
85		x	x			x			Agradable, mucho turismo y seguro; me gusta.	Algo que caracteriza a México	Manifestaciones, festejos de equipos, etc.
86	x				x		x		Bonito	Una avenida principal de la Ciudad de México	Las marchas y el tráfico
87	x			x		x			Amplio, limpio, hay varios restaurantes donde el ambiente es agradable, es algo muy representativo del DF	Un lugar donde puedo reunirme con mis amig@s y disfrutar una linda tarde, noche y visitar eventos culturales.	En lo que he visto principalmente los eventos que se realizan; exposición de fotos, costumbres y cultura de los demás países.
88	x			x		x			Es un sitio muy lindo, cuidado y mantiene una apariencia bonita siempre cuando no hay marchas o plantones.	Un lugar donde puedo pasear, caminar, conocer exposiciones que se realizan en esta avenida. Es un lugar especial "cultural y social"	Plantones, manifestaciones, ferias culturales
89		x		x		x			Es una área de reflexión, tranquilidad, libre expresión y de conciencia humana	Mi país	Marchas, reclamos y actividades culturales

90		x		x			x		Avenida conglomerada y su diseño es al estilo francés	Avenida comercial	Marchas y playas de Marcelo
91	x			x		x			Muy bonito por las noches y más por las expos	Lugar donde se instalan las personas que hacen manifestaciones	Tráfico y manifestaciones
92	x		x			x			En cuanto a visión panorámica me gusta, es muy atractivo a la vista, pero en cuanto al tráfico es una zona muy pesada		No se
93	x		x			x			Una avenida muy extensa y de las más importantes del país.	Una de las avenidas más grandes, bonitas e importantes de la Ciudad de México	Tráfico, accidentes, exposiciones temporales.
94		x		x		x			Es una avenida de suma importancia, en ella existen ornamentos bastantes agradables que la hacen ver atractiva; los monumentos, esculturas, negocios, etc.	La avenida más importante del país.	Manifestaciones, congestionamiento vial y atractivo turístico
95	x		x				x		Es un lugar bien cuidado donde hay más educación y limpieza	Lugar de respeto	Cosas del gobierno

96	x		x			x			Largo, se siente un lugar no tan inseguro e indica que existan muchas empresas y en cierto grado otro status	Un lugar para encontrar un buen trabajo	Trabajo, exposiciones y plazas.
97		x			x	x			Es bonito y habla por nuestra historia y cultura.	Nada	No veo tele
98		x	x				x		Bonito, elegante y ordenado	Representa la política del país	Marchas
99	x		x			x			Con tráfico en las tardes, vía central para trasladarse	Simboliza la Reforma	Tráfico, exposiciones de arte y fotografía
100		x	x			x			Limpio y agradable	Historia	Congregación de masas y festejos de deportes
101	x		x			x			Una avenida grandes y que a sus costados hay muchas jardineras, edificios, pasa mucha gente y carros, donde hay estatuas en cada semáforo	La avenida más bonita de México	Tráfico, ángel, gente y festejos.
102		x		x		x			Es uno de los lugares más turísticos de la ciudad, por lo mismo el Gobierno del Distrito Federal invierte bastante	Es una de las avenidas principales y por lo tanto es de las más concurridas del Distrito Federal	Puede ser desde que esta cerrada por manifestantes hasta cuando lo están remodelando; o incluso ahora que cierran ciertas zonas de reforma para fomentar el uso de bicicletas.

									dinero para mantenerlo bien (limpio, arreglado)		
103		x		x		x			Es un lugar agradable para realizar un recorrido tanto en carro, bicicleta o caminando	Libertad, justicia y soberanía	Plantones, manifestaciones, exposiciones, caravanas y turismo.
104	x		x				x		No lo conozco		
105	x		x				x		No he ido	nada	Manifestaciones
106		x		x		x			Entretenido, con áreas verdes y exposiciones	Clase social alta e intolerancia	Protestas, intolerancia y violencia
107		x		x			x		Agradable con exposiciones	Reuniones y creatividad	Violencia y tratos injustos
108		x		x			x		Es una avenida del DF	Es la única parte del DF que me gusta	Actividades, cierre de un carril para los que salen con bicicleta.
109	x		x			x			Es un lugar que está muy bonito, lo tienen en buen estado.	Un espacio para ir a visitar y ver una parte pequeña y bonita de nuestro país.	Sobre personajes importantes de la política y artistas.
110	x		x				x		Interesantes por las exposiciones que se llegan a realizar en este lugar	Comodidad y te sientes seguro	Exposiciones culturales
111		x			x		x		Es un referente de la Ciudad de México	Cambio político	Empleo
112	x				x		x		Una de las más bonitas	Lugar céntrico, agradable con museos	Circulación, manifestaciones, bloqueos.
113		x		x		x			Bonito y agradable	Ha tenido un cambio y es muy agradable	En algunos casos manifestaciones y bloqueos o en otros casos exposiciones culturales o cosas así

114	x			x			x		Es un lugar muy histórico con fachadas bonitas pero se ven opacadas con los comerciantes.	Caminar y comprar	Asaltos, muertes y detenciones
115		x	x			x			Agradable	Es una gran avenida en la cual podemos encontrar distintos tipos de comercio	Remodelaciones
116		x		x		x			Es atractivo ver edificaciones y las calles que lo componen es muy atractivo visualmente	No asisto mucho, pero por lo regular es y lo considero un lugar turístico e histórico	Por lo que veo regularmente hablan de la arquitectura, la construcción que se le esta realizando.
117		x		x			x		Es una avenida amplia a mi parecer, congestionado en ciertos horarios.	Una de las avenidas más importantes de la ciudad de México, hoy en día ya no da abasto para poder circular en ello tantos automóviles.	Manifestaciones, que está cerrada o congestionada.
118		x		x		x			Cómodo, seguro y bonito a la vista	Historia, presente y futuro.	Anteriormente el plantón de Obrador ahora programas culturales y deportivos.
119		x	x			x			Es una avenida por la cual me gusta pasar aunque haya mucho tráfico	Un reordenamiento	Problemas viales, marchas, bloqueos o festejos.
120	x			x		x			Es una zona muy atractiva, con la gran avenida al	Un avenida de México donde puedo observar edificios y se puede "pasear"	Manifestaciones, plazas y tránsito

									centro y a sus lados edificios imponentes, con comercio para alto nivel al igual que toda la zona. Es muy agradable.	de manera muy agradable.	
121		x	x			x			La única calle que no está tan deteriorada, llena de grandes edificios y monumentos históricos	El distrito financiero de la Ciudad de México	Marchas, huelgas, celebraciones, algunos reportajes sobre arquitectura.
122		x		x		x			Avenida ancha con lugares para leer, áreas verdes un poco descuidadas y mucho tráfico	Para mí, una avenida principal que representa parte de la historia de México, nuestro símbolo está presente en este punto donde está el ángel.	Manifestaciones y eventos
123		x		x		x			Una avenida amplia 3 y 3 carriles llena de vegetación y árboles, se nota la limpieza y cuidado.	Una avenida con historia y orgullo, deberían existir más avenidas así.	Remodelación, inversión, tecnología
124	x			x		x			Si quitamos las marchas, manifestaciones, etc. Es un lugar muy bonito, con una combinación de naturaleza y	Lugar donde las personas se manifiestan sus penas y alegrías	Festejos, bloqueos o deporte (me refiero a carreras o maratones)

									arquitectura del hombre.		
125	x		x				x		Es una avenida principal	Es solo una avenida	El ángel de la Independencia
126		x		x				x	Sinceramente no la conozco	No se	Me imagino que hablan sobre las artes.
127	x		x				x		Tranquilo y extenso	avenida	No
128	x			x		x			Es un lugar agradable, cuidada y con cultura ya que fomentan las exposiciones y la arquitectura.	Un boulevard llena de grandes historias y edificios	Manifestaciones y problemas.
129		x	x				x		Bonita	Nada	Manifestaciones
130	x			x		x			Es un lugar muy agradable en el cual puedes ir un fin y pasear a gusto con tu familia	Debido a que es un lugar muy "famoso o conocido" en México, para mí es un lugar representativo y digno del DF	Movimientos de protesta, eventos e inconformidades.
131	x			x		x			Me parece un lugar agradable. Es muy visual y me gusta mucho.	Es como estar en constante cambio y aceptación	Sobre reformas de leyes
132		x		x		x			Es una avenida céntrica muy importante ya que conlleva a los dos extremos de la ciudad y en ella se concentra arquitectura, funcionalidad y naturaleza.	Un cambio de bien para todos	Vialidad, marchas, remodelación, modernidad y corporativos.

133		x		x		x			Es una avenida principal de la ciudad donde se encuentra varias de las empresas más importantes de la Ciudad de México	Una avenida llena de cultura y urbanismo donde se vive todos los días	Mucho tráfico, plantones, exposiciones, marchas y bicicletas.
134		x		x		x			Agradable aunque en ocasiones muy congestionado	Avenida de la Ciudad de México	Exposiciones, comercio y galerías
135	x			x		x			Es una calle amplia, con muchos lugares a su alrededor, turísticos que el camino te lleva a muchos monumentos importantes de la Ciudad de México	Un avenida principal turística y a su vez por ser principal es importante que no la cierren por manifestaciones	Manifestaciones, cuando hay exposiciones, árbol de navidad.
136		x		x		x			A mi punto de vista es una de las mejores avenidas sobre la Ciudad de México	Reforma en primera instancia es el lugar donde más trabajo existe.	Manifestaciones
137		x	x				x		No se	Nueva forma	
138	x		x			x			Limpio y atractivo	Avenida con historia	Los eventos y el tráfico
139	x			x		x			Es muy bonito, con edificios imponentes, hoteles elegantes y muchos árboles.	Un lugar muy representativo de México	Galerías o exposiciones que presentan

140	x		x			x			Creo en mi opinión que es muy bonito y también hay lugares que le dan un visto de lujo y es un lugar visitado por los turistas.	No se	La verdad no recuerdo
141	x			x		x			Una avenida larguísima rodeada de árboles donde atraviesa varias colonias y puntos importantes de la ciudad, como el monumento del ángel	Un punto de referencia para ubicar el ángel, Chapultepec, el museo de antropología y la zona rosa.	Cuando gana México los fans van al ángel, manifestaciones y conciertos.
142		x			x	x			Es una avenida considero de las mejores en el DF cuidada, iluminada, con jardines que dan una buena imagen a la ciudad	Una avenida en la que puedes transitar y observar los mejores edificios de la ciudad	Manifestaciones, desafortunadamente por la importancia que tiene en la ciudad, la utilizan para ello.
143		x		x		x			Es la avenida más bonita de Latinoamérica a plagada de estatuas y monumentos dedicados a personajes históricos de México y el mundo.	Realizar un ajuste a la constitución	Cambios
144	x			x		x			Muy limpio, grande, hay orden y tiene	El cambio y la decisión de México al	Manifestaciones, desfiles, exposiciones diversas

									muchas empresas, las avenidas son amplias y bonitas.	reformarse con nuevas leyes. Si no estoy equivocada antes se llamaba Paseo del Emperador.	
145		x		x			x		Es muy bonita	Un lugar a donde caminar	Marchas
146	x		x			x			Es una avenida elegante, bonita y tranquila.		Festejos porque gano el tri
147		x	x			x			Una zona muy diferente a las otras partes del DF	Avance	Famosos
148	x			x		x			Considero que es un lugar turístico muy bonito pero a la vez pretensioso.	Lugar de exposiciones	Marchas, exposiciones y mucho tráfico
149	x		x			x			Con mucho tráfico en horas pico, pero muy bien cuidado y seguro	Lugar para caminar, una vía para ir al trabajo	Eventos y manifestaciones
150	x			x		x			Largo, elegante, bonito y muy parecido a Francia	Una avenida muy importante para México y una de las más bonitas	No recuerdo
151	x			x			x		Avenida extensa, con áreas verdes muy transitada y limpia.	Lugar de cultura reconocido por México	Cultura (exposiciones, obras y recorridos)
152	x		x			x			Atractivo, llama mi atención las figuras que existen y es	Un área importante turística	Manifestaciones e indicadores de tráfico

									una avenida disfrutable		
153		x		x			x		Bonito	Una avenida	Desmanes
154		x		x		x			Es iluminado, muy pintoresco y con mucha gente, tiene historia y es una de las avenidas más importantes de la Ciudad de México	En lo personal nada, solo me gusta por los establecimiento s que están en sus alrededores	Las manifestaciones, choques o algún alteramiento social
155	x		x				X		Padre, agradable	Un monumento de mi país	Manifestaciones y eventos
156		x		x		x			Sincerament e era muy bonito, hasta que pusieron las jardineras	Un centro de nuestra cultura	Lugar de trabajo
157	x		x				x		Agradable y bonito	Una calle	No he visto nada
158	x			x		x			Es muy bonito	Un lugar en donde se puede disfrutar caminar	Los plantones y las marchas
159		x		x		x			Muy representativ o de la Ciudad de México, es un ícono, un lugar de encuentro	Una de las principales avenidas y lugar de encuentro	Eventos masivos de cualquier índole, conciertos, marchas, exposiciones y conferencias
160	x		x			x			Es grande con mucha vista, es decir, es bonito y un buen lugar para caminar y observar muchas cosas bellas.	Un lugar que está conformado por muchas cosas históricas	Manifestaciones, algunas celebraciones y hasta uno que otro entretenimiento
161	x		x			x			Es una de las zonas	Lugar de entretenimiento	Eventos como conciertos, marchas,

									más bonitas de la ciudad que cuenta con gran diseño y paisajismo.	para las clases privilegiadas de la ciudad.	exposiciones y modernidad en cuanto a edificios.
162		x		x		x			Es un lugar muy transitado donde puedes ir a dar un recorrido		Eventos, cierres de avenidas o manifestaciones
163	x			x		x			Lindo, pero con el paso del tiempo deja de serlo	Ángel	Futbol
164	x			x		x			Es una de las avenidas más importantes de la ciudad de México y es muy amplia, además es de las principales y normalmente se mantiene muy limpia	Pues en realidad una avenida para tránsito y un espacio para conocer varios lugares, pero en general una vía	Tránsito vial o que hay muchas marchas en protesta de algo
165		x		x		x			Muy atractiva y la arteria principal de nuestra ciudad.	Justicia	Exhibiciones, manifestaciones, convenciones, festejos deportivos por el ángel de la Independencia
166	x		x				x		Me parece una avenida extensa, con árboles, muchas oficinas importantes, negocios y una de las avenidas importantes de la ciudad de México	Una de las avenidas más importantes de la Ciudad de México donde se centra los principales establecimientos y oficinas de las empresas nacionales e internacionales.	Tráfico, remodelación y marchas

167	x			x			x		Lindo y coqueto para caminar	Ummhh... lugar simbólico de México	Tráfico, huelga, plantones y marchas
168		x		x		x			Un lugar agradable, bien cuidado y relajante	Es un lugar emblemático de la Ciudad de México	Las actividades culturales que en esta se hacen.
169	x		x			x			Una avenida donde puedes caminar con quien sea, encontraras lugares para visitar o comer, tiendas, exposiciones y hoteles.	Un avenida principal en el DF que sin duda se tiene que visitar siempre.	Exposiciones, eventos culturales, música y concierto.
170		x		x			x		Es una linda avenida de la ciudad de México	Una de las principales arterias del DF y un símbolo de la ciudad y del país.	Marchas por desgracia y de vez en cuando exposiciones temporales
171	x			x			x		Un lugar bonito, moderno que nos representa como mexicanos.	Cambio	No veo noticias
172		x	x				x		No conozco mucho, hasta donde sé, es bonito a la vista.	La verdad, no sé qué significado pueda tener para mí, pero es un lugar popular en la Ciudad de México	Manifestaciones y tránsito vehicular
		x		x		x			Es la avenida más hermosa de la ciudad de México y con mucha historia	Reestructuración histórica	Manifestaciones, eventos deportivos, conciertos, etc.
172	x			x		x			Es un punto, no solo económico	Es uno de mis lugares predilectos, no	Remodelaciones, manifestaciones,

									sino cultural, en donde encontramos elementos importantes que representan nuestra cultura a nivel mundial	solo por los edificios, sino porque pareciera que se vive en otro país.	inversiones, edificios nuevos y exposiciones.
173	x		x			x			Un lugar limpio y confiado para ir de paseo	Reforma es un lugar para ir	No he visto o escuchado noticias de Reforma
174	x		x				x		Lleno de automóviles, congestionado	Símbolo de México	Marchas
175		x	x				x		Congestionado, fresca pero bonito	Lugar de cambio	Cultura
176	x			x			x		Es muy bonito y concurrido	Centro de reunión	Tráfico
177	x		x			x			Es una de las principales avenidas del DF es grande y en ellas hay desde tiendas, hoteles y monumentos muy importantes.	Uno de los lugares más representativos del DF, de los más transitados y de los más visitados	El tráfico, las manifestaciones y los eventos.

Orlando Isaac Ipiña García
A R Q U I T E C T O

E-MAIL: **orlando_ipi@yahoo.com**
TELÉFONO: **26 16 27 57**
MÓVIL: **(04455) 38 78 99 05**

Información personal	Estado civil: CASADO Edad: 33 AÑOS CURP: IIGO770808HDFPRR07 Cédula arquitectura: 3339672I	Nacionalidad: MEXICANO Lugar de nacimiento: MÉXICO, D.F. RFC: IIGO-770808 2I5 Cédula maestría: 5240950
Educación	Doctorado en Diseño , UAM-Azc 2007- 2012. Línea: Estudios Urbanos Maestría en diseño , UAM- Azc 2004- 2007. Línea: Estudios Urbanos Especialidad en Diseño , UAM –Azc 2003- 2004. Línea: Estudios Urbanos Licenciatura en Arquitectura , UAM- Azc 2006-2010 C.E.C. y T. N°1 Gonzalo Vázquez Vela 1991-1995	
Premios	Medalla al mérito universitario en la Maestría en Diseño Premio a la investigación UAM 2007 Medalla al mérito universitario en la Especialización en Diseño	
Becas	2008 -2009 CONACYT. Doctorado en Diseño. UAM-Azc 2004 -2005 Fondo Mixto CONACYT y el Gobierno del Estado de Tlaxcala. Proyecto Diagnóstico para el Ordenamiento Territorial en el Estado de Tlaxcala. UAM- Azc.	
Experiencia docente	Docente en el UNITEC campus Ecatepec (2007-2012): Carrera arquitectura Docente en la Universidad TecMilenio (2008-2010): Carrera Mecatrónica y Diseño Gráfico Docente en la Universidad TecMilenio (2007-2009): Área de preparatoria	
Experiencia laboral	Analistas de costos y presupuestos (2007-2012) Proyectista, constructor y diseñador (2000- 2012) Casa-Habitación, Edificios comerciales, Bodegas y Edificios de departamentos Residente de obra en la Inmobiliaria y constructora SITKA (2000- 2003) Casa-Habitación, Edificios comerciales, Bodegas, Edificios de departamentos, Terracerías, Pavimentaciones, Bares y Restaurantes.	
Investigación	Concurso público de selección de planes comunitarios de mejoramiento barrial 2007. Proyectos sobre los ejes de la metropolización en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (2007) Proyecto de estudio para el ordenamiento territorial del corredor urbano Tlaxcala- Sta. Ana Chiautempan- Zacatelco (2004- 2005)	
Capacitación	Paquetería: AutoCad 2009, Opus Ole, Mapinfo 2007 y Office 2007 Curso básico e intermedio de inglés CELE UNAM 2010- 2012 Curso de redacción científica (20 horas) 2009 Curso: Experiencia de planeación en la Ciudad de México. Sustentos, logros y límites	

- Conferencias**
- 1.- 2010 Primer encuentro de Universidades en torno a la Ciudad y sus espacios. FES Acatlán: **“Análisis y conceptualización del área de transición en las conurbaciones de la ciudad de Tlaxcala”**
 - 2.- 2009 II Seminario Internacional Legado y Diversidad. Facultad de Arquitectura en la Habana. **“Propuesta teórica sobre la construcción y transformación de la imagen en la Ciudad de México”**
 - 3.- 2009 VI Semana internacional de urbanismo y el medio ambiente (SIUMA) U. de G. **“Centro histórico vs vivienda vernácula en la s conurbaciones”**
 - 4.- 2009 V Seminario internacional de Conservación Patrimonio. UASLP Facultad del Hábitat **“El nuevo paisaje urbano del siglo XXI en la Ciudad de México. Caso de estudio: Reforma e Insurgentes”**
 - 5.- 2009 Ciclo de conferencias sobre arquitectura en la semana del Diseño UNITEC-Ecatepec. **“Propuesta teórica sobre el análisis de la imagen de la Ciudad de México”**
 - 6.- 2008 Ciclo de conferencias: **“Una mirada multidisciplinaria sobre la arquitectura y el diseño”**
 - 7.- 2008 UNITEC- Ecatepec **“Proyecto Ollinchantli: Análisis, propuesta y transformación de una vivienda irregular en Ecatepec”**
 - 8.- 2007 Coloquio 2007 “Vida cotidiana y Diseño” UAM Azcapotzalco **“Análisis, propuesta y transformación de una vivienda irregular en Ecatepec”**
 - 9.- 2005 Conferencia **“Estudio para el ordenamiento territorial de las zonas conurbadas de Tlaxcala. Un acercamiento al estudio y análisis de la imagen a una escala regional”**.

- Publicaciones**
- 1.- Colaboración en el libro **“La ciudad que hoy es centro”** con el artículo “La construcción y transformación del paisaje urbano, el cruce del Paseo de la Reforma y la Avenida de los Insurgentes, en la ciudad de México”, publicado por la División CyAD de la UAM Azcapotzalco y CONACy T.
 - 2.- Colaboración en el libro electrónico **“II Seminario Internacional Legado y diversidad. Arquitectura y Urbanismo”** con el artículo “Propuesta teórica sobre la construcción y transformación de la imagen en la Ciudad de México” publicado por el Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría y la Facultad de Arquitectura de la Habana, 24 al 27 de noviembre del 2009
 - 3.- Colaboración en el libro **“Anuario de espacios urbanos, Historia, Cultura y Diseño 2007”** con el artículo “Imagen global y la dinámica inmobiliaria entre los ejes de Insurgentes y Reforma” en colaboración con el Dr. Oscar Terrazas Revilla publicado por la División de CyAD
 - 4.- Colaboración en el libro **“La ciudad de los caminos. El caso del corredor Tlaxcala-Puebla”** con el artículo “Estructura de la Imagen Urbana”, coordinador el Dr. Oscar Terrazas Revilla publicado por la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Azcapotzalco, FOMIX Tlaxcala y CONACy T.
 - 5.- Colaboración en el libro **“Memorias del 7º Coloquio de Investigación en Sociología Urbana”** con el artículo: “Expresiones e impactos de la globalización en el espacio urbano de la Ciudad de México; caso de estudio: Metro Indios Verdes”, publicado por la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM Azcapotzalco.